



Bildgenerierung mit KI: Einführung in DALL-E & Co.

Webinar | 11. Juli 2025 | Kampagne „Erfolgreich handeln“

Agenda

- 1 Kampagne „Erfolgreich handeln“
- 2 Technische Grundlagen
- 3 Marktüberblick: Tools und Technologien
- 4 Richtig prompten für gute Bilder
- 5 Workflows
- 6 Qualitäts- und Realitätschecks



① Kampagne „Erfolgreich handeln“

Projekt „Erfolgreich handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel. Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen. Die Kampagne „Erfolgreich handeln“ **des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie** hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: bis Dezember 2028

www.erfolgreich-handeln.bayern



Unser Bildungsangebot für Sie!

Unsere Formate



Workshops



Webinare



Infoblätter

Unser Auftritt



Website



Newsletter



Mediathek

Unsere Themen

- E-Commerce
- Digitale Prozesse
- Nachhaltigkeit
- Digitale Sichtbarkeit
- Neue Geschäftsmodelle
- Soziale Medien
- IT-Sicherheit
- Bezahlverfahren
- ... und viele weitere

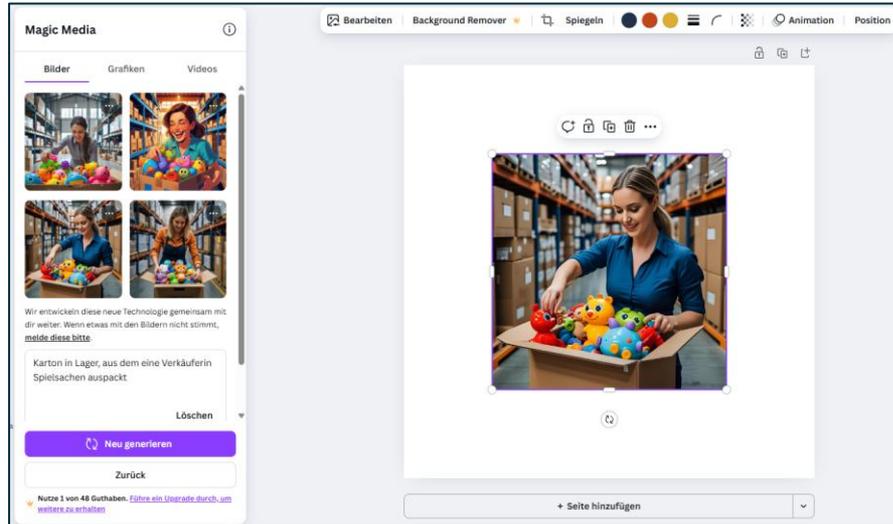


2 Technische Grundlagen

Diffusionsmodelle: Der Goldstandard für Bildgenerierung

Kategorie	Diffusionsmodelle	Transformer	GANs
Prinzip	Bildrekonstruktion aus Rauschen in Iterationen	Tokenisierung & Attention für Text-Bild-Verständnis	Generator vs. Discriminator (adversarial)
Einsatzbeispiele	DALL-E 3, Stable Diffusion XL, Imagen 3	DALL-E Text-to-Image	StyleGAN (Gesichter)
Stärken	Hohe Auflösung, flexible Stilübertragungen	Schnelles multimodales Lernen	Realistische Gesichtsgenerierung
Limitierungen	Rechenintensiv	Hoher Trainingsdatenbedarf	Weniger steuerbar

Drei Hauptanwendungen der KI-Bildgenerierung



- **Text-to-Image:** Komplette Neugenerierung (z. B. mit Midjourney und DALL-E)
- **Editing:** Bestehende Bilder verändern (z. B. mit Firefly Edit und DALL-E Edit)
- **Inpainting/Outpainting:** Bereiche ergänzen oder erweitern

Prompt Engineering: Der Schlüssel zu starken Ergebnissen



- Strukturierte Formulierungen für Stil, Komposition und Details
- **Beispiel:**
„Fotorealistische Studioaufnahme eines modernen, weißen, unmarkierten Leder-Laufsnickers mit schlankem Design, Seitenansicht, isoliert vor neutralgrauem Verlaufshintergrund, weiches diffuses Licht, hohe Detailgenauigkeit, Produktfotografie-Stil“

vs.

