

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Themen
Innovation & Technologie
Schwerpunkte
[Design](#)

DESIGN

Bayerns Unternehmen sind hochmodern. Sie haben es im Bereich der Technologien international ins Spitzenfeld geschafft. Aber auch sie müssen sich täglich dem Wettbewerb stellen. Dabei gilt: Ohne marktorientierte Designstrategien, eine klare Produktsprache und positive Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb ist ein langfristiger Erfolg nicht möglich.

Munich Creative Business Week



Ein besonderes Zeichen setzt das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie mit der Förderung der Munich Creative Business Week (MCBW), die vom 9. bis zum 17. März 2019 bereits zum achten Mal in München stattfindet. Die MCBW ist das Designevent in Deutschland und bietet zahlreiche Veranstaltungen wie Ausstellungen, Konferenzen, Workshops nicht nur für die Fachwelt und zukunftsorientierte Unternehmen, sondern auch für designinteressierte Besucher.

Bayern Design

**bayern
design**

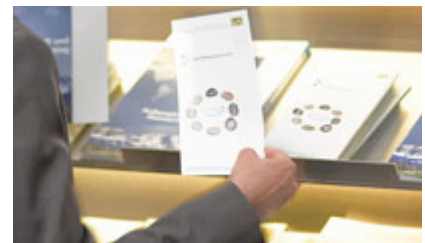
Für das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie hat die Sicherung der Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit etablierter Betriebe in Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistung höchste Priorität. Teil eines

Wettbewerb



Der Bayerische Staatspreis für Nachwuchsdesigner betont die zentrale Bedeutung von ausgezeichnetem Design, guter handwerklicher Gestaltung und qualifizierter Ausbildung für die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft.

Publikationen



Bayerischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2016

Diese zweisprachige Broschüre enthält Informationen des Bayerischen Staatspreises für Nachwuchsdesigner 2016, die Jury, die Arbeiten in den Kategorien, Industriedesign, Kommunikationsdesign, Interior Design, Modedesign, Textildesign und gestaltendes Handwerk sowie die Preisträger.

Stand: März 2017

PDF (9,73 MB)

In den Warenkorb

umfassenden Innovationsprogramms ist die bayern design GmbH in Nürnberg. Sie ist Ansprechpartnerin rund um den Erfolgsfaktor Design.

Studie "Designwirtschaft in Bayern"



Eine im Januar 2011 durchgeführte und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie beauftragte Studie Designwirtschaft in Bayern gibt erstmals Aufschluss über die Designlandschaft in Bayern.

Die Broschüre wurde von der Jury für den Best of Corporate Publishing Award mit Silber ausgezeichnet.

Broschüren des Verbandes Deutscher Industrie Designer VDID

Broschüren des Verbandes Deutscher Industrie Designer VDID, unter anderem in Kooperation mit dem Bayerischen Wirtschaftsministerium, bieten Unternehmern einen hervorragenden Einstieg in die Design-Thematik.

Design Connects

Design Connects - Wissen, Technik und Handwerk in Bayern. (PDF auf externem Server)
Die Publikation bietet einen neuen Einblick in die wachsenden Designressourcen von Bayern.

Bayern Design Informationsbroschüre

Design setzt im Wettbewerb Zeichen – gerade im Zeitalter der Digitalisierung! Designer werden an der Schnittstelle von Mensch und Maschine aktiv. Gutes und innovatives Design entscheidet somit über den wirtschaftlichen Erfolg vieler Unternehmen. Erfahren Sie in der bayern design- Informationsbroschüre (PDF auf externem Server) mehr über den Erfolgsfaktor Design und die Aktivitäten von bayern design.

Studie Designwirtschaft