



**ibi**

# Gefährliche Schnäppchen? Wie Drittstaatenhändler durch Regelbrüche den Wettbewerb gefährden – eine Analyse auf Basis von Testkäufen

Oktober 2025

ibi research an der Universität Regensburg

Gefördert durch:



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

 Handelsverband  
Bayern  
HBE

Täglich erreichen 12 Millionen E-Commerce-Kleinsendungen die EU.<sup>1</sup> Grund dafür sind vor allem chinesische Plattformen wie Temu, SHEIN und AliExpress, die sich inzwischen als fester Bestandteil des globalen E-Commerce etabliert haben. Ihre Geschäftsmodelle unterscheiden sich dabei bedeutend von denen konventioneller Online-Händler besonders in Hinblick auf Produktangebot, Preissetzung und Logistik. Neben diesen unterschiedlichen Handhabungen wird vor allem auch das „faire“, regelkonforme Marktverhalten der Drittstaatenanbieter häufig von anderen Marktteilnehmern bemängelt.

## Über das Studienprojekt

Das Projekt „Gefährliche Schnäppchen? Wie Drittstaatenhändler durch Regelbrüche den Wettbewerb gefährden – eine Analyse auf Basis von Testkäufen“ setzt sich mit den Hintergründen dieser Kritik auseinander und ordnet diese anhand systematischer Testkäufe ein. Die Untersuchung beruft sich dabei auch auf die Ergebnisse der Vorjahresuntersuchung im Rahmen des Projektes „Drittstaatenhändler und ihr Einfluss auf den deutschen Handel“. Dies ermöglicht die Abbildung von Entwicklungen über den Zeitverlauf. Des Weiteren wurde bei der diesjährigen Analyse der Umfang deutlich erweitert. So

wurden neben Temu, SHEIN und AliExpress aufgrund ihrer Aktualität auch Banggood und TikTok Shop untersucht, eine umfassendere Produktabdeckung ermöglicht und zusätzliche Kriterien vor allem hinsichtlich Produktsicherheit und Dokumentationspflichten in den Bewertungsrahmen aufgenommen. Die abschließenden Ergebnisse und Schlussfolgerungen dienen als praktische Impulse zur Förderung von Markttransparenz und der Umsetzung von regulatorischen Ansätzen.

## Methodik und Gegenstand der Untersuchung

Auf den fünf Plattformen wurden 21 Online-Bestellungen mit insgesamt 182 Artikeln getätigt, ein besonderer Fokus lag dabei auf Spielwaren und Produkten, die speziell für die vulnerable Konsumentengruppe der Kinder bestimmt sind. Auf Basis dessen wurden u. a. die Customer Experience und die Erfüllung von Informationspflichten getestet. In Zusammenarbeit mit der bayrischen Marktüberwachung wurden außerdem 28 ausgewählte Produkte zusätzlich detailliert auf die Einhaltung von formalen und technischen Produktsicherheitsbestimmungen geprüft, um exemplarisch auf Risikofälle zu testen.

<sup>1</sup> <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20250704IPR29453/managing-the-influx-of-substandard-goods-from-non-eu-web-shops>

## Die zentralen Ergebnisse

Insgesamt weisen die Untersuchungsergebnisse auf das weitere Bestehen von Qualitätsmängeln, Sicherheitslücken und eine generelle ausstehende Pflichterfüllung durch die Plattformen hin. Im Spezifischen dokumentieren die Testkäufe folgende Beobachtungen:

- **Defizite** in der (richtlinienkonformen) Einhaltung von **Kennzeichnungs- und Informationspflichten**
- Häufig **niedrige Qualität** der Produkte
- Etiketten und Gebrauchsanweisungen oftmals **nicht in deutscher Sprache**
- **Unspezifische Produktbeschreibungen** auf den Websites

Besonders schwerwiegend fallen auch die Ergebnisse der Testung auf Produktsicherheit aus: Hier musste knapp ein Drittel (28,6%) der durch die bayrische Marktüberwachung geprüften Produkte (n=28) aufgrund **schwerer Mängel** gemeldet werden.

Auf den Plattformen wurde weiterhin der Einsatz von **Dark Patterns** beobachtet, jedoch weisen Temu, SHEIN und AliExpress leichte Verbesserungen im Vergleich zu der Vorjahresuntersuchung auf. Generell fallen in der Website-Nutzung außerdem Übersetzungslücken und kleinere technische Fehler auf.

Der grundsätzliche **Einkaufsprozess** ist hinsichtlich Bestellverfahren, Lieferung und Retoure für den Kunden **vergleichbar** mit dem Online-Einkauf bei etablierten Anbietern, mit einer Ausnahme: Die Plattform Banggood berechnet für die Retoure bei ihren Kunden meist Versandkosten in einer Höhe, die den Produktpreis deutlich übersteigt, sodass eine Inanspruchnahme des Rückgaberechts auf dieser Plattform nicht sinnvoll abbildbar wäre. Damit hebt sie sich auch von den anderen untersuchten chinesischen Plattformen ab, die jeweils kostenfrei Versandlabel für den Retouroversand zur Verfügung stellen.

## Kontextuelle Einordnung

Die Ergebnisse des Testkaufprojektes sollten dennoch nicht isoliert betrachtet werden, da jüngste Prüfungen des Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. (vzbv) auch bei europäischen Plattformen deutliche Lücken hinsichtlich der Pflichterfüllung im Sinne des Digital Services Acts festgestellt haben.<sup>2</sup> Es bleibt also abzuwarten, inwiefern existierende und auch neue Vorgaben zukünftig von etablierten wie auch neueren Anbietern auf dem europäischen Markt erfüllt werden und ob es vermehrt zu einer Annäherung der Handelspraktiken kommt oder vielmehr zu einer vertieften Abgrenzung.

*Dieses Projekt hat unter Beteiligung des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, des Handelsverbands Bayern e.V., der Marktüberwachung des Gewerbeaufsichtsamts der Regierungen Oberbayern und Mittelfranken und des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt und Verbraucherschutz stattgefunden.*



<sup>2</sup> [https://www.vzbv.de/sites/default/files/2025-06/vzbv-Bericht\\_DSA-Sorgfaltspflichten.pdf](https://www.vzbv.de/sites/default/files/2025-06/vzbv-Bericht_DSA-Sorgfaltspflichten.pdf)  
Bild rechts von nuttapong\_mohock via Envato Elements

- 1 Projektziel und Methodik**  
Seite 6
- 2 Untersuchungsergebnisse**  
Seite 15
- 3 Ergebnisse der Produktsicherheitstests  
durch die Marktüberwachung**  
Seite 56
- 4 Fazit**  
Seite 64

# 1 | Projektziel und Methodik

# Über das Projekt – Hintergrund und Motivation



Der globale E-Commerce hat in den letzten Jahren eine immense Transformation erfahren. Chinesische Anbieter wie **Temu, SHEIN und AliExpress** haben sich in diesem Kontext als bedeutende Branchenakteure aus Drittstaaten etabliert und beeinflussen den internationalen Versandhandel enorm. Ihre Geschäftsmodelle zeichnen sich durch neue Ansätze in der Produktbereitstellung, Preissetzung und Logistik aus und stellen gleichzeitig bestehende Marktteilnehmer vor **neue Herausforderungen**. Die chinesischen Plattformen beliefern weltweit ein breites Publikum und beeinflussen nicht nur das Konsumverhalten, sondern auch Lieferketten, Wettbewerbsdynamiken und regulatorische Diskurse. So erreichen mittlerweile täglich 12 Millionen E-Commerce-Kleinsendungen die EU.<sup>1</sup> Von vielen Marktteilnehmern wird das regelkonforme, „faire“ Marktverhalten der neuen Plattformen jedoch stark bezweifelt.

Wie bereits 2024 im Rahmen des Studienprojektes "***Drittstaatenhändler und ihr Einfluss auf den deutschen Handel***" führt ibi research nun in 2025 **erneut systematische Testkäufe** durch.

**Ziel** ist es zu prüfen, inwieweit die neuen Plattformen sich regelkonform verhalten sowie durch die Analyse der erneuten Testkäufe ein **tiefergehendes Verständnis für die Geschäftsmodelle** und mögliche Änderungen in den letzten Monaten zu entwickeln. Insbesondere stehen die **Konsistenz zwischen Kundenversprechen und tatsächlicher Leistung** sowie mögliche Verstöße gegen Vorgaben in Hinblick auf **Verbraucherschutz, Produktsicherheit, Transparenz und Nachhaltigkeit** im Fokus. Anders als 2024 wurden deshalb auch einige der Produkte an die bayrische **Marktüberwachung** weitergeleitet, um relevante Merkmale unter einschlägigen Laborbedingungen zu testen und eine umfassende Bewertung der Produktsicherheit vornehmen zu können.

Die Ergebnisse sollen praktische Impulse liefern, um Markttransparenz und regulatorische Ansätze zu fördern.

<sup>1</sup> <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20250704IPR29453/managing-the-influx-of-substandard-goods-from-non-eu-web-shops>

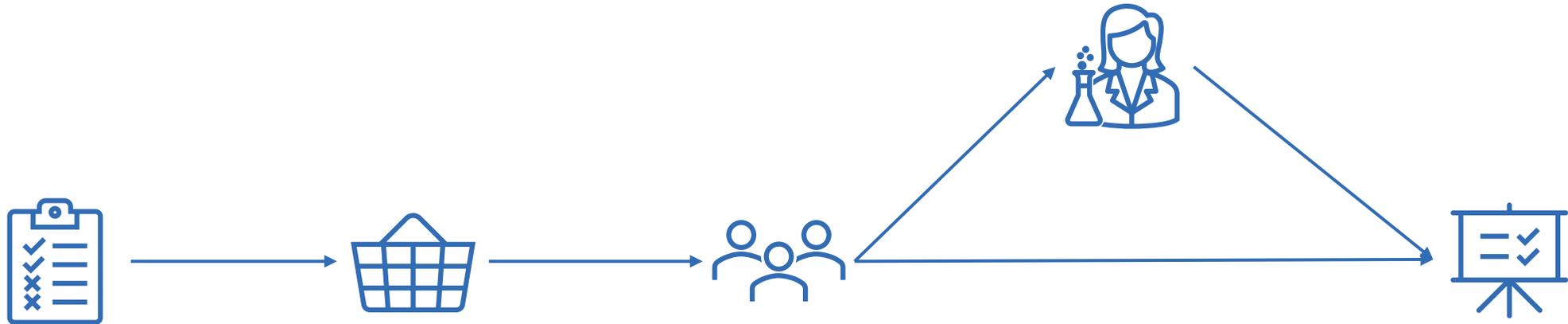
Die vorliegende Studie baut auf den bereits 2024 durchgeführten Testkäufen auf, bei denen über 70 Artikel auf drei Plattformen (Temu, SHEIN und AliExpress) gekauft und analysiert wurden, um erste Einblicke in verschiedene Aspekte wie Logistik- und Retourenprozesse, Website-Handling, Kundenkonto, Produktangebot sowie -qualität zu erhalten.

Die aktuelle Untersuchung stellt somit eine zentrale Bewertungsgrundlage dar, um auch Veränderungen seit dem Vorjahr erkennen zu können. Der Testumfang wurde im Vergleich zu der Vorjahruntersuchung erweitert, indem die **Stichprobe vergrößert** (182 Produkte) und **zusätzliche Kriterien** im Bewertungsumfang abgebildet wurden.

Dabei wurden auch zwei weitere relevante Plattform neu in die Untersuchung aufgenommen: **Banggood und TikTok-Shop**.\* Sowohl Banggood als auch Tiktok-Shop verfügen aktuell nur über ein eingeschränktes Produktsortiment, daher sind diese bei einzelnen Auswertungen nur unter Vorbehalt zu berücksichtigen, um die Validität aufgrund ihrer geringen Stichprobengröße nicht zu limitieren.

*Hinweis: Bei den nachfolgend dargestellten Ergebnissen handelt es sich um eine stichprobenartige Untersuchung der Plattformangebote. Produkte wurden exemplarisch getestet. Auch wenn die dargestellten Tendenzen und Ergebnisse nicht das komplette Plattformangebot abdecken, lassen sich dennoch aufgrund der durchgeführten Untersuchung Rückschlüsse auf die Leistungen der Plattformen als Ganzes schließen.*

\*Banggood wurde 2006 in Guangzhou gegründet, verfolgt ebenfalls das D2C-Modell und beliefert seit 2019 auch Deutschland und weitere westliche Länder. Im Google Play Store wurde die App bereits über 50 Millionen mal heruntergeladen (Bewertung: 4,6 Sterne). Die Social-Media-App TikTok eröffnete im ersten Quartal 2025 für Deutschland den appinternen TikTok-Shop. Die Shop-Anbidung erweckt gemischte Resonanzen bei deutschen Händlern und E-Commerce-Expert:innen.



**1 Entwicklung**  
Kriterienkatalog und Einkaufslisten (Produktauswahl)

**2 Durchführung** der Online-Bestellungen und **Dokumentation**

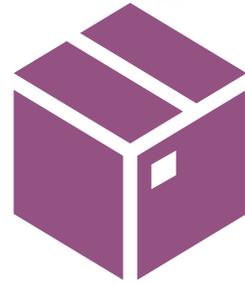
Systematische Bewertung der **Customer Experience** und Erfüllung von **Informationspflichten**

**Technische und formale Prüfung** der Produktsicherheit ausgewählter Produkte durch die bayerische Marktüberwachung

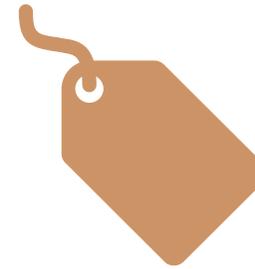
Zusammentragung der **Ergebnisse** und Ableitung von Schlussfolgerungen



**KW 16 bis 23**



**21 Einkäufe**



**182 Artikel**

(inkl. 11 Stornierungen)



**5 Plattformen**



## Forschungsziel

Das Ziel der Testkäufe bestand darin, **das Einkaufserlebnis möglichst neutral zu dokumentieren**. Die Testkäufe wurden daher von verschiedenen Testpersonen und in unterschiedlichen Produktkategorien auf den Plattformen **AliExpress, SHEIN, Banggood, TikTok-Shop** und **Temu** vorgenommen. So sollten auf jeder der fünf Plattformen möglichst die gleichen 51 Produkte bestellt werden. Dabei haben die Testkäufer das Verhalten eines beliebigen Konsumenten simuliert, um die Prozesse unbeeinflusst aus Verbrauchersicht zu erfahren. Hierbei wurden unterschiedlichste Aspekte wie **Versand- und Retouren-Prozesse, Produktqualität** und **Barrierefreiheit** untersucht und bewertet.

Im Rahmen des Projekts wurden einschlägige Produkte zusätzlich an die Marktüberwachung weitergeleitet, um die Erfüllung von Produktsicherheitsstandards in geeigneten Labors zu prüfen.

# Bestellungen nach Anbieter

AliExpress™

Aliexpress

Bestellvolumen: 51  
Warenkorb: 630,50 €

Banggood

Banggood

Bestellvolumen: 15  
Warenkorb: 192,77 €



Temu

Bestellvolumen: 51  
Warenkorb: 696,43 €

SHEIN

Bestellvolumen: 50  
Warenkorb: 639,70 €

**SHEIN**

TikTok

Bestellvolumen: 17  
Warenkorb: 343,83 €



\* Inklusive Stornierungen durch Anbieter (1 Stornierung bei AliExpress, 9 Stornierungen bei Banggood, 1 Stornierung bei TikTok)

Markeninhaber (laut Markenregister Stand 13.10.2025): ALIBABA INNOVATION PRIVATE LIMITED; Roadget Business PTE. LTD.; GuangZhou Banggood Network Technology Co.; TikTok Information Technologies UK Limited; Five Bells Limited

- Insgesamt **21 Bestellungen** mit verschiedenen Produkten aufgeteilt auf folgende Einkaufszettel (EKZ):
  - EKZ 1: Baby- und Kinderausstattung
  - EKZ 2: Camping
  - EKZ 3: Geschenke
  - EKZ 4: Sommer, Sonne Strand
  - EKZ 5: Sommermode

In jedem der fünf Shops wurden alle fünf Einkaufslisten einmal angefragt.

Lücken in den Bestellungen sind durch mangelnde Produktverfügbarkeiten begründet.