„Ein Schuh“

- Qualität des Prompts = Qualität des Outputs

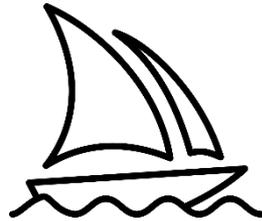
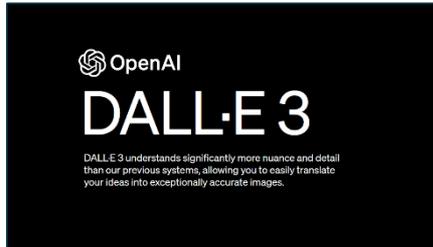


Quelle: DALL-E



3 Marktüberblick: Tools und Technologien

Marktführende Tools (Stand 2025)



- **DALL-E 3:** Text-to-Image + Editing, hohe Integration
- **Midjourney v7:** Ästhetisch konsistente Styles, keine API
- **Stable Diffusion XL:** Open Source, flexibel trainierbar
- **Firefly 2:** Adobe-integriert, rechtlich abgesicherte Nutzung

Quelle: <https://stablediffusionweb.com/de/>; <https://openai.com/de-DE/index/dall-e-3/>; <https://www.midjourney.com/home/>; <https://www.adobe.com/de/products/firefly.html>

Marktführende Tools (Stand 2025)

Tool	Stärken	Limitierungen
DALL-E 3	Textverständnis, Editing	Stilbreite begrenzt
Midjourney	Ästhetische Outputs	Keine Editing-Funktion
Stable Diffusion	Anpassbar, open source	Komplexeres Setup
Firefly	Rechtssicherheit	Eingeschränkte Stile

Auflösungen und Detailtreue im Vergleich



- **Native Auflösungen:** Midjourney ~1024px, DALL-E 3 ~1024px, Stable Diffusion skalierbar
- **Upscaling-Tools:** Topaz, ESRGAN, Gigapixel AI
- Einfluss auf Druck und Werbematerialien

Kostenmodelle für Unternehmen

Kostenmodell	Beispiel	Preisspanne	Kostenstruktur	Besonderheiten und Hinweise
Subscription-Modell	Midjourney, Firefly	ca. 10-60 Euro pro Monat	Monatliche Fixkosten nach Nutzungspaket	Meist Flatrate mit Limits (z.B. Fast Hours bei Midjourney). Geeignet für kontinuierliche kreative Arbeit ohne exakte Call-Abrechnung.
API-basiertes Modell	DALL-E 3 (OpenAI)	ca. 0,02-0,04 USD pro Bild	Pay-per-Call (pro Generierung)	Hohe Flexibilität und präzise Skalierbarkeit. Beispiel: 1000 Bilder x 0,02 USD = ca. 20 EUR. Preise variieren je nach Auflösung und API-Vertrag.
Open-Source-Modell	Stable Diffusion	Keine Lizenzkosten; Infrastruktur: ca. 300-1500 Euro pro Monat	Betriebskosten (GPU-Server, Speicher)	Keine direkten Tool-Kosten, aber hohe Anforderungen an Hardware und Wartung. Vorteil: volle Kontrolle über Modelle, Daten und Fine-Tuning.
Beispielrechnung	–	–	–	<p>Midjourney: 1000 Bilder ≈ 150 Euro/Monat (Standardpaket)</p> <p>DALL-E: 1000 Bilder x 0,02 USD = ca. 20 Euro</p> <p>Stable Diffusion: GPU-Server ca. 300-1500 Euro</p>

Toolauswahl: Worauf kommt es an?

