



NIS2 in der Praxis: Anforderungen verstehen, Risiken reduzieren und Umsetzung starten

Webinar | 23. April 2026 | Kampagne „Erfolgreich handeln“

Agenda

- 1 Kampagne „Erfolgreich handeln“
- 2 Vortrag von Dr. Matthias Kampmann
- 3 Ihre Fragen



1 Kampagne „Erfolgreich handeln“

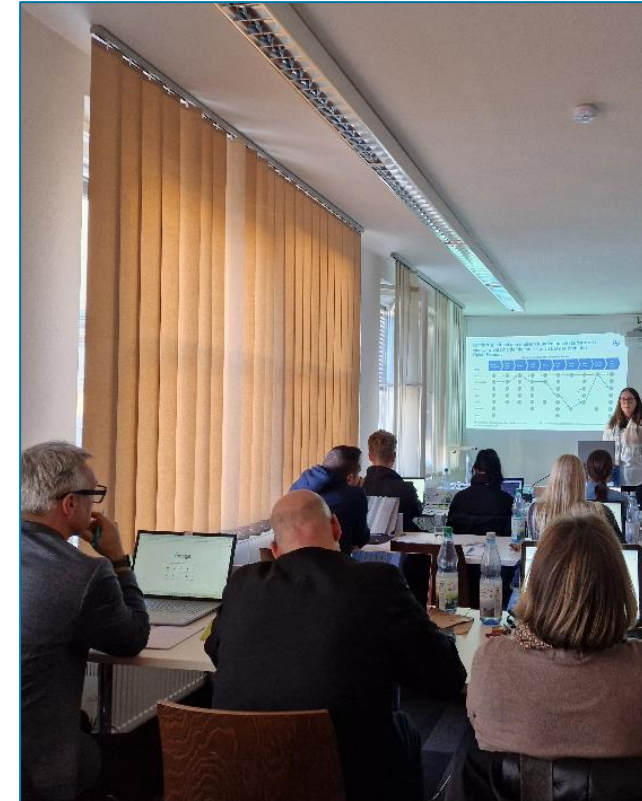
Projekt „Erfolgreich handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel. Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen. Die Kampagne „Erfolgreich handeln“ **des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie** hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: bis Dezember 2028

www.erfolgreich-handeln.bayern



Unser Bildungsangebot für Sie!

Unsere Formate



Workshops



Webinare



Infoblätter

Unser Auftritt



Website



Newsletter



Mediathek

Unsere Themen

- E-Commerce
- Digitale Prozesse
- Nachhaltigkeit
- Digitale Sichtbarkeit
- Neue Geschäftsmodelle
- Soziale Medien
- IT-Sicherheit
- Bezahlverfahren
- ... und viele weitere

Unsere WhatsApp Community



Werden Sie Teil einer Gruppe an Branchenakteuren

Was Sie dort finden werden:

- Hilfreiche Tipps für Händler, um die Digitalisierung und Modernisierung zu meistern
- Anregung zur Selbstreflexion und Mitmach-Challenges
- Neuigkeiten aus der Branche
- Informationen über rechtliche Neuerungen
- Aktuelle Informationen zu Veranstaltungen und Initiativen
- Eine Community von Branchenakteuren, um Fragen und Erfahrungen auszutauschen

**Werden Sie Teil
der Community!**



Einladungslink: <https://bit.ly/erfolgreich-handeln>





② Vortrag von Dr. Matthias Kampmann (EASY.CRA)



Fragen?

