





WERKRAUMGESPRÄCH 1

ATTRAKTIVE REGION

Moderation: Muna Kopfmüller, StMWi



WANTED

FACHKRÄFTEGEWINNUNG IN DER REGION
DURCH REGIONALMANAGEMENT

Bertram Vogel
Regionalmarketing Niederbayern
Niederbayern-Forum e.V.

ARBEITSKRÄFTEMARKETING DURCH „BEST OF“-STRATEGIE

Prämierung der TOP-Unternehmen und Newcomer Niederbayerns

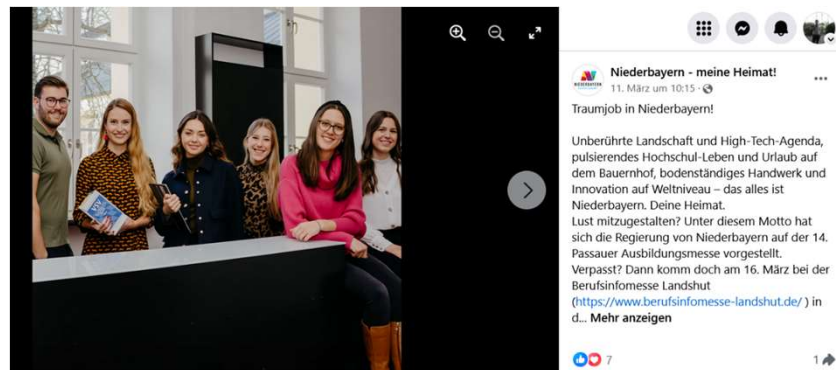
2024: Auszeichnung von 35 Unternehmen in sieben Landkreisen und einer Kreisfreien Stadt.

Begehrlichkeit, Wertschätzung und Wahrnehmung der Auszeichnung seitens Belegschaft und Öffentlichkeit.



ARBEITSKRÄFTEMARKETING ÜBER SOZIALE MEDIEN

Vorstellung Ausbildungsberufe, Studiengänge und Gründerszene



IMAGEKOMMUNIKATION IM REGIONALMARKETING

Medieneinsatz

Print/Funk/TV

in enger Kooperation mit den Pressestellen von Regierung/Bezirk

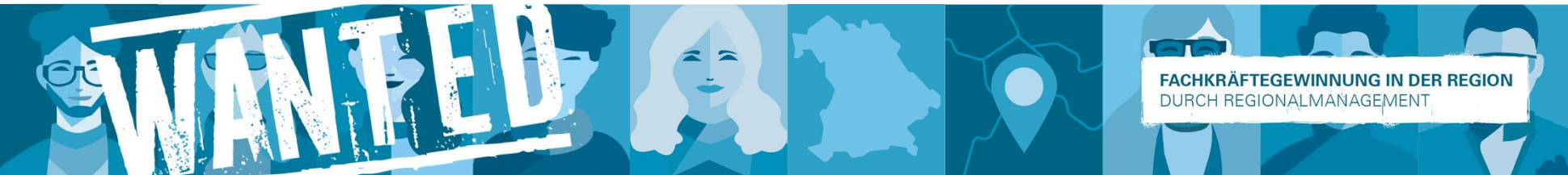
Social Media

Instagram: „Bilderwelten“ Natur, Landschaft, Erlebnis, Schönheit.

Facebook: „Lebenspaket“ an breite Öffentlichkeit, Resonanzmedium.