- Genutzte **Bezahlverfahren**:
  - Kreditkartenzahlung
  - PayPal
  - Klarna Rechnung
  - Guthaben
  - ApplePay/GooglePay

# Produkte

## Artikel im Überblick



EKZ 1: Baby- und Kinderausstattung	EKZ 2: Camping	EKZ 3: Geschenke	EKZ 4: Sommer, Sonne, Strand	EKZ 5: Sommermode
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babyphone</li> <li>2. Holzklettergerüst</li> <li>3. Schnullerkette</li> <li>4. Schulrucksack</li> <li>5. Schulschreibheft</li> <li>6. Silikon Beißring</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Campinggeschirr</li> <li>2. Campingtisch</li> <li>3. Citronella-Kerze</li> <li>4. Kühlbox</li> <li>5. Kühlpacks</li> <li>6. Lichterkette</li> <li>7. Outdoorstuhl</li> <li><b>8. Steckdosenleiste</b></li> <li>9. Tragbares Solarmodul</li> <li><b>10. Warnweste</b></li> <li>11. Outdoordusche</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Balancesteine</li> <li>2. Geburtstagskarte</li> <li>3. Lego-Set</li> <li>4. Magnetbausteine</li> <li><b>5. Matroschka-Puppen</b></li> <li>6. Meilensteinkarten</li> <li><b>7. Plüschtiere</b></li> <li>8. Party-Deko</li> <li>9. Spielzeugauto</li> <li><b>10. Stapelsteine</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adiletten</li> <li>2. After Sun Crème</li> <li>3. Badehandtuch</li> <li>4. Kinder-Wasserschuhe</li> <li>5. Sandspielzeug</li> <li><b>6. Sonnenbrille– Baby</b></li> <li><b>7. Sonnenbrille – Kinder</b></li> <li>8. Sonnencreme – Kinder</li> <li>9. Sonnentuch Kinderwagen</li> <li>10. Strandmuschel</li> <li>11. Trinkflasche mit Kühlfunktion</li> <li>12. Ventilator für Kinderwagen</li> <li>13. Wasserball</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bikini</li> <li>2. Badehose</li> <li>3. Baby-Sommeroutfit</li> <li>4. Beachwaves-Gel</li> <li>5. Erfrischungsspray</li> <li>6. Erwachsene– Sommerschuhe</li> <li>7. Kinder-Outfit</li> <li>8. Kinder-Schuhe</li> <li><b>9. Sonnenbrille – Erwachsene</b></li> <li>10. Steamer</li> <li>11. Strandoutfit – Erwachsene</li> </ol>

\* Lücken in den Bestellungen sind durch mangelnde Produktverfügbarkeiten begründet.

\* Fett markierte Produkte wurden zur Laborprüfung an die Marktüberwachung übergeben.

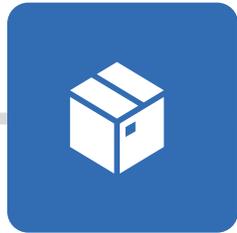
Textil	Elektronik	Spielzeug	Kosmetik	Weiteres
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adiletten</li> <li>2. Badehandtuch</li> <li>3. Schulrucksack</li> <li>4. Strandoutfit – Erwachsene</li> <li>5. Badehose</li> <li>6. Bikini</li> <li>7. Baby-Sommeroutfit</li> <li>8. Erwachsene-Sommerschuhe</li> <li>9. Kinder-Outfit</li> <li>10. Kinder-Schuhe</li> <li>11. Sonnentuch Kinderwagen</li> <li><b>12. Warnweste</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babyphone</li> <li>2. Steamer</li> <li>3. Kühlbox</li> <li>4. Lichterkette</li> <li><b>5. Steckdosenleiste</b></li> <li>6. Tragbares Solarmodul</li> <li>7. Ventilator für Kinderwagen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Holzkletter-gerüst</li> <li>2. Balancesteine</li> <li>3. Lego-Set</li> <li><b>4. Plüschtiere</b></li> <li>5. Spielzeugauto</li> <li><b>6. Stapelsteine</b></li> <li>7. Magnetbausteine</li> <li><b>8. Matroschka-Puppen</b></li> <li>9. Sandspielzeug</li> <li>10. Wasserball</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. After Sun Crème</li> <li>2. Erfrischungsspray</li> <li>3. Beachwaves-Gel</li> <li>4. Sonnencreme – Kinder</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Sonnenbrille – Erwachsene</b></li> <li>2. Geburtstagskarte</li> <li>3. Meilensteinkarten</li> <li>4. Party-Deko</li> <li>5. Schnullerkette</li> <li>6. Schulschreibheft</li> <li>7. Silikon Beißring</li> <li>8. Campinggeschirr</li> <li>9. Campingtisch</li> <li>10. Citronella-Kerze</li> <li>11. Kühlpacks</li> <li>12. Outdoorstuhl</li> <li>13. Outdoorusche</li> <li>14. Kinder-Wasserschuhe</li> <li><b>15. Sonnenbrille – Baby</b></li> <li><b>16. Sonnenbrille – Kinder</b></li> <li>17. Strandmuschel</li> <li>18. Trinkflasche mit Kühlfunktion</li> </ol>

# **2** | **Untersuchungsergebnisse**

# Untersuchungsdesign und geprüfte Kategorien im Überblick



## Versand



In der Kategorie Versand wurden neben der Lieferzeit die genutzten Versanddienstleister sowie die Retourenprozesse geprüft.

## Customer Experience



Neben der Online-Darstellung der Produkte (Produktbeschreibung und – fotos) wurde die Optik, Haptik, Olfaktorik (Riechwahrnehmung), Akustik und Usability der Produkte bewertet.

## Produktkennzeichnungen und -zertifizierungen



In dieser Kategorie wurden verpflichtende Kennzeichnungen, Beschreibungen und Zertifizierungen geprüft. U.a. Herstellerdaten, ggf. EU-Bevollmächtigter, Produktabbildung, Gebrauchsanweisung in deutscher Sprache.

## Produktsicherheit



In Zusammenarbeit mit der Marktüberwachung wurden 28 Artikel auf die Erfüllung produktspezifischer Sicherheitsanforderungen in Laborumgebung geprüft.

## Shop-Erfahrung und Dark Patterns

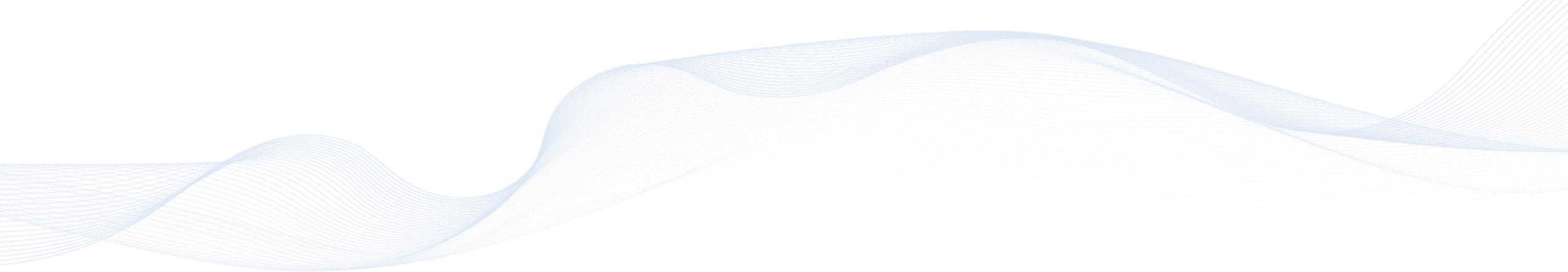


Der Einsatz von Dark Patterns und weiterer Methoden ist ein wichtiges Prüfkriterium des Verbraucherschutzes. Hier wurden Bereiche wie "Druck", "Operativer Zwang", und "Irreführung" geprüft.

## Datenschutz und Rechnungen



Der Schutz privater Daten ist für das Vertrauen in die Digitalisierung eminent. Soweit möglich wurde die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben im Bereich Datenschutz und Rechnungen geprüft.



**Versand**

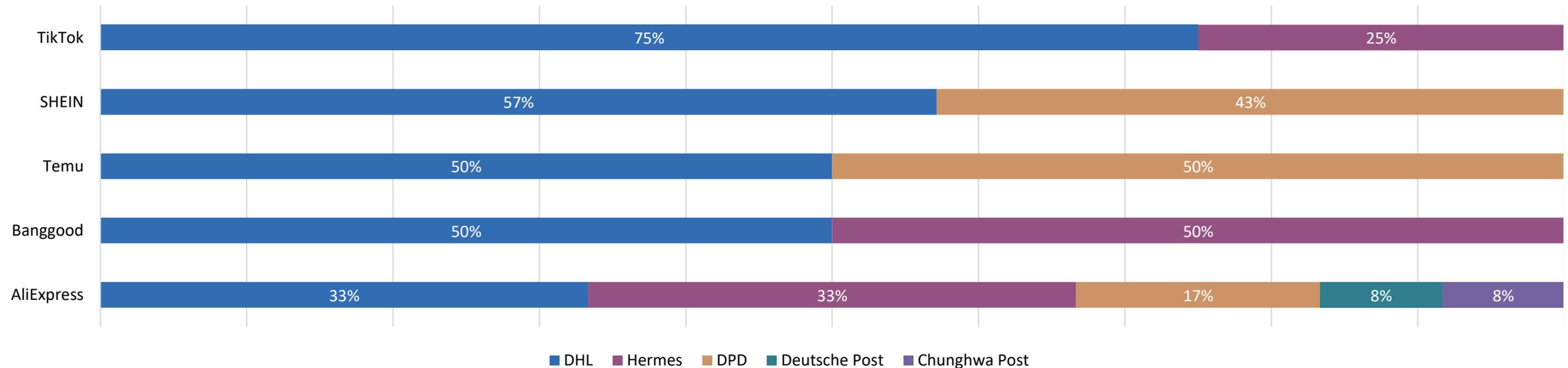


# Lieferzeiten und Versanddienstleister

## Lieferzeiten in Tagen\*:

	AliExpress	Banggood	Temu	SHEIN	TikTok
Mittelwert	13,8	28,7	11,6	9,6	15,3
Max	21	34	22	12	18
Min	9	20	8	6	13
Anzahl Einträge (Bestellungen)	5	3	5	5	3

## Versanddienstleister:



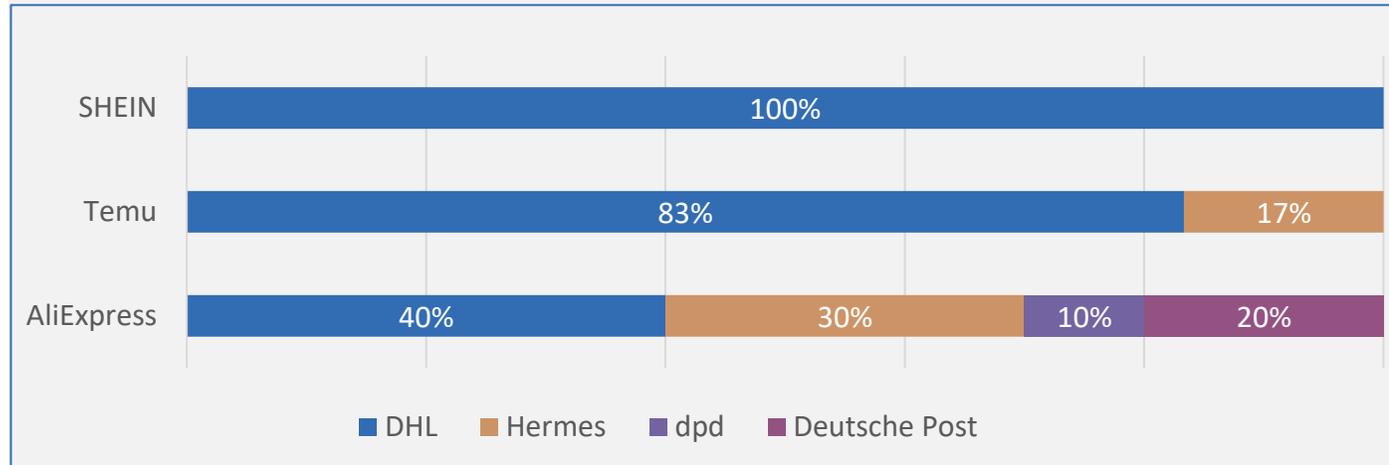
\* Anzahl Werkzeuge bis Bestellung vollständig erhalten. Stornierte Bestellaufträge ausgeschlossen.

# Vergleich: Lieferzeiten und Versanddienstleister 2024

## Lieferzeiten in Tagen:

	SHEIN	Temu	AliExpress
Mittelwert	7,875	9,333	8,92
Median	8	9	8,25

## Versanddienstleister:



Ergebnisse 2024, n = 20

- Im Vergleich zu den Ergebnissen aus 2024 sind die Lieferzeiten in 2025 leicht angestiegen.
- SHEINs Sendungen wurden 2024 im Rahmen der Stichprobe ausschließlich über DHL abgewickelt, die Ergebnisse 2025 weisen auf eine Verteilung der Sendungen auf DHL und dpd hin.
- 2025 wurde eine Teilbestellung bei AliExpress auf der letzten Meile von dem chinesischen Versanddienstleister Chungwha Post zugestellt, dieser Versand scheint jedoch (aktuell) die Ausnahme zu sein.



- Bestellungen wurden entweder als Karton oder als Versandtasche geliefert.
- 2024: Alle Testkäufe wurden in **Whitelabel-Versandverpackungen** verschickt.
- 2025: **Teilweise** wurde Verpackungsmaterial mit **Branding** genutzt, vor allem bei SHEIN.
- Großteil weiterhin ohne Branding.

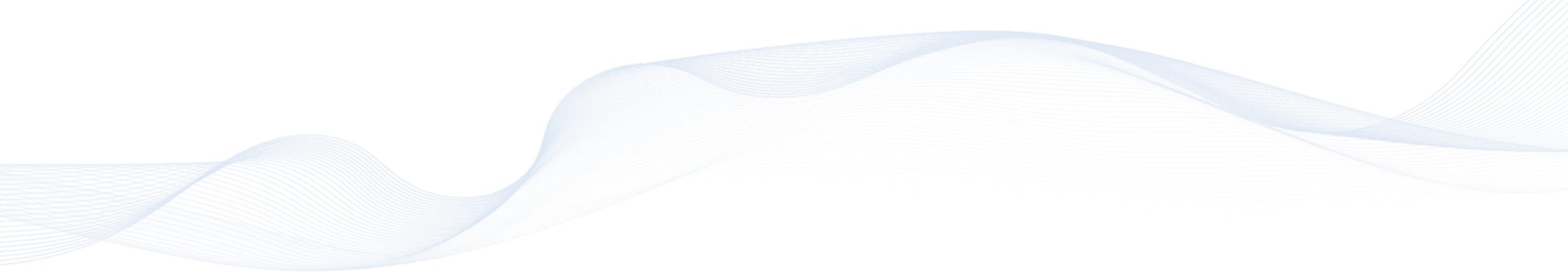


Beispielfotos Versandverpackung mit Erkennungsfaktor (Teillieferung von Produkten aus EKZ 1 bei SHEIN und Temu)

- Während die Rücksendungen bei Temu, SHEIN, TikTok und AliExpress kostenfrei bzw. mit marginalen Kosten belegt wurden, wurden bei Banggood verhältnismäßig hohe Versandkosten pro Retoure angesetzt (~40 €), sodass eine Retoure für den Kunden nicht rentabel wäre.
- Versandlabel werden zur Verfügung gestellt und Retouren mittels DHL oder Hermes versendet (ausgenommen Banggood).
- Retourenverfolgung und Information: Einzig Temu bestätigt den Retoureneingang per E-Mail.
- Die Rückerstattung erfolgte über alle Händler hinweg innerhalb von maximal zwei Wochen:

	Durchschnittliche Dauer Retourenprozess*	Retourenprozesse (Anzahl)
AliExpress	3-4 Tage	13
Banggood	0 Tage (1 Retoure ohne Rücksendung erstattet)	1
SHEIN	5-6 Tage	9
TikTok	1-2 Tage	3
Temu	2-3 Tage	9
<b>Gesamt</b>	<b>3-4 Tage</b>	<b>36</b>

\* Anzahl Tage von Retourenübergabe an Versanddienstleister bis Erhalt Rückerstattung (Zahlungseingang), inklusive Retouren bei denen Artikel ohne Rückversand erstattet wurden (hier Anzahl Tage von Retourenanmeldung bis Rückerstattung)



