

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Themen
Tourismus
[Tourismuspolitik](#)

TOURISMUSPOLITIK

Die Federführung für die Tourismuspolitik in Bayern liegt im Bayerischen Wirtschaftsministerium. Alle Ministerien leisten ihre themenbezogenen Beiträge, darunter:

- Auszeichnung der Bayerischen Bergsteigerdörfer, Naturtourismusprojekte (Kooperation mit dem Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz)
- Bayerische Landesausstellung „Hundert Schätze aus tausend Jahren“ (Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst)
- Bayernnetz für Radler (Einbindung über das Bayerische Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr)
- Internationalisierung des Marketingauftritts des Landesverbandes „Urlaub auf dem Bauernhof“ (mit dem Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten)
- Initiative Bayern Barrierefrei und Projekt „Reisen für Alle“ (Kooperation mit dem Bayerischen Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales und der BAYERN TOURISMUS Marketing **GmbH**).

Aktuelle tourismuspolitische Maßnahmen

Neue Tourismusoffensive Bayern

Der Ministerrat hat am 12. Juni 2018 eine Neue Tourismusoffensive Bayern mit dem Leitbild „Tourismus in Bayern – im Einklang mit Mensch und Natur“ beschlossen.

Darauf aufbauend wurden folgende Maßnahmen auf den Weg gebracht:

- Start des [Gaststättenmodernisierungsprogramm](#) am 17. Mai 2019
- Start der Wirtemail: der „direkte Draht“ für Wirtinnen und Wirte ins Bayerische Wirtschaftsministerium: Hier finden Sie alle [Informationen zur Wirtemail](#).
- [Förderleitfaden Tourismusoffensive](#)
- Gründung des Bayerischen Zentrums für Tourismus

Tourismusoffensive



Themenblatt

Neue Tourismusoffensive Bayern

Themenblatt über Neuerungen und Aktivitäten in der Tourismusförderung.

Stand: Mai 2019

PDF (302 KB)

Aktuelles

Praxis-Check Bürokratieabbau für das geplante Gaststättenmodernisierungsprogramm

Wirtemail

Hier finden Sie alle Informationen zur Wirtemail.

Genuss mit Geschichte?



Die Studie PDF (3,70 MB) beleuchtet die Wirtshauskultur in Bayern im Wandel.

e.V.

- DEHOGA-Initiative „Zukunft für das bayerische Gastgewerbe“ - kostenlose „Blitzlichtberatung“
- Digitalisierungsoffensive im Tourismusmarketing
- Stärkere Profilierung der Kurorte und Heilbäder in ihrer medizinischen Kernkompetenz
- Intensivierung des Tourismusmarketings auf Landesebene über die by.TM

Tourismus in Bayern 2040

Szenarien für den Tourismus in Bayern im Jahr 2040

Die dargestellten Zukunftsszenarien 2040 sollen als Basis für die zukünftige strategische Arbeit in der Bayerischen Tourismusbranche dienen.

Stand: November 2019

PDF (4,83 MB)

Flyer - Tourismus in Bayern 2040

Szenarien für den Tourismus in Bayern im Jahr 2040

Flyer mit Kurzbeschreibungen der Zukunftsszenarien 2040

Stand: November 2019

PDF (1,27 MB)