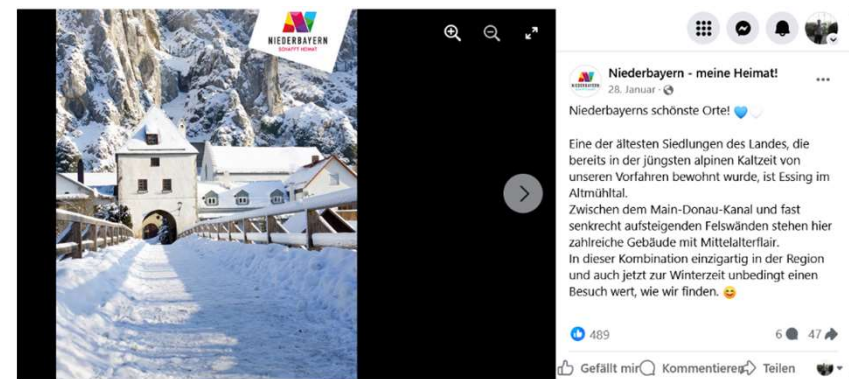
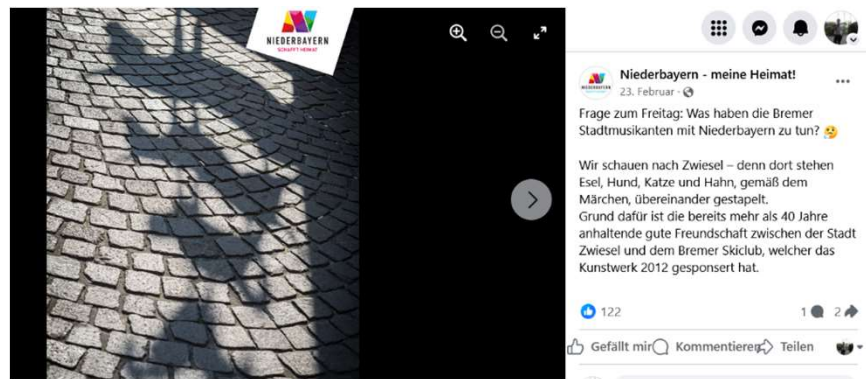
Youtube und TikTok: Emotionale Clips an Azubis, Schüler, Studierende.

LinkedIn: Wirtschaftsthemen an Unternehmer/Entscheider.



BEISPIEL KAMPAGNE (1)

„Niederbayerns schönste Orte“ Facebook und Instagram



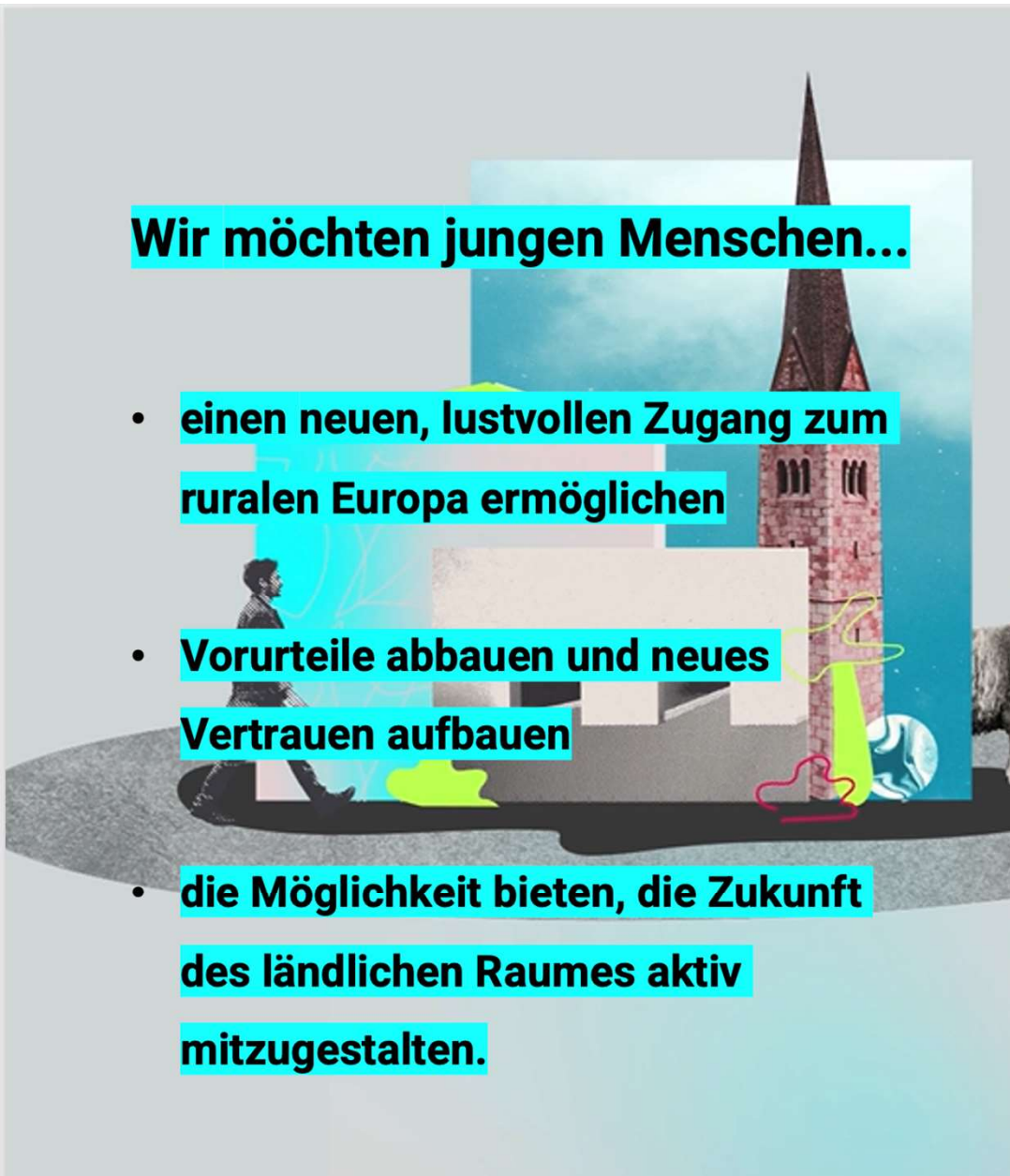
BEISPIEL KAMPAGNE (2)