# Customer Experience



# Produktbegeisterung und subjektive Produktqualität

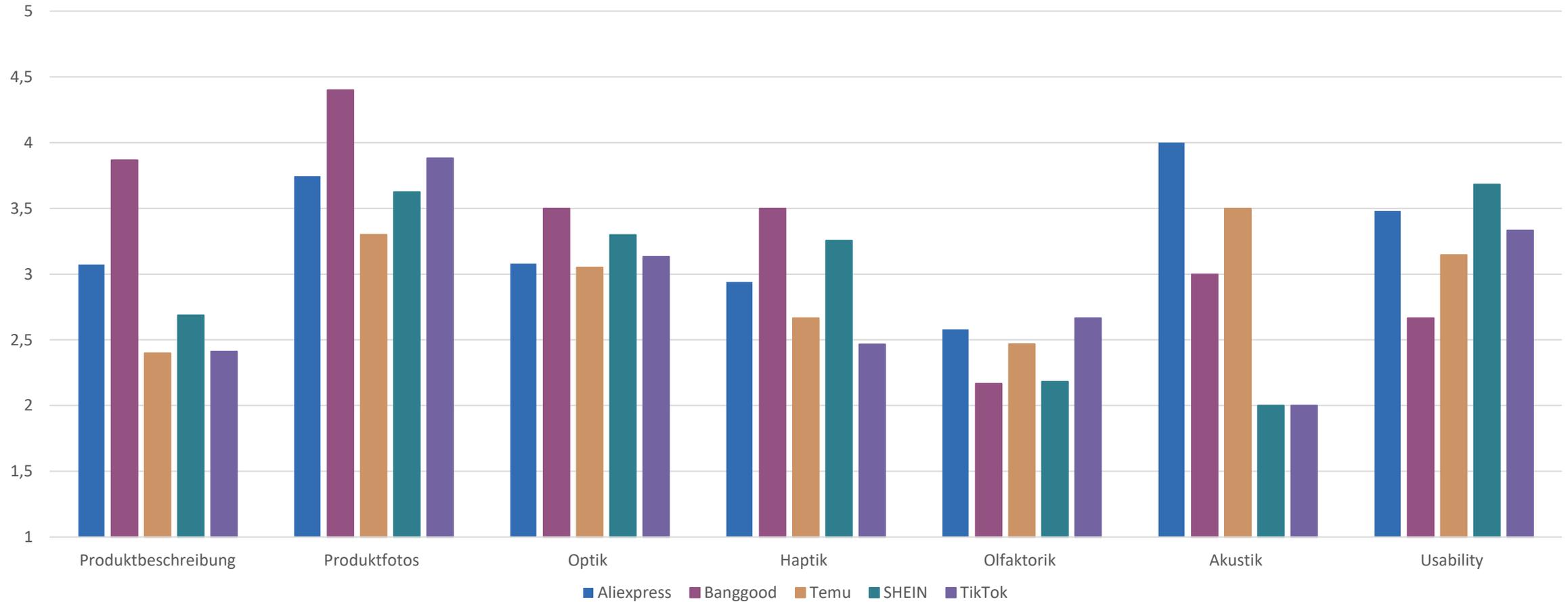
Für jedes Produkt wurden folgende Produktbegeisterungsfaktoren abgefragt:

<b>Produktbeschreibung</b>	1 ungenau - 5 präzise/spezifisch
<b>Produktfotos</b>	1 fake - 5 realistisch
<b>Optik</b>	1 minderwertig - 5 hochwertig
<b>Haptik</b>	1 empfindlich/billig - 5 robust/teuer
<b>Olfaktorik</b>	1 geruchslos - 5 duftend
<b>Akustik</b>	1 schlecht - 5 gut
<b>Usability</b>	1 schlecht - 5 sehr gut

*Diese Produktbegeisterungsfaktoren basieren auf subjektiven Wahrnehmungen, die folgende Auswertung und ihre Vergleiche sind demnach unter Rücksicht dessen zu interpretieren.*

# Produktbegeisterung und subjektive Produktqualität

## Mittelwerte



# Produktkennzeichnungen und -zertifizierungen



# Produktkennzeichnungen und -zertifizierungen

- Produkte der Kategorien Spielzeug, Technik, Textil oder Kosmetik müssen in Deutschland bestimmte Informations-, Zertifizierungs- und Kennzeichnungspflichten erfüllen.
- Dazu gehören unter anderem Herstellerangaben, Angaben zu EU-Bevollmächtigten Personen, Warnhinweise in deutscher Sprache sowie CE-Kennzeichnungen und Materialangaben.
- Die nachfolgenden Folien geben eine Indikation, in welchem Ausmaß diese Angaben bei Produkten der unterschiedlichen Plattformen erfüllt wurden.
- Hinweis: Einzelnen Auswertungen sind nur unter Vorbehalt zu berücksichtigen, um die Validität aufgrund ihrer geringen Stichprobengröße nicht zu limitieren (v.a. Banggood). Besonders kleine Stichproben sind daher gekennzeichnet.



# Produktkennzeichnungen und -zertifizierungen

## Spielzeug



		Herstellerdaten	Ggf. EU-Bevollmächtigter	Produktabbildung	Gebrauchsanweisung in deutscher Sprache
AliExpress	Vorhanden	67 %	33 %	100 %	33 %
	Nicht vorhanden	33 %	67 %		67 %
Banggood	Vorhanden	100 %*		100 %*	
	Nicht vorhanden		100 %*		100 %*
SHEIN	Vorhanden	100 %	100 %	100 %	22 %
	Nicht vorhanden				78 %
Temu	Vorhanden	100 %	88 %	100 %	75 %
	Nicht vorhanden		12 %		25 %
TikTok	Vorhanden	100 %*	100 %*	100 %*	
	Nicht vorhanden				100 %*

# Produktkennzeichnungen und -zertifizierungen

## Spielzeug

			CE-Proportionen	Kennzeichnung: sichtbar, lesbar & unzerstörbar	Warnhinweis beginnend mit „Achtung“	Altersbeschränkung/ -empfehlung
AliExpress	Vorhanden	50 %	44 %	22 %	11 %	22 %
	Nicht vorhanden	50 %	56 %	78 %	89 %	78 %
Banggood	Vorhanden	100 %*	100 %*	100 %*		100 %*
	Nicht vorhanden				100 %*	
SHEIN	Vorhanden	60 %	60 %	60 %	10 %	30 %
	Nicht vorhanden	40 %	40 %	40 %	90 %	70 %
Temu	Vorhanden	88 %	88 %	88 %	44 %	78 %
	Nicht vorhanden	12 %	12 %	12 %	56 %	22 %
TikTok	Vorhanden	100 %*	100 %*	100 %*	50 %*	100 %*
	Nicht vorhanden				50 %*	

# Produktkennzeichnungen und -zertifizierungen

## Technische Artikel



		Herstellerdaten	Ggf. EU-Bevollmächtigter	Produktabbildung	Warn- und Sicherheitshinweise	Gebrauchsanweisung in deutscher Sprache
AliExpress	Vorhanden	83 %	83 %	100 %	33 %	50 %
	Nicht vorhanden	17 %	17 %		67 %	50 %
Banggood	Vorhanden			100 %*	100 %*	
	Nicht vorhanden	100 %*	100 %*			100 %*
SHEIN	Vorhanden	50 %	83 %	100 %	83 %	17 %
	Nicht vorhanden	50 %	17 %		17 %	83 %
Temu	Vorhanden	100 %	100 %	100 %	100 %	83 %
	Nicht vorhanden					17 %
TikTok	Vorhanden	100 %*	100 %*	100 %*		
	Nicht vorhanden				100 %*	100 %*

# Produktkennzeichnungen und -zertifizierungen

## Technische Artikel

			CE-Proportionen		Kennzeichnungs- marke	Information: dauerhaft, gut sichtbar und lesbar
AliExpress	Vorhanden	83 %	83 %	83 %	67 %	83 %
	Nicht vorhanden	17 %	17 %	17 %	33 %	17 %
Banggood	Vorhanden	50 %*	50 %*	50 %*	50 %	50 %*
	Nicht vorhanden	50 %*	50 %*	50 %*	50 %	50 %*
SHEIN	Vorhanden	67 %	67 %	100 %	60 %	40 %
	Nicht vorhanden	33 %	33 %		40 %	60 %
Temu	Vorhanden	100 %	100 %	100 %	83 %	100 %
	Nicht vorhanden				17 %	
TikTok	Vorhanden	50 %*	50 %*			
	Nicht vorhanden	50 %*	50 %*	100 %*	100 %*	100 %*

Mit \* markierte Wert beruhen auf n < 3 und sind aufgrund der geringen Stichprobengröße unter Vorbehalt zu berücksichtigen.

# Produktkennzeichnungen und -zertifizierungen

## Technische Artikel



		Datum des Inverkehrbringens	WEEE-Nummer	.. auf der Rechnung	Angabe bei Produktverkauf	USB-C Ladeanschluss
AliExpress	Vorhanden					33 %
	Nicht vorhanden	100 %	100 %	100 %	100 %	67 %
Banggood	Vorhanden					50 %*
	Nicht vorhanden	100 %*	100 %*	100 %*	100 %*	50 %*
SHEIN	Vorhanden					50 %
	Nicht vorhanden	100 %	100 %	100 %	100 %	50 %
Temu	Vorhanden				33 %	80 %
	Nicht vorhanden	100 %	100 %	100 %	67 %	20 %
TikTok	Vorhanden					
	Nicht vorhanden	100 %*	100 %*	100 %*	100 %*	100 %*

# Produktkennzeichnungen und -zertifizierungen

## Textilien

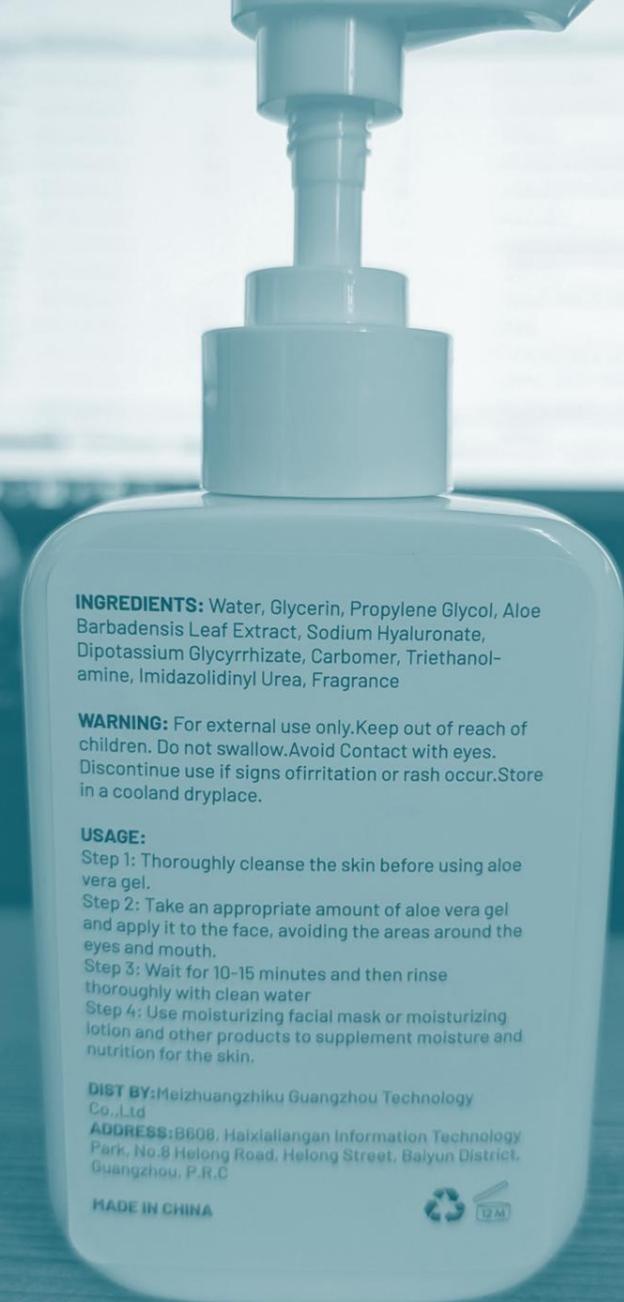


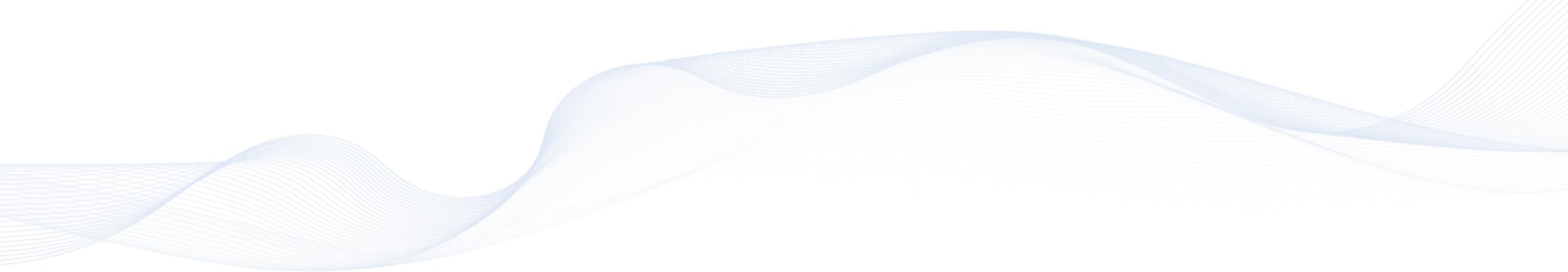
		Textiletikett			
		Gewebezusammensetzung (aufsteigender Reihenfolge)	Lesbarkeit & Schriftbild	Klare Trennung von anderen Informationen	Text in Amtssprachen der Länder, in denen Artikel angeboten wird
AliExpress	Vorhanden				
	Nicht vorhanden	100 %	100 %	100 %	100 %
Banggood	Vorhanden	-	-	-	-
	Nicht vorhanden	-	-	-	-
SHEIN	Vorhanden	83 %	83 %	83 %	
	Nicht vorhanden	17 %	17 %	17 %	100 %
Temu	Vorhanden				
	Nicht vorhanden	100 %	100 %	100 %	100 %
TikTok	Vorhanden	-	-	-	-
	Nicht vorhanden	-	-	-	-

# Produktkennzeichnungen und -zertifizierungen

## Kosmetikartikel

- Aufgrund der geringen Stichprobengröße getesteter Kosmetika ( $n=11$ ) wurde nachfolgend von einer tabellarischen Auflistung der Ergebnisse abgesehen, dennoch können einige Beobachtungen berichtet werden:
- Die angefragten Kosmetikprodukte wurden auf Banggood und TikTok gar nicht angeboten.
- Für die anderen Plattformen (Temu, SHEIN, AliExpress) gelten folgende Beobachtungen:
  - Nur **die Hälfte** der getesteten Produkte erfüllte die Anforderung, **unverwischbare, leicht lesbare und deutlich sichtbare Produktangaben** auf dem Etikett vorzuweisen.
  - Wenn Angaben vorhanden, dann waren diese **meist auf Englisch oder Spanisch**, keiner der getesteten 11 Kosmetikartikel verfügte über deutsche Produktangaben auf dem Etikett.
  - Ursprungsort (wenn angegeben): China oder Spanien





**Shop-Erfahrung  
und Dark Patterns**



# Shop-Erfahrung

## Dark Patterns

- Entsprechend des Anwendungsbereichs im Einkaufsumfeld wurden die Testkäufe auf folgende Dark Patterns untersucht:
  - **Druck:** *Confirmshaming, Scarcity, Countdowns, Nagging, Social Proof*
  - **Operativer Zwang:** *Forced Enrollment, Forced Continuity, Forced Review*
  - **Irreführung**
  - **Hindernisse:** *Roach Motel, Price Comparison Prevention, Preselection, Hidden Information, Click Fatigue*
  - **Erschleichen:** *Sneak into Basket, Hidden Subscription, Hidden Cost*
- Als Grundlage für die Untersuchung dienen die Definitionen nach der Übersicht unter <https://dapde.de/de/dark-patterns/arten-und-beispiele/>. Diese Kategorisierung stellt eine Zusammenfassung gängiger Definitionen dar und wird auf den folgenden Seiten erläutert.



Beispiel 1: Druck durch Scarcity (Screenshot Temu)



Beispiel 2: Roach Motel (Screenshot AliExpress)

### Druck:

- **Confirmshaming:** „löst hinsichtlich einer Auswahlmöglichkeit Schuldgefühle aus, um Nutzer:innen zur Wahl der anderen Option anzuhalten.“
- **Scarcity:** „erweckt (wahrheitsgemäß oder fälschlicherweise) den Eindruck, eine Ware oder Dienstleistung ist nur noch in knapper Zahl verfügbar.“
- **Countdowns:** „erwecken (wahrheitsgemäß oder fälschlicherweise) den Eindruck, eine Ware bzw. Dienstleistung ist nur noch für eine bestimmte Zeit verfügbar.“
- **Nagging:** „setzt auf wiederholtes, teilweise aggressives Auffordern, eine bestimmte Handlung vorzunehmen. Explizite Ablehnung ist meist nur temporär möglich („Nicht jetzt“).“
- **Social Proof:** „setzt auf soziale Bewährtheit. Positive Produktbewertungen oder Aktivitätsmeldungen anderer Nutzer:innen werden direkt eingeblendet.“

### Operativer Zwang:

- **Forced Enrollment:** „Das Forced Enrollment-Dark Pattern macht die Nutzung einer Leistung davon abhängig, dass Nutzer:innen weitere Bedingungen akzeptieren.“
- **Forced Continuity:** „verlängert kostenlose oder günstig Probeabonnements automatisch – allerdings kostenpflichtig bzw. zu einem höheren Preis.“
- **Forced Review:** „Nutzer:innen können einen Dienst nur dann weiterhin nutzen, wenn sie (geänderte) Nutzungsbedingungen z.B. im Bereich Datenschutz ad hoc durchsehen und ggf. akzeptieren.“

**Irreführung:** „nutzen grafische Gestaltung zur Ablenkung von Informationen oder enttäuschen die üblichen Erwartungen an die Gestaltung der Benutzer:innenoberfläche.“

### Hindernisse:

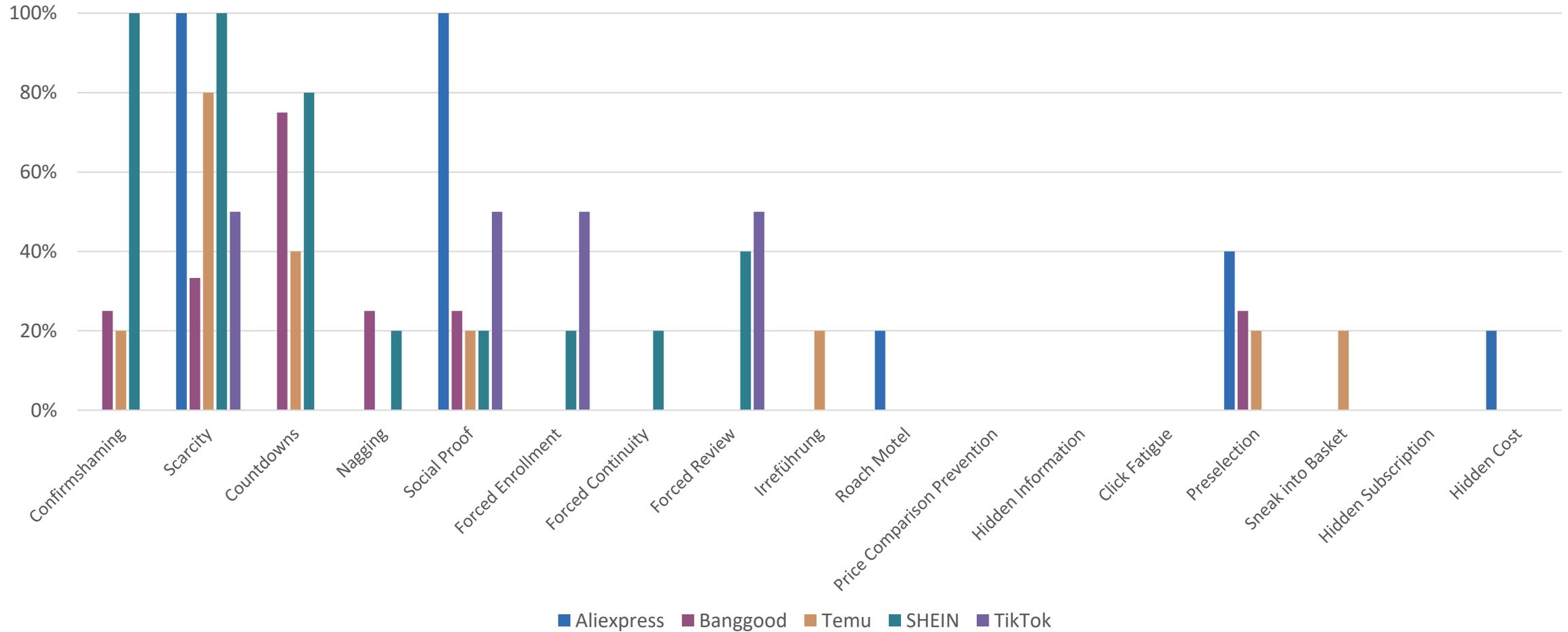
- **Roach Motel:** „funktioniert wie eine „Schabenfalle“: Es ist verlockend, einmal hineinzugeraten, man kommt jedoch nur sehr schwer wieder heraus.“
- **Price Comparison Prevention:** „erschweren Preisvergleiche durch schwer vergleichbare Angaben, z.B. indem verschiedene Mengenangaben, Produktbezeichnungen oder Währungen verwendet werden.“
- **Preselection:** „trifft eine (abänderbare) Vorauswahl zwischen verschiedenen Auswahlmöglichkeiten.“
- **Hidden Information:** „hält relevante Informationen versteckt oder nur schwer verfügbar.“
- **Click Fatigue:** „gestaltet Klickwege zu verschiedenen Optionen unterschiedlich lang, damit Nutzer:innen eher die „einfache“ Variante wählen.“

### Erschleichen:

- **Sneak into Basket:** „platziert ein zusätzliches, ungewolltes Objekt im Warenkorb. Entfernen Nutzer:innen das Produkt nicht bewusst wieder, wird der Artikel unbeabsichtigt bestellt.“
- **Hidden Subscription:** „fügt einem Vertragsabschluss automatisch ein Abonnement hinzu“
- **Hidden Cost:** „lässt Zusatzkosten erst im letzten Bestellschritt erscheinen, z.B. für bestimmte Zahlungsmethoden, den Versand oder zusätzliche Steuern.“

# Shop-Erfahrung

## Dark Patterns

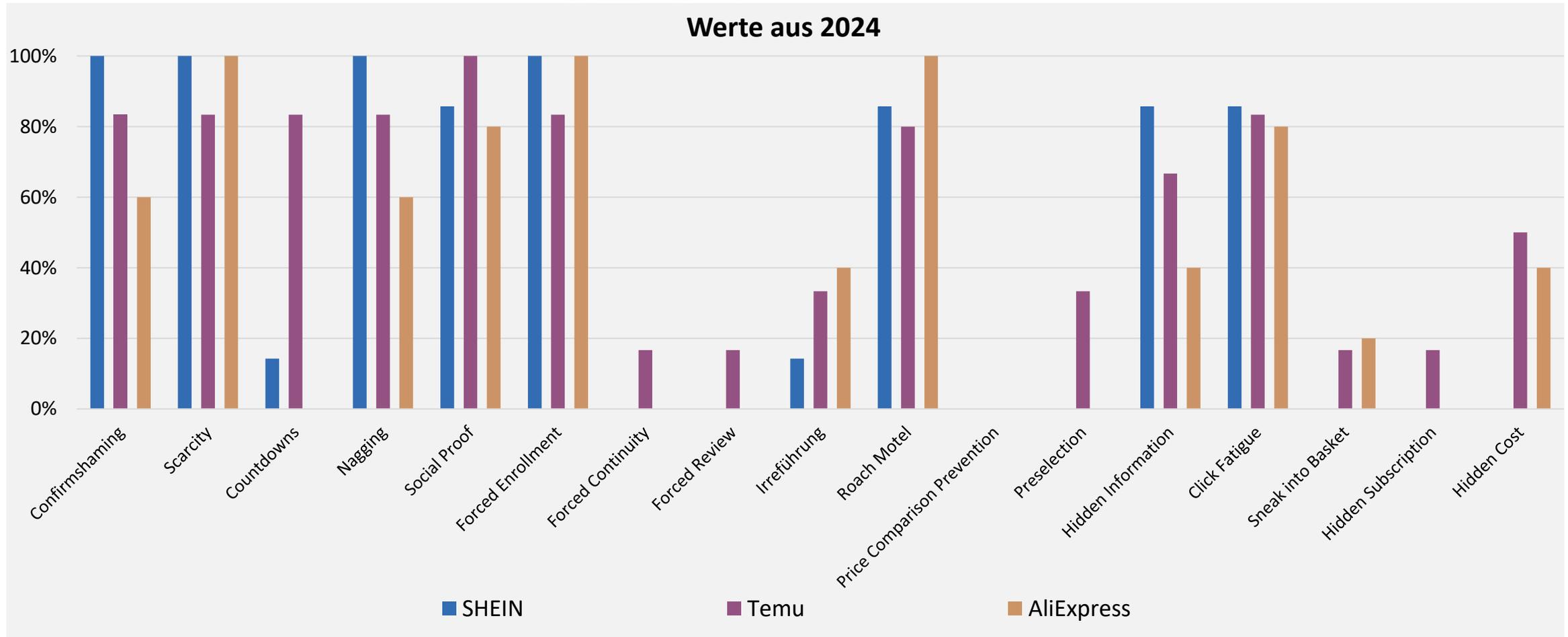


# Shop-Erfahrung

## Dark Patterns SHEIN, Temu und AliExpress (Vergleich mit 2024)



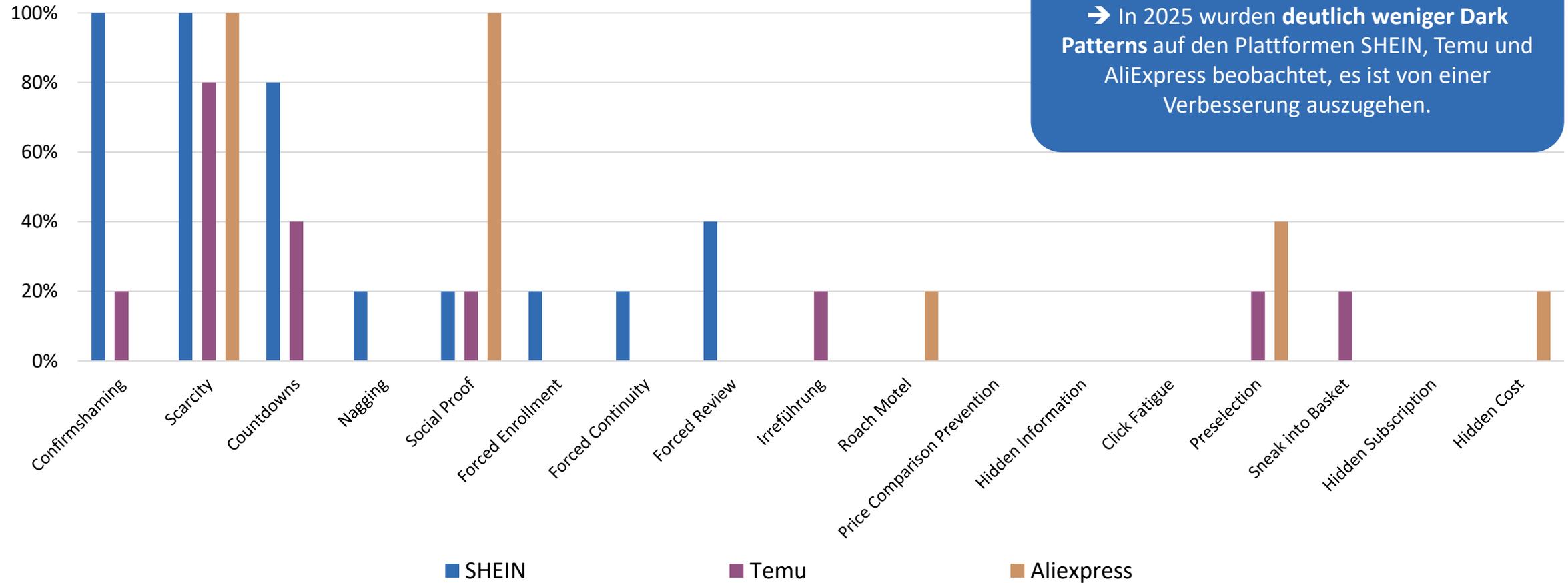
Werte aus 2024



# Shop-Erfahrung

## Dark Patterns SHEIN, Temu und AliExpress (Vergleich mit 2024)

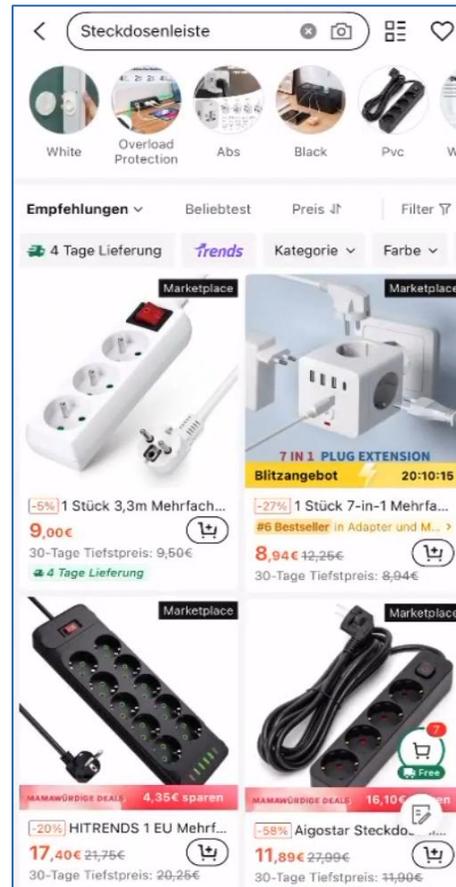
Werte aus 2025



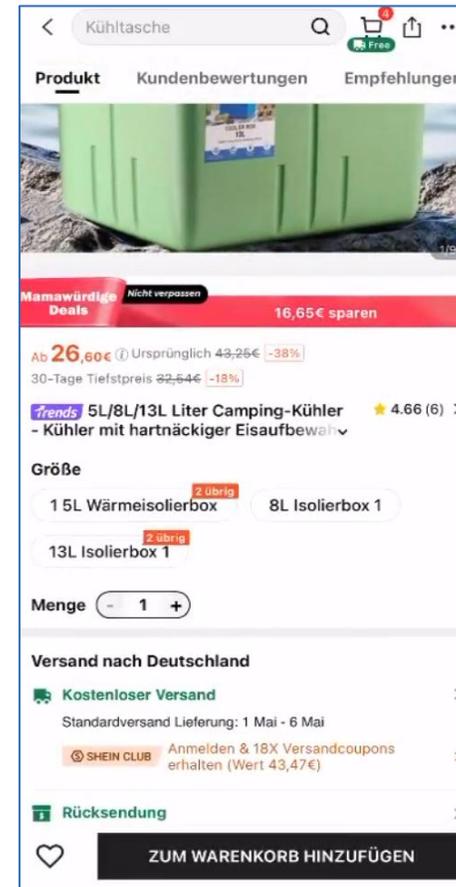
→ In 2025 wurden **deutlich weniger Dark Patterns** auf den Plattformen SHEIN, Temu und AliExpress beobachtet, es ist von einer Verbesserung auszugehen.

# Shop-Erfahrung

## Beispiele – SHEIN (Screenshots aus dem Einkaufsprozess)



„Blitzangebote“ und „Mamawürdige Deals“



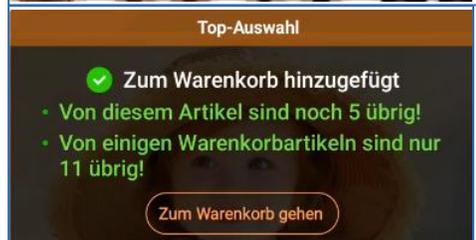
„2 übrig“ und SHEIN Club mit „18X Versandcoupons“ i. W. v. „43,37€“



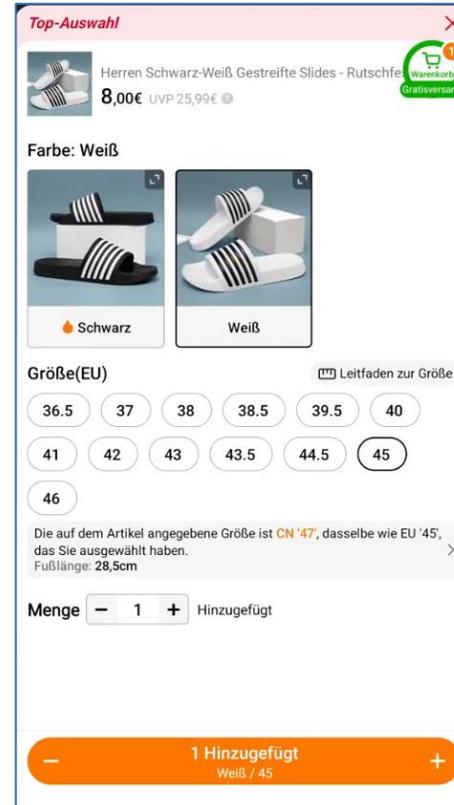
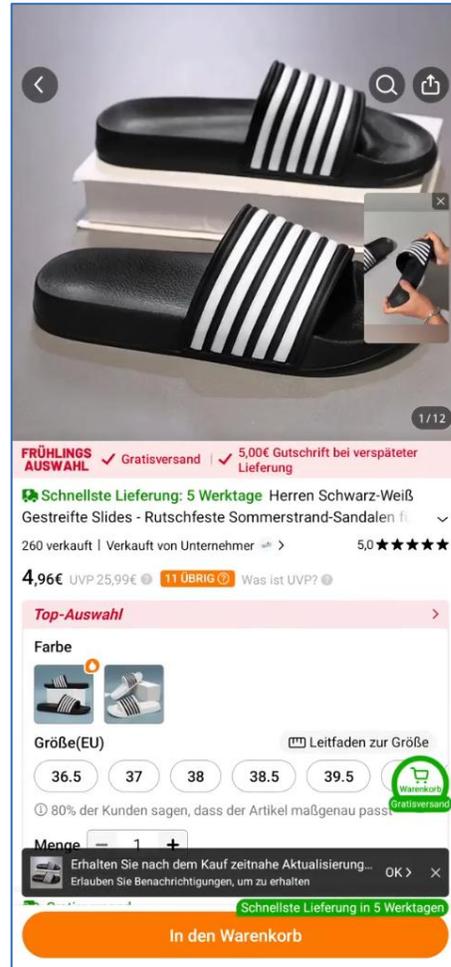
Übersetzungsfehler „Bitte wählen gröÙe“

