



Aus der Praxis: Social-Media-Marketing: Sichtbarkeit und Reichweite auf Instagram und TikTok erzeugen

Webinar | 3. März 2026 | Kampagne „Erfolgreich handeln“

Agenda

- 1 Kampagne „Erfolgreich handeln“
- 2 Praxisbericht von Raphael Dirnberger (EDEKA Dirnberger)
- 3 Ihre Fragen



1 Kampagne „Erfolgreich handeln“

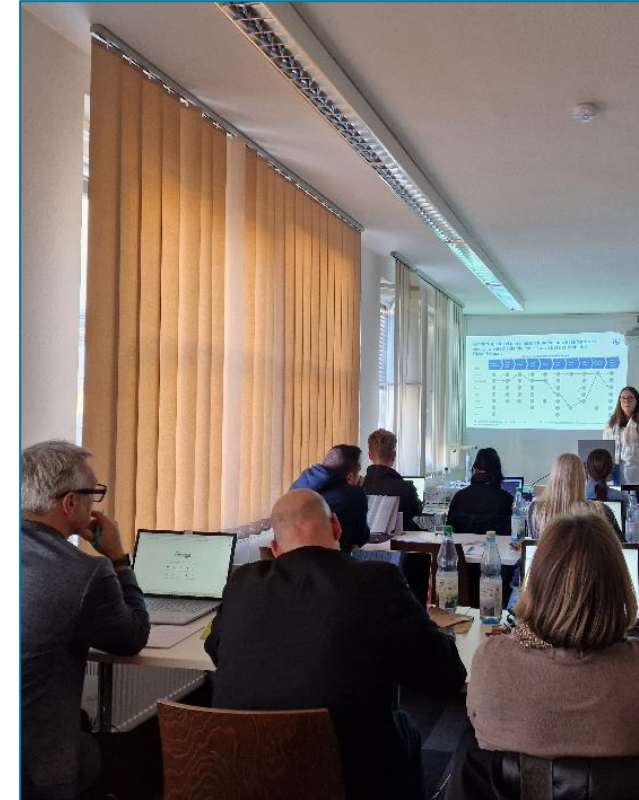
Projekt „Erfolgreich handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel. Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen. Die Kampagne „Erfolgreich handeln“ **des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie** hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: bis Dezember 2028

www.erfolgreich-handeln.bayern



Unser Bildungsangebot für Sie!

Unsere Formate



Workshops



Webinare



Infoblätter

Unser Auftritt



Website



Newsletter



Mediathek

Unsere Themen

- E-Commerce
- Digitale Prozesse
- Nachhaltigkeit
- Digitale Sichtbarkeit
- Neue Geschäftsmodelle
- Soziale Medien
- IT-Sicherheit
- Bezahlverfahren
- ... und viele weitere

Unsere WhatsApp Community



Werden Sie Teil einer Gruppe an Branchenakteuren

Was Sie dort finden werden:

- Hilfreiche Tipps für Händler, um die Digitalisierung und Modernisierung zu meistern
- Anregung zur Selbstreflexion und Mitmach-Challenges
- Neuigkeiten aus der Branche
- Informationen über rechtliche Neuerungen
- Aktuelle Informationen zu Veranstaltungen und Initiativen
- Eine Community von Branchenakteuren, um Fragen und Erfahrungen auszutauschen

Werden Sie Teil
der Community!



Einladungslink: <https://bit.ly/erfolgreich-handeln>





② Praxisbericht von Raphael Dirnberger (EDEKA Dirnberger)



Fragen?

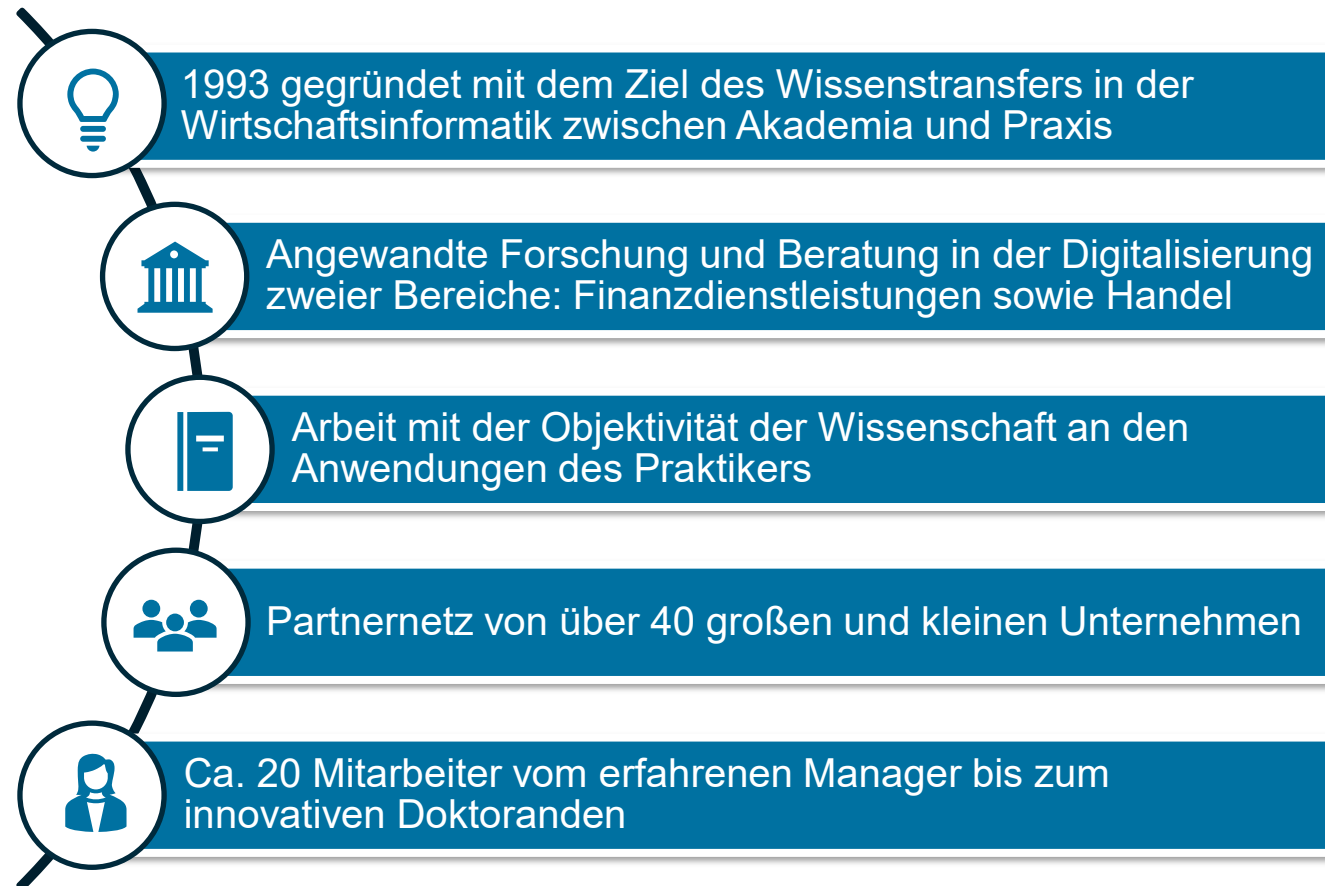
Kommende Webinare

05.03.2026	08:30 Uhr	Employer Branding und Recruiting mit LinkedIn: Mit der richtigen Strategie und geeigneten Formaten zum Erfolg
11.03.2026	08:30 Uhr	Grüne Logistik im Handel: Wie nachhaltige Lieferketten Wettbewerbsvorteile schaffen
12.03.2026	08:30 Uhr	IT-Sicherheit im Handel: Risiken erkennen und digitale Angriffe wirksam abwehren
17.03.2026	08:30 Uhr	Alle Sinne im Spiel: Die neue Erlebnisdimension im Einzelhandel
19.03.2026	08:30 Uhr	Algorithmen statt Bauchgefühl: Sichtbarkeit auf Instagram und TikTok gezielt steuern

www.erfolgreich-handeln.bayern



Über ibi research



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg



0941 788391-0



erfolgreichhandeln@ibi.de





Partner & Unterstützer



research
an der Universität
Regensburg



Industrie- und Handelskammern
in Bayern



Handelsverband
Bayern
HBE



Landesverband Bayern
Großhandel · Außenhandel
Dienstleistungen e.V.



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
stmwi.bayern.de