



Tipps zur Pressearbeit

Neben Plakaten und Flyern ist Werbung in der lokalen Presse eine Option. Häufig ist es möglich, redaktionelle Beiträge kostenlos in den Zeitungen zu veröffentlichen oder im Radio zu senden.

- Nutzen Sie dazu die **kostenlosen Veranstaltungshinweise der Tageszeitungen und Mitteilungsblätter**.
- **Veranstaltungshinweise im Radio** sind oft Teil des redaktionellen Programms des Senders und kostenfrei.
- Machen Sie die Presse auf eine **persönliche und positive Geschichte** aufmerksam: Sie starten in Ihrer Kommune ein neues Projekt oder haben dieses Jahr Energie gespart und somit mehr Geld in der Kasse?!
- Laden Sie die Presse direkt für Ihre Aktivität ein und bieten Sie Ihnen **Presserundgänge** bei Wanderwegen, Rallyes oder größeren Aktionen an.

Pressemitteilung

Team Energiewende Bayern

Themenwochen „Im Team Energiewende und Klimaschutz gemeinsam denken“:

Gemeinde XX ist dabei!

Ortsmarke, Datum: Das Bayerische Wirtschaftsministerium organisiert vom 16. bis zum 29. Mai 2022 wieder Themenwochen, diesmal unter dem Motto „Im Team Energiewende und Klimaschutz gemeinsam denken“. Auch wir machen mit.

Beispiel-Zitat der Bürgermeisterin / des Bürgermeisters:

- „Mit unserer Teilnahme an den Themenwochen ‚Im Team Energiewende und Klimaschutz gemeinsam denken‘ möchten wir die Initiative unterstützen und gleichzeitig die Bürgerinnen und Bürger innerhalb der kommenden zwei Wochen gezielt über Energieeffizienz als nachhaltige einheimische Energiequelle und den Ausbau der Erneuerbaren Energien als wichtigen Beitrag für mehr Klimaschutz informieren sowie das Engagement unserer Kommune für die Energiewende vorstellen.“
- „Mit der *Aktion XX* sind auch wir dabei. Ziel ist es, gemeinsam die bereits bestehenden *Erneuerbaren Energien* in unserer Gemeinde zu entdecken sowie sich zu den in Planung befindenden Projekten auszutauschen“ betont *Bürgermeister/in XX*.

Hinweis auf Veranstaltungen der Kommune:

Am xx.xx.2022 findet in der *Gemeinde Veranstaltung XX* statt.

[kurze Beschreibung mit Inhalt, Zielgruppe, ggf. Partner, max. Teilnehmerzahl, Hinweis auf Anmeldung und Format]

Im Rahmen von #TeamEnergiewende werden in enger Zusammenarbeit mit den Partnern kostenlose Veranstaltungen und Aktionen durchgeführt. Im Vordergrund stehen Erneuerbare Energien für eine klimaneutrale Zukunft sowie Energieeffizienz als nachhaltigste einheimische Energiequelle.

Mögliche Zusatzinformationen:

- Hinweis auf geplante und bestehende Projekte zu Erneuerbaren Energien oder Energieeffizienz in der *Gemeinde XX*.
- **Klimaschutz durch Solaranlagen**
Photovoltaik-Anlagen benötigen rund ein bis zwei Jahre, um die zu ihrer Herstellung verbrauchte Energie zu erzeugen. Ab diesem Zeitpunkt tragen sie maßgeblich zur Vermeidung des Ausstoßes von Treibhausgasen bei. Im Jahr 2019 konnten bundesweit durch Photovoltaik-Anlagen rund 29 Millionen Tonnen CO₂ vermieden werden, was in etwa dem CO₂-Ausstoß von 2,5 Millionen in Deutschland lebenden Personen entspricht. (vgl. Solar Cluster BW, [Link](#))

Weitere Informationen zu den *Veranstaltungen XX* finden Sie im Internet unter *XX*.

Weitere Informationen zu den Themenwochen und zum Programm von Team Energiewende Bayern finden Sie ab dem 04.03.2022 unter <https://www.stmwi.bayern.de/energie/team-energiewende-bayern/themenwochen/>.

Pressekontakt:

Ansprechpartner

Organisation

Adresse

Telefonnummer

Emailadresse

Bewerbungstext

Team Energiewende Bayern – Werden Sie Teil des Teams und machen Sie bei den Themenwochen „Im Team Energiewende und Klimaschutz gemeinsam denken“ mit!

Mit der Initiative „Team Energiewende Bayern“ informiert das Bayerische Wirtschaftsministerium zum Thema Energiewende, stellt Leuchtturmprojekte vor, regt zum Mitmachen und zum Austausch an. Ziel ist es, gemeinsam eine lebenswerte Energiezukunft aufzubauen und die Energiewende in Bayern zu meistern.

„Wir krempeln die Ärmel hoch und packen die Energiewende gemeinsam an.“



Am 16. Mai starten die Themenwochen „Im Team Energiewende und Klimaschutz gemeinsam denken.“ Im Vordergrund stehen Erneuerbare Energien für eine klimaneutrale Zukunft sowie Energieeffizienz als nachhaltigste einheimische Energiequelle. Gemeinsam mit den Partnern im Team Energiewende Bayern plant das Bayerische Wirtschaftsministerium Veranstaltungen und Aktionen für Bürgerinnen und Bürger in Bayern, die zum Mitmachen einladen.

Informieren Sie sich über Erneuerbare Energien und Energieeffizienz. Das Team Energiewende Bayern zeigt mit großen und kleinen Positivbeispielen, was jede/r Einzelne im Rahmen der eigenen Möglichkeiten zur Energiewende beitragen kann.

Ihr Interesse wurde geweckt?

Weitere Informationen zu den Themenwochen von Team Energiewende Bayern sowie zum Programmflyer finden Sie ab dem 02.05.2022 auf der [Internetseite](#) des Bayerischen Wirtschaftsministeriums.

Unsere *Gemeinde XX* beteiligt sich mit folgenden Aktionen und Veranstaltungen an den Themenwochen Wärme:

- *Veranstaltung XX*
- *Aktion XX*

Jeweils mit kurzer Beschreibung [Inhalt, Zielgruppe, ggf. Partner, max. Teilnehmerzahl, Hinweis auf Anmeldung und Format]

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme bei den Themenwochen und bedanken uns schon jetzt für Ihre Unterstützung, die Energiewende lokal in unserer Gemeinde voranzubringen!

Social-Media Beitrag

Zur Bewerbung der Themenwochen „Im Team Energiewende und Klimaschutz gemeinsam denken“ in den sozialen Medien, können Sie folgenden Beispiel Beitrag verwenden:



Facebook / Instagram:

Wir sind Teil von #TeamEnergiewende des @wirtschaft.bayern – denn die #Energiewende geht uns alle an. Hier erfahrt ihr, wie ihr im Team Energiewende und Klimaschutz miteinander vereinen könnt.

<https://www.stmwi.bayern.de/energie/team-energiewende-bayern/themenwochen/>

Twitter:

Wir sind Teil von #TeamEnergiewende des @BayStMWi – denn die #Energiewende geht uns alle an. Hier erfahrt ihr, wie ihr im Team Energiewende und Klimaschutz miteinander vereinen könnt.

<https://www.stmwi.bayern.de/energie/team-energiewende-bayern/themenwochen/>

Sollten Sie keine entsprechenden Kanäle besitzen, erhalten Sie möglicherweise **Unterstützung** von:

- Ihrem Landkreis
- Ihrem/-r Klimaschutzmanager/-in
- regionalen Veranstaltungs-Plattformen
- allen Beteiligten an der Aktion / Veranstaltung
- etc.

Folgen Sie auch gerne unseren Social-Media-Kanälen und teilen relevante Beiträge in Ihrem Netzwerk:

