



Texten mit ChatGPT

Workshop | 2. Juni 2025 | Kampagne „Erfolgreich handeln“

Agenda

- 1 Kampagne „Erfolgreich handeln“
- 2 Grundlagen
- 3 Prompting
- 4 Anwendungsbeispiele
- 5 Grenzen in der Anwendung und Rechtliches
- 6 Fazit und weitere Informationen



① Kampagne „Erfolgreich handeln“

Projekt „Erfolgreich handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel. Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen. Die Kampagne „Erfolgreich handeln“ **des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie** hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: bis Dezember 2028

www.erfolgreich-handeln.bayern



Unser Bildungsangebot für Sie!

Unsere Formate



Workshops



Webinare



Infoblätter

Unser Auftritt



Website



Newsletter



Mediathek

Unsere Themen

- E-Commerce
- Digitale Prozesse
- Nachhaltigkeit
- Digitale Sichtbarkeit
- Neue Geschäftsmodelle
- Soziale Medien
- IT-Sicherheit
- Bezahlverfahren
- ... und viele weitere

Unsere WhatsApp Community



Werden Sie Teil einer Gruppe an Branchenakteuren

Was Sie dort finden werden:

- Hilfreiche Tipps für Händler, um die Digitalisierung und Modernisierung zu meistern
- Anregung zur Selbstreflexion und Mitmach-Challenges
- Neuigkeiten aus der Branche
- Informationen über rechtliche Neuerungen
- Aktuelle Informationen zu Veranstaltungen und Initiativen
- Eine Community von Händlern, um Fragen und Erfahrungen auszutauschen

Werden Sie Teil
der Community!



Einladungslink: <https://bit.ly/erfolgreich-handeln>



Und jetzt zu Ihnen!

- Wer sind Sie und welches Unternehmen vertreten Sie?
- Welche Erfahrungen haben Sie bereits im Zusammenhang mit KI gemacht?
- Wie viel Zeit haben Sie durchschnittlich jede Woche für KI-Anwendungen?
- Was erhoffen Sie sich von diesem Workshop?
- Versuchen Sie, folgenden Satz zu vervollständigen:
„KI ist für mich...“



2 Grundlagen

Was ist ChatGPT?



Grundlagen und Funktionsweise

- ChatGPT ist ein **Chatbot**, mit dem man sich in Form von Textnachrichten unterhalten kann. Der Chatbot funktioniert mithilfe von **Künstlicher Intelligenz (KI)** und ist darauf ausgelegt, **Antworten zu generieren**, die sich natürlich anhören und zum Gespräch passen.
- Um menschenähnliche Konversationen zu führen, wurde ChatGPT mit **großen Mengen von Textdaten** trainiert. Die KI nutzt maschinelles Lernen und künstliche neuronale Netze, um die Textdaten zu verarbeiten und **Muster** in der Sprache zu erkennen. Anhand dieser Muster werden dann Texte generiert, die Texten menschlichen Ursprungs ähneln.

Quelle: <https://www.faz.net/pro/digitalwirtschaft/kuenstliche-intelligenz/neuer-rekord-chatgpt-erreicht-2-9-milliarden-besucher-pro-monat-19845849.html>

Was ist ChatGPT?

Grundlagen und Funktionsweise

- Dadurch kann es **Aufgaben** wie **Textvervollständigung**, **Beantwortung von Fragen** und **Konversation** durchzuführen.
- Mit 2,9 Milliarden Besuchern stellte ChatGPT im Juni 2024 einen neuen Besucherrekord auf (+15,6 % im Vergleich zum Mai).
- 3,9 Milliarden Besucher im Februar 2025

Was kann ChatGPT?

KI-Abitur:
"So viel besser war GPT4"

Fach:	Abi 2022 / ChatGPT 3.5	Abi 2023 / ChatGPT 4
Deutsch	5 +	
Mathematik	4 -	
Informatik	5	
Ethik	4 -	
Geschichte	3 +	



Grafik: BR | 25.05.2023

Quelle: https://www.br.de/nachrichten/netzwelt/chatgpt-ki-besteht-bayerisches-abitur-mit-bravour_TfB3QBw

Was kann ChatGPT?

KI-Abitur:
"So viel besser war GPT4"

Fach:	Abi 2022 / ChatGPT 3.5	Abi 2023 / ChatGPT 4
Deutsch	5 +	2 -
Mathematik	4 -	2 -
Informatik	5	2
Ethik	4 -	2 -
Geschichte	3 +	2

Archiv

Bayern

ChatGPT hätte Abi bestanden

ChatGPT hätte in Bayern das Abitur bestanden. Computerlinguisten des Bayerischen Rundfunks haben die Künstliche Intelligenz die Prüfungen zum Beispiel in Mathe, Ethik und Deutsch machen lassen.

28.05.2023



Grafik: BR | 25.05.2023

Quelle: <https://www.br.de/nachrichten/netzwelt/chatgpt-ki-besteht-bayerisches-abitur-mit-bravour,TfB3QBw>

Wofür kann ich ChatGPT nutzen?

- Produktbeschreibungen
- Werbetexte
- Slogans
- Posts für Social Media (z. B. LinkedIn-Beiträge, Blogposts und Captions)
- Newsletterinhalte
- Unterstützung bei der Programmierung (z. B. für Excel Makros, Python oder C#)
- ...



Lu Formuliere aus diesen Stichworten eine Instagram Caption:
- Bock auf Bewegung?
- Willkommen beim FSV
- Stellenausschreibung Freiwilliges soziales Jahr (w/m/d)

GPT-3.5 "Ready for some action? Dann heißen wir dich herzlich beim FSV willkommen! 🙌👏👏
Wir suchen noch motivierte Bewerberinnen und Bewerber für unser Freiwilliges Soziales Jahr (w/m/d). Schau doch mal vorbei und bewirb dich jetzt! 😊 #FSV #Bewegung #FÖJ #Stellenausschreibung"

Lu Füge dem Text das Startdatum 01. September 2023 hinzu

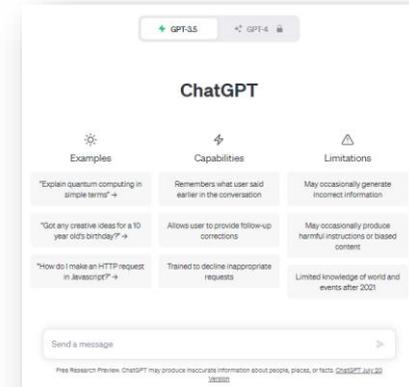
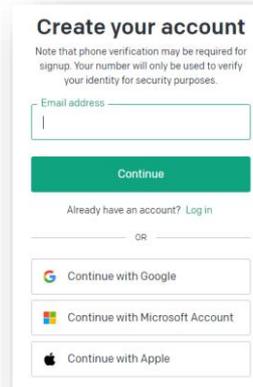
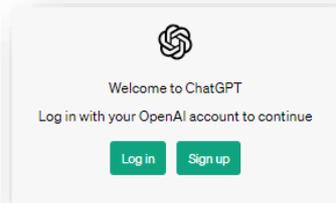
GPT-3.5 "Ready for some action? Dann heißen wir dich herzlich beim FSV willkommen! 🙌👏👏
Wir suchen noch motivierte Bewerberinnen und Bewerber für unser Freiwilliges Soziales Jahr (w/m/d), welches am 01. September 2023 startet. Schau doch mal vorbei und bewirb dich jetzt! 😊 #FSV #Bewegung #f...
Regenerate response ig"

Send a message.

Was muss ich tun, um ChatGPT nutzen zu können?

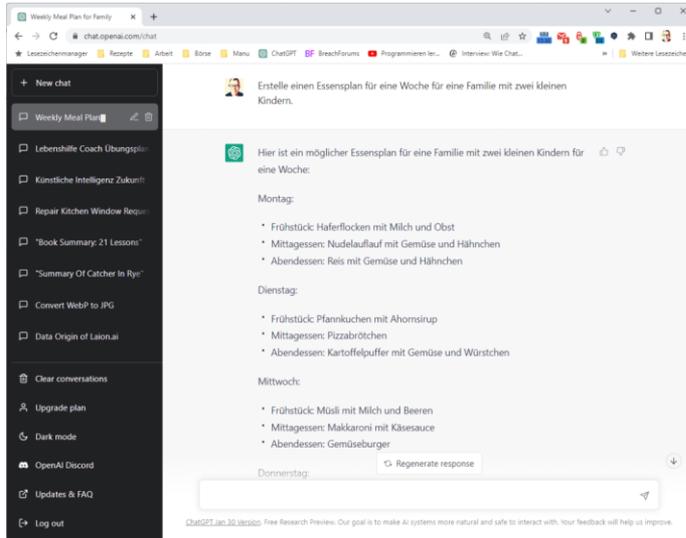
Anmeldung bei OpenAI

- Rufen Sie folgende **Website** auf: <https://chat.openai.com/>
- Klicken Sie auf **Sign up** und registrieren Sie sich mit über E-Mail-Adresse, Google-Konto oder Microsoft-Account
- Anschließend öffnet sich die **Oberfläche** und Sie können über das **Eingabefeld** Befehle eingeben



Was muss ich tun, um ChatGPT nutzen zu können?

Hinweise

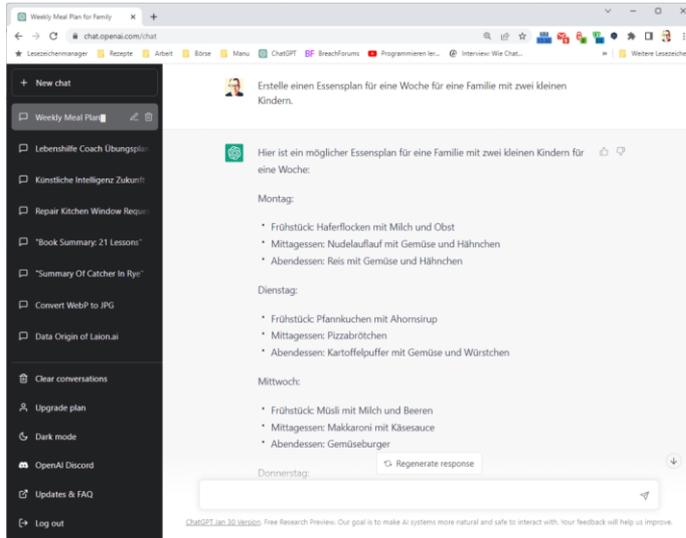


- Die **Benutzeroberfläche** steht Ihnen aktuell nur **auf Englisch** zur Verfügung. Sie können aber **Befehle auf Deutsch** (oder einer anderen Sprache) eingeben und erhalten dann auch Antworten in derselben Sprache.
- Standardmäßig nutzen Sie mit Ihrem **kostenlosen Account GPT-3.5**. Möchten Sie exklusiven Zugang zu Beta-Funktionen (z. B. Plugins), eine noch schnellere Antwortgeschwindigkeit und Zugang zu dem aktuellsten Modell GPT-4, können Sie ein kostenpflichtiges Abonnement für **ChatGPT Plus** abschließen (20 USD/Monat).

Quelle: <https://www.slideteam.net/blog/chat-gpt-vorlagen-offnen-ai>

Was muss ich tun, um ChatGPT nutzen zu können?

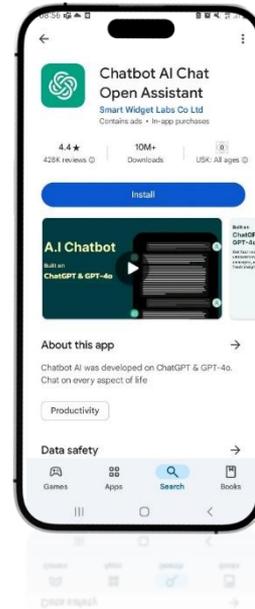
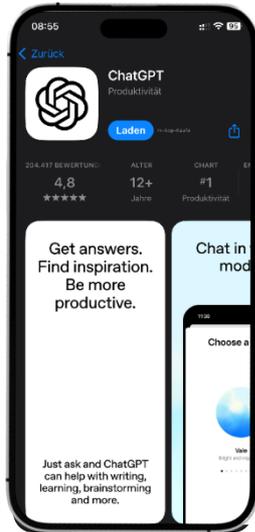
Hinweise



- **Vergangene Anfragen und Befehle**, die Sie getätigt haben, werden links in der grauen Leiste dokumentiert. ChatGPT vergibt hier automatisch einen englischen Titel dafür. Per Klick auf **New Chat** können Sie eine neue Anfrage starten.

Quelle: <https://www.slideteam.net/blog/chat-gpt-vorlagen-offnen-ai>

Was muss ich tun, um ChatGPT nutzen zu können?



Quelle: <https://de.vecteezy.com/png/42538623-weiss-smartphone-atrappe-lehrmodell-simulation-leer-bildschirm-isoliert-auf-transparent-hintergrund-png-smartphone-atrappe-lehrmodell-simulation-rahmen>



Upgrade your plan ✕

<h3>Free</h3> <p>USD \$0/month</p> <p>Your current plan</p> <p>For people just getting started with ChatGPT</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Unlimited messages, interactions, and history✓ Access to our GPT-3.5 model✓ Access on Web, iOS, and Android <p>Have an existing plan? See billing help</p>	<h3>✦ Plus</h3> <p>USD \$20/month</p> <p>Upgrade to Plus</p> <p>Everything in Free, and:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Access to GPT-4, our most capable model✓ Browse, create, and use GPTs✓ Access to additional tools like DALL-E, Browsing, Advanced Data Analysis and more	<h3>✦ Team</h3> <p>USD \$25 per person/month*</p> <p>Upgrade to Team</p> <p>Everything in Plus, and:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Higher message caps on GPT-4 and tools like DALL-E, Browsing, Advanced Data Analysis, and more✓ Create and share GPTs with your workspace✓ Admin console for workspace management✓ Team data excluded from training by default. Learn more <p>* Price billed annually, minimum 2 users</p>
--	---	--

Beispiel

Anfrage: Schreibe einen Text über Na

Schreibe einen Text über Nachhaltigkeit für soziale Medien!

Klar! Hier ist ein kurzer, ansprechender Text über **Nachhaltigkeit**, ideal für Instagram, Facebook oder LinkedIn – du kannst ihn natürlich je nach Plattform und Stil noch anpassen:

🌱 Nachhaltigkeit beginnt bei uns.

Jede Entscheidung zählt – ob wir regional einkaufen, das Fahrrad statt das Auto nehmen oder unseren Konsum bewusster gestalten. ❤️

Es geht nicht darum, perfekt zu sein, sondern besser.

Viele kleine Schritte von vielen Menschen bewegen mehr als ein großer Schritt von wenigen.

📢 Teile diesen Beitrag, wenn du mit kleinen Veränderungen Großes bewirken willst.

#Nachhaltigkeit #Umweltschutz #BewusstLeben #GreenLiving #ZukunftGestalten

Möchtest du eher was Cool-Lässiges, was Emotionales oder vielleicht sogar etwas Lustiges? Sag Bescheid, ich schreib's passend zum Vibe!



Stelle irgendeine Frage



3 Prompting

Was ist ein Prompt?

*„Ein **Prompt** ist eine Eingabeaufforderung oder auch Anweisung, die einem KI-Modell gegeben wird, um es zu einer spezifischen Reaktion oder Aktion zu veranlassen. Prompts können in Form von Text, Bildern oder anderen Daten sein und dienen dazu, die KI zu steuern oder ihr ein bestimmtes Problem zur Lösung vorzulegen.“ - SchulKI*

Was macht Prompting generell effektiv?

Vier Grundregeln:

1. Formulieren Sie präzise und nutzen Sie aussagekräftige Verben und Operatoren (=handlungsleitende Verben).
2. Vermeiden Sie (doppelte) Verneinungen.
3. Vermeiden Sie Schachtelsätze.
4. Fügen Sie konkrete Angaben und Informationen hinzu.

Basic Prompt vs. Fortgeschrittener Prompt

Du bist Experte für die Erstellung von E-Mail-Kommunikation an potenzielle Kunden.

Schreib mir bitte 5 E-Mails, um mein Produkt [XY] zu verkaufen.

Richte dich dabei nach den ausführlichen Informationen zu meinem Unternehmen, Angebot und Zielgruppe, die ich angehängt habe.

Die E-Mails sollten kurz, professionell sein und eine Handlungsaufforderung enthalten.

Basic Prompt vs. Fortgeschrittener Prompt

```
# AUFGABE
Heute musst du eine Reihe von 5 E-Mails erstellen.

# DAS ZIEL DER AUFGABE
Das Ziel der E-Mails ist dreifach:
1. Unserer Zielgruppe Mehrwert bieten
2. Unsere Zielgruppe nurtüren
3. Unsere Zielgruppe dazu bringen, unsere Verkaufsseite [URL, CTA usw.] zu besuchen.

# PERSONLICHKEIT
Für diese Aufgabe für mich die Rolle eines Experten für E-Mail-Marketing an.

# MEIN BUSINESS-KONTEXT
- Zielgruppe: [einfügen]
- Kernprobleme: [einfügen]
- Einzigartiges Wertversprechen: [einfügen]
- Angebot: [einfügen]
- Gewünschte Ergebnisse der Zielgruppe: [einfügen]
- Differenzierungsmerkmal: [einfügen]

# ANWEISUNGEN
Bitte erstelle eine Serie von 5 E-Mails nach den folgenden Richtlinien:

1. Sei sehr kreativ und denke über den Tellerrand hinaus.
2. Verwende einen Temperaturbereich von 0.6 - 0.8 in deinen Antworten.
3. Erstelle für jede E-Mail eine aufmerksamkeitsstarke, scroll-stoppende Betreffzeile, die höchstwahrscheinlich die Aufmerksamkeit meiner Zielgruppe erregt.

4. Stelle sicher, dass der E-Mail-Text kurz, leicht verständlich und äußerst ansprechend ist.
5. Integriere kraftvolle Storytelling-Techniken, um stark bei meinem Publikum anzukommen.
6. Beende jede E-Mail mit einem klaren Call-to-Action, der den Empfänger dazu ermutigt, [was soll der Empfänger tun? Z. B. auf einen Link zu unserer Verkaufsseite klicken, einen Anruf buchen, auf die E-Mail antworten, etc.]

7. Signatur: Beende jede E-Mail mit einer höflichen Signatur und deinem Namen, Titel und Kontaktinformationen.
8. Stelle sicher, dass die 5 E-Mails logisch aufeinander aufbauen, wobei die ersten E-Mails stärker auf den Mehrwert fokussiert sind und später zunehmend verkaufsorientierter werden.
9. Vermeide Wiederholungen zwischen den E-Mails. Jede E-Mail sollte einzigartig sein, aber dennoch in die gesamte Abfolge passen.

# PRÄSENTATION
Bitte präsentiere jede E-Mail mit einer Betreffzeile und einem Haupttext.

Ich verstehe, dass du eine Begrenzung der Token in jeder Antwort hast und dass du dein Bestes gibst, um so viel Wert wie möglich zu liefern, während du dich an diese Einschränkung hältst. Bitte ignoriere dein Token-Limit für die gesamte Ausgabe und schreibe stattdessen [Fortsetzung folgt] am Ende jeder Antwort, sobald du die maximale Anzahl an Tokens für die aktuelle Antwort erreicht hast, damit ich weiß, dass ich eine Fortsetzung anfordern muss, um die umfassendste, weitreichendste, vollständigste und wertvollste Ausgabe zu erhalten.

# SCHREIBSTIL
Schreibe freundlich, professionell und überzeugend.
```

Quelle: [yeebase media GmbH 2025](#)

Wie nutze ich ChatGPT so, dass es möglichst hilfreich ist?

Rolle von Prompts in ChatGPT-Unterhaltungen

- Wie sinnvoll die von ChatGPT generierten Antworten sind, hängt maßgeblich von der **Qualität der Frage und Aufforderungen** – der sogenannten **Prompts** – ab.
- Ein **wirksamer Prompt** zeichnet sich aus durch:



Klarheit: Drücken Sie sich möglichst prägnant, eindeutig und konkret aus.



Fokus: Legen Sie zur Lenkung des Gesprächs möglichst einen Zweck fest und vermeiden Sie offene Fragen.



Relevanz: Denken Sie schon bei der Formulierung des Prompts an die Zielgruppe, an die sich die Antwort richtet.

Wie nutze ich ChatGPT so, dass es möglichst hilfreich ist?

Tipp: Rollenbasiertes Prompting („Act as a...“)

Starten Sie Ihren Prompt mit einer **Beschreibung der Perspektive**, die ChatGPT in seiner Antwort einnehmen soll. Dazu gehören z. B.:

-  **Tonfall** des Gesprächs
-  **Rolle** bzw. Funktion
-  **Persönlichkeit** bzw. Marke
-  **Kontext** der erwarteten Antwort

Quelle: <https://neuroflash.com/de/blog/chatgpt-prompts/>

Wie nutze ich ChatGPT so, dass es möglichst hilfreich ist?

Weitere Hinweise



Iterative Verfeinerung der Anfragen: Nachfassen und schrittweises Verbessern



Few-Shot-Prompting: Vorgabe von Vorbildern, an denen sich die KI orientieren soll



Chain-of-Thought-Prompting: Aufforderung an die KI, ihren Lösungsprozess für eine Aufgabe schrittweise zu erläutern



Anforderungsanalyse: „Welche Informationen hättest du noch gebraucht, um eine aussagekräftigere Antwort zu erstellen?“

Wie nutze ich ChatGPT so, dass es möglichst hilfreich ist?

»» **Iterative Verfeinerung der Anfragen:** Nachfassen und schrittweises Verbessern

Beispiel: Wie kann ich mein WLAN zu Hause sicherer machen.

1. Erste Anfrage: „Wie kann ich mein WLAN schützen?“

→ Antwort: allgemeine Tipps wie Passwort ändern, WPA3 verwenden, Router-Update.

2. Zweite, verfeinerte Anfrage: „Wie ändere ich das Router-Passwort bei einer FritzBox?“

→ Jetzt bekommst du eine Schritt-für-Schritt-Anleitung.

3. Dritte Verfeinerung: „Was ist WPA3 und wie aktiviere ich das bei meiner FritzBox 7590?“

→ Noch spezifischer – jetzt geht’s richtig ins Detail.

Wie nutze ich ChatGPT so, dass es möglichst hilfreich ist?



Few-Shot-Prompting: Vorgabe von Vorbildern, an denen sich die KI orientieren soll

Ziel: Du willst, dass ChatGPT komplizierte E-Mail-Texte in einfache, verständliche Sprache übersetzt. Du gibst ein paar Beispiele vor, damit die KI das Muster versteht:

Beispiel 1:

Original: Aufgrund der aktuellen Projektpriorisierung kann Ihre Anfrage erst zu einem späteren Zeitpunkt bearbeitet werden.

Einfach: Wir kümmern uns später um Ihre Anfrage, weil gerade andere Projekte wichtiger sind.

Beispiel 2:

Original: Bitte beachten Sie, dass die Systemumstellung am Wochenende zu temporären Einschränkungen führen kann.

Einfach: Am Wochenende funktioniert das System vielleicht kurz nicht, weil wir etwas ändern.

Neue Aufgabe:

Original: Ihre Zugangsdaten wurden aufgrund mehrfacher Falscheingaben vorübergehend gesperrt.

Einfach: Ihr Zugang ist vorübergehend gesperrt, weil zu oft das falsche Passwort eingegeben wurde.

Wie nutze ich ChatGPT so, dass es möglichst hilfreich ist?



Chain-of-Thought-Prompting (CoT): Aufforderung an die KI, ihren Lösungsprozess für eine Aufgabe schrittweise zu erläutern

Beispiel:

Frage: Wenn Anna 12 Äpfel hat, 4 davon verschenkt und dann 2 dazu bekommt – wie viele hat sie dann?

KI antwortet direkt: „10“.

Verwende hier nun COT-Prompting:

Frage: Wenn Anna 12 Äpfel hat, 4 davon verschenkt und dann 2 dazu bekommt – wie viele hat sie dann?

Denke Schritt für Schritt.

Die KI antwortet: Anna hat 12 Äpfel. Sie verschenkt 4 $\rightarrow 12 - 4 = 8$. Dann bekommt sie 2 dazu $\rightarrow 8 + 2 = 10$.

Antwort: 10 Äpfel.

Wie nutze ich ChatGPT so, dass es möglichst hilfreich ist?



Anforderungsanalyse: „Welche Informationen hättest du noch gebraucht, um eine aussagekräftigere Antwort zu erstellen?“

Wenn eine KI eine unklare Frage bekommt, liefert sie oft eine allgemeine oder ungenaue Antwort.

Frage: „Was ist ein gutes Passwort?“ → **Antwort:** "Mindestens 8 Zeichen, Sonderzeichen, etc.“

Aber wenn du analysierst, was fehlt, könntest du überlegen:

- Für welchen Zweck? (E-Mail, Bankkonto?)
- Für wen? (Technikaffine oder Einsteiger?)
- Welche Risiken bestehen?

Und dann deine Anfrage konkretisieren:

„Ich suche ein sicheres Passwort für meine Online-Banking-App. Ich bin mir nicht sicher, wie ich es mir merken kann. Hast du Tipps?“

→ Jetzt kann die KI **viel genauer und hilfreicher** antworten.



4 Anwendungsbeispiele

ChatGPT in der Praxis: Posts auf Social Media

Schreibe einen Beitrag für Instagram mit ungefähr 100 Wörtern darüber, warum Nachhaltigkeit wichtig ist. Agiere dabei als Marketingmitarbeiter eines kleinen Lampengeschäfts.

🌱 Light up your Life, the Sustainable Way! 🌍 ✨ Bei [Lampengeschäftsnamen] glauben wir fest daran, dass Nachhaltigkeit mehr als ein Trend ist – es ist unsere Verantwortung. Jede Entscheidung, die wir treffen, hat Auswirkungen auf unsere Erde. Durch bewusste Auswahl von Materialien, energieeffiziente Designs und Langlebigkeit unserer Lampen setzen wir ein Zeichen für eine grünere Zukunft. 🌱💡 Jedes Zuhause kann strahlen, ohne unseren Planeten zu belasten. Zusammen gestalten wir Räume, die nicht nur schön sind, sondern auch unsere Werte widerspiegeln. Wählt nachhaltige Beleuchtung und lasst uns gemeinsam das Licht der Veränderung sein. ✨🌍 #NachhaltigeBeleuchtung #Umweltschutz #LichtFürDieZukunft

→ Passt nicht? Einfach einen weiteren Prompt anhängen!

ChatGPT in der Praxis: Posts auf Social Media

Bitte kürze den Text auf 70 Wörter!

🌱 Bei [Lampengeschäftsname] ist Nachhaltigkeit mehr als Trend – es ist Verantwortung. Unsere Lampen vereinen Schönheit und Umweltbewusstsein: nachhaltige Materialien, Energieeffizienz und Langlebigkeit. Gemeinsam schaffen wir strahlende Räume für heute und morgen. Wählt bewusst, wählt nachhaltig. 🌱💡 #NachhaltigeBeleuchtung #Umweltschutz

→ Passt nicht? Einfach einen weiteren Prompt anhängen!

ChatGPT in der Praxis: Posts auf Social Media

Bitte ändere die Ansprache von "du" auf "Sie"!

🌱 Bei [Lampengeschäftsname] ist Nachhaltigkeit mehr als ein Trend – es ist unsere Verantwortung. Unsere Lampen vereinen Schönheit und Umweltbewusstsein: nachhaltige Materialien, Energieeffizienz und Langlebigkeit. Gemeinsam schaffen wir strahlende Räume für heute und morgen. Wählen Sie bewusst, wählen Sie nachhaltig. 🌱💡 #NachhaltigeBeleuchtung #Umweltschutz

usw.

Aufgabe 1 (10 – 15min)

Versuchen Sie, einen **aktuellen Post für Social Media** unter Beachtung der vorher genannten Tipps zu erstellen!

Bitte schicken Sie Ihren Text inkl. Prompts an folgende E-Mail-Adresse:



susanne.dierl@ibi.de

ChatGPT in der Praxis: Ideen für Posts auf Social Media sammeln

Was wären geeignete Themen für einen kleinen Dekoladen in Kelheim für Posts auf Facebook?

Für einen kleinen Dekoladen in Kelheim könnten Sie auf Facebook eine Vielzahl von ansprechenden Themen posten, um Ihre Kunden zu engagieren und Ihr Geschäft zu fördern. Hier sind einige Ideen:

1. **Produktvorstellungen:** Zeigen Sie regelmäßig neue Produkte aus Ihrem Sortiment. Stellen Sie diese in ansprechenden Bildern oder kurzen Videos vor und beschreiben Sie deren Besonderheiten.
2. **Deko-Ideen:** Geben Sie Ihren Followern Tipps und Anregungen, wie sie Ihre Produkte in ihrem Zuhause oder bei besonderen Anlässen dekorativ einsetzen können.
3. **Saisonale Dekorationen:** Passen Sie Ihre Posts an die Jahreszeiten und Feiertage an. Zeigen Sie, wie Ihre Produkte in verschiedenen Jahreszeiten oder zu speziellen Anlässen wie Weihnachten, Ostern, Sommer usw. verwendet werden können.

ChatGPT in der Praxis: Ideen für Posts auf Social Media sammeln

Was wären geeignete Themen für einen kleinen Dekoladen in Kelheim für Posts auf Facebook?

4. **DIY-Projekte:** Teilen Sie einfache Do-it-yourself-Ideen, bei denen Ihre Produkte verwendet werden können. Dies könnte zum Beispiel eine Anleitung zum Basteln von Tischdekorationen, Wandbehängen oder anderen dekorativen Elementen sein.
5. **Kundenbewertungen und -fotos:** Teilen Sie Bilder von zufriedenen Kunden, die Ihre Produkte in ihren eigenen Räumen verwenden, begleitet von positiven Bewertungen oder Geschichten über ihre Erfahrungen.
6. **Hinter den Kulissen:** Gewähren Sie Ihren Followern einen Blick hinter die Kulissen Ihres Ladens. Zeigen Sie, wie Ihre Produkte ausgewählt werden, wie Sie Schaufenster gestalten oder wie Sie sich auf saisonale Veränderungen vorbereiten.
7. **Geschichten über Produkte:** Erzählen Sie die Geschichten hinter bestimmten Produkten. Woher kommen sie? Welche Materialien werden verwendet? Gibt es eine interessante Herstellungs- oder Designgeschichte?

ChatGPT in der Praxis: Ideen für Posts auf Social Media sammeln

Was wären geeignete Themen für einen kleinen Dekoladen in Kelheim für Posts auf Facebook?

8. **Wettbewerbe und Gewinnspiele:** Veranstalten Sie gelegentlich Wettbewerbe oder Gewinnspiele, bei denen Ihre Kunden Ihre Produkte gewinnen können. Dies fördert die Interaktion und das Engagement auf Ihrer Seite.

9. **Tipps zur Raumgestaltung:** Teilen Sie Ratschläge zur Gestaltung verschiedener Räume, wie Wohnzimmer, Schlafzimmer oder Küche. Geben Sie Ihren Followern praktische Ratschläge, wie sie Ihre Produkte in ihrem Zuhause einsetzen können.

10. **Lokaler Bezug:** Betonen Sie den lokalen Charakter Ihres Geschäfts in Kelheim. Teilen Sie Bilder von Sehenswürdigkeiten in der Stadt oder Geschichten über Ihre Verbindung zur Gemeinschaft.

11. **Veranstaltungen und Workshops:** Falls Sie Veranstaltungen oder Workshops in Ihrem Laden organisieren, kündigen Sie diese auf Facebook an und teilen Sie Fotos oder Rückblicke von vergangenen Events.

ChatGPT in der Praxis: Ideen für Posts auf Social Media sammeln

Was wären geeignete Themen für einen kleinen Dekoladen in Kelheim für Posts auf Facebook?

12. **Trends und Inspiration:** Teilen Sie aktuelle Dekotrends, Inspirationen aus verschiedenen Stilen oder Tipps zur Kombination von verschiedenen Dekorationsgegenständen.

Denken Sie daran, dass Ihre Posts eine Mischung aus informativen, unterhaltsamen und inspirierenden Inhalten sein sollten, um Ihre Zielgruppe anzusprechen und Ihre Marke authentisch zu präsentieren.

ChatGPT in der Praxis: Ideen für Posts auf Social Media sammeln

Was wären geeignete Themen für einen kleinen Dekoladen in Kelheim für Posts auf Facebook?

4. **DIY-Projekte:** Teilen Sie einfache Do-it-yourself-Ideen, bei denen Ihre Produkte verwendet werden können. Dies könnte zum Beispiel eine Anleitung zum Basteln von Tischdekorationen, Wandbehängen oder anderen dekorativen Elementen sein.

5. **Kundenbewertungen und -fotos:** Teilen Sie Bilder von zufriedenen Kunden, die Ihre Produkte in ihren eigenen Räumen verwenden, begleitet von positiven Bewertungen oder Geschichten über ihre Erfahrungen.

6. **Hinter den Kulissen:** Gewähren Sie Ihren Followern einen Blick hinter die Kulissen Ihres Ladens. Zeigen Sie, wie Ihre Produkte ausgewählt werden, wie Sie Schaufenster gestalten oder wie Sie sich auf saisonale Veränderungen vorbereiten.

7. **Geschichten über Produkte:** Erzählen Sie die Geschichten hinter bestimmten Produkten. Woher kommen sie? Welche Materialien werden verwendet? Gibt es eine interessante Herstellungs- oder Designgeschichte?

ChatGPT in der Praxis: Ideen für Posts auf Social Media sammeln

Nenne mir konkrete Beispiele für passende einfache DIY-Ideen!

Natürlich, hier sind einige einfache DIY-Ideen, die gut zu einem Dekoladen in Kelheim passen könnten:

- 1. Kerzenhalter aus Treibholz:** Sammeln Sie Treibholz am Ufer der Donau und verwandeln Sie sie in rustikale Kerzenhalter. Befestigen Sie Teelichthalter oder kleine Kerzenhalter an den Holzstücken und platzieren Sie diese auf einem dekorativen Tischläufer.
- 2. Blumenkränze:** Organisieren Sie Workshops, in denen Kunden ihre eigenen Blumenkränze binden können. Stellen Sie eine Auswahl an frischen Blumen und Blättern zur Verfügung und zeigen Sie Schritt für Schritt, wie man einen hübschen Blumenkranz gestaltet.
- 3. Upcycling von Bilderrahmen:** Sammeln Sie alte Bilderrahmen und geben Sie ihnen mit einer frischen Schicht Farbe neues Leben. Die Rahmen können dann als dekorative Akzente für Wände oder Tische verwendet werden.

ChatGPT in der Praxis: Ideen für Posts auf Social Media sammeln

Nenne mir konkrete Beispiele für passende einfache DIY-Ideen!

- 4. Tischdekoration mit Kerzen und Sand:** Füllen Sie Glasbehälter oder Schalen mit Sand und platzieren Sie Kerzen verschiedener Größen darauf. Das schafft eine gemütliche Atmosphäre und ist perfekt für Abende im Freien oder für drinnen.
- 5. Gestaltete Pflanzentöpfe:** Lassen Sie Kunden einfache Terrakottatöpfe mit Farben oder Mustern bemalen. Das verschönert nicht nur die Töpfe, sondern macht auch das Pflanzen von Kräutern oder kleinen Zimmerpflanzen noch persönlicher.
- 6. Filz-Untersetzer:** Zeigen Sie, wie man aus Filz quadratische oder runde Untersetzer zuschneidet und dekoriert. Kunden können diese dann mit nach Hause nehmen, um ihre Tische zu schützen.

ChatGPT in der Praxis: Ideen für Posts auf Social Media sammeln

Nenne mir konkrete Beispiele für passende einfache DIY-Ideen!

- 7. Wandbehänge aus Treibholz und Schnur:** Verwenden Sie Treibholzstücke in Kombination mit farbiger Schnur oder Jute, um einfache und rustikale Wandbehänge zu kreieren.
- 8. Naturinspirierte Windlichter:** Sammeln Sie Blätter, Blüten oder kleine Zweige und pressen Sie sie. Dann können sie in klaren Glaswindlichtern oder zwischen zwei Glasscheiben platziert werden, um eine natürliche und dekorative Optik zu erzielen.
- 9. Dekorative Gläser mit Sand und Muscheln:** Füllen Sie Glasbehälter mit Sand und platzieren Sie Muscheln oder kleine Fundstücke aus der Natur darin. Diese können als maritime Dekoration oder Erinnerungsstücke dienen.

ChatGPT in der Praxis: Ideen für Posts auf Social Media sammeln

Nenne mir konkrete Beispiele für passende einfache DIY-Ideen!

10. **Gartenstecker aus Besteck:** Befestigen Sie alte Löffel, Gabeln oder Messer an langen Holzstücken, um originelle Gartenstecker zu gestalten. Diese können dann in Blumenbeeten oder Blumentöpfen platziert werden.

Diese DIY-Ideen können einfach umgesetzt werden und bieten Ihren Kunden die Möglichkeit, ihre Kreativität auszuleben und gleichzeitig Ihre Produkte einzusetzen. Denken Sie daran, klare Anleitungen und ansprechende Fotos zu verwenden, um die Umsetzung zu erleichtern.

ChatGPT in der Praxis: Idee in Post umwandeln

👉 DIY-Upcycling mit Kreidefarbe von SCHÖNER WOHNEN ✨

Aus alt mach wow! 🤗 So einfach kannst du aus alten Bilderrahmen stylische Einzelstücke zaubern:

So geht's:

1. 🟡 **Vorbereiten:**
Alten Bilderrahmen gründlich reinigen und ggf. leicht anschleifen.
2. 🟡 **Farbe wählen:**
Such dir deine Lieblingsfarbe aus der SCHÖNER WOHNEN-Kreidefarbenpalette aus – sanfte Pastelltöne oder elegante Klassiker? Alles möglich!
3. 🟡 **Streichen:**
Mit einem Pinsel oder Schwamm gleichmäßig auftragen. Für den typischen *Vintage-Look* kannst du nach dem Trocknen leicht mit Schleifpapier über Kanten und Ecken gehen.
4. 🟡 **Optional versiegeln:**
Für mehr Haltbarkeit einfach mit Klarlack oder Wachs fixieren.

💡 **Tipp:** Kombiniere mehrere Farben für kreative Highlights oder bemale gleich ein ganzes Set – perfekt für eine Bilderwand mit Charakter!

📸 Zeig uns dein Ergebnis mit #SchönerWohnenDIY – wir sind gespannt auf deine Kunstwerke!

#Upcycling #DIYProjekt #Kreidefarbe #SchönerWohnenFarbe #InteriorLove #NachhaltigGestalten #Kreativsein

Schreibe einen Post, in dem erklärt wird, wie man mit Hilfe der Kreidefarbe von Schöner Wohnen Bilderrahmen upcyclen kann!

ChatGPT in der Praxis: Selbstbeschreibung für LinkedIn

Wie sollte ein LinkedIn-Post, der mein Unternehmen vorstellt, am besten aufgebaut sein? Halte die Stichpunkte kurz!

Ein effektiver LinkedIn-Post zur Vorstellung deines Unternehmens sollte prägnant, ansprechend und informativ sein. Hier ist eine Struktur, die du verwenden könntest:

- **Aufmerksamkeitsstarke Überschrift:** Greife die Aufmerksamkeit der Leser mit einer kurzen, fesselnden Überschrift auf.
- **Einleitender Absatz:** Stelle dein Unternehmen kurz vor. Teile eine bemerkenswerte Leistung oder ein Alleinstellungsmerkmal.
- **Unternehmensgeschichte oder -mission:** Erzähle die Entstehungsgeschichte deines Unternehmens oder seine Mission. Betone, welches Problem ihr löst oder welchen Mehrwert ihr bietet.
- **Kernwerte und Kultur:** Teile die Kernwerte und die Unternehmenskultur, die euer Handeln prägen.

ChatGPT in der Praxis: Selbstbeschreibung für LinkedIn

- **Produkte/Dienstleistungen:** Stelle eure Hauptprodukte oder Dienstleistungen in knappen Worten vor. Betone die Vorteile für Kunden.
- **Kundenerfolg oder Fallstudie:** Erzähle von einem konkreten Kundenerfolg oder einer Fallstudie. Zeige, wie eure Lösungen realen Nutzen bringen.
- **Team und Mitarbeiter:** Stelle das Team vor, das hinter dem Erfolg steht. Betone Fachkompetenzen und Engagement.
- **Visuelle Elemente:** Füge hochwertige Bilder oder Videos hinzu, z.B. vom Büro oder Team. Bilder ziehen oft mehr Aufmerksamkeit auf sich.
- **Handlungsaufforderung (Call to Action):** Ermutige die Leser, euer Profil zu besuchen oder sich mit dir zu vernetzen. Biete an, Fragen zu beantworten oder weitere Informationen zu teilen.
- **Hashtags und Markierungen:** Verwende relevante Hashtags, um die Sichtbarkeit zu erhöhen. Markiere Partner, Kunden oder Influencer, wenn möglich.

ChatGPT in der Praxis: Selbstbeschreibung für LinkedIn

- **Abschluss:** Bedanke dich für das Lesen und zeige Wertschätzung für das Interesse.
- **Unterschrift:** Verwende eine professionelle Unterschrift mit deinem Namen und deiner Position.

Denke daran, dass Klarheit, Kürze und Authentizität entscheidend sind. Menschen scannen oft nur kurz Posts, also Sorge dafür, dass die wichtigsten Informationen leicht erkennbar sind.

ChatGPT in der Praxis: Selbstbeschreibung für LinkedIn

Schreibe mir bitte einen LinkedIn Post über mein Unternehmen mit den folgenden Informationen:

- **Unternehmensname:** Teehaus Müller GmbH
- **Tätigkeiten:** Verkauf von Tee unterschiedlicher Sorten und Qualität im Ladengeschäft und Versand nach Hause
- **Merkmale:** familiengeführt, Fokus auf Bio-Produkte und soziale Nachhaltigkeit
- **Zielgruppe:** Personen, die einen Job in dieser Branche suchen

Halte dich dabei an die Empfehlungen, die du gerade genannt hast.

ChatGPT in der Praxis: Selbstbeschreibung für LinkedIn

Unser Unternehmen ist mehr als nur ein Teeladen. Wir sind eine Familie, die ihre Leidenschaft für Tee mit Gleichgesinnten teilen möchte. Seit vielen Jahren bieten wir eine sorgfältig ausgewählte Vielfalt an Tee in unterschiedlichen Sorten und höchster Qualität an. Egal, ob ihr einen klassischen Schwarztee, einen beruhigenden Kräutertee oder eine exotische Teemischung sucht, bei uns werdet ihr fündig. 🌿 ✨ Unser Engagement für Qualität geht Hand in Hand mit unserem Fokus auf Bio-Produkte. Wir glauben an die Wichtigkeit eines nachhaltigen Anbaus und möchten unseren Teil dazu beitragen, die Umwelt zu schützen. Jede Tasse Tee aus unserem Haus soll nicht nur euren Gaumen verwöhnen, sondern auch eure Werte ansprechen. 🌍 🌱 Doch das ist noch nicht alles. Unsere Mission reicht über die Teetasse hinaus. Wir setzen uns für soziale Nachhaltigkeit ein und engagieren uns in unserer Gemeinschaft. Denn für uns bedeutet ein erfolgreiches Unternehmen auch, etwas zurückzugeben. 👥 ❤️ Wenn ihr auf der Suche nach einem Job in dieser faszinierenden Branche seid, laden wir euch herzlich ein, Teil unseres Teams zu werden. Bei Teehaus Müller GmbH bieten wir nicht nur Tees an, sondern schaffen auch eine Umgebung, in der Ideen blühen und Innovation gefördert wird. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft des Teehandels. 🚀 👥 Besucht unser Profil, um mehr über uns zu erfahren und euch zu vernetzen. Wir freuen uns darauf, von euch zu hören und eure Begeisterung für Tee zu teilen! 💖

ChatGPT in der Praxis: Selbstbