



Factsheet Tourismus

1. Bayerisches Verständnis für Nachhaltigkeit

Unser Leitbild ist ein bayerischer Tourismus im Einklang mit Mensch und Natur. Unser Verständnis von Nachhaltigkeit im Tourismus basiert auf den drei Säulen Ökonomie, Ökologie und Soziales. Für uns ist das Tourismus, der wirtschaftlich, natur- wie sozial verträglich und barrierefrei ist und der allen zugutekommt – den Gästen, den Einheimischen und den Beschäftigten. Eine nachhaltige Entwicklung ist die Grundlage sowohl für den Erhalt unserer Lebens- und Naturräume, für den wirtschaftlichen Erfolg als auch für eine generationengerechte Zukunft. Wir sehen uns als glaubwürdige Zukunfts- und Lebensraumgestalter. Wir übernehmen Verantwortung für das Allgemeinwohl in unserer lebenswerten Heimat. Damit bewahren wir auch in Zukunft das bayerische Lebensgefühl und eine hohe Lebensqualität für Einheimische und Gäste.

2. Ausgangslage

Die Tourismusbilanz im Freistaat fiel 2021 wegen der Corona-Pandemie sehr durchgewachsen aus. Die Zahl der Gästeankünfte lag mit 19,83 Millionen 1,4 Prozent unter dem Vorjahreswert. Die Zahl der Übernachtungen hat mit 60,97 Millionen Übernachtungen um 1,7 Prozent zugelegt. Im Vor-Corona-Jahr 2019 haben 40,01 Millionen Gäste in Bayern Urlaub gemacht, die Anzahl der Übernachtungen betrug 100,91 Millionen. Weitere Zahlen und Statistiken stehen auf der Tourismus-Webseite des Wirtschaftsministeriums bereit.

