

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Service
Wettbewerbe
[Stadtmarketingpreis](#)

STADTMARKETINGPREIS BAYERN

Mit dem Bayerischen Stadtmarketingpreis werden regelmäßig die bayerischen Städte ausgezeichnet, die Mittelstand und Handel in den Innenstädten durch herausragende Marketingaktionen fördern. 2020 geht der **Stadtmarketingpreis in die zehnte Runde**.

Die Gewinner werden am 16. Juli 2020 im Ludwig-Erhard-Festsaal des Bayerischen Wirtschaftsministeriums ausgezeichnet.

Alle Städte sowie kommunale und privatwirtschaftliche City- und Stadtmarketingorganisationen in Bayern sind herzlich eingeladen am Wettbewerb teilzunehmen. Um möglichst vielen die Möglichkeit zur Teilnahme zu geben, sind die Bewertungskriterien des Wettbewerbs sehr breit gefächert. Bewertet werden projektbezogene Aktivitäten.

Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren zum zehnten Stadtmarketingpreis sowie die Gewinner der vergangenen Jahre finden Sie auf der Webseite des Stadtmarketingpreises.

Hier finden Sie weitere Informationen zum Thema Handel.

Weitere Informationen



Hier erfahren Sie alles über den Bayerischen Stadtmarketingpreis.

Projektrückschau: 2005-2018 – Alle ausgezeichneten Projekte online

Handel im Wandel

Der Innovationspreis Handel im Wandel prämiert innovative Geschäftsideen zur Weiterentwicklung des stationären Handels.