**„Lebe dein Leben!
Dein Lebenspaket-
Dein Niederbayern.“**
Pilotformate auf TikTok,
Youtube, Instagram.
Überraschende Fakten
und schönste Lebens-
momente.



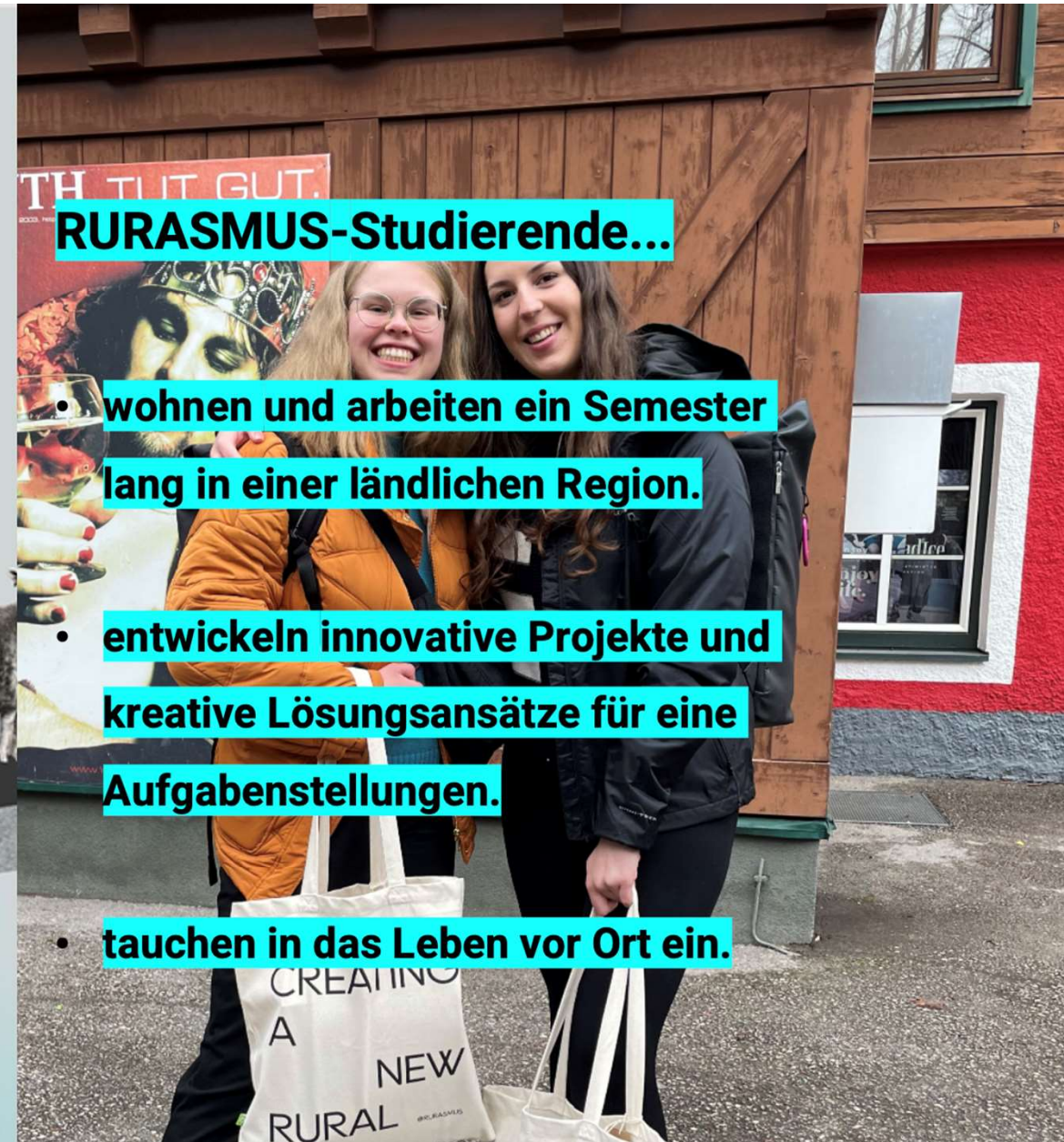


[illegible][illegible][illegible][illegible]

An abstract graphic featuring a tall, dark church spire against a light blue sky. Below the spire, there are various geometric shapes in shades of blue, green, and yellow, along with a small silhouette of a person walking. The overall style is modern and artistic.

Wir möchten jungen Menschen...

- einen neuen, lustvollen Zugang zum ruralen Europa ermöglichen
- Vorurteile abbauen und neues Vertrauen aufbauen
- die Möglichkeit bieten, die Zukunft des ländlichen Raumes aktiv mitzugestalten.

A photograph of two young women standing in front of a wooden building. The woman on the left is wearing an orange jacket and glasses, and the woman on the right is wearing a black jacket. They are both smiling. The woman on the left is holding a white tote bag with the text 'CREATING A NEW RURAL' and 'RURASMUS' on it. The woman on the right is holding a black backpack. In the background, there is a wooden building with a red wall and a window.

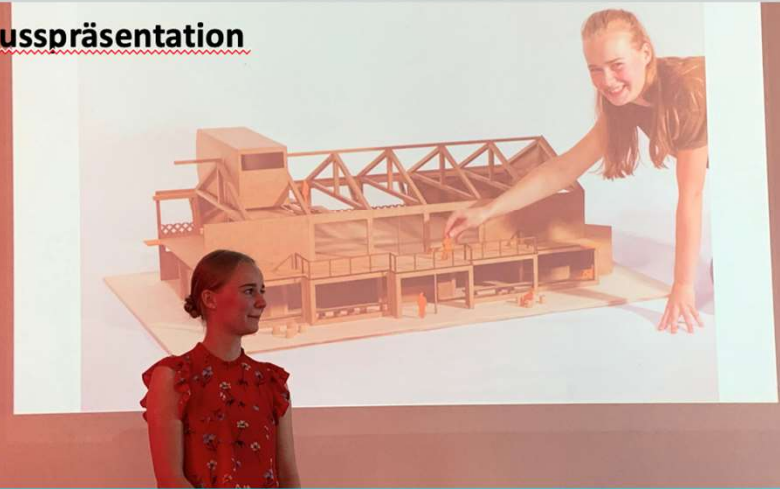
RURASMUS-Studierende...

