

# Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Themen  
Internationalisierung  
Aktiv in Bayern  
[Einstieg in den Export](#)

---

## EINSTIEG IN DEN EXPORT

### Informationen vor dem Start in internationale Geschäfte



Vor dem Einstieg in das Exportgeschäft gilt es, sich gut darauf vorzubereiten. Basisinformationen über neue Märkte, die die konjunkturelle Entwicklung und die Rahmenbedingungen aufzeigen, finden sich bei Germany Trade and Invest (GTI) sowie im Außenwirtschaftsportal Bayern. Dort finden bayerische Unternehmen auch ihre passenden regionalen Ansprechpartner sowie viele weitere aktuelle Informationen.

Weitere Informationen zum Einstieg in das Auslandsgeschäft vermitteln Veranstaltungen der Außenwirtschaft in Bayern.

Für kleine und mittlere bayerische Unternehmen, die ins Auslandsgeschäft einsteigen oder einen neuen Markt erschließen wollen, fördert das Bayerische Wirtschaftsministerium das individuelle Beratungsprogramm Go International – Fit für Auslandsmärkte.

### Einstieg in internationale Geschäfte



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie bietet Informationen zum Einstieg in internationale Geschäfte an, zum Beispiel Exportpläne.



Außenwirtschaftsportal  
Bayern

Das Außenwirtschaftsportal informiert kleine und mittelständische Unternehmen rund um das Exportgeschäft. Es ist eine Initiative der Bayerischen Industrie- und Handelskammern und der Handwerkskammern in Kooperation mit Bayern International.

### Zollfragen und Ausfuhrkontrolle

Vor dem Export sollten sich Unternehmen mit den rechtlichen Voraussetzungen vertraut machen. Ein wichtiger Bereich sind Fragen des Zollrechts. Auch gilt es, sich mit Fragen der

Ausfuhrkontrolle vertraut zu machen.

## Die Marktzugangsdatenbank

Die Marktzugangsdatenbank (Market Access Database - MADB), die die **EU** Kommission für alle Wirtschaftsbeteiligten in der **EU** und den Beitritts- und Kandidatenländern eingerichtet hat, bietet Folgendes an:

- Bereitstellung von Informationen für **EU**-Exporteure zum Beispiel über Einfuhrzölle, Steuern und Anforderungen an Einfuhrdokumente in Exportmärkten, Handelsstatistiken, Studien über marktzugangsrelevante Themen,
- Verzeichnis aller Handelsbarrieren nach Land und Sektor, die **EU**-Exporte behindern, dadurch sollen ermittelte Barrieren nachverfolgt werden,
- interaktive Online-Kommunikationsmittel zwischen Unternehmen und europäischen Behörden.