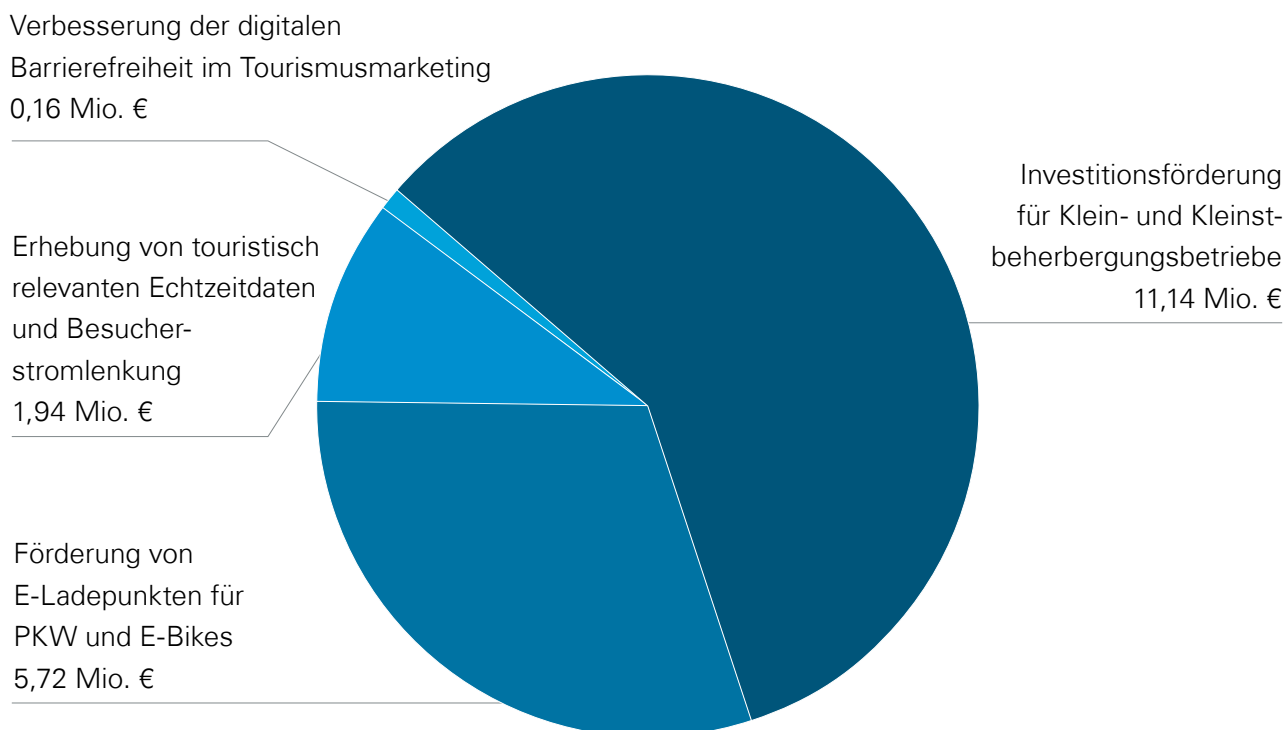
3. Bayern unterstützt nachhaltig

Im Rahmen der Förderrichtlinie „Tourismus in Bayern – fit für die Zukunft“ wurden über 18,9 Mio. Euro* an Zuschüssen beantragt. Damit werden z.B. Investitionen in barrierefreie Bäder, energiesparende Fenster, E-Ladesäulen für E-Bikes, in barrierefreie Online-Angebote und Auslastungsanzeigen für Parkplätze in Echtzeit ermöglicht.

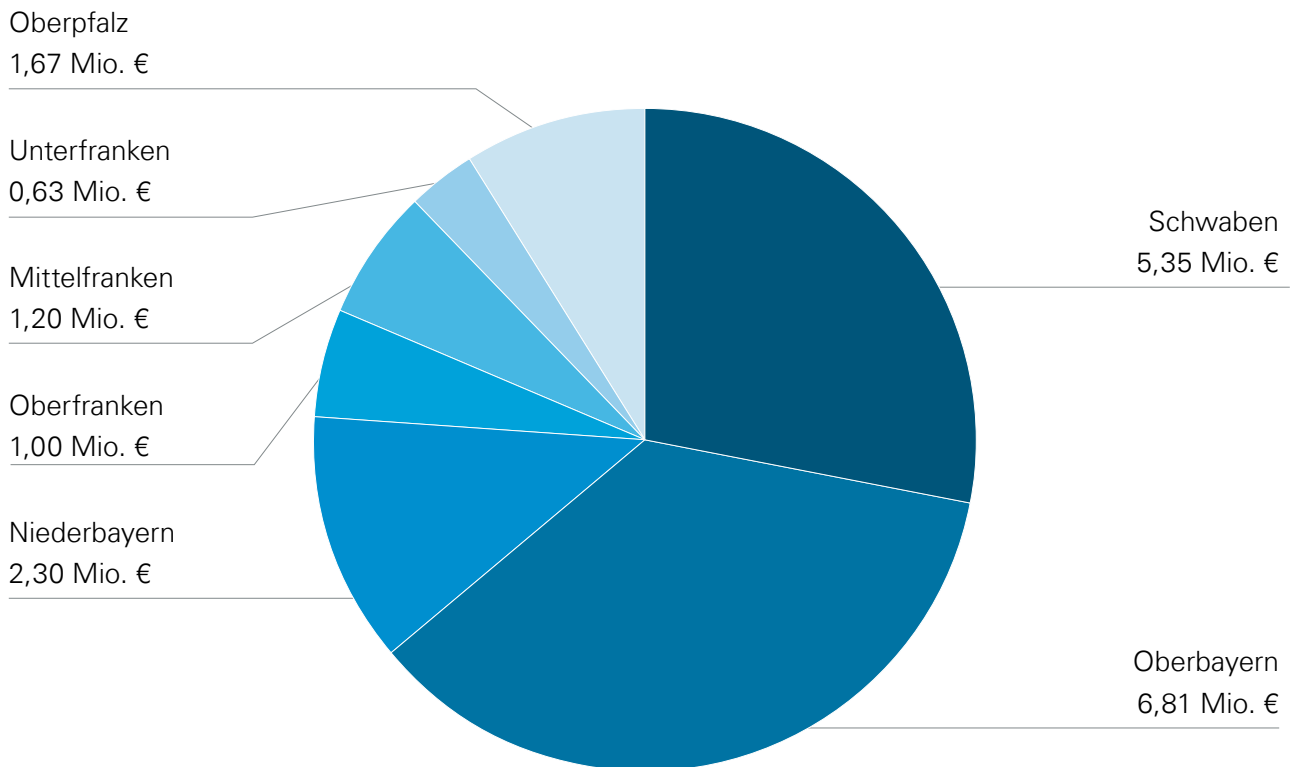
Ergänzend zu den Maßnahmen aus der Förderrichtlinie wurden aus dem Sonderprogramm 1,8 Mio. Euro allein für die Entwicklung einer nachhaltigen Destinationsstrategie bzw. für die nachhaltige Destinationsentwicklung in Bayern und seinen Tourismusregionen bereitgestellt. Damit werden sowohl Beherbergungsbetriebe als auch Destinationen und Kommunen unterstützt, Verbesserungen umzusetzen und individuell angepasste, konkrete Handlungsstrategien in Workshops und konkreten Coachings zu bearbeiten.

