Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Textgenerierung mit KI: Prompting und Einsatz von GPTs

Webinar | 9. Juli 2025 | Kampagne „Erfolgreich handeln“

Agenda

1. Kampagne „Erfolgreich handeln“
2. Einführung in die KI-gestützte Textgenerierung
3. Funktionsweise von GPTs und Prompting
4. Einsatzmöglichkeiten im Handel
5. Qualitätssicherung und Datenschutz
6. Custom GPTS und Personalisierung

1 Kampagne „Erfolgreich handeln“

Projekt „Erfolgreich handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel. Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen. Die Kampagne „Erfolgreich handeln“ **des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie** hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: bis Dezember 2028

www.erfolgreich-handeln.bayern

Unser Bildungsangebot für Sie!

Unsere Formate

Workshops

Webinare

Infoblätter

Unser Auftritt

Website

Newsletter

Mediathek

Unsere Themen

- E-Commerce
- Digitale Prozesse
- Nachhaltigkeit
- Digitale Sichtbarkeit
- Neue Geschäftsmodelle
- Soziale Medien
- IT-Sicherheit
- Bezahlverfahren
- … und viele weitere

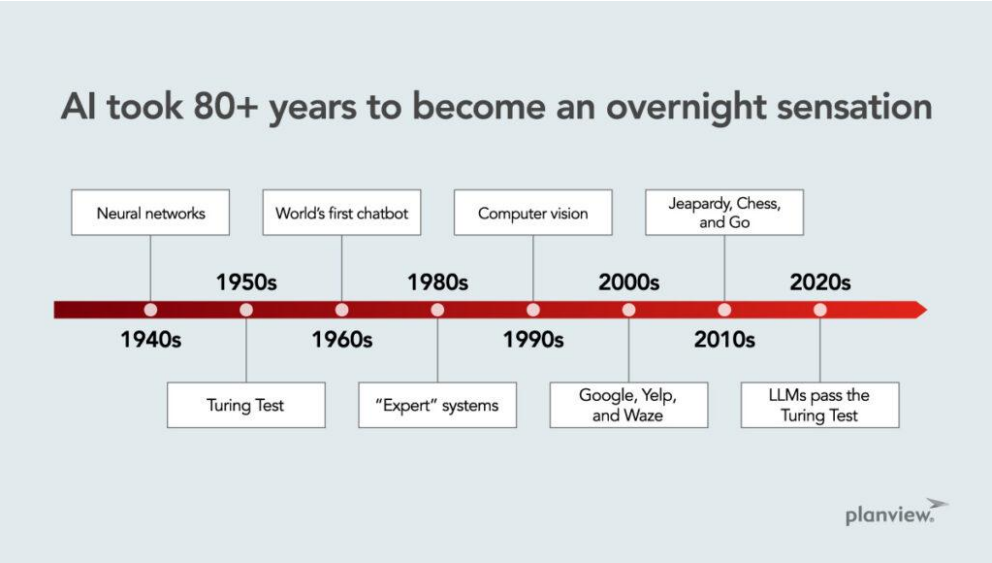
2 Einführung in die KI-gestützte Textgenerierung

Textgenerierung mit KI: Was ist damit gemeint?

- Erstellung von Texten durch Künstliche Intelligenz (z.B. GPTs)
- Nutzung großer Datenmengen, um Sprachmuster zu verstehen und anzuwenden
- Generierung neuer, zusammenhängender und sinnvoller Inhalte
- Unterschied zu klassischen Textvorlagen: keine bloße Kombination von Bausteinen
- Einsatzbereiche: Produktbeschreibungen, SEO-Texte, Social Media, E-Mails, FAQs etc.

Quelle: DALL-E

Kurze Geschichte der (Text-)KI



- 1966: ELIZA, erster Chatbot (regelbasiert, kein echtes Verständnis)
- 2018: Einführung der Transformer-Architektur → Durchbruch in NLP
- 2020: GPT-3 mit 175 Mrd. Parametern setzt neue Maßstäbe
- 2023: GPT-4 mit multimodalen Fähigkeiten (Text, Bild, komplexes Sprachverständnis)

Quelle: https://blog.planview.com/de/a-brief-history-of-ai-from-neural-networks-to-chatgpt/

Warum ist das relevant für den Handel?