# Shop-Erfahrung

## Beispiele – Temu (Screenshots aus dem Einkaufsprozess)



Pop-Up Fenster, die Druck ausüben



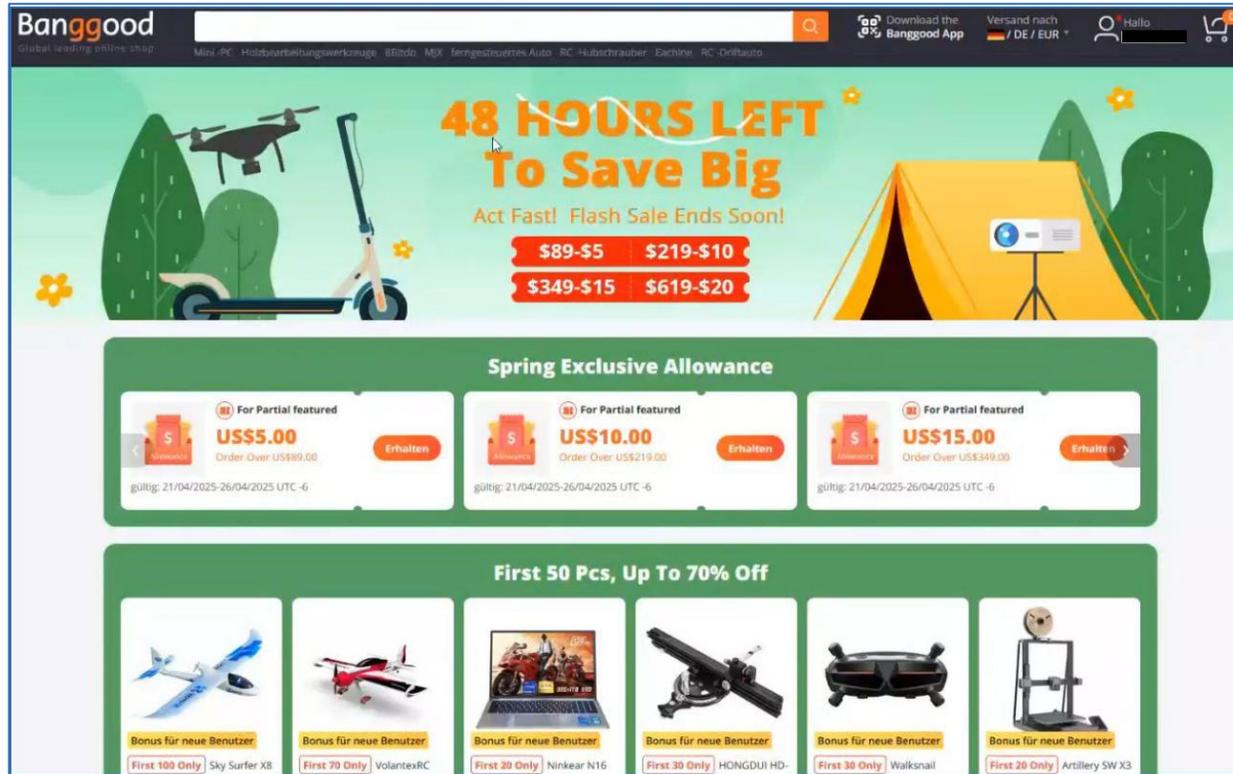
Übersetzungsfehler, Scarcity



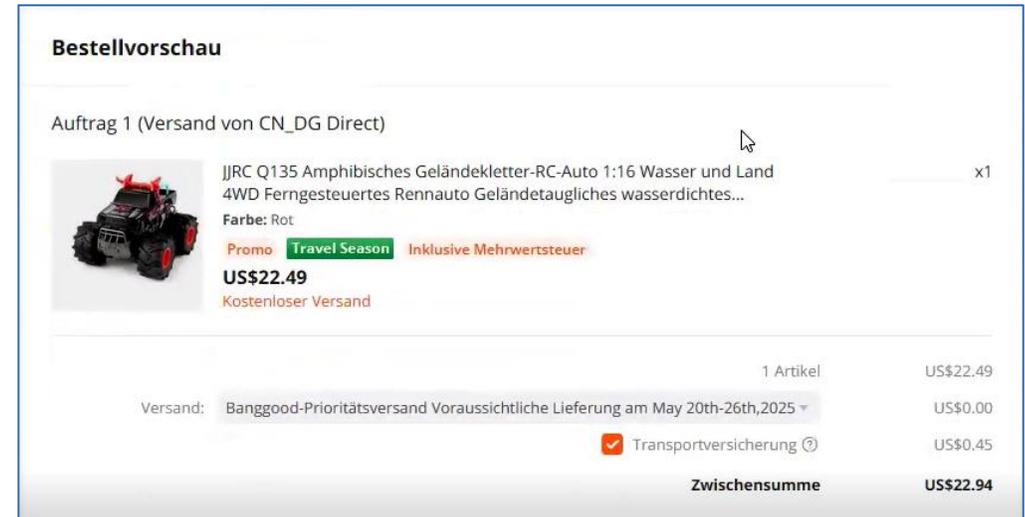
Rabatt springt im letzten Moment von 6 Prozent auf 5 Prozent

# Shop-Erfahrung

Beispiele – Banggood (Screenshots aus dem Einkaufsprozess)



Startseite bei Banggood mit starkem Einsatz von Scarcity, Ausführungen teilweise auf Deutsch und teilweise auf Englisch, Preisangaben in US-Dollar



Preselection einer „Transportversicherung“

# Shop-Erfahrung

Beispiele – AliExpress (Screenshots aus dem Einkaufsprozess)

Werbeanzeige

NFS® PRODUCT

**Choice** Verdicken Bad Handtuch Für Erwachsene 10...  
**5,69€** 2 verkauft ★ 1.0  
Spare 2% mit Münzen

„Spare 2 % mit Münzen“

Werbeanzeige

**Choice** **Einsparungen** Hochwertiges, großes Badetu...  
**10,99€** 48 verkauft ★ 4.6  
76 in den Warenkorb gelegt

Social Proof

Möchten Sie wirklich schon gehen? X  
Sie werden Rabatte verpassen

**-3€**

Verlassen **bleiben**

Roach Motel und Preselection

Gesamt: **71,51€**  
mit MwSt. ?

**Rate in Höhe von 23,84€ bezahlen**

Preselection

**Geschenke für Mütter** Ende : 28. Apr. 23:59 CET

**2,25€** Jetzt -2% | Sie sparen 0,06€  
2,31€ Preis inkl. MwSt.

Jedes 2,05€, ≥ 10 Stücke  
Zusätzlicher 5 % Rabatt

2,00€ Rabatt auf Bestellungen über 15,00€

Unübersichtliche Rabattbewerbungen

**Choice** **Einsparungen** Neue KID Studenten Barfuß Schnell Tro...  
**9,29€** 214 verkauft ★ 5.0  
Einsparungen · Jetzt -7% re...

**Choice** **Einsparungen** Junge Mädchen Atmungsaktive Leic...  
**5,99€** 14 verkauft ★ 5.0  
Einsparungen · Jetzt -4% re...

X

**Geschenke für Mütter** Ende : 28. Apr. 23:59 CET

**8,39€** Jetzt -6% | Sie sparen 0,56€  
8,95€ Preis inkl. MwSt.

Jedes 7,79€, ≥ 10 Stücke

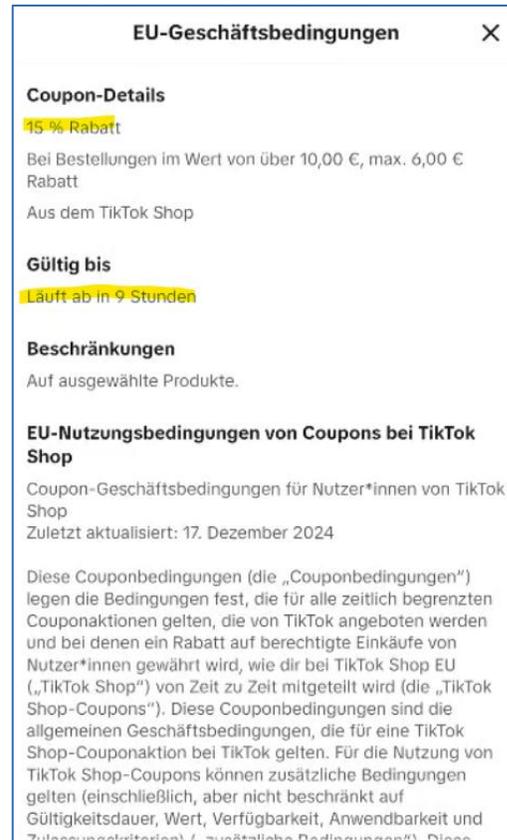
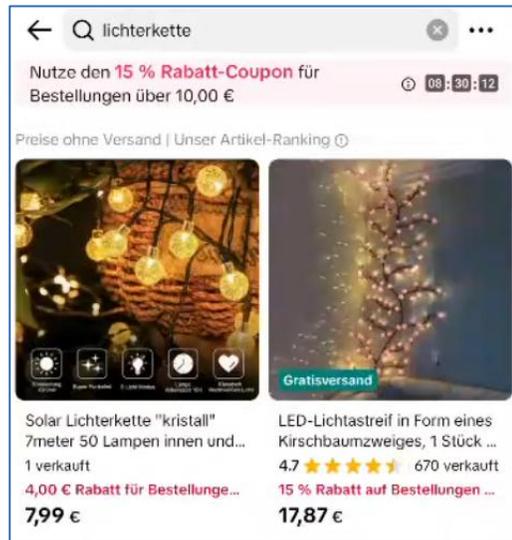
Farbe: A93XLS

**Fortfahren**  
Nur noch 9 übrig

Scarcity „Nur noch 9 übrig“

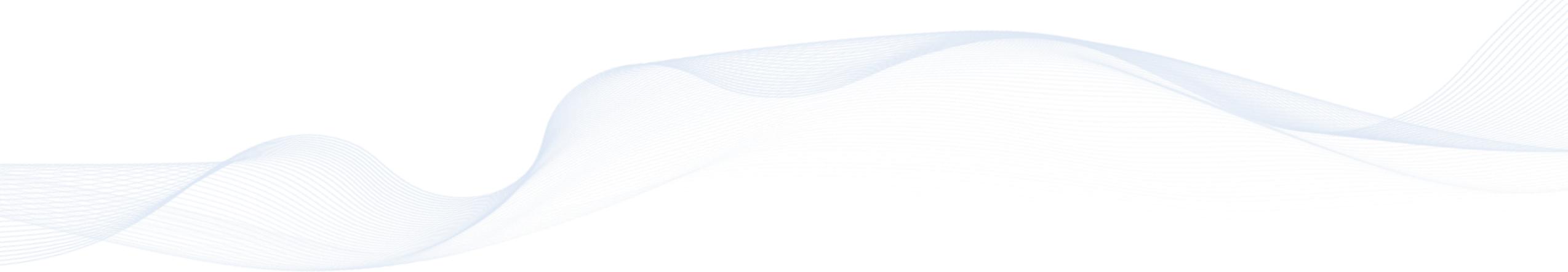
# Shop-Erfahrung

## Beispiele – TikTok (Screenshots aus dem Einkaufsprozess)



Unübersichtliche Rabattbewerbungen

+ Realistische Bewertungsangaben und adequate deutsche Formulierung



**Datenschutz und  
Rechnungen**



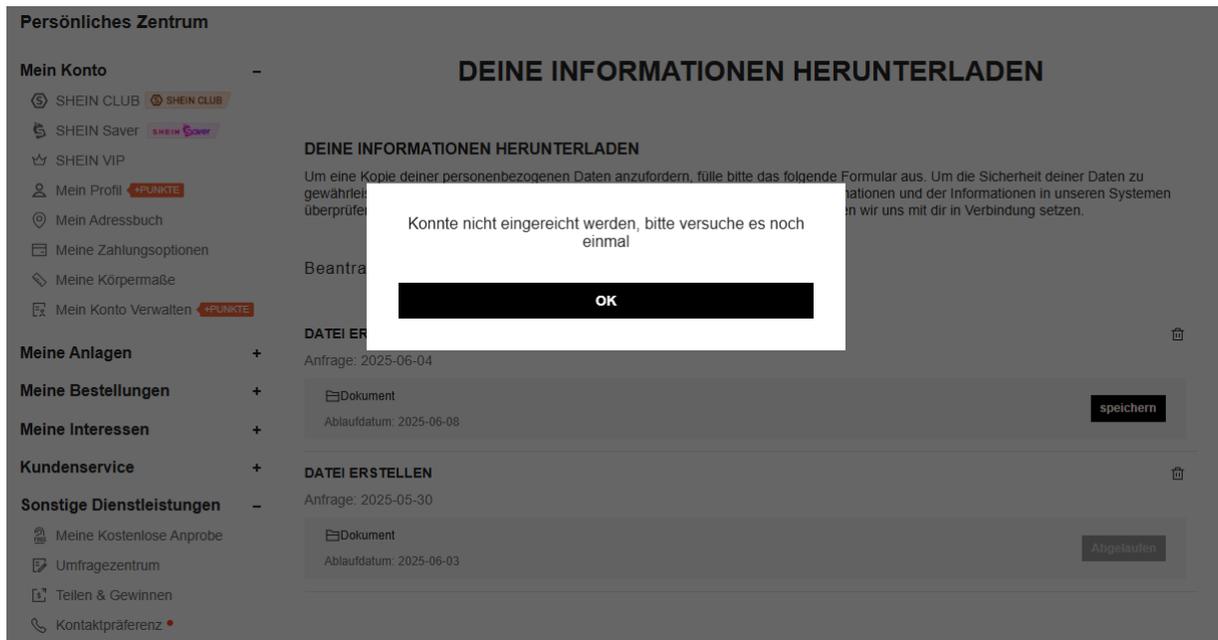
# Datenschutz

## Auskunft nach Art. 15 DSGVO



- Auf allen Plattformen wurde Auskunft zu gespeicherten und verarbeiteten personenbezogenen Daten erbeten.
- **Diese Anfrage wurde von keiner Plattform erfüllt.**
- In einigen Fällen blieb die Anfrage vollständig unbeantwortet.
- Im Fall einer Antwort enthielten die E-Mails meist
  - *Automatisch generierte* Formulierungen mit
  - *Allgemeinen Informationen zum Datenschutz* auf der Plattform.

- **SHEIN-Erfahrungen aus 2024 bleiben bestehen:**
- Im Kundenkonto kann eine Kopie der gesammelten personenbezogenen Daten angefragt werden:
- Spätestens nach ein paar Stunden steht die Datei (angeblich) für einen begrenzten Zeitraum zum Download bereit. Das Passwort wird in einer separaten Mail erhalten.



SHEIN: Screenshot zeigt Fehlermeldung bei versuchtem Download

Auskunft zu personenbezogenen Daten nicht erreichbar.

Ein Download der passwortgeschützten Datei ist jedoch nicht möglich – der Versuch ruft eine Fehlermeldung hervor. Nachfragen über den Kundensupport bleiben unbeantwortet.

- Viele sogenannte „Rechnungen“ haben eher den Charakter einer Bestellbestätigung oder Quittung.
- Bei AliExpress und in Einzelfällen auch auf den anderen Plattformen kann keine Rechnungsdatei abgerufen werden.
- Rechnungen werden ausschließlich in digitaler Form bereitgestellt und müssen in allen Shops **über das Kundenkonto heruntergeladen** werden (Format: PDF bei Banggood und Temu, JPG bei Tiktok, PNG bei SHEIN).
- Auf allen abrufbaren Rechnungsformaten sind die Produkte in Anzahl und Preis korrekt ausgewiesen und die Umsatzsteuer als absoluter Betrag angegeben.
- Alle Dateien sind mit dem Ausstellungsdatum datiert.
- Einige Händler geben zwar Umsatzsteuerbeträge an, aber oft ohne deutsche Steuernummer oder mit dem Hinweis „IOSS Scheme Applied“. Das kann zwar für den Endkunden ausreichend sein, aber nicht zwingend eine ordnungsgemäße deutsche Rechnung im Sinne von §14 UStG darstellen. Bei Anwendung des IOSS-Verfahrens entfällt in der Regel die Pflicht zur Angabe einer deutschen USt-IdNr., dennoch müssen die übrigen Pflichtangaben nach § 14 UStG vorhanden sein, wenn der Vorsteuerabzug möglich sein soll.

