

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Themen

[Internationalisierung](#)

INTERNATIONALISIERUNG

Der Außenhandel und die Ansiedlung von Unternehmen aus dem In- und Ausland gehören zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren für Wachstum, Wohlstand und Arbeitsplätze in Bayern. Mit ihren innovativen Produkten und Dienstleistungen nutzen bayerische Unternehmen die Chancen auf dem Weltmarkt. Gerade kleine und mittlere Unternehmen stehen dabei vor großen Herausforderungen. Die Außenwirtschaft in Bayern unterstützt bei der Erschließung neuer Absatzmärkte mit einer Vielzahl von Hilfestellungen und Förderprogrammen.

Im Gegenzug bietet Bayern Unternehmen aus aller Welt einen attraktiven Investitionsstandort, der im internationalen Vergleich eine Führungsposition einnimmt. Invest in Bavaria, die Ansiedlungsagentur des Freistaats Bayern, betreibt internationales Standortmarketing und hilft Unternehmen dabei, einen Standort in Bayern aufzubauen oder zu erweitern.

AUßENWIRTSCHAFTSFÖRDERUNG



Zur Stärkung seiner internationalen Wettbewerbsposition unterstützt der Freistaat vor allem kleine und mittelständische Unternehmen.

AKTIV IM AUSLAND



Bei der Erschließung neuer Märkte unterstützen wir Sie mit Messebeteiligungen, Delegations- und Unternehmerreisen, Repräsentanten und Kooperationen.

AKTIV IN BAYERN



Für Ihren Erfolg im Ausland stehen passende Programme, Finanzierungshilfen und Informationen zur Verfügung.

MESSEWESEN



Als Plattform für Wirtschaft und Verbraucher spielen Messen eine wichtige Rolle. Der Freistaat fördert Messeaktivitäten seiner Unternehmen.

ORGANISATION, AKTEURE, LINKS



Verschaffen Sie sich einen umfassenden Überblick über die Partner der Außenwirtschaft in Bayern.

ENTWICKLUNGSPOLITIK



Zum Aufbau einer leistungsfähigen Wirtschaft in Entwicklungsländern bietet der Freistaat interessante Fortbildungsprogramme.