

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Themen
Tourismus
Tourismuspolitik
[Regionen und Verbände](#)

REGIONEN UND VERBÄNDE

BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH



BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH ist die offizielle Vermarktungsplattform der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Im Mittelpunkt der Arbeit steht die Gewinnung neuer Gäste für Bayern und die Sicherung der Leitökonomie Tourismus. Hier finden Sie:

- Informationen über die Gründung und Strategie der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH, deren Struktur, Aufgaben, Ziele und Marketingmaßnahmen
- Informationen zu Markenkonzepten, Informationsveranstaltungen, Beteiligungsmöglichkeiten und Corporate Design der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
- Aktuelle Presseinformationen der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Zukunft für das bayerische Gastgewerbe



Informationen zur DEHOGA-Kampagne „Zukunft für das bayerische Gastgewerbe“

Verbände

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband



Mit mehr als 42.000 Betrieben der Hotellerie und Gastronomie und über 447.000 Beschäftigten ist das Gastgewerbe das Rückgrat der bayerischen Tourismuswirtschaft. Der Großteil der Leistungen wird

von kleinen und mittleren gewerblichen Betrieben erbracht. Der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. vertritt als Unternehmer- und Wirtschaftsverband die Interessen dieser mittelständischen Branche in Bayern gegenüber Politik, Verwaltung, Medien und Öffentlichkeit. Wichtige Themenfelder sind die Arbeitsmarkt- und Tarifpolitik, Aus- und Weiterbildung, Recht und Steuern, der Umweltschutz und das Urheberrecht. Mit Qualitäts- und Marketinginitiativen fördert der DEHOGA Bayern das hohe Niveau der bayerischen Gastlichkeit. Zu diesen zählen beispielsweise die "Deutsche Hotelklassifizierung", die "G-Klassifizierung", "ServiceQualität Deutschland in Bayern", der "GastroManagementPass" sowie zielgruppenspezifische Qualitätssiegel wie das "Bayerische Umweltsiegel für das Gastgewerbe".

Bayerischer Heilbäder-Verband



Eine besondere Stärke des Tourismus in Bayern ist der gesundheitsorientierte Urlaub. Bayerns Heilbäder und Kurorte, die rund ein Drittel aller Gästeübernachtungen in Bayern auf sich vereinen, setzen mit modernen Kompetenzzentren für Kur, Rehabilitation, Prävention und Medical Wellness Maßstäbe in der deutschen Gesundheitslandschaft. Die geologische Vielfalt Bayerns mit Thermal- und Heilwasserquellen, Mineralquellen, Solequellen und Mooren sowie zahlreiche Alleinstellungen ermöglichen Angebote, die Gesundheitsurlauber ausschließlich in Bayerns Heilbädern und Kurorten

erleben können. Der Bayerische Heilbäder-Verband vertritt die Interessen bayerischer Heilbäder und Kurorte und fördert die hohe Qualität des Urlaubs- und Gesundheitslandes Bayern mit Qualitäts- und Marketingmaßnahmen. Seine Website bietet umfangreiche Informationen zu Gesundheitsreisen in Bayern.

Regionale Tourismusverbände

Den regionalen Tourismusverbänden kommt eine zentrale Rolle im bayerischen Tourismus zu. Sie sind zuständig für die Angebots- und Produktpolitik, für Qualitätssicherung und für Weiterbildung. Sie arbeiten als regionale Kompetenzzentren eng mit der BAYERN TOURISMUS Marketing **GmbH** zusammen und sorgen für die Markenqualität des bayerischen Tourismusangebots. Als Schnittstelle zwischen der Marketing **GmbH** einerseits sowie den Orten und Anbietern touristischer Dienstleistungen andererseits erstellen sie die ortsübergreifenden Strategien und Angebote, die der bayerische Tourismus braucht, um auf dem internationalen Markt konkurrenzfähig zu sein. Durch Aus- und Weiterbildung sorgen sie dafür, dass die Leistungsträger das Produktversprechen der Dachmarke kennen und auf wettbewerbsfähigem Niveau umsetzen.

In den Internet-Auftritten der regionalen bayerischen Tourismusverbände – Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben, Tourismusverband Franken und Tourismusverband Ostbayern – finden Sie umfangreiche Informationen und Angebote zu den bayerischen Urlaubsregionen. Informationen zur Urlaubsregion Oberbayern-München finden Sie hier.

Tourismusdestinationen in Bayern

Tourismusregionen* in Bayern

Stand: 1. Januar 2019



* Die Festlegung und Abgrenzung der Tourismusregionen basiert auf Angaben der vier bayerischen Tourismusverbände (München-Oberbayern, Ostbayern, Franken und Allgäu/Bayerisch-Schwaben). Daran beteiligt waren das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie das Bayerische Landesamt für Statistik.

1 Die kreisfreien Städte Landshut, Passau, Straubing, Amberg, Regensburg und Weiden i.d.OPf. bilden eine gemeinsame Tourismusregion.

Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2019