# Rechnungen Beispiele



Shopping with fun  
Best Bang For Your Buck

INVOICE

Supplier company information	Order Information
<b>HONG KONG TAI LONG LIMITED</b> Unit 16 on 23rd Floor, Fortune Commercial Building No.362 Sha Tsui Road Tsuen Wan New Territories VAT: CZ687291123	Date :2025-04-24 06:21:57 INVOICE No. : [REDACTED] Order NO. [REDACTED] Order Status :Verarbeitung Payment (TXD) :EUR Tracking Number : Spurious

SHIP TO

Germany

Product ID	Description	Qty	Price
2022133	ABM501 5 Inch WIFI IP Camera Baby Monitor Video Babyphone Camera PTZ Zoom Night Vision Temperature Sensor Lullaby 24H Battery WiFi-Free Secure Connection [Stecker: EU-Stecker]	x1	51,26€

Sub-Total:43,08€

Banggood Priority Shipping:0,00€

Allowance Discount:#NEW66358:-4,93€

Versicherung:0,87€

VAT:7,41€

Total:46,43€

If you have any questions about this invoice , please contact our service team.

Thank you for your custom with us .

**Infinite Styles Services Co., Limited**  
 Address: 2nd Floor, 1-2 Victoria Buildings, Haddington Road, Dublin 4, Dublin, D04 XN32,  
 Ireland  
 Tax ID: IE4119281LH

VAT Invoice

<b>Bill To:</b> [REDACTED]	<b>Invoice No.:</b> [REDACTED]
<b>Billing Address:</b> [REDACTED]	<b>Invoice Date:</b> 2025-04-30
<b>Delivery Address:</b> [REDACTED]	<b>Time Of The Supply:</b> 2025-04-28

**Order Information**

<b>Order Number:</b> [REDACTED]	<b>Order Date:</b> 2025-04-28
------------------------------------	----------------------------------

**Seller Information**

<b>Sold By:</b> Lkixin	<b>Address:</b> Room 301, Building 4, Rongcheng Research Town, No. 33, Xinfeng Road, Xili Street, Nanshan District, Shenzhen, Guangdong, China
---------------------------	---

**Invoice Detail**

Description	Quantity	Taxable Amount (EUR)	VAT Rate	VAT Amount (EUR)	Gross Amount (EUR)
1 Stück Baby Monitor mit 2,8" aufladbarem Bildschirm, Zwei-Wege-Sprechfunktion, Temperaturüberwachung mit Hoch/Niedrig-Alarm, 8 Wiegenlieder, Nachtsicht, inklusive 2 universelle USB-Kabel und 1 EU-Stecker Adapter, Babyparty Familiendekoration Geschenke	1	35.68	19%	6.78	42.46
TOTAL		35.68		6.78	42.46

**VAT Breakdown**

VAT Rate	Taxable Amount(EUR)	VAT Subtotal(EUR)	Statutory Currency	Exchange Rate	VAT Subtotal(Statutory Currency)
19%	35.68	6.78	EUR	1	6.78
TOTAL	35.68	6.78			6.78

Delivery From **China**

IOSS Scheme Applied.

The Taxable Amount Has Been Included Delivery Fee, Discount And Other Chargeable Items Related To The Products. If Any.

# Rechnungen Beispiele

„Quittung“ (links) vs. „Rechnung“ (rechts) bei Temu

**TEMU**

Zur Vermeidung überschüssiger Verpackungsabfälle legen wir keine Belege in Papierform bei. Du kannst jedoch immer eine Kopie für deine Unterlagen ausdrucken.

**Bestellübersicht**

Bestellnummer: [REDACTED]  
Bestellzeit: 24. Apr. 2025  
Artikel gesamt: 29,29€  
Versand: 2,99€  
Gesamtsumme: **32,28€**  
Enthält Umsatzsteuer in Höhe von 5,16€ [Rechnung und Gutschrift ansehen >](#)

**Lieferadresse**

[REDACTED]

**Zahlungsart**

Temu verpflichtet sich, Ihre Zahlungsinformationen zu schützen. Wir befolgen die PCI-DSS-Standards, verwenden eine starke Verschlüsselung und führen regelmäßige Überprüfungen unseres Systems durch, um Ihre Privatsphäre zu schützen.

1 Rückerstattung(en) (32,28€) wurde(n) ausgestellt >

**PayPal** [REDACTED]  
Bezahlt am 24. Apr. 2025

**Artikeldetails (1)**

Baby-Überwachung mit Kamera und Audio, Vid... 29,29€  
Weiß x1

Verkauft von Händler LIUZZA NIELE

## Rechnung

**Bestellinformationen**

Bestelldatum: 24. Apr. 2025  
Bestellnummer: [REDACTED]

**Bezahlt**

Rechnungsdatum / Lieferdatum: 25. Apr. 2025  
Rechnungsnummer: [REDACTED]  
Rechnungssumme: 32,28€

Verkauft von: LIUZZA NIELE S.R.L.  
Geschäftsadresse: P-TA Natunle Unite, Nr.3-S,BI B2, Sc.1,Et.5,Ap.28, Bucuresti, Bucuresti 010011, RO  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE427027684

**Lieferadresse**

[REDACTED]

**Rechnungsdetails**

Beschreibung	Menge	Stückpreis (ohne MwSt.)	MwSt.-Satz	Stückpreis (einschließlich MwSt.)	Zwischensumme Artikel (einschließlich MwSt.)
Baby-Überwachung mit Kamera und Audio, Video-Baby-Überwachung ohne WLAN, Nachtsicht, Tragbarer Baby-Video-Überwachung mit Zwei-Wege-Sprachfunktion für Babys/Haustiere Weiß	1	24,61€	19%	29,29€	29,29€
Versand		2,51€		2,99€	2,99€

1/2

**Steuerrechnungssumme** 32,28€  
(ggf. inkl. MwSt.)

MwSt.-Satz	Zwischensumme Artikel (ohne MwSt.)	MwSt.
19%	27,12€	5,16€
<b>Summe</b>	<b>27,12€</b>	<b>5,16€</b>

Meist ist bei Temu nur die „Quittung“ (links) abrufbar, nicht aber eine „Rechnung“ (rechts). In Ausnahmefällen ist jedoch auch eine Rechnung abrufbar, in diesem Testfall erhält sie auch die Ust.-Identifikationsnummer (siehe Bild).

2/2

# Rechnungen Beispiele

Rechnungen bei TikTok sind nur schwer auffindbar

The screenshot shows a TikTok Shop invoice with the following details:

- TikTok Shop** logo and address: TikTok Technology Limited, Address: The Sorting Office, Ropemaker Place, Dublin 2, D02 HD23, Ireland.
- INVOICE** title.
- Invoice number: [redacted]
- Invoice date: 03/06/2025 11:59:02
- Delivery Address:** [redacted]
- Sold by:** Shining Eye
- Order Information:** Order number: [redacted], Order date: 03/06/2025 11:59:02

Item description	Quantity	Unit price (excl.VAT)	VAT rate	Unit price (incl.VAT)	Item subtotal
Unisex-Sonnenbrille im einfachen Stil, trendige, lässige Sonnenbrille mit geometrischem Rahmen für den täglichen Gebrauch, Modeaccessoires für Outdoor-Aktivitäten	1	3,22 €	19%	3,83 €	3,83 €
Shipping Fee		0,03 €		0,04 €	0,04 €
<b>Total Amount</b>					<b>3,87 €</b>
<b>VAT rate</b>					
19%		3,25 €			0,62 €
<b>Total</b>				3,25 €	0,62 €

Thank you for your business !

Da die TikTok-Rechnung an eine mobile Ansicht angepasst ist, kann sie beim Vergrößern an Auflösung verlieren.

# Rechnungen Beispiele

„Beleg“ bei AliExpress nur als Bestellzusammenfassung

**Zusammenfassung**  
Bestell-ID: [redacted]  
Bestellzeit: 24. Apr. 2025  
Gesamtsumme: 0,29€  
Versandgebühr: 3,70€  
**Insgesamt: 3,99€**  
Mehrwertsteuer inbegriffen

**Lieferadresse**  
[redacted]

**Zahlungsmethode**  
Google Pay Beahlt 24. Apr. 2025 **EUR 3,99**

**Artikel detail**  
 Aufblasbare Regenbogen Farbe Str  
Model B 40CM  
**0,29€** x1  
liang jialiang's store

Dinge zu beachten:  
1. Artikel werden von einem Drittanbieter verkauft, nicht von Ali Express. Weitere Informationen zum Verkäufer finden Sie online oder in der AliExpress-App.  
(2) Bei der Einfuhr können Einfuhrsteuern, Zölle und Gebühren anfallen. Dies hängt von den Steuer- und Zollrichtlinien in Ihrem Zielland ab.

**Zusammenfassung**  
Bestell-ID: [redacted]  
Bestellzeit: 22. Apr. 2025  
Gesamtsumme: 23,39€  
Versandgebühr: 0,00€  
**Insgesamt: 23,39€**  
Mehrwertsteuer inbegriffen

**1 Rückstellungs informationen**  
Rückstellungsbetrag: € 23,39 wurden ausgestellt.

**Lieferadresse**  
[redacted]

**Zahlungsmethode**  
PayPal Beahlt 22. Apr. 2025 **EUR 23,39**

**Artikel detail**  
 Ronaldo Print Grund- und Sekund a  
12  
**23,39€** x1  
HYBLT Store

Dinge zu beachten:  
1. Artikel werden von einem Drittanbieter verkauft, nicht von Ali Express. Weitere Informationen zum Verkäufer finden Sie online oder in der AliExpress-App.  
(2) Bei der Einfuhr können Einfuhrsteuern, Zölle und Gebühren anfallen. Dies hängt von den Steuer- und Zollrichtlinien in Ihrem Zielland ab.

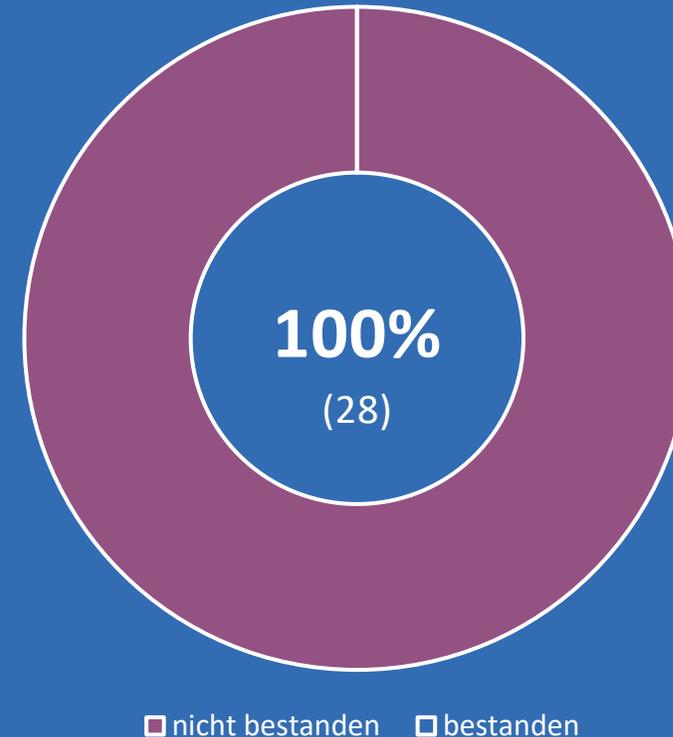
**Veränderung zu 2024:**  
In der Untersuchung 2024 konnte noch eine „Rechnungsdatei“ als PDF abgerufen werden, während bei der diesjährigen Untersuchung lediglich die links dargestellte Bestellzusammenfassung als „Beleg“ erreichbar ist.

# 3 | Ergebnisse der Produktsicherheitstests durch die Marktüberwachung

# Produktsicherheitstests (Marktüberwachung)

- Systematische Prüfung der Produktsicherheit durch
  - technische Prüfungen und
  - Prüfungen auf Erfüllung formaler Anforderungen (Angaben am Produkt)
- Stichprobenhaft getestet wurden: Steckdosenleisten, Warnwesten, Sonnenbrillen für Erwachsene und Kinder, Plüschtiere mit Knopfaugen, Matroschka Puppen, Stapelsteine (je 1 Produkt pro Shop)
- Sonstige Auffälligkeiten: Produktbezeichnungen besonders bei Sonnenbrillen teilweise sehr ungenau, bspw. als „Schmuck“, „Haarschmuck“ oder „Dekoobjekt“.

Technische und/oder formale Anforderungen bestanden/nicht bestanden



	Prüfung		Rechtliche Grundlagen
Steckdosenleisten	Elektrische Sicherheit	u. A. Messung von (Schutz)Leiterwiderstand, Spannungsfestigkeit, Netzschalter, Abmessungen	Richtlinie 2014/35/EU Niederspannungsrichtlinie DIN EN 60335-1 (VDE 0700-1):2024-07, DIN VDE 0620-2-1 (VDE 0620-2-1):2021-02
Sonnenbrillen	Messung der Transmission	Messung der spektralen Transmission: wie viel Licht (sichtbar und UV) dringt durch die Brillengläser Messung der Filterkategorie: Kategorien von 0 (sehr hell) bis 4 (sehr dunkel)	VO (EU) 2016/425 über persönliche Schutzausrüstung DIN EN ISO 12312-1:2015-12 DIN EN ISO 12311:2015-06
Warnwesten	Messung der Retroreflexion des Materials	Überprüfung mit einem Retroreflektometer, anhand Beobachtungs- und Einfallswinkel	EU-VO 2016/425 DIN EN ISO 20471:2017-03 Nr. 6.1
Spielzeug	Kleinteileprüfung	Prüfung auf Erstickungsgefahr anhand von Kleinteile-Zylinder	RL 2009/48/EG über die Sicherheit von Spielzeug DIN EN 71-1:2018-12, Nr. 5.1.a. i.V.m. Nr. 8.2 - Zylinder für kleine Teile
	Zugprüfung	Überprüfung, ob Kleinteile einer Zugbelastung standhalten	RL 2009/48/EG DIN EN 71-1:2018-12, 8.4.2.1 Zugprüfung allgemein

# Prüfung auf Erfüllung formaler Angaben

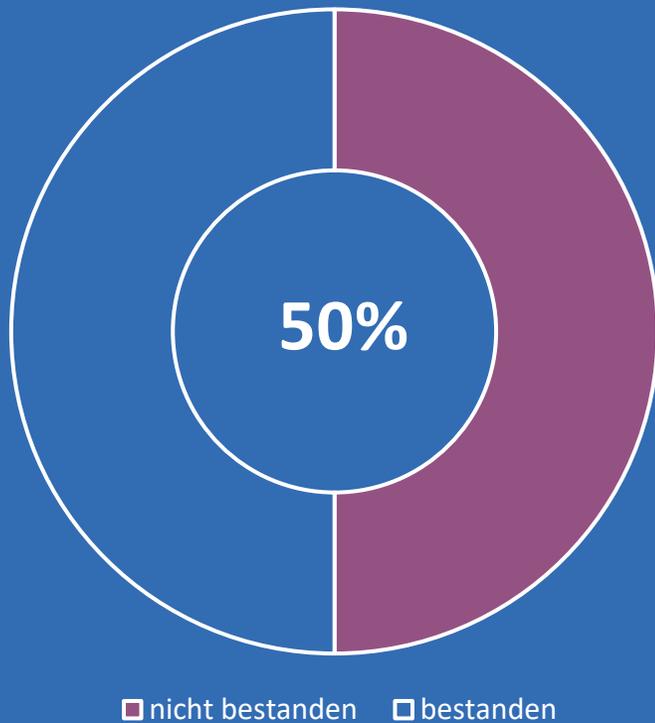
Unter anderem wurden folgende formale Angaben geprüft, notwendige Angaben sind durch x markiert:

	Herstellerangaben	EU-Bevollmächtigter	Produkt-ID	CE-Kennzeichnung (am Produkt)	Konformitätserklärung beiliegend	Rechtliche Grundlagen
Steckdosenleisten	X	X	X	X		RL 2014/35/EG Niederspannung
Sonnenbrillen	X	X	X	X	X	EU-VO 2016/425 PSA
Warnwesten	X	X	X	X	X	EU-VO 2016/425 PSA
Spielzeug	X	X	X	X (wenn möglich, alt. Kennz. auf Produktverpackung)		RL 2009/48/EG Spielzeug