Das Sonderprogramm ist ein Unterstützungsangebot, dass sich in die bestehende Tourismus-Förderlandschaft nahtlos einfügt. So werden zukünftig auch Maßnahmen zur Besucherlenkung über die Richtlinien zur Förderung von öffentlichen touristischen Infrastruktureinrichtungen (RÖFE) gefördert. Darüber hinaus wurden und werden alleine zwischen 2020 und 2023 in vielen verschiedene Pilotprojekten im Bereich E-Mobilität, Reisewirtschaft und Sensibilisierungsmaßnahmen über 8 Mio. Euro investiert

Beantragtes Fördervolumen der einzelnen Maßnahmenpakete im Rahmen der Förderrichtlinie Tourismus in Bayern – fit für die Zukunft



*Vorläufige Zahl zum Zeitpunkt 28.06.22



4. Weiterführende Links

- Auf der Seite des Bayerischen Wirtschaftsministeriums finden Sie weitere Informationen zum Nachhaltigen Tourismus in Bayern:
www.stmwi.bayern.de/wirtschaft/tourismus/nachhaltiger-tourismus/
- Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH vermarktet das Urlaubsland Bayern und vernetzt sowie informiert die bayerische Tourismusbranche über wichtige Themen, so auch zum Zukunftsthema Nachhaltigkeit:
tourismus.bayern/nachhaltige-tourismusedwicklung-in-bayern/
- Das Bayerische Zentrum für Tourismus führt vorhandenes Wissen zusammen und vernetzt touristische Praxis und Forschung. Aktuell wurde eine Studie zur Tourismusakzeptanz in Bayern herausgebracht:
bzt.bayern/
bzt.bayern/umfrage-tourismusakzeptanz-bayern/

5. Details zum beantragten Fördervolumen der Förderrichtlinie „Tourismus in Bayern – fit für die Zukunft“

Investitionsförderung für Klein- und Kleinstbeherbergungsbetriebe

Regierungsbezirk	Anzahl Anträge	Beantragte Fördersumme
Schwaben	269	2,95 Mio. €
Oberbayern	394	4,49 Mio. €
Niederbayern	69	0,89 Mio. €
Oberfranken	56	0,68 Mio. €
Mittelfranken	68	0,85 Mio. €
Unterfranken	27	0,30 Mio. €
Oberpfalz	88	0,98 Mio. €
Gesamtsumme	971	11,14 Mio. €

Erhebung von touristisch relevanten Echtzeitdaten und Besucherstromlenkung

Regierungsbezirk	Anzahl Anträge	Beantragte Fördersumme
Schwaben	91	0,88 Mio. €
Oberbayern	65	0,57 Mio. €
Niederbayern	41	0,48 Mio. €
Oberfranken	0	0
Mittelfranken	1	0,02 Mio. €
Unterfranken	0	0
Oberpfalz	0	0
Gesamtsumme	198	1,94 Mio. €

Förderung von E-Ladepunkten für PKW und E-Bikes

Regierungsbezirk	Beantragte Ladepunkte	Beantragte Fördersumme
Schwaben	1.625	1,49 Mio. €
Oberbayern	1.941	1,73 Mio. €
Niederbayern	992	0,93 Mio. €
Oberfranken	346	0,30 Mio. €
Mittelfranken	352	0,34 Mio. €
Unterfranken	430	0,31 Mio. €
Oberpfalz	710	0,63 Mio. €
Gesamtsumme	6.396	5,72 Mio. €

* Sachstand zum Zeitpunkt 29.06.2022

Im Programmteil Verbesserung der Digitalen Barrierefreiheit ist der Antragstellerkreis auf die Tourismusregionen und die regionalen Tourismusverbände beschränkt. Ein Vergleich der Regierungsbezirke ist aufgrund der unterschiedlichen Struktur der Tourismusorganisationen nicht sinnvoll.