



Tourismus

Tourismus in Bayern: Optimismus trotz Krisen

31. Oktober 2022

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

der Sommer ist für die bayerische Tourismusbranche sehr gut gelaufen – doch wie geht es im Winter weiter? Gestiegene Energiepreise, Fachkräftemangel und hohe Inflation setzen die Betriebe unter Druck. Gleichzeitig herrscht bei Unternehmern und Mitarbeitern große Erleichterung, dass keine gravierenden Einschränkungen aufgrund von Corona-Maßnahmen mehr drohen.

Bayerns Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger gibt vor der Eröffnung des Bayerischen Tourismustags einen kurzen Ausblick auf die kommende Wintersaison.

Wir laden Sie herzlich ein zur Pressekonferenz mit Podiumsdiskussion:

Tourismus in Bayern: Optimismus trotz Krisen

am Montag, 7. November 2022, um 10 Uhr
Design Offices Macherei, Gebäude M6
Weihenstephaner Str. 12, 81673 München

Weitere Referentinnen und Referenten:

- Barbara Radomski, Geschäftsführerin der Bayern Tourismus Marketing GmbH
- Bernhard Joachim, Geschäftsführer des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben
- Angelika Schäffer, Geschäftsführerin des Tourismusverbands Franken
- Oswald Pehel, Geschäftsführer von Tourismus Oberbayern München
- Michael Braun, Vorstand des Tourismusverbands Ostbayern

Die Pressekonferenz findet in hybrider Form statt. Gerne können Sie die Pressekonferenz im Stream auf der Webseite des [Bayerischen Tourismustags](#)

verfolgen. Sie sind zudem herzlich eingeladen, anschließend auch den Bayerischen Tourismustag vor Ort oder virtuell zu besuchen.

Bitte melden Sie sich bis Donnerstag, 3. November 2022, 18 Uhr unter [pressestelle\[at\]stmwi.bayern\[dot\]de](mailto:pressestelle@stmwi.bayern.de) oder telefonisch unter [089 2162-2291](tel:08921622291) an.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Ansprechpartnerin:
Tanja Gabler
Stv. Pressesprecherin

Pressemitteilung-Nr. 514/22