- wohnen und arbeiten ein Semester lang in einer ländlichen Region.
- entwickeln innovative Projekte und kreative Lösungsansätze für eine Aufgabenstellungen.
- tauchen in das Leben vor Ort ein.

Ronja + der Bürgermeister



Schlusspräsentation



Beziehungen knüpfen + Ideen entwickeln + Impulse geben

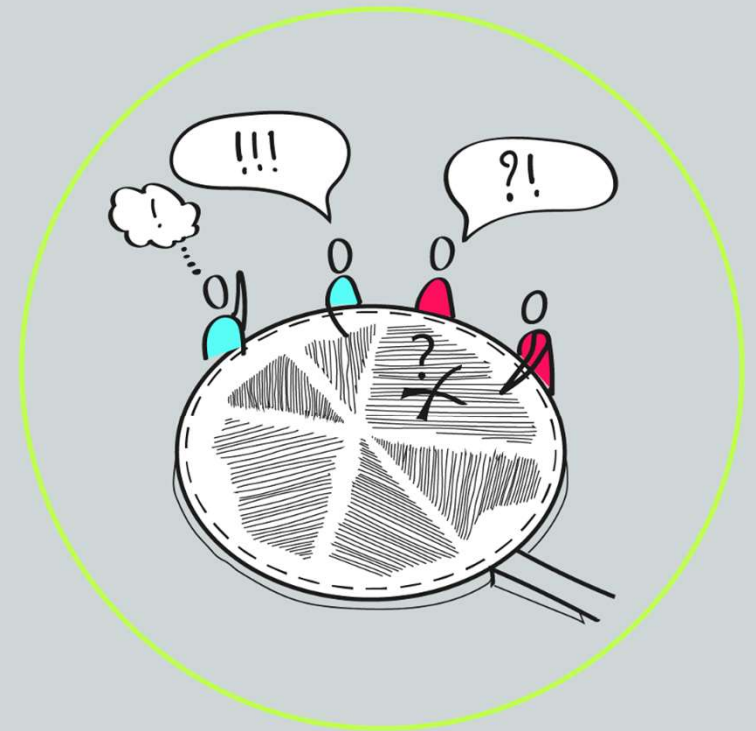


Professor Patrick Pütz



2 Möglichkeiten für RURASMUS-Projekte in Regionen:

- **Definition eines Überthemas**
innerhalb dessen mit jeder Gemeinde eine spezifische
Themenstellung erarbeitet wird
- **unabhängige Themenstellungen**
mit jeder Gemeinde wird eine individuelle Themenstellung erarbeitet







Zielgruppe



Ziel



Inhalt

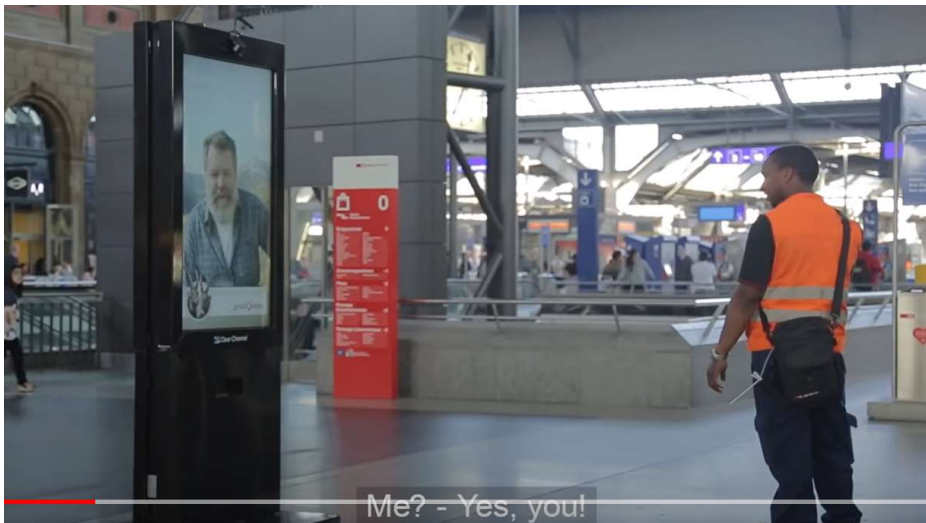


Kanal

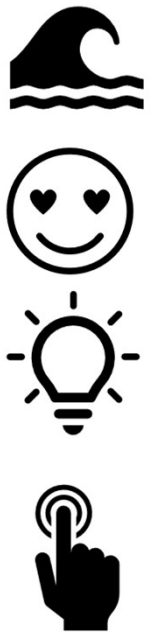




GRAUBÜNDEN TOURISMUS

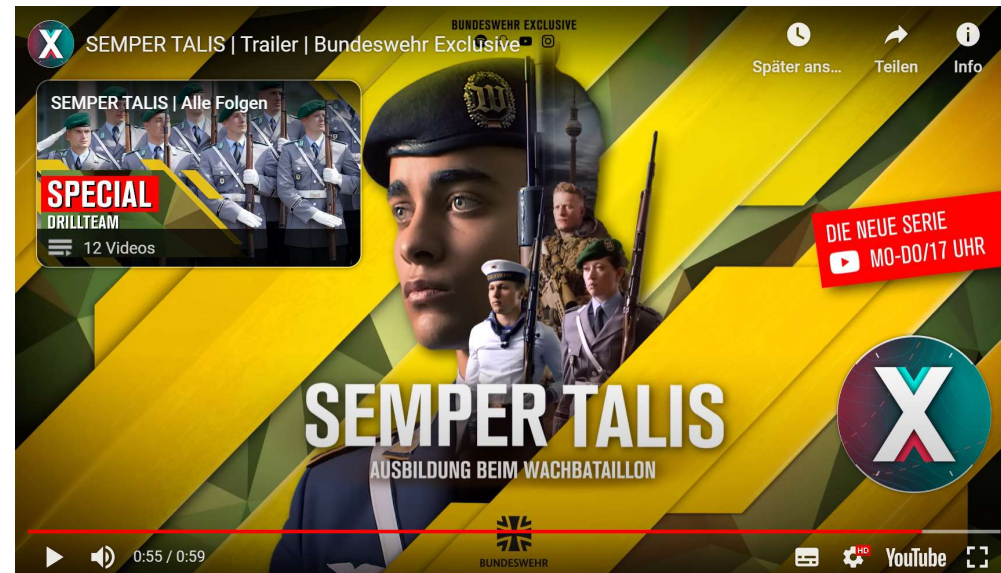
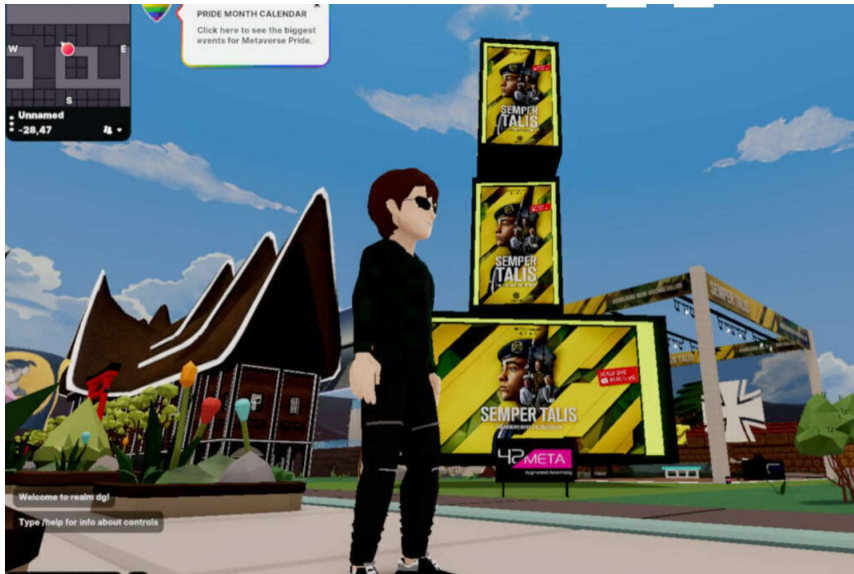


[\(6056\) Graubünden Best-of: Spontan in die Bündner Berge? Nichts einfacher als das. - YouTube](#)



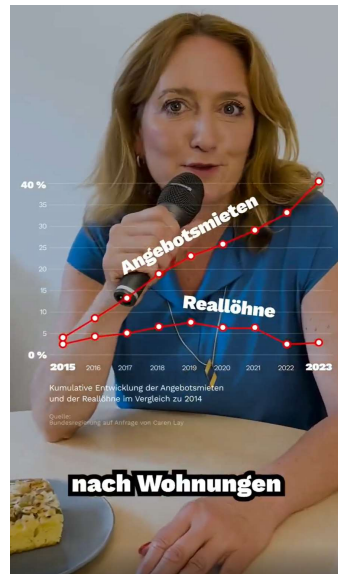


BUNDESWEHR



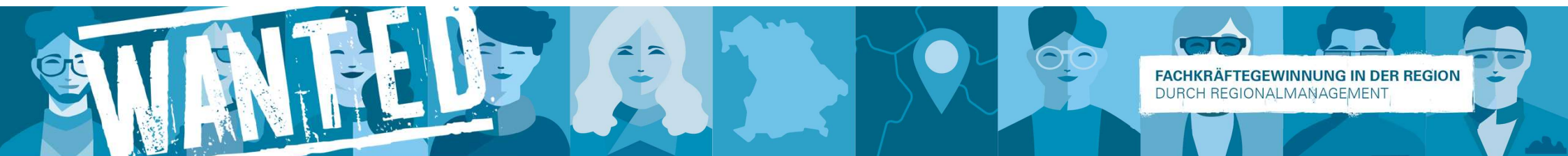
FACHKRÄFTEGEWINNUNG IN DER REGION
DURCH REGIONALMANAGEMENT

FRAKTION DIE LINKE. IM BUNDESTAG

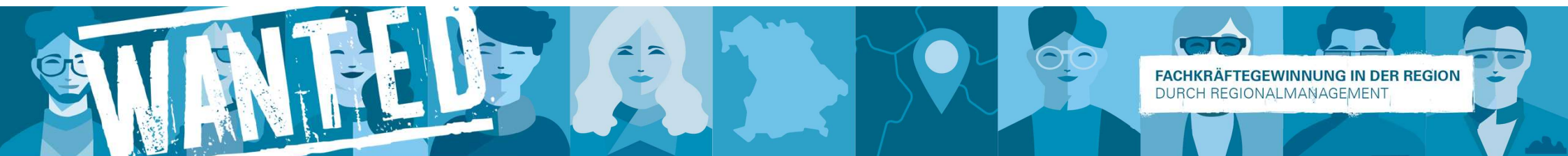


Suche bei TikTok nach
'barbaras rhabarber Mietpreis
Bar' | TikTok-Suche





FRAGEN UND ANREGUNGEN



VIELEN DANK!

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
Referat 74 - Regionalmanagement und Standortentwicklung

Referat74@stmwi.bayern.de

Weitere Informationen:

[Regionalmanagement - Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie \(bayern.de\)](https://www.bayern.de/regionalmanagement)