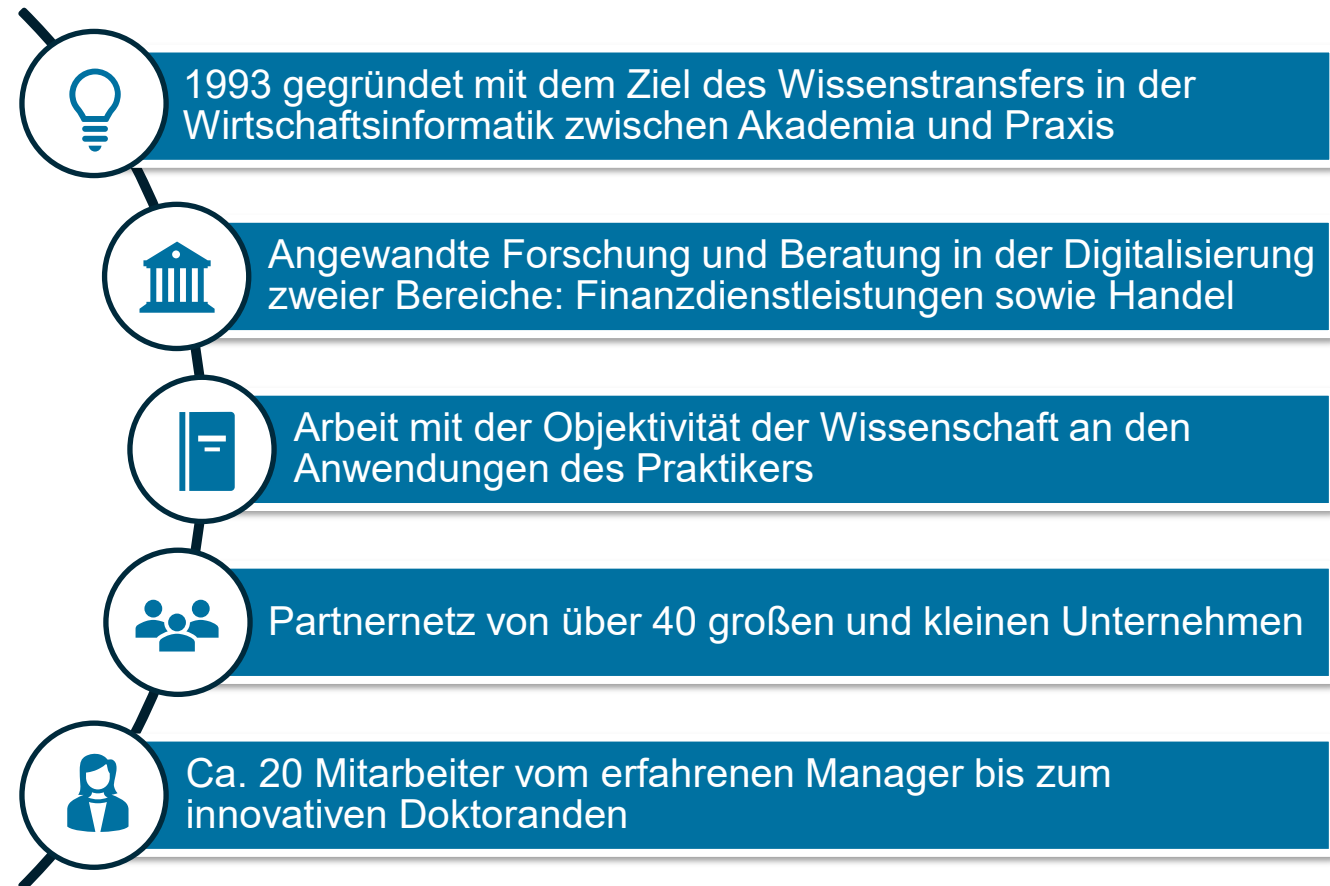
Kommende Webinare

28.04.2026	08:30 Uhr	Widerrufsfunktion ab Juni 2026: Neue Pflichten im Onlinehandel rechtssicher umsetzen
29.04.2026	08:30 Uhr	Aus der Praxis: Mitarbeiter als Markenbotschafter: So nutzen Händler das Potenzial von Corporate Influencern
05.05.2026	08:30 Uhr	Zahlungsverfahren im Kostencheck: Aktuelle Trends und Folgen für den Online-Handel
07.05.2026	08:30 Uhr	Textgenerierung mit KI: Welche Prompts führen zu den besten Ergebnissen?
21.05.2026	08:30 Uhr	Cyberangriffe erfolgreich abwehren: 10 Praxistipps für mehr Sicherheit im Unternehmen

www.erfolgreich-handeln.bayern



Über ibi research



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg



0941 788391-0



erfolgreichhandeln@ibi.de



Partner & Unterstützer





Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
stmwi.bayern.de