- Hoher Content-Bedarf: tausende Produkttexte, häufige Sortimentswechsel
- Schnelle Erstellung von Inhalten bei gleichbleibender Qualität
- SEO-Optimierung für bessere Sichtbarkeit und Ranking
- Personalisierte Kundenansprache ohne manuellen Aufwand
- Effizienzsteigerung und Wettbewerbsvorteil durch skalierbare Prozesse

Quelle: DALL-E

Aktueller Status: Generative KI im Content-Bereich

- **Marktführer:** OpenAI (ChatGPT), Anthropic (Claude), Google (Gemini), Microsoft (Copilot)
- **Weitere Tools:** Jasper, Neuroflash, Writer – spezialisiert auf Marketing und Commerce
- Nutzung über Web-Interfaces oder direkte API-Integration in Shops und PIM-Systeme
- Hohe Akzeptanz in Marketing und E-Commerce Content Teams
- Fokus auf Effizienzsteigerung, Qualitätsverbesserung, Conversion-Optimierung

Quelle: https://explodingtopics.com/blog/chatgpt-users

3 Funktionsweise von GPTs und Prompting

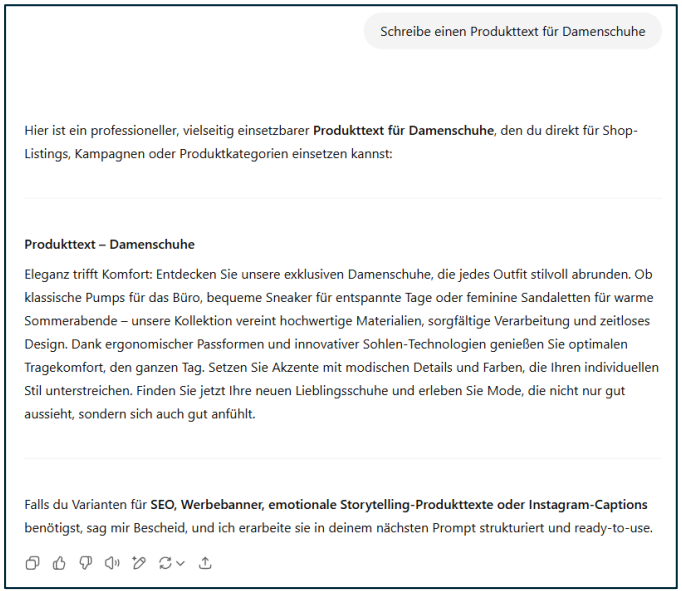
Wie funktioniert ein GPT?

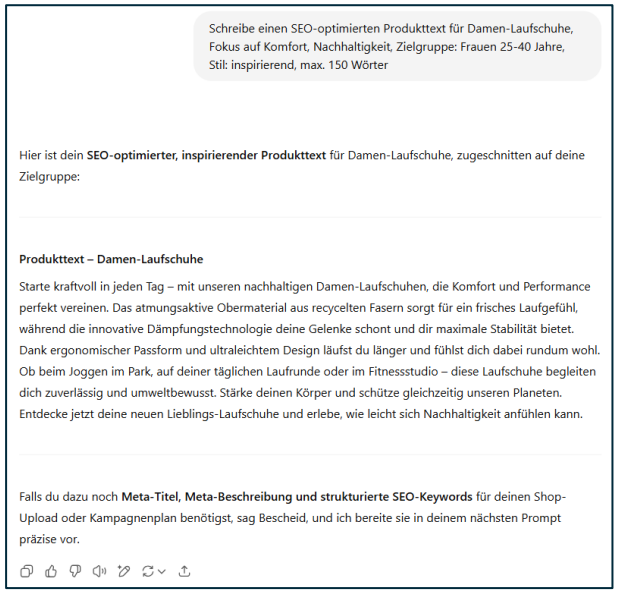
- GPT = Generative Pre-trained Transformer
- Trainiert auf Milliarden Textbeispielen aus dem Internet
- Aufgabe: Vorhersage des wahrscheinlich nächsten Wortes im Kontext
- Kein echtes „Verstehen“, sondern statistische Wahrscheinlichkeitsberechnung
- Ergebnis: Texte wirken zusammenhängend, kohärent und menschlich

Was bedeutet „Prompting“?