Zu prüfen:

- Qualität und Stilvielfalt der Outputs
- Rechtslage, vor allem Copyright und Trainingsdaten
- API- und Workflow-Integration in CMS, DAM oder Marketing Automation
- Benutzerfreundlichkeit und Komplexität des Promptings
- Support-Qualität, Community-Stärke und Weiterentwicklung der Plattform
- Gesamtkosten pro generiertem Bild bei Skalierung



4 Richtig prompten für gute Bilder

Effektive Prompts: Struktur und Logik

- Aufbau: [Subject], [Style], [Composition], [Lighting], [Details], [Mood]
- Beispielstruktur: „[Objekt], im Stil von [Künstler/Stil], [Kameraperspektive], [Lichtquelle], [Detailgrad]“
- Präzision führt zu wiederholbarer Qualität
- Verwende eindeutige Adjektive (dramatisch, humorvoll, muted)
- Technische Attribute: Kameraeinstellungen, Render-Engines, Auflösungen

Beispielprompts für Produktbilder



- „Fotorealistisches Bild von [Produkt, z.B. einem Parfümflakon aus Glas mit goldenem Verschluss], zentriert vor dunklem schwarz-grauen Verlaufshintergrund, dramatische Studiobleuchtung von oben und hinten, starke Reflektionen auf Glas, elegante luxuriöse Stimmung, hohe Auflösung, geeignet für Website Header-Banner einer Premium-Marke.“
- „Fotorealistisches Bild von [Produkt, z.B. einem ergonomischen Bürostuhl in Schwarz], positioniert links im Bild, neutraler grauer Hintergrund mit sanftem Verlauf nach rechts, Platz für Text auf der rechten Seite, gleichmäßige Studiobleuchtung, scharfer Fokus, modernes und seriöses Markenimage.“

Quelle: DALL-E

Beispielprompts für Content



- „Ästhetisches, fotorealistisches Bild von [Produkt, z.B. einem minimalistischen Keramikbecher in Beige], platziert auf einem glatten beige Hintergrund mit weichen Schatten, natürliche Seitenbeleuchtung, minimalistische Komposition, hochauflösend, moderner skandinavischer Interior-Stil, geeignet für Instagram Feed Posts einer nachhaltigen Lifestyle-Marke.“
- „Fotorealistisches Flatlay-Bild von [Produkt, z.B. einem Smartphone mit schwarzer Hülle], arrangiert auf einem weißen Marmortisch, umgeben von einem Notizbuch, Stift, Brille und einer Tasse Kaffee, helle natürliche Beleuchtung von oben, hohe Auflösung, klare Schatten, moderne Business-Ästhetik, geeignet für LinkedIn oder Instagram.“

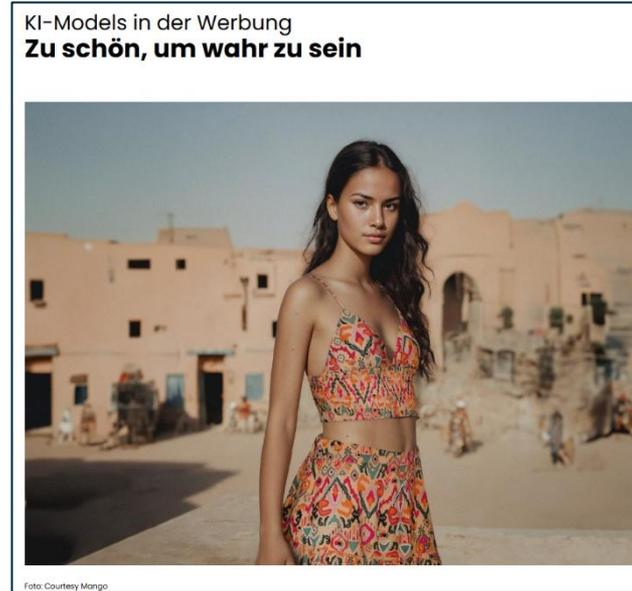
Beispielprompts für saisonale Kampagnen



- „Fotorealistisches Bild von [Produkt, z.B. einer roten Thermosflasche], arrangiert auf einem Holztisch mit Tannenzweigen, Weihnachtskugeln und warmweißen Lichterketten, gemütliches warmes Licht, winterliche und festliche Stimmung, hohe Auflösung, geeignet für Weihnachtskampagnen.“
- „Fotorealistisches Bild von [Produkt, z.B. einer Sonnenbrille mit goldenem Rahmen], liegend auf feinem Sandstrand mit Muscheln und Meereswellen im Hintergrund, strahlendes direktes Sonnenlicht, helle lebendige Farben, Lifestyle-Sommer-Stimmung, geeignet für Sommerpromotion.“

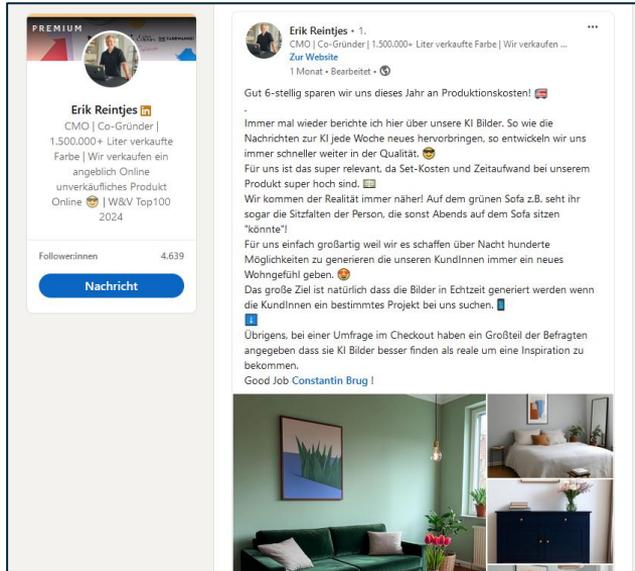
Quelle: DALL-E

KI-gestützte Bildgenerierung ist keine Zukunftsmusik mehr...



Quelle: <https://retail-news.de/hm-ki-kampagne-digitale-models/>; <https://www.monopol-magazin.de/ki-models-zu-schoen-um-wahr-zu-sein>

... und dafür muss man kein Konzern sein



PREMIUM

Erik Reintjes 
CMO | Co-Gründer | 1.500.000+ Liter verkaufte Farbe | Wir verkaufen ein angeblich Online unverkäufliches Produkt Online  | W&V Top100 2024

Follower:innen 4.639

Nachricht

Erik Reintjes • 1.
CMO | Co-Gründer | 1.500.000+ Liter verkaufte Farbe | Wir verkaufen ...
Zur Website
1 Monat • Bearbeitet • 

Gut 6-stellig sparen wir uns dieses Jahr an Produktionskosten! 

Immer mal wieder berichte ich hier über unsere KI Bilder. So wie die Nachrichten zur KI jede Woche hervorbringen, so entwickeln wir uns immer schneller weiter in der Qualität. 

Für uns ist das super relevant, da Set-Kosten und Zeitaufwand bei unserem Produkt super hoch sind. 

Wir kommen der Realität immer näher! Auf dem grünen Sofa z.B. sieht ihr sogar die Sitzfalten der Person, die sonst Abends auf dem Sofa sitzen "könnte"!

Für uns einfach großartig weil wir es schaffen über Nacht hunderte Möglichkeiten zu generieren die unseren KundInnen immer ein neues Wohngefühl geben. 

Das große Ziel ist natürlich dass die Bilder in Echtzeit generiert werden wenn die KundInnen ein bestimmtes Projekt bei uns suchen. 

 Übrigens, bei einer Umfrage im Checkout haben ein Großteil der Befragten angegeben dass sie KI Bilder besser finden als reale um eine Inspiration zu bekommen.

Good Job Constantin Brug!



Quelle: https://www.linkedin.com/posts/erik-reintjes-bb43091b2_gut-6-stellig-sparen-wir-uns-dieses-jahr-activity-7245008942580322305-0cAH?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Stile gezielt steuern



- Fotorealistisch → realistische Produkt- oder People-Bilder
- Cartoon → Branding, Sticker und Illustrationen
- Oil Painting → emotionale Kunstwerke und Packaging-Design
- Cyberpunk Illustration → Szenische Kampagnen und Editorial Art
- Beispiel: Midjourney „/imagine prompt“ für Cyberpunk Street Scene

Quelle: <https://openart.ai/blog/post/midjourney-prompts-for-cyberpunk>

Fortgeschrittenes Prompt Engineering

Baustein	Erklärung / Beispiel
Produkt	Exakte Beschreibung inkl. Farbe, Material, Form und Finish. <i>„Eine minimalistische, matte, beigefarbene Keramiktasse mit breitem Henkel“.</i>
Komposition und Perspektive	Frontal, 45-Grad-Winkel, Vogelperspektive, Close-up, Macro. <i>„Frontale Makroaufnahme“.</i>
Hintergrund	Studiohintergrund, natürliche Umgebung, Verlauf. <i>„Auf glattem beige Studiohintergrund mit weichen Schatten“.</i>
Lichtquelle und Qualität	Richtung, Temperatur, Härte, Anzahl. <i>„Natürliche Seitenbeleuchtung von links, weiches diffuses Licht“.</i>
Kameratechnik	Brennweite, Blende, Linse, ISO. <i>„Fotografiert mit einer 85mm Festbrennweite, f/1.8, hohe Schärfentiefe, ISO 100“.</i>
Fokus und Details	Texturen, Reflexionen, Materialien. <i>„Sichtbare Keramikstruktur mit sanften Reflexionen auf der Tassenkante“.</i>
Fotografischer Stil	Studiofotografie, Lifestyle, Editorial. <i>„Minimalistische Studiofotografie im skandinavischen Stil“.</i>
Stimmung bzw. Brand Feel	Ruhig, luxuriös, warm, modern. <i>„Ruhige, warme Atmosphäre mit elegantem Markencharakter“.</i>
Bildqualität und Zielmedium	Ultra HD, 4k, Website Hero, Instagram Feed. <i>„Ultra HD, geeignet für Instagram Feed einer nachhaltigen Lifestyle-Marke“.</i>
Negatives	Vermeidung unerwünschter Aspekte. <i>„Keine Menschen, keine Logos anderer Marken, keine verzerrten Proportionen“.</i>

Negative Prompts: Unerwünschtes ausschließen

- Funktion: Ausschluss bestimmter Attribute, Objekte, Stile
- Beispiel: „No text, no watermark, no blurry background“
- Wichtig für: Realismus, Markenreinheit, Vermeidung unerwünschter Elemente
- Unterschiedliche Tools → unterschiedliche Syntax (z. B. Stable Diffusion: „negative_prompt=...“)

Fortgeschrittene Beispielprompts

- „Ultra-realistic photograph of a minimalist matte beige ceramic mug with a wide handle, front-facing, placed on a smooth beige studio background with soft shadows, natural side lighting from the left, visible fine ceramic texture and matte finish, photographed with an 85mm prime lens at f/1.8, high sharpness and clarity, ISO 100, in Scandinavian interior style, clean minimalist composition, calm and warm mood, photorealistic, Ultra HD, suitable for Instagram feed post of a sustainable lifestyle brand, no people, no other objects, no distortions, no branding.“
- „Ultra-realistic product photograph of a luxurious rectangular clear glass perfume bottle with a shiny golden cylindrical cap, centered, placed on a glossy black acrylic surface with soft reflection, dramatic studio lighting from above and behind creating bright highlights and deep shadows, dark gradient black-to-grey background, photographed with a 100mm macro lens at f/4, high sharpness, elegant luxury mood, photorealistic, Ultra HD, suitable for website hero banner of a premium brand, no text, no logo, no distortion, no additional objects.“

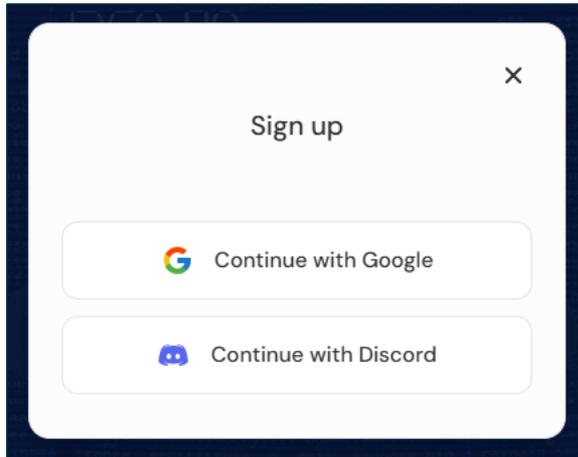
Fortgeschrittene Beispielprompts



Erklärung wichtiger Profi-Elemente

- **Brennweite und Blende:** Simuliert realistische Tiefenschärfe und Perspektive (z. B. 85mm f/1.8 für Portrait-/Produktlook).
- **Lichtführung und Schattenqualität:** „Softbox left, reflector right“ oder „natural window light with diffusion panel“ erzeugt unterschiedliche Looks.
- **Textur und Materialdetails:** Spezifisch angeben (glänzend, matt, strukturiert), da KI hier ohne präzise Vorgabe ungenaue Ergebnisse liefert.
- **Brand Mood und Zielmedium:** Immer Branding-Charakter & Endformat (Feed, Story, Banner) benennen, um Komposition und Auflösung abzustimmen.
- **Negative Prompts:** Unverzichtbar, um Fehler wie Verzerrungen, Artefakte, ungewollte Menschen oder Texturen zu vermeiden.

Midjourney als Tool nutzen



- Zugang über **Google** oder **Discord**
- Prompting über **Befehle**:
`/imagine prompt [Prompttext]`, z. B.:
`/imagine prompt „minimalistisches Modefoto,
Studioaufnahme, weiße Kleidung, sanftes Licht, 85mm, f1.4
--ar 3:2 --v 5 --q 2“`
- Ausgabe von vier Bildvarianten, die per Klick direkt upgescalet oder variiert werden können

Beispiel



/imagine prompt „a realistic standup can product photo mockup decorated with flowers and fruits with the words “HEALTHY, BUT FUN“ featured prominently”

Quelle: <https://s2-design.de/midjourney-die-besten-prompts-um-beeindruckende-bilder-mit-ki-selbst-zu-generieren/>

Beispiel



/image prompt „a realistic standup can product photo mockup decorated with flowers and fruits with the words “HEALTHY, BUT FUN“ featured prominently”

Quelle: <https://s2-design.de/midjourney-die-besten-prompts-um-beeindruckende-bilder-mit-ki-selbst-zu-generieren/>

Fortgeschrittene Midjourney-Parameter

--ar 4:5 --v 6.0 --q 2 --style raw --s 500 --no watermark, text, logo, distortion, extra objects

Parameter	Bedeutung
--ar 4:5	Aspect Ratio für Hochformat-Produktbilder
--v 6.0	Version für aktuelle Bildqualität
--q 2	Qualität verdoppeln
--style raw	Weniger KI-Stil, mehr Fotorealismus
--s 500	Stylize-Wert, balanciert Kreativität und Prompt-Genauigkeit
--no ...	Ausschlüsse für saubere Ergebnisse
...	...



5 Qualitätssicherung

KI in Content-Produktionsprozesse integrieren

- Kampagnenentwicklung: Moodboards, Key Visuals, Storyboards
- Ad Creatives: schnelle Varianten für A/B Tests
- Social Media Content: Serien mit Stilkonstanz
- Corporate Templates mit generativen Visuals befüllen
- Zusammenarbeit: Marketing, Design, Prompt Engineers

Automatisierte Generierung für Skalierung

- Produktkataloge: Farb- oder Perspektivvarianten per Script
- Stable Diffusion APIs und ControlNet für präzise Formvariationen
- Python Scripting: Bulk Generation für E-Commerce Plattformen
- Vorteil: Zeitersparnis & konsistente Bildsprache

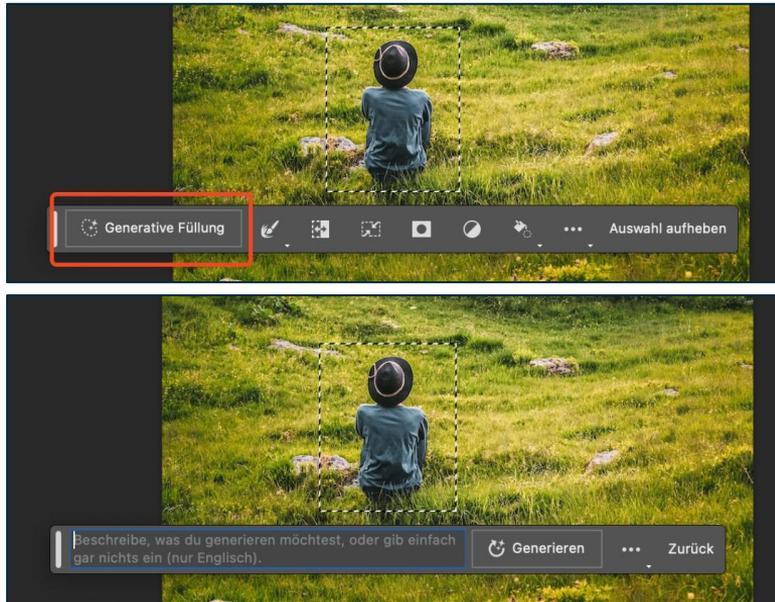
Rechte und Lizenzen



- Urheberrecht: KI als Werkzeug → Wer ist Urheber?
- Markenrecht: keine fremden Logos, Designs, Styles ohne Genehmigung
- Transparenzpflichten: EU AI Act Labeling Requirements (2025)
- Training eigener Modelle → Nur mit eigenen/freien Daten!

Quelle: <https://www.cined.com/a-bottomless-pit-of-plagiarism-disney-and-nbcuniversal-sue-midjourney-ai/>

Kombination klassischer Tools mit KI



- Photoshop Generative Fill für Finishing
- Canva AI für Templates & Social Media
- Figma Plugins (Magician, Ando) für schnelle Design Iterationen
- Workflow Vorteil: Generierung → Editing → Deployment in einem Prozess

Quelle: <https://pixelsucht.net/generative-fuellung-in-photoshop-die-zukunft-der-bildbearbeitung/>



⑥ Qualitäts- und Realitätschecks

Realismus: Worauf achten?

- Anatomie: Hände, Gesichter, Proportionen
- Perspektiven & Lighting Consistency
- Artefakte & Noise – bei hoher Zoomstufe prüfen
- Tools: automatische Erkennung (e.g. AI QA Tools) + manuelle Reviews

Stiltreue und Markenkohärenz

- Einhaltung von Corporate Design Guidelines
- Einsatz von Prompt Libraries für konsistente Outputs
- Review: Farbpalette, Kompositionsstil, Typografie Integration
- Wichtig für: Branding, Kampagnenwiedererkennung, UX

Klassische Tools als Ergänzung

- Photoshop Generative Fill: Retusche und Erweiterung
- Canva AI: schnelle Branding-Einbettung
- Figma Plugins: direkte Integration in UI/UX-Workflows
- Vorteil: Generative KI → Editing → Deployment in Rekordzeit

QA-Checkliste für Bildgenerierung

- ✓ Auflösung und Bildschärfe geprüft?
- ✓ Anatomische oder perspektivische Fehler?
- ✓ Branding Guidelines eingehalten?
- ✓ Urheberrecht & Content Safety geprüft?
- ✓ Final Approval dokumentiert?

Best Practices

Wissen skalieren mit Prompt-Bibliotheken

- Sammlungen getesteter, erfolgreicher Prompts nach Thema & Stil
- Struktur: Themen (Produkt, Lifestyle, Illustration), Stile (realistisch, Cartoon)
- Vorteil: Schnelle Nutzung, weniger Trial-and-Error
- Versionierung: kontinuierliche Updates und Tests
- Tools: Excel, Notion, Prompt Management Tools

Styleguides vorgeben für konsistente Outputs

- Inhalte: Farbwelten, Komposition, Lichtstile, Stimmung
- Anwendung: Corporate Design Einhaltung in generierten Bildern
- Beispiel: „Brand X = clean, minimal, neutral colors, natural lighting“
- Integration: Teil des Brand Manuals & Prompts
- Vorteil: Hohe Wiedererkennbarkeit in allen Channels



7 Ausblick

Content Creation der Zukunft



- Generative KI als Standard-Tool
- Content-Creation-Workflows transformieren sich
- Personalisierung auf Massenmaßstab
- Kreativrollen wandeln sich
- Herausforderungen & Risiken
 - Authentizität und Vertrauen
 - Copyright und Recht
 - Bias und Ethik



Fragen?

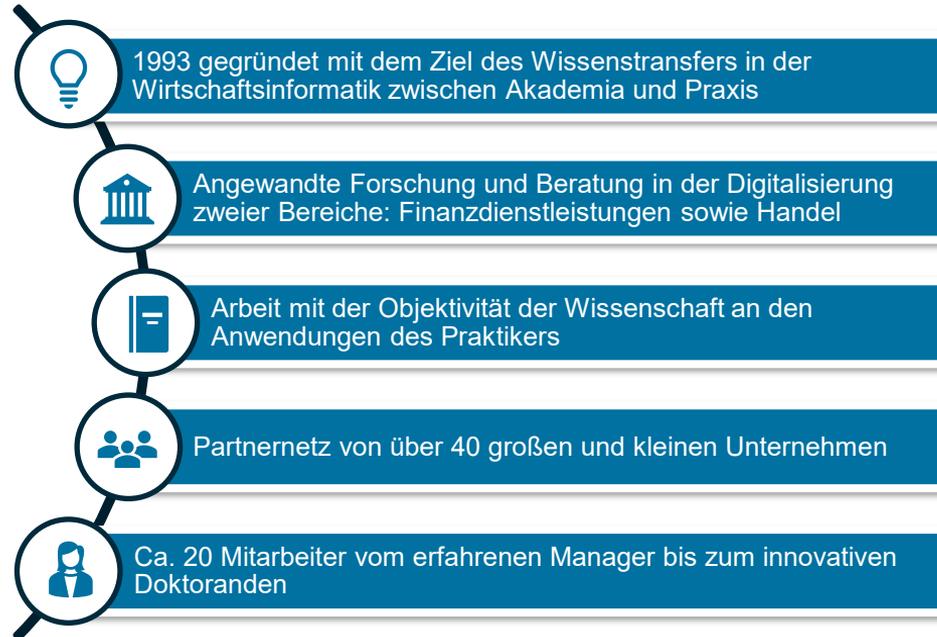
Kommende Webinare

- | | | |
|------------|-----------|---|
| 16.07.2025 | 08:30 Uhr | Digitale Vertriebskanäle im B2B-Bereich: Strategien für Großhändler |
| 30.07.2025 | 08:30 Uhr | Abgemahnt wegen Social Media? Wie Händler teure Post vom Anwalt vermeiden können |

www.erfolgreich-handeln.bayern



Über ibi research



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg



0941 788391-0



erfolgreichhandeln@ibi.de



Partner & Unterstützer





Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
stmwi.bayern.de