



Tourismus in Bayern

April 2018

Wirtschaftsfaktor und Leitökonomie



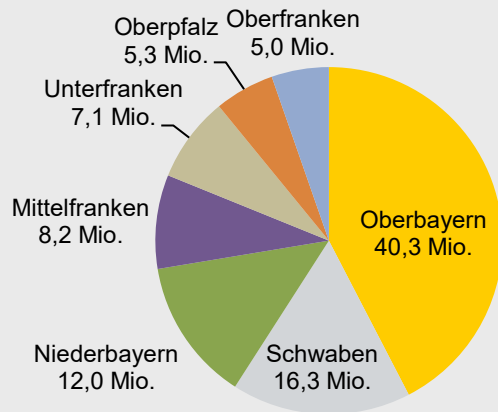
1. Tourismus in Bayern – ein starkes Stück Wirtschaft

Die Tourismusbranche ist ein wichtiger Arbeitgeber. Sie leistet einen erheblichen Beitrag zum Bruttoinlandsprodukt und ist vor allem auch im ländlichen Raum ein bedeutender Wirtschaftsfaktor.

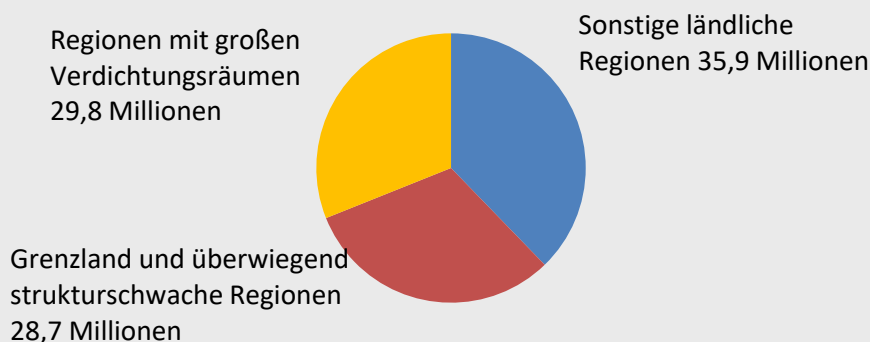
- » Touristen geben in Bayern jedes Jahr rund 31 Milliarden Euro aus.
- » über 560.000 Personen erzielen ihr Einkommen vollständig im Tourismus.
- » Bayern hat einen Anteil von 18,5 % an der touristischen Wertschöpfung in Deutschland.

2. Tourismus in Bayern – Wachstums- und Boombranche

- » Seit Jahren generiert der Tourismus alljährlich neue Rekorde bei Gästeankünften und Gästeübernachtungen.
- » Absolutes Rekordjahr 2017:
 - 37,2 Millionen Ankünfte und
 - 94,3 Millionen Übernachtungen (in Betrieben mit 10 und mehr Betten einschl. Camping).
- » Inlandsnachfrage stabil auf hohem Niveau.
- » Wachstumspotential beim Incoming-Tourismus, d.h. Gäste, die aus dem Ausland nach Bayern kommen.
- » Übernachtungen 2017 in den bayerischen Regierungsbezirken:



- » Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum – Verteilung der Übernachtungen 2017 auf Verdichtungsräume und ländliche Regionen:



3. Gastgewerbe – Herzstück des Bayerntourismus

- » Der Bayerntourismus ist bekannt für Weltoffenheit, Gastfreundschaft und die Servicebereitschaft seiner Hoteliers, Gastwirte und ihrer Beschäftigten.
- Gastgewerbe: Mehr als 39.510 Betriebe mit mehr als 400.000 Beschäftigten und 15,8 Milliarden Euro Umsatz.
 - Beherbergung: Über 12.117 Betriebe mit rund 573.712 Gästebetten.
 - Urlaub auf dem Bauernhof: Rund 5.000 Betriebe mit rund 11 Millionen Übernachtungen.
 - Campingplätze: 441 statistisch erfasste Touristikplätze mit rund 38.000 Stellplätzen für das Urlaubscamping und über 5,6 Mio. Übernachtungen

4. Bayern – Topadresse für Gesundheitstourismus

- » 47 bayerische Heilbäder und Kurorte mit einem vielfältigen medizinisch-gesundheitlichen Angebot bieten rund 100.000 Arbeitsplätze.
- » Mehr als 23,5 Millionen Übernachtungen mit einem jährlichen Brutto-Umsatz von 4,2 Milliarden Euro.

5. Förderzahlen (2013 – 2017)

- » Privatinvestitionen von Tourismusunternehmen:
987 Förderfälle mit Zuschüssen von gut **235 Millionen €** generierten Gesamtinvestitionen in Höhe von rund **1,4 Milliarden €**.
- » Touristische Infrastruktur der Destinationen:
110 Förderfälle mit Zuschüssen von insgesamt **73 Millionen €** generierten Gesamtinvestitionen in Höhe von gut **180 Millionen €**.
- » **2.296 Arbeitsplätze neu geschaffen** und **12.039 bestehende Arbeitsplätze gesichert**.
- » Unterstützung der Marketingaktivitäten
 - der Bayern Tourismus Marketing GmbH mit rund **32 Millionen €**.
 - der vier Regionalverbände Oberbayern-München, Allgäu/Bayerisch-Schwaben, Franken und Ostbayern mit insgesamt gut **12 Millionen €**.
 - des Bayerischen Heilbäderverbands mit rund **2,5 Millionen €**.

6. Tourismuspolitik der Bayerischen Staatsregierung

- » Die Federführung für die Tourismuspolitik in Bayern liegt beim Wirtschaftsministerium. Alle Ressorts leisten über die **Interministerielle Arbeitsgruppe Tourismus** unter Leitung des Wirtschaftsministers Pschierer ihre themenbezogenen Beiträge:
 - Auszeichnung Bayerische Bergsteigerdörfer, Naturtourismusprojekte (Kooperation mit dem Umwelt- und Verbraucherschutzministerium).
 - Buchreihe „Genuss mit Geschichte“ und Orientierung des Jahresthemas an der Bayerischen Landesausstellung (mit dem Kultusministerium).
 - Bayernnetz für Radler (Einbindung über das Innenministerium).
 - Internationalisierung des Marketingauftritts des Landesverbandes „Urlaub auf dem Bauernhof“ (mit dem Landwirtschaftsministerium).
 - Projekt „Reisen für Alle“ (mit dem Sozialministerium).

» Aktuelle Tourismuspolitische Maßnahmen

- » DEHOGA-Kampagne „Zukunft für das bayerische Gastgewerbe“
- » Digitalisierungsoffensive im Tourismusmarketing.
- » Stärkere Profilierung der Kurorte und Heilbäder in ihrer medizinischen Kernkompetenz.
- » Intensivierung des Tourismusmarketings auf Landesebene über die by.TM durch Ganzjahreskampagnen, Relaunch der Website und des Messeauftritts auf der ITB.
- » Kampagne „Mythos Bayern“ zum Jubiläum 100 Jahre Bayerische Verfassung.