- Prompt = Eingabeaufforderung oder Anfrage an die KI
- Qualität des Outputs hängt stark von der Qualität des Prompts ab
- Prompt enthält Aufgabe, Ziel, Stil und ggf. Beispiele
- „Garbage in, garbage out“ gilt auch hier
- Prompting ist Schlüsselkompetenz im Umgang mit GPT

Unterschiedliche Prompts – unterschiedliche Outputs





Quelle: ChatGPT

Verschiedene Herangehensweisen

- **Zero-Shot:** KI erhält nur die Aufgabe ohne Beispiele
- **Few-Shot:** Aufgabe und Beispiele → bessere Qualität und Formattreue
- **Chain-of-Thought:** Aufforderung an KI, Gedankengang Schritt für Schritt zu erklären → höhere Kohärenz bei komplexen Aufgaben

→ Unterschiedliche Techniken für unterschiedliche Use Cases

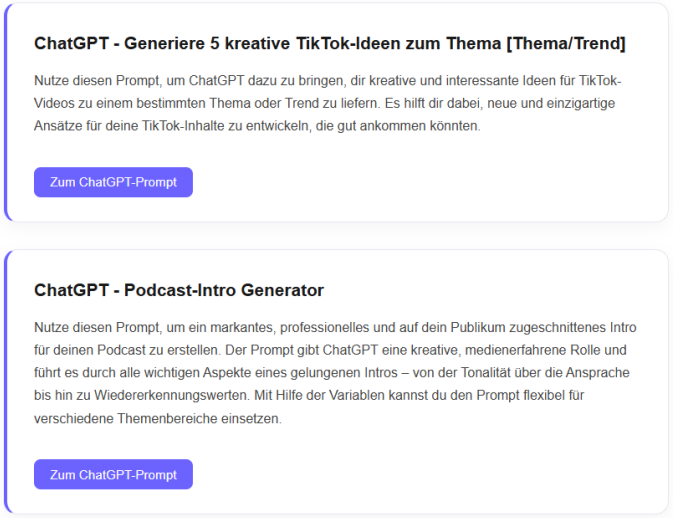
Beispiele

Technik	Beispiel-Prompt	Typische Nutzung
Zero-Shot Prompting	„Schreibe eine kurze Definition von Blockchain.“	Definitionen, Zusammenfassungen, einfache Aufgaben
Few-Shot Prompting	„Hier sind Beispiele: 1. Was ist KI? KI ist die Nachbildung menschlicher Intelligenz durch Maschinen. 2. Was ist Blockchain? …“	Tonalität übernehmen, strukturierte Texte, Stilkopien
Chain-of-Thought Prompting	„Löse folgende Aufgabe und erkläre deinen Gedankengang: Wenn ein Zug mit 80 km/h fährt und die Strecke 160 km beträgt, wie lange braucht er?“	Komplexe Logik, Rechenwege, strukturierte Analysen

Weitere Tipps

- **Role-Prompting: v**ersetzt die KI in eine bestimmte Rolle oder Expertise
  „Du bist ein SEO-Texter mit 10 Jahren Erfahrung. Schreibe einen SEO-optimierten Produkttext für unsere neuen Damenlaufschuhe mit Fokus auf Komfort und Nachhaltigkeit.“
- **Style-Prompting:** definiert den gewünschten Sprachstil im Prompt
  „Schreibe im humorvollen/sachlichen/storytelling-orientierten Stil einen Produkttext für …“
- **Output-Format-Prompting;** weist das gewünschte Format des Outputs an
  „Schreibe einen Produkttext als Bullet Points mit abschließendem Call-to-Action.“

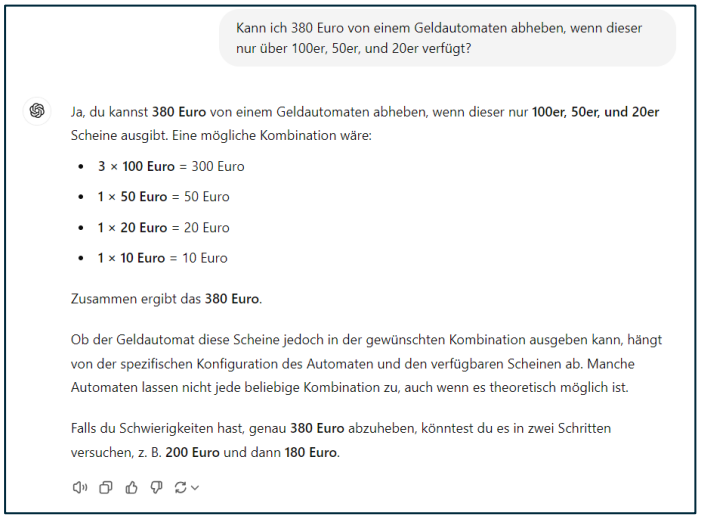
Hilfestellung durch weitere Tools



- Prompt Engineering Tools: FlowGPT, PromptHero, Prompt-Creator.ai etc.
- Community Libraries: Beispiele, Inspiration, Best Practices
- Aufbau interner Prompt Libraries im Unternehmen empfohlen
- Schulungen zur Förderung von Prompt-Kompetenz im Team

Quelle: https://www.prompt-creator.ai/chatgpt-prompts

Limitierungen von GPTs



Kann ich 380 Euro von einem Geldautomaten abheben, wenn dieser nur über 100er, 50er, und 20er verfügt?

Ja, du kannst **380 Euro** von einem Geldautomaten abheben, wenn dieser nur **100er, 50er, und 20er** Scheine ausgibt. Eine mögliche Kombination wäre:

- **3 × 100 Euro** = 300 Euro
- **1 × 50 Euro** = 50 Euro
- **1 × 20 Euro** = 20 Euro
- **1 × 10 Euro** = 10 Euro

Zusammen ergibt das **380 Euro**.

Ob der Geldautomat diese Scheine jedoch in der gewünschten Kombination ausgeben kann, hängt von der spezifischen Konfiguration des Automaten und den verfügbaren Scheinen ab. Manche Automaten lassen nicht jede beliebige Kombination zu, auch wenn es theoretisch möglich ist.

Falls du Schwierigkeiten hast, genau **380 Euro** abzuheben, könntest du es in zwei Schritten versuchen, z. B. **200 Euro** und dann **180 Euro**.

- GPT „halluziniert“ teils falsche Inhalte ohne Faktenprüfung
- Keine Echtzeit-Information bei Standalone-Modellen (Knowledge Cutoff)
- Bias-Risiken durch Trainingsdaten (z.B. kulturelle Verzerrungen)
- Kein vollständiges Verständnis von rechtlichen, ethischen und markenspezifischen Anforderungen
- Menschliche Qualitätskontrolle bleibt unverzichtbar

Quelle: ChatGPT

4 Einsatzmöglichkeiten im Handel

Produktbeschreibungen generieren

- Automatisierte Erstellung von Produkttexten für große Sortimente
- Integration von Attributen (Material, Farbe, Besonderheiten) in den Prompt
- Möglichkeit zur Anpassung je Zielgruppe und Markenstil
- Beispiel-Workflow: Datenimport → Promptgenerierung → Textoutput → SEO-Check → Shopimport
- Spart Zeit und sichert konsistente Qualität im gesamten Shop

Beispiel

Prompt-Generierung (Few-Shot-Ansatz):

„Schreibe eine inspirierende Produktbeschreibung für Damen-Sneaker der Marke UrbanActive. Verwende einen motivierenden Stil. Baue folgende Informationen ein: Obermaterial recyceltes Mesh, Innensohle Memory Foam, Farbe Pastellrosa, ultraleicht, atmungsaktiv, rutschfeste Sohle. Zielgruppe: Frauen 25-40 Jahre, aktiver urbaner Lifestyle."

Quelle: ChatGPT

KI-Output: Produktbeschreibung – UrbanActive Damen-Sneaker Pastellrosa

Starte deinen Tag mit Leichtigkeit – die UrbanActive Damen-Sneaker in sanftem Pastellrosa vereinen sportlichen Style mit nachhaltigem Komfort. Das atmungsaktive Obermaterial aus recyceltem Mesh sorgt für ein frisches Tragegefühl, während die Memory Foam Innensohle deine Schritte angenehm abfedert. Dank ihres ultraleichten Designs und der rutschfesten Sohle bist du bereit für alles, was dein urbaner Alltag bereithält – von der morgendlichen Laufrunde bis zum spontanen Coffee-Date. Nachhaltig. Stylisch. Unaufhaltsam – genau wie du.

Social-Media-Posts erstellen

- KI kann Post-Texte für verschiedene Kanäle generieren
- Anpassung von Tonalität, Hashtags, Emojis je Plattform möglich
- Wochen- oder Monatspläne automatisiert erstellen
- Beispiel: Produktlaunch, Saisonkampagnen, Angebote
- Output kann direkt für Freigabeprozesse vorbereitet werden

Beispiel

Kampagnenplanung mit KI

- **Thema:** Nachhaltige Schreibwaren für Schule, Uni und Büro
- **Zeitraum:** Erste Augustwoche
- **Kanäle:** Instagram, Facebook, LinkedIn

Generierte Posts durch KI

Instagram Feed Post

Caption: „Bereit für einen nachhaltigen Start ins neue Schuljahr? 🌱📓 Unsere Notizbücher aus Recyclingpapier begleiten dich zuverlässig durch alle Vorlesungen und Meetings. Welches Design passt zu deinem Style? ✨ #backtoschool #nachhaltigleben #notizbuchliebe #schreibwaren“

Emojis: 🌱📓✨🖍️

CTA: „Jetzt entdecken und umweltbewusst durchstarten!“

Quelle: ChatGPT

Beispiel

Instagram Story Sequenz

- **Slide 1 (Hook):**
  „Nachhaltig ins neue Semester starten? 🌱“
- **Slide 2 (Produkt):**
  „Unsere Recycling-Notizbücher & Bambus-Stifte sind da 🖍️📓“
- **Slide 3 (CTA):**
  „Swipe up & sichere dir deine Favoriten!“

Quelle: ChatGPT

Beispiel

Generierter Wochenplan

Tag	Plattform	Thema	Content	CTA
Montag	Instagram Feed	Kollektionsteaser	„Neues Semester, neue Ziele – mit unseren nachhaltigen Notizbüchern 🍸✨“	„Jetzt shoppen“
Dienstag	Facebook	Produktvorteile	„Warum Recyclingpapier die beste Wahl ist“	„Mehr erfahren“
Mittwoch	LinkedIn	Business Impact	„Nachhaltig im Büroalltag – kleine Schritte, große Wirkung“	„Zur Kollektion“
Donnerstag	Instagram Stories	Produktfeatures	Story Sequenz siehe oben	„Swipe up“
Freitag	Instagram Feed	Kundenmeinung	„Danke an @studylife für dieses tolle Bild mit unserem Bambus-Stift 🖍️💕“	„Teile auch deinen Moment!“

Quelle: ChatGPT

Personalisierte E-Mails schreiben

- Erstellung von personalisierten Follow-Up- oder Trigger-Mails
- Beispiele: Warenkorbabbrecher, Reaktivierung, Produktempfehlungen
- KI generiert Betreffzeilen, Pre-Headers und E-Mail-Body
- Anpassung an Segment (z.B. Neukunden, Bestandskunden) möglich
- Erhöhung von Öffnungs- und Klickraten durch zielgenaue Ansprache

Beispiel

Anwendungsfeld	Segment	Ziel	Beispiel-Prompt
Warenkorbabbrecher-Mail	Bestandskunden, Warenkorbwert > 50 €	Kaufabschluss fördern	„Erstelle eine freundliche Warenkorbabbrecher-Mail für eine Kundin, die Damen-Sneaker für 89 € im Warenkorb hat. Verwende eine motivierende Betreffzeile, einen kurzen, klaren Mailtext und einen starken Call-to-Action.“
Produktempfehlung	Neukunden nach Erstkauf	Cross-Selling, Bindung	„Formuliere eine Produktempfehlungs-Mail für eine Neukundin, die gerade ein Notizbuch gekauft hat. Empfiehl passende Stifte und Schreibtischzubehör in inspirierendem Ton. Inkl. Betreffzeile, Pre-Header und Mailtext.“

Quelle: ChatGPT

Beispiel

Anwendungsfeld	Segment	Ziel	Beispiel-Prompt
Reaktivierung	Inaktive Bestandskunden (> 6 Monate)	Rückgewinnung	„Erstelle eine Reaktivierungs-Mail für Kundinnen, die seit 6 Monaten nicht gekauft haben. Verwende eine emotionale Ansprache, Betreffzeile mit Dringlichkeit und ein exklusives Rabattangebot.“
VIP-Angebot	Top-Kundensegment	Wertschätzung, Exklusivität	„Schreibe eine VIP-Mail für unsere besten Kundinnen mit exklusivem Vorabzugang zu unserer neuen nachhaltigen Kollektion. Betreffzeile: exklusiv, stilvoll. Pre-Header und Mailtext im hochwertigen Ton.“
Seasonal Mailing	Alle Segmente, saisonale Kampagne	Umsatz-steigerung	„Formuliere eine saisonale Back-to-School-Mail für alle Kundensegmente. Verwende eine motivierende Betreffzeile, kreativen Pre-Header und kurzen Mailtext mit Fokus auf nachhaltige Schreibwaren.“

Quelle: ChatGPT

SEO-optimierte Blogposts verfassen

- Erstellung von Blogartikeln inkl. Struktur (H1, H2, H3)
- Integration definierter Keywords, Suchintention und SEO-Richtlinien
- Outline, Zwischenüberschriften und Fließtexte generierbar
- Spart Recherchezeit und strukturiert Inhalte klar für User & Google
- Finaler Content kann mit Expertenwissen angereichert werden

Beispiel

Thema: Nachhaltige Schreibwaren im Büroalltag

Search Intention: Informativ

Fokus-Keyword: Nachhaltige Schreibwaren

Neben-Keywords: Recycling Notizbuch, Bambus Stift, umweltfreundliche Büroprodukte

KI-generierte Struktur:

H1: Nachhaltige Schreibwaren: Umweltfreundlich arbeiten leicht gemacht

- **H2:** Warum nachhaltige Schreibwaren wichtig sind
- **H2:** Die besten nachhaltigen Produkte für dein Büro
  - **H3:** Recycling-Notizbücher
  - **H3:** Bambus-Stifte und Alternativen zu Plastik
- **H2:** Tipps für einen umweltbewussten Büroalltag

H2: Fazit: Nachhaltigkeit beginnt bei den kleinen Dingen

Übersetzungen und Lokalisierungen vornehmen

- KI kann Texte nicht nur übersetzen, sondern lokalisieren
- Anpassung an kulturelle Besonderheiten und Sprachstil
- Beispiel: Produkttexte für verschiedene europäische Shops
- Sicherstellung markenkonformer Tonalität in allen Märkten
- Zeit- und Kostenersparnis im Übersetzungsprozess

Automatisierte FAQs und Chatbot-Antworten generieren

- Generierung von FAQ-Inhalten basierend auf Kundendaten und Anfragen
- Erstellung variierender Formulierungen für Chatbots (Training von Intents)
- Schnellere Erweiterung von FAQ- und Chatbot-Datenbanken
- Reduzierung manueller Copywriting-Aufwände
- Verbesserung der Customer Experience durch präzise Antworten

Content-Refresh für bestehende Texte vornehmen

- Überarbeitung bestehender Produkt- oder SEO-Texte mit KI
- Verbesserung von Lesbarkeit, Keyword-Dichte, Aktualität
- Anpassung an veränderte Suchintentionen oder Sortimentsupdates
- Möglichkeit der Tonalitätsanpassung (z.B. mehr Storytelling)
- Effiziente Aktualisierung großer Content-Bestände

Beispiel

Ausgangstext (bestehend):

„Unsere Notizbücher sind in vielen Farben verfügbar. Sie sind aus Recyclingpapier hergestellt und haben 80 Blatt. Perfekt für Schule und Büro."

Optimierungsziel:

- Tonalität emotionaler und inspirierender gestalten
- Fokuskeyword *„Recycling Notizbuch"* stärker integrieren
- Lesbarkeit erhöhen

KI-optimierte Version:

Recycling-Notizbuch – nachhaltig und stilvoll organisiert
Entdecke unsere Recycling Notizbücher in vielen inspirierenden Farben. Sie bestehen zu 100 % aus recyceltem Papier und bieten dir mit ihren 80 Blatt genügend Platz für alle deine Ideen – ob im Büro, in der Uni oder für deine persönlichen To-Do-Listen. Mit diesen Notizbüchern schreibst du nicht nur deine Gedanken auf, sondern leistest auch einen wertvollen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit im Alltag.

Quelle: ChatGPT

5 Qualitätssicherung und Datenschutz

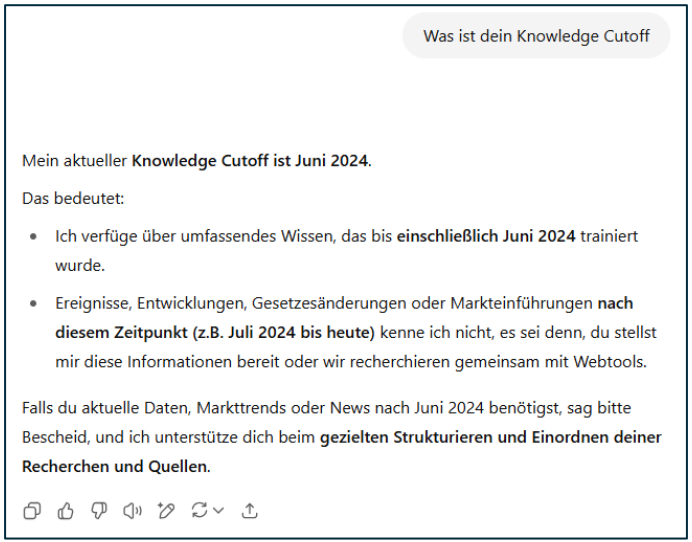
Automatisierte Checks vs. menschliche Reviews

- **Automatisierte Checks:** Grammatik, Rechtschreibung, Lesbarkeit, SEO-Optimierung
  Tools: Grammarly, SEO Surfer AI, Neuroflash QA
- **Menschliche Reviews:** Faktenprüfung, Stil und Corporate Language