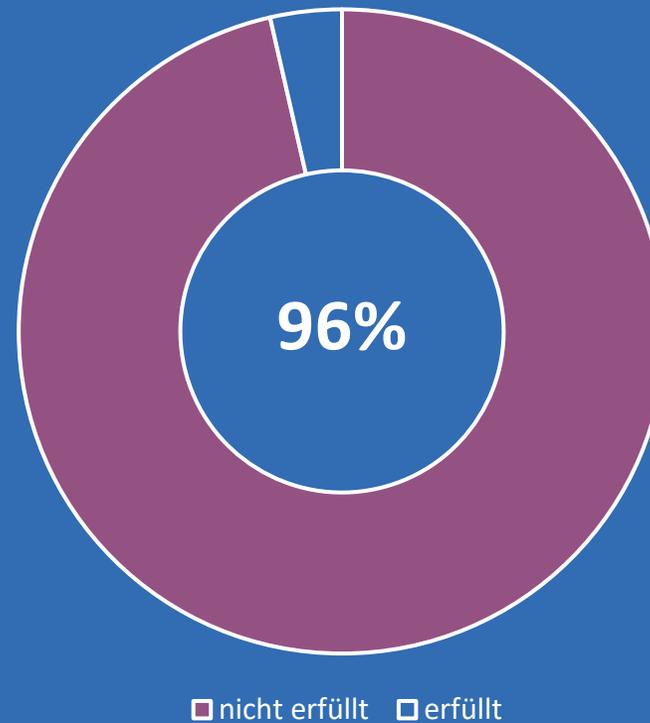
# Ergebnisse der Laborprüfung auf Erfüllung technischer und formaler Angaben – 29% der geprüften Produkte wiesen ein ernstes Risiko auf



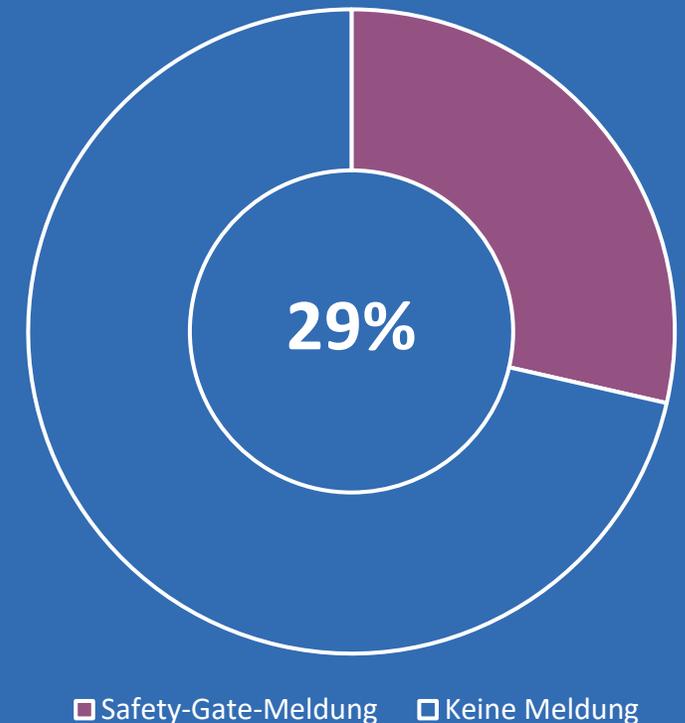
Technische Anforderungen  
bestanden/nicht bestanden



Formale Anforderungen  
erfüllt/nicht erfüllt

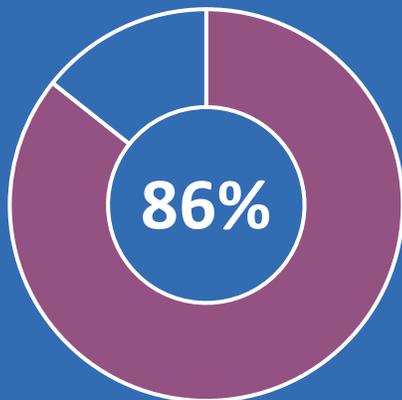


Ernstes Risiko, Safety-Gate-  
Meldung eingestellt



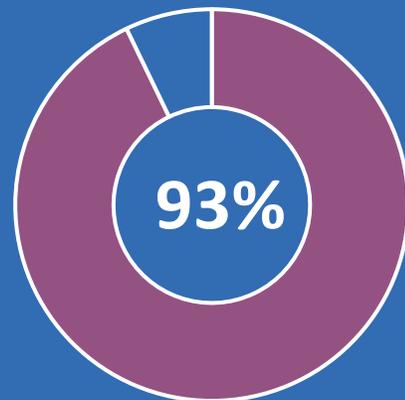
# Die formale Prüfung am Produkt offenbarte sehr viele Mängel – z.B. fehlte 89% der getesteten Produkte eine Gebrauchsanweisung

Hersteller-  
angaben



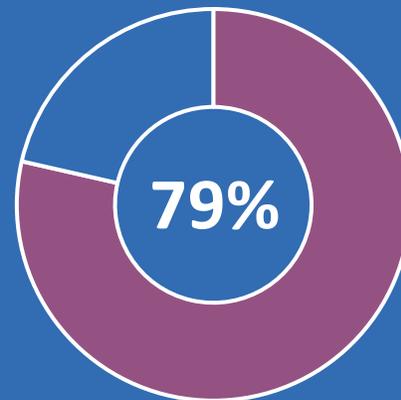
■ nicht vorhanden  
□ vorhanden

EU-  
Bevollmächtigter



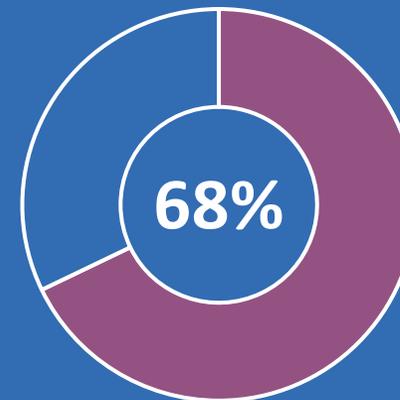
■ nicht vorhanden  
□ vorhanden

Produkt-ID



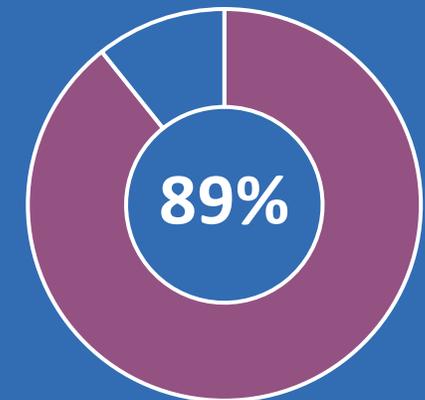
■ nicht vorhanden  
□ vorhanden

CE-Kennzeichnung  
(am Produkt)



■ nicht vorhanden  
□ vorhanden

Gebrauchs-  
anweisung



■ nicht vorhanden  
□ vorhanden

# Ergebnisse der Produktsicherheitstests



- Keines der geprüften 28 Produkte hat beide Prüfungen (technisch und formal) bestanden.
- Bei insgesamt acht Produkten verschiedener Plattformen wurde sogar ein ernstes Risiko festgestellt und die Plattformen wurden kontaktiert, sodass die Produkte von den Plattformen entfernt werden müssen. Des Weiteren wurden die Produkte im SafetyGate gemeldet.  
[Beispielmail Produktrückruf siehe rechts]
- Auf Basis dieser Prüfergebnisse können keine Rückschlüsse auf Unterschiede in der Produktsicherheit der Angebote auf den verschiedenen Plattformen gezogen werden.



# Beispiel Safety-Gate-Meldung (Screenshot)

**Alert number: SR/02884/25**

Published on 08/08/2025 - Report-2025-32

[Download](#)

---

**Notifying country** Germany

---

**Product category** Protective equipment  
**Product** Safety vest  
**Name** Nighttime Traffic Environment hydrogen Garden Architecture



4 Media files [View all](#)

---

**Product description** Yellow safety vest. Product sold online, in particular via AliExpress (Product number: 1005008481912781).

**Packaging description** Transparent film.

**Country of origin** People's Republic of China

**Risk type** Injuries

**Risk description** The retro-reflective material does not have the required reflectance values and the user is not adequately visible in situations where high visibility is essential. This can lead to accidents.

**Legal provisions (at EU level) and European standards against which the product was tested and did not comply** The product does not comply with the Personal Protective Equipment (PPE) Regulation nor with the European standard EN 20471.

**Measures taken by economic operators (Other)** Withdrawal of the product from the market  
Date of entry into force 30/05/2025

**Measures taken by economic operators (Other)** Warning consumers of the risks  
Date of entry into force 24/07/2025

# 4 | Fazit

- Produkte weisen weiterhin **häufig Qualitätsmängel** auf (z.B. Verarbeitungsfehler, Magnete halten nicht, Spielzeugauto kann nur nach links fahren).
- **Kennzeichnungspflichten**, Zertifizierungen u. ä. werden **in vielen Fällen nicht eingehalten** oder richtlinienkonform durchgeführt.
- **Produktbeschreibungen** teils unspezifisch: bei einigen Produkten sehr ungenau, in anderen Sprachen geschrieben oder nur durch Bilder verdeutlicht.
- Etiketle und Gebrauchsanweisungen häufig **nicht in deutscher Sprache** vorhanden.
- **Informationspflichten bei den Produktangaben** werden nicht ausreichend erfüllt (gleiche Problematik besteht allerdings auch bei etablierten Anbietern, vgl. vzbv-Untersuchung nach DSA-Erfüllung).
- **Technische und formale Anforderungen nicht erfüllt:**  
Ergänzende Testung durch die Marktüberwachung ergibt, dass keines der untersuchten Produkte beide Prüfungen besteht .
- Webseiten weisen in vielen Fällen **Dark Patterns, Übersetzungslücken und kleinere technische** Fehler auf.
- **Lieferzeiten** potenziell **etwas länger** aufgrund langer Transportwege.
- **Retouremöglichkeiten** sind vergleichbar mit dem **Standard** etablierter Online-Plattformen (ausgenommen Banggood).

Auch wenn die meisten Kritikpunkte auf alle getesteten Anbieter anwendbar sind, fallen dennoch nuancierte Unterschiede in den Leistungen der Plattformen auf:

- Bei **SHEIN** werden die Produktangaben und –kennzeichnungen im Bereich Textilien im Vergleich am besten erfüllt – hier zeigt sich der ursprüngliche Fokus der Plattform auf dem Bereich Textilien.
- Bei **TikTok** lassen sich aktuell vergleichsweise weniger Dark Patterns feststellen.
- Bezüglich der Retourenmöglichkeiten fällt **Banggood** besonders negativ auf: Die Rücksendekosten müssen vom Käufer selbst getragen werden und stehen in den meisten Fällen in keinem Verhältnis zum ursprünglichen Produktpreis, sodass eine Retoure finanziell nicht sinnvoll ist. Zudem wurden viele Bestellaufträge bei **Banggood** durch die Plattform storniert.
- **Temu und SHEIN** scheinen besonders vorsichtig mit Produktbezeichnungen umzugehen, so kommen zum Zeitpunkt der Untersuchung die Produktbezeichnungen von „Sonnenbrillen“ ohne das Wort „Sonne“ aus und es sind auf **Temu** keine Artikel unter dem Begriff „Schnullerkette“ zu finden, jedoch werden artikelähnliche Produkte als „Schlüsselanhänger“ verkauft.
- Besonders bei **AliExpress und SHEIN** lassen sich nach wie vor einige Dark Patterns beobachten, auch wenn Verbesserungen im Vergleich zu den Werten aus 2024 erkennbar sind.
- Bei **AliExpress** wurden mehrere Kundenkonten unbegründet nach Abschluss der Testkäufe gesperrt.

Die Ergebnisse des Testkaufprojekts zeigen wenig Fortschritt, viele Plattformen weisen weiterhin erhebliche Mängel auf, auch wenn einzelne Prüfkategorien leichte Verbesserungen seit dem letzten Test 2024 verzeichnen. Besonders gravierend: Von 28 durch die Marktüberwachung getesteten Produkten mussten acht (28,6%) wegen schwerer Mängel gemeldet werden – bei insgesamt 182 bestellten Produkten dürfte die Dunkelziffer deutlich höher liegen.

Neben Defiziten bei der Produktsicherheit traten zahlreiche Mängel beim Datenschutz, beim Einsatz von Dark Patterns und bei Pflichtangaben auf. Dass diese Probleme schon lange bestehen und Kontroll- sowie Sanktionsmechanismen nur schleppend greifen, bleibt besorgniserregend.

Auch europäische Plattformen schneiden nicht immer besser ab, wie jüngste Prüfungen des Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv) zeigen. Hinzu kommt, dass die Untersuchung nur einen Ausschnitt der gesetzlich vorgeschriebenen Pflichten abdecken konnte. Besonders bei der Angabe des EU-Bevollmächtigten (Art. 4 EU-VO 2019/1020) sollten Angaben künftig genauer geprüft werden, da diese Person oft der einzige Kontakt zu den Produkthanbietern ist.

Die Auswirkungen existierender und neuer Vorgaben wie dem Digital Services Act und dem kommenden Digital Fairness Act sind noch abzuwarten. Ebenso bleibt offen, wie sich Marktvolumen und die Plattformlandschaft entwickeln. Bei anhaltendem Verbraucherinteresse wäre ein erneuter Test im Jahr 2026 sinnvoll, um Fortschritte und Trends zu überprüfen.

# Kontaktinformation



**Sarah Großkopf**

 0941/788391-15

 sarah.grosskopf@ibi.de



**Dr. Natalie Schmiede**

 0941/788391-27

 natalie.schmiede@ibi.de



**Dr. Georg Wittmann**

 0941/788391-10

 georg.wittmann@ibi.de



ibi research an der  
Universität  
Regensburg GmbH



+49 941 788391-0



[www.ibi.de](http://www.ibi.de)



Galgenbergstraße 25  
93053 Regensburg



**ibi**

# Weitere Beispiele und Auffälligkeiten

Anhang

# Weitere Beispiele und Auffälligkeiten



Nachfolgend sind als Anhang weitere Beispiele, Auffälligkeiten und Besonderheiten geschildert, die im Rahmen der Untersuchung aufgefallen sind und in den allgemeinen Ergebnissen keine Erwähnung gefunden haben.

Sie dienen als exemplarische Einblicke in die Bestellerfahrung, können jedoch nicht auf die Plattformen generalisiert interpretiert werden.

Die dargestellten Auffälligkeiten sind nach Anbieter sortiert.

## Auffälligkeiten:

- Produktbilder auf der Website (1) und Produktetikettierungen (2) sind in anderen Sprachen formuliert (vgl. (1) Sonnenbrille-Kinder & (2) Outdoorstuhl).
- Nach der Bestellung der Baby-Sonnenbrille wurde um eine 5-Sterne-Bewertung gebeten.

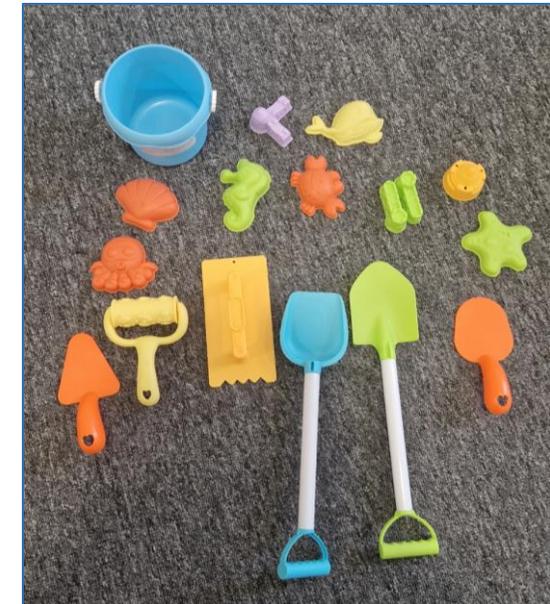
The screenshot shows an AliExpress product page for children's sunglasses. The search bar contains 'schwimmshuhe mädchen'. The product is titled 'Bunte faltbare Sonnenbrille Outdoor Kinder Sonnenbrille Jungen Mädchen Markendesign Quadratische Brille Kinder Brillenschutz Uv400'. The price is 0,99€ (46% discount from 1,84€). The page includes product dimensions (temple length 130mm, bridge width 15mm, lens width 47mm, total length 124mm), material specifications (PC frame, AC lenses), and a 4.7-star rating from 199 reviews. A 'Willkommensgruß' banner is visible at the top.



## Auffälligkeiten:

- Die Lieferung der Sandspielzeuge war unvollständig, es wurden nicht alle Artikel geliefert, die auf dem Produktbild im Online-Shop beworben wurden.

The screenshot shows an AliExpress product listing for a children's beach toy set. The main product image shows a blue toy car, a yellow bucket, and various colorful shovels and molds. The price is listed as 0,99€ (91% discount from 12,21€). The product title is "Kinder Strand Spielzeug Set, ATV, Sand graben und Wasserspiel zeug, Strand Eimer, Sanduhr, Schaufel, Strand Sand Spiel werkzeug zufällige Farben". The product has 4.2 stars from 149 reviews and over 1,000 units sold. The page also features a search bar with "sonnenbrille kleinkind" and a navigation menu.



