



# Update zur Pressekonferenz: Ausflugsticker Bayern 2.0 startet

31. März 2021

MÜNCHEN Mit dem Ausflugsticker Bayern 2.0 sollen der für das Osterwochenende erwartete Ausflugsverkehr besser gesteuert und Menschenansammlungen möglichst vermieden werden. Gestartet wird mit einem ersten Aufschlag für das neue Tool vor dem langen Osterwochenende. Vorgestellt wird die neue Website von der Ministerialdirektorin des Bayerischen Wirtschaftsministeriums Dr. **Ulrike Wolf** und der Geschäftsführerin der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH **Barbara Radomski**. Weiterer Referent ist der Tourismusexperte Prof. Dr. **Alfred Bauer**, Vorsitzender des Bayerischen Zentrums für Tourismus.

**Livestream**  
**Pressekonferenz zum Ausflugsticker Bayern 2.0**  
**am Mittwoch, 31. März 2021, 10:30 Uhr**

Die Pressekonferenz wird auf der Website des Wirtschaftsministeriums ([www.stmwi.bayern.de](http://www.stmwi.bayern.de)) sowie auf den Social-Media-Kanälen Facebook ([www.facebook.com/wirtschaft.bayern](https://www.facebook.com/wirtschaft.bayern)) und Twitter ([www.twitter.com/BayStMWi](https://www.twitter.com/BayStMWi)) übertragen.

**Update:** Journalistinnen und Journalisten können ihre Fragen während der Pressekonferenz per Mail an den Leiter des Pressereferats Jürgen Marks ([juergen.marks\[at\]stmwi.bayern\[dot\]de](mailto:juergen.marks@stmwi.bayern.de)) einreichen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme am Livestream.

Ansprechpartnerin:  
Tanja Gabler  
Stv. Pressesprecherin