→ Kombination beider Ansätze liefert beste Ergebnisse

Quelle: https://explodingtopics.com/blog/chatgpt-users

Faktenprüfung und Quellenkontrolle



- GPT hat keine Echtzeit-Datenbank
  → Fakten prüfen erforderlich
- Beispiel: Produktmerkmale, rechtliche Aussagen, Preise
- Kein Blindvertrauen in KI-Outputs
- Aufbau von Prozessen für schnelle Validierung

Quelle: ChatGPT

DSGVO und Datenschutz bei der Nutzung von GPTs

- KI-Dienstleister verarbeiten Daten häufig außerhalb der EU
- Prüfung von Auftragsverarbeitungsverträgen und Sub-Prozessoren notwendig
- Keine sensiblen Kundendaten ohne Rechtsprüfung in Prompts eingeben
- Mögliche Lösung: Nutzung EU-gehosteter KI-Anbieter oder On-Premise-Modelle
- Datenschutz als Entscheidungsfaktor bei Toolauswahl

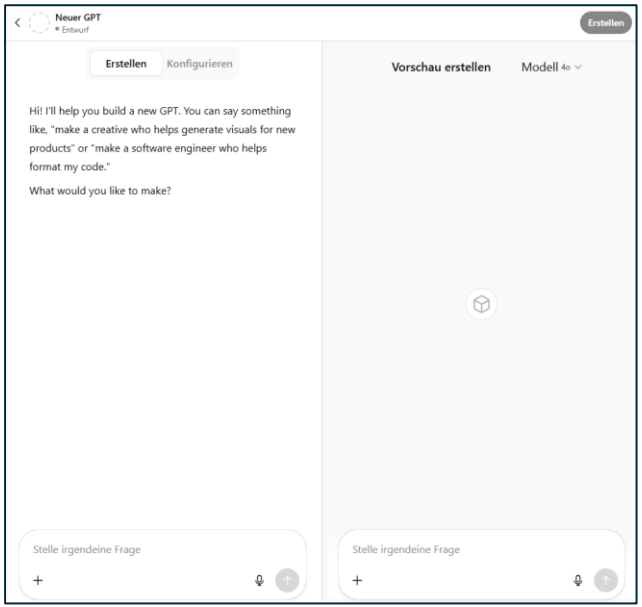
Quelle: https://explodingtopics.com/blog/chatgpt-users

6 Custom GPTs und Personalisierung

Custom GPTs mit eigenem Knowledge-Base-Training

- Erstellung unternehmensspezifischer GPT-Instanzen
- Training auf eigenen Produktdaten, Marken- und Sprachguidelines
- Ergebnisse: höhere Relevanz, Qualität und Markenkohärenz
- Nutzung: interne Wissensdatenbanken, FAQ-Generatoren, Produkttexte
- Hoher Initialaufwand, langfristig strategischer Vorteil

Custom GPT Builder von Open AI

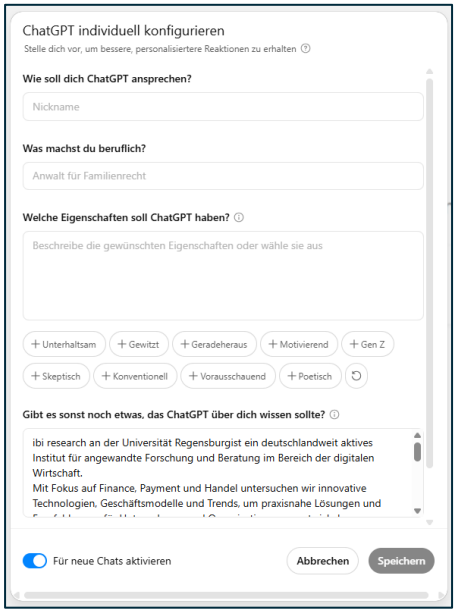


„Du bist ein Produkttexter für unseren Mode-Onlineshop. Dein Stil ist inspirierend, positiv, trendbewusst und nutzt kurze, bildhafte Sätze. Schreibe immer in Du-Ansprache. Vermeide technische Begriffe, außer bei Sportmode. Verwende keine Emojis. Die Texte sollen zwischen 50 und 80 Wörtern lang sein.“

„Erstelle eine Produktbeschreibung für: Damen-Strickpullover, Material: 100 % Baumwolle, Passform: Oversized, Farbe: Creme, Kategorie: Casual.“

Quelle: https://chatgpt.com/gpts/editor

Personalisierung in ChatGPT selbst



Quelle ChatGPT

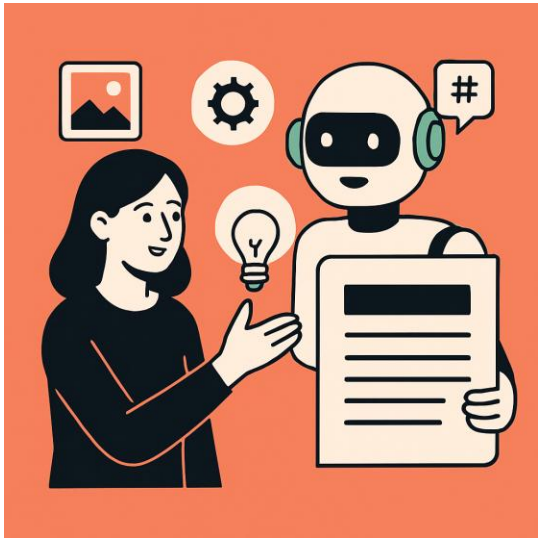
Sie haben die Möglichkeit, über **Profil > ChatGPT individuell konfigurieren** personalisierte Einstellungen bei ChatGPT zu hinterlegen, z. B.: „Unterstütze mich als Händler im Marketing. Schreibe immer kreativ, verständlich, verkaufsorientiert und mit einer motivierenden Sprache in „Du“-Ansprache (außer ich bitte um „Sie“). Gib mir konkrete Vorschläge, keine Theorien. Stelle am Anfang Fragen, falls Informationen fehlen. Verwende bei Social Media Posts Emojis und Call-to-Actions. Gib mir mehrere Varianten zur Auswahl. Halte Social Media Texte unter 150 Wörtern, Newsletter-Betreffzeilen unter 60 Zeichen und optimiere Produkttexte für SEO mit relevanten Keywords und H1/H2-Struktur. Achte auf Nutzenargumentation, emotionale Ansprache und klare Aufforderungen zum Handeln.“

7 Ausblick

Wie entwickelt sich Textgenerierung weiter?

- **Multimodalität:**
  Kombination aus Text, Bild, Audio und Video (z.B. GPT-4 Vision, Gemini)
- **Echtzeit-Content:**
  Generierung aktueller Inhalte durch Webzugriffe (z.B. GPT mit Browser)
- **Hyperpersonalisierung:**
  Inhalte, die in Echtzeit individuell auf Nutzer zugeschnitten werden
- **Integration in Customer Journeys:**
  KI-Content als Teil automatisierter Marketing- und Commerce-Prozesse
- **Ethik und Governance:**
  Wachsende Bedeutung von Transparenz, Urheberrechtsfragen und verantwortungsvollem KI-Einsatz

Strategische Bedeutung für Händler



- ✓ KI als Enabler für Geschwindigkeit, Skalierbarkeit und Personalisierung
- ✓ Wettbewerbsvorteil: schneller relevante Inhalte erstellen als der Markt
- ✓ Notwendig: Aufbau interner Kompetenzen im Prompting und KI-Content-Management
- ✓ Kombination von menschlicher Kreativität und KI-Output als Erfolgsfaktor
- ✓ Jetzt Pilotprojekte starten, um Wissen und Routinen aufzubauen

Quelle: DALL-E

Fragen?

Kommende Webinare

10.07.2025	08:30 Uhr	**Aus der Praxis: Trends und Anwendungsbereiche für KI im (Groß-)Handel | Themenwoche KI**
11.07.2025	08:30 Uhr	**Bildgenerierung mit KI: Einführung in DALL-E & Co. | Themenwoche KI**
16.07.2025	08:30 Uhr	**Digitale Vertriebskanäle im B2B-Bereich: Strategien für Großhändler**
30.07.2025	08:30 Uhr	**Abgemahnt wegen Social Media? Wie Händler teure Post vom Anwalt vermeiden können**

www.erfolgreich-handeln.bayern

Über ibi research

- 1993 gegründet mit dem Ziel des Wissenstransfers in der Wirtschaftsinformatik zwischen Akademia und Praxis
- Angewandte Forschung und Beratung in der Digitalisierung zweier Bereiche: Finanzdienstleistungen sowie Handel
- Arbeit mit der Objektivität der Wissenschaft an den Anwendungen des Praktikers
- Partnernetz von über 40 großen und kleinen Unternehmen
- Ca. 20 Mitarbeiter vom erfahrenen Manager bis zum innovativen Doktoranden

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg

0941 788391-0

erfolgreichhandeln@ibi.de

Partner & Unterstützer

ifo research an der Universität Regensburg

IHK Industrie- und Handelskammern in Bayern

Handelsverband Bayern HBE

LGAD Landesverband Bayern Großhandel · Außenhandel Dienstleistungen e.V.

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
stmwi.bayern.de