## Auffälligkeiten:

- Viele Produkte wurden nach der Bestellung storniert (1) oder waren nicht retournierbar (2) (vgl. (1) tragbares Solarmodul, (2) Babyphone).

### Your Order has been Canceled!

Dear [REDACTED]

Thank you for placing an order with us.

We are sorry to inform you that order [REDACTED] was canceled due to one of the following reasons:

1. Some of the items in your order are out of stock.
2. Delivery failed due to incomplete information and we received no response from you.
3. Unsuccessful payment or a suspected high risk transaction.
4. You sent a cancellation requests for this order.

[Back to Banggood](#)



Sehr geehrte Damen und Herren, ich werde das Produkt sicher nicht für EUR46.4200 zurückschicken oder ist das ein Fehler und Sie meinen EUR 45,20?



For this order [REDACTED] would you mind sending back the product for a full refund EUR46.4200? Would you like to consider this solution?  
Can you bear the shipping fee?



Sehr geehrte Damen und Herren, da Sie offenbar – mit Ausnahme meiner ersten Nachricht – nicht auf meine weiteren Mitteilungen reagiert haben, fordere ich Sie hiermit nochmals zur Rückerstattung des Kaufpreises gemäß § 357 Abs. 1 BGB nach Eingang der Rücksendung auf. Bitte senden Sie mir umgehend einen Retourenschein zu, damit ich die Ware zurücksenden kann. Ich bitte Sie zudem, von weiteren ausweichenden Antworten abzusehen und mir stattdessen die Rücksendung endlich zu ermöglichen. Nach deutschem Recht besteht ein Rückgaberecht unabhängig von etwaigen Mängeln. Von diesem Recht mache ich nun Gebrauch. Sollte ich innerhalb der nächsten Tage keinen Retourenschein erhalten, sehe ich mich gezwungen, rechtliche Schritte einzuleiten. Mit freundlichen Grüßen [REDACTED]

## Auffälligkeiten:

- Produkte weisen teilweise Qualitätsmängel auf, die ihre Funktion deutlich beeinträchtigen (z.B. Magnete der Magnetbausteine (siehe Bild) halten nicht, Spielzeugauto (nicht abgebildet) kann nur nach links fahren).

**SOMMER AUSWAHL** ✓ Gratisversand | ✓ 5,00€ Gutschein bei verspäteter Lieferung

**Schnellste Lieferung: 4 WERKTAGE** 40 Stück Magnetische Bausteine, robuste Fliesen-STEM-Spielzeuge, geeignet für Jungen und Mädchen ab 3 Jahren zum Lernen durch Spielen, kompatibel mit großen Marken-Bausteinen, Einsteiger-Set, EIFOHCUN

1,4 Tsd. verkauft | Verkauft von Untern... **Star-Verkäufer** > 4,9 ★★★★★

**#26 Meistverkaufter Artikel** in Novelty & Scherzartikel >

**10,16€** UVP 10,65€ **Zahle 0,00€ heute** inkl. Mehrwertsteuer  
Was ist UVP? >

**Top-Auswahl**

Menge: 40 Stück

Menge

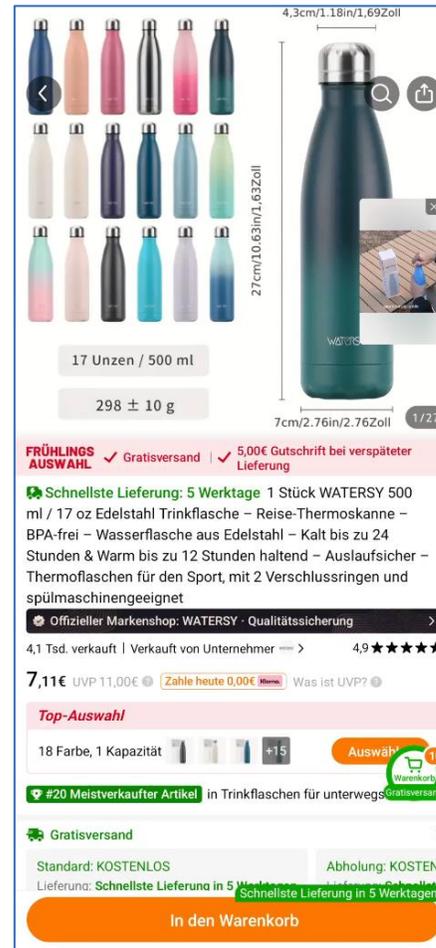
**In den Warenkorb**  
Schnellste Lieferung in 4 Werktagen

**Gratisversand** >

✓ 5,00€ Gutschein bei verspäteter Lieferung ✓ Rückerstattung nach 15 Tagen >

## Auffälligkeiten:

- „Markenware“ auf der Plattform deutlich gekennzeichnet



**Schnellste Lieferung: 5 Werktag** 1 Stück WATERSY 500 ml / 17 oz Edelstahl Trinkflasche – Reise-Thermoskanne – BPA-frei – Wasserflasche aus Edelstahl – Kalt bis zu 24 Stunden & Warm bis zu 12 Stunden haltend – Auslaufsicher – Thermoflaschen für den Sport, mit 2 Verschlussringen und spülmaschinengeeignet

**Offizieller Markenshop: WATERSY · Qualitätssicherung**

4,1 Tsd. verkauft | Verkauft von Unternehmer > 4,9 ★★★★★

**7,11€** UVP 11,00€ **Zahle heute 0,00€** 10% Kassa Was ist UVP?

## Auffälligkeiten:

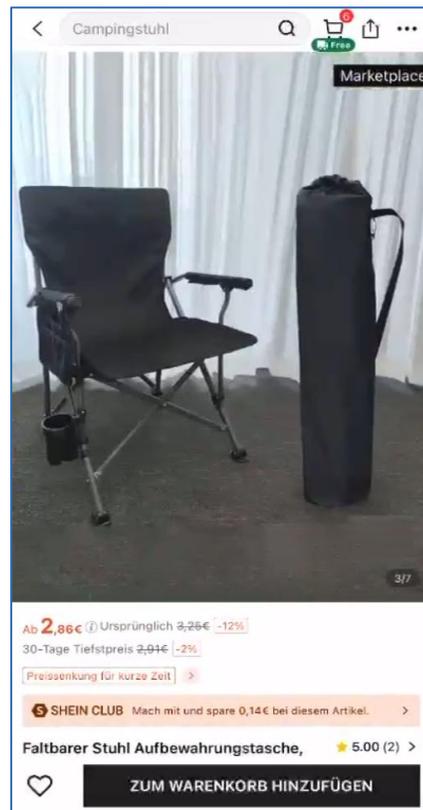
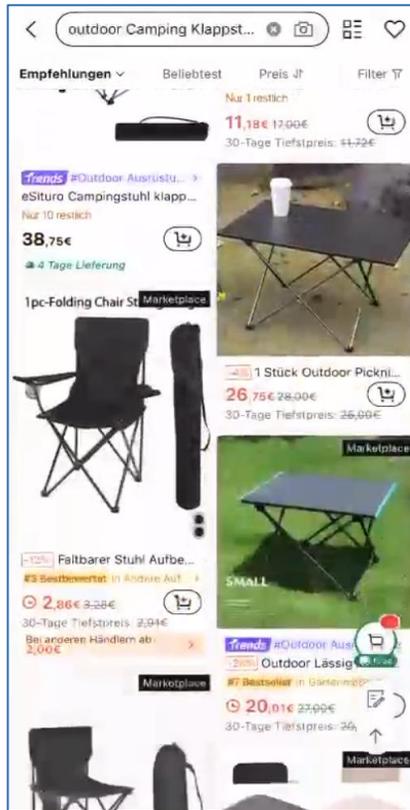
- Die Produktspezifikationen entsprechen nicht immer der Produktbeschreibung auf der Website (z. B. Kühlbox nicht elektrisch).

Beschreibung	
Energieversorgung:	Batteriebetrieben (Knopf-/Münzzellenbatterie)
Batterien enthalten:	JA
Material:	PP
Farbe:	Verschiedenfarbig
SKU:	st25021924232765666 <a href="#">Kopieren</a>



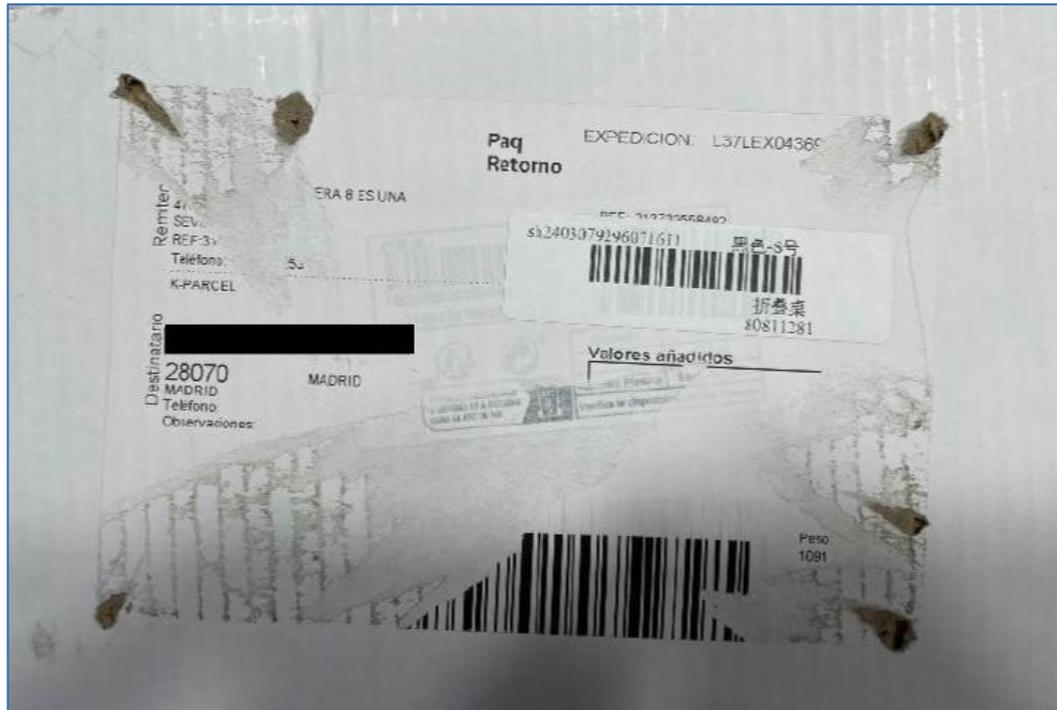
## Auffälligkeiten:

- Die Lieferung des Outdoorstuhls war vermeintlich unvollständig – Grund: irreführende Produktdarstellung im Shop.



Auffälligkeiten:

- Die Adresse des „Vorbesitzers“ des Produkts (Retoure) ist auf dem Versandkarton noch sichtbar.



# Produktspezifische Anforderungen und Normen (1/2)

Erfüllung produktspezifischer Normen:

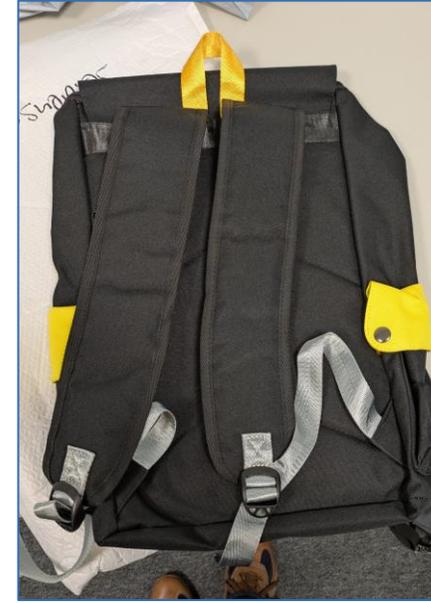
- Maximale Länge der Schnullerkette darf 22 cm betragen (DIN EN 12586): Temu (+), Shein (+) , AliExpress (-), Banggood(/) und TikTok (/).
- DIN 58124 für den Artikel Schulrucksack: 20% der vorderen und der seitlichen Flächen des Schulrucksacks müssen mit fluoreszierenden Stoffen (in Orange oder Gelb) bedeckt sein: Temu (-), Shein (-) , AliExpress (-), Banggood (/) und TikTok (/).



SHEIN



Temu



AliExpress

# Produktspezifische Anforderungen und Normen (2/2)

Erfüllung produktspezifischer Anforderungen:

- Magnetsteine bei keinem Shop vom Original-Hersteller erhältlich: Temu (-), Shein (-) , AlixExpress (/), Banggood (/) und TikTok(/).
- Keine Sicherheitsdaten bei den Citronella-Kerzen enthalten: Temu (-), Shein (-) , AlixExpress (-),Banggood (/) und TikTok(/).
- Kein Umweltsiegel bei Schulschreibheften enthalten: Temu (-), Shein (-) , AlixExpress (-), Banggood (/) und TikTok(/).



Beispielbild: Magnetbausteine bei SHEIN bestellt

## **Gefährliche Schnäppchen? Wie Drittstaatenhändler durch Regelbrüche den Wettbewerb gefährden – eine Analyse auf Basis von Testkäufen**

Oktober 2025

Nils Deichner, Sarah Großkopf, Dr. Natalie Schmiede, Dr. Georg Wittmann

**In Kooperation mit** der Marktüberwachung des Gewerbeaufsichtsamts der Regierungen Oberbayern und Mittelfranken und des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt und Verbraucherschutz.

**Gefördert durch Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie und Handelsverband Bayern e.V..**

**ISBN 978-3-949841-29-3**

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt und Eigentum der ibi research an der Universität Regensburg (im Folgenden: ibi research).

Verwertungen sind unter Angabe der Quelle „Gefährliche Schnäppchen? Wie Drittstaatenhändler durch Regelbrüche den Wettbewerb gefährden – eine Analyse auf Basis von Testkäufen“ zulässig.

### **Befragung, Text, Redaktion und Gestaltung**

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

### **Bilder**

ibi research, Envato Elements (Titelbild, Seite 4, 69, 82)

### **Herausgeber/Kontakt**

ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg

Telefon: +49 (0)941 788391-0 | E-Mail: [info@ibi.de](mailto:info@ibi.de) | Web: [www.ibi.de](http://www.ibi.de)

### **Haftungserklärung**

Das Werk mit seinen Inhalten wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt und gibt den zum Zeitpunkt der Erstellung aktuellen Stand wieder. Dennoch kann für seine Vollständigkeit und Richtigkeit keine Haftung übernommen werden. Durch die Rundung einiger Umfragewerte kommt es vereinzelt zu von 100 Prozent abweichenden Gesamtsummen.

Interviews und Kommentare Dritter spiegeln deren Meinung wider und entsprechen nicht zwingend der Meinung von ibi research. Fehlerfreiheit, Genauigkeit, Aktualität, Richtigkeit, Wahrheitsgehalt und Vollständigkeit der Ansichten Dritter können seitens ibi research nicht zugesichert werden.

Die Informationen Dritter, auf die Sie möglicherweise über die in diesem Werk enthaltenen Internet-Links und sonstigen Quellenangaben zugreifen, unterliegen nicht dem Einfluss von ibi research. ibi research unterstützt nicht die Nutzung von Internet-Seiten Dritter und Quellen Dritter und gibt keinerlei Gewährleistungen oder Zusagen über Internet-Seiten Dritter oder Quellen Dritter ab.

Die Angaben zu den in diesem Werk genannten Anbietern und deren Lösungen beruhen auf Informationen aus öffentlichen Quellen oder von den Anbietern selbst.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Warenbezeichnungen, Handelsnamen und dergleichen in diesem Werk enthaltene Namen berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen und Marken im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann genutzt werden dürften. Vielmehr handelt es sich häufig um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind. Bei der Schreibweise hat sich ibi research bemüht, sich nach den Schreibweisen der Hersteller zu richten.

Trotz der Vielzahl an Informationen sowie aufgrund einer dem ständigen Wandel unterzogenen Sach- und Rechtslage kann das Werk jedoch keine auf den konkreten Einzelfall bezogene Beratung durch jeweilige fachlich qualifizierte Stellen ersetzen.

ibi research empfiehlt deshalb grundsätzlich bei Fragen zu Rechts- und Steuerthemen und rechtsverwandten Aspekten, sich an einen Anwalt oder an eine andere qualifizierte Beratungsstelle zu wenden. Bei Anregungen, Kritik oder Wünschen zu diesem Werk würden wir uns sehr über Ihre Rückmeldung freuen. Schreiben Sie uns an [info@ibi.de](mailto:info@ibi.de) eine E-Mail.



**Gefördert durch:**



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Handelsverband  
Bayern  
HBE

**Wir bedanken uns für die Kooperation mit:**



Bayerisches Staatsministerium für  
Umwelt und Verbraucherschutz



Bayerische  
Gewerbeaufsicht