

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Themen
Internationalisierung
[Aktiv im Ausland](#)

AKTIV IM AUSLAND

Die Außenwirtschaft in Bayern begleitet Sie in neue Märkte, hilft Ihnen Kontakte zu potenziellen Kunden aufzubauen und den neuen Markt kennenzulernen.

Aktuelle Informationen zum Austritt des Vereinigten Königreichs aus der **EU** finden Sie auf unserer Themenseite "[Brexit: Ist mein Unternehmen betroffen? Was muss ich tun?](#)".

Nutzen Sie eine [Messebeteiligung](#) als Einstieg in Ihren neuen Auslandsmarkt. Ein schlüsselfertiger Messestand im Rahmen eines bayerischen Gemeinschaftsstandes oder eines Gemeinschaftsstandes des Bundes erleichtert Ihnen die Präsentation Ihres Unternehmens im Ausland.

Nutzen Sie die [Delegationsreisen](#) unter Leitung des Bayerischen Wirtschaftsministers Hubert Aiwanger in wichtige Auslandsmärkte mit großem wirtschaftlichem Potenzial, in denen die Politik Unternehmen Türen öffnen und zu den entscheidenden Kontakten verhelfen kann. Ergänzend werden vom Bayerischen Wirtschaftsministerium auch Delegationsreisen ohne politische Leitung angeboten.

[Unternehmerreisen](#) von Bayern International eröffnen Ihnen neue Geschäftsmöglichkeiten durch ein spezifisch auf Ihre Branche ausgerichtetes Programm mit Unternehmensbesuchen, Kooperationsveranstaltungen oder Fachforen.

Die 26 Bayerischen [Auslandsrepräsentanten](#) vermitteln Ihnen weltweit Ortskenntnisse und bringen Sie mit den richtigen Ansprechpartnern zusammen, damit Sie erfolgreich neue Geschäfte abschließen können.

In den [Go International](#)-Markterschließungsprojekten können Sie Förderungen für verschiedene Maßnahmen zur Vorbereitung auf neue Auslandsmärkte erhalten.

„Made in Germany“ und „German Engineering“ stehen für weltweit nachgefragte Innovationskraft und Qualität. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie bietet daher deutschen Unternehmen in wichtigen Wachstumsbranchen (Energie, Energieeffizienz, Gesundheitswirtschaft und Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen) [spezielle Exportinitiativen](#) mit einem umfangreichen Förderangebot an.

Publikationen



Außenhandelsreport

Dieser Bericht bietet einen Überblick zur Entwicklung des bayerischen Außenhandels.

Stand: August 2019

PDF (700 KB)

Der Außenhandel Bayerns

Auch in 2018 haben die Unternehmen in Bayern wieder eine neue Höchstmarke erreicht – trotz der Unsicherheitsfaktoren auf einigen Märkten.

Stand: Juli 2019

PDF (1,97 MB)

[Zum Warenkorb](#)

Bayern International - Veranstaltungen und Messen

Dieses Branchenverzeichnis von Bayern International informiert Sie über Veranstaltungen/Messen und unterstützt den Exporterfolg Ihres Unternehmens mit Rat, Tat und finanziellen Vorteilen.

Stand: Januar 2019

PDF (2,26 MB)

Neue Märkte mit Unterstützung erschließen

Im Rahmen von Export Bavaria 3.0 - Go International erhalten klein- und mittelständische Unternehmen (**KMU**) bis zu 40.000 Euro Förderung für die Erschließung neuer Zielmärkte im Ausland. Das können Messebeteiligungen, Internetauftritte, Produktzertifizierungen, Mitarbeiterschulungen oder neue Prospekte für den Auslandsmarkt sein.

Verwaltet wird das Projekt vom Außenwirtschaftszentrum Bayern (**AWZ**). Das **AWZ** mit Sitz in Nürnberg ist eine Gemeinschaftsinitiative der Industrie- und Handelskammern (IHKs) und der Handwerkskammern in Bayern. Trägerin des **AWZ** ist die BHK Service **GmbH**. Unternehmen, die ihre Chance auf Auslandsmärkten ergreifen wollen, erhalten hierzu eine Finanzierung aus Mitteln des Freistaates Bayern und des **EFRE**-Förderprogramms der Europäischen Union.

Weitere Informationen zum Förderprogramm finden Sie unter www.go-international.de.

Bayern: Weltweit vernetzt.



Die Staatsregierung pflegt internationale Beziehungen mit Ländern und Regionen rund um den Globus.

Weitere Informationen



Informieren Sie sich kompakt über das komplette Außenwirtschaftsangebot aller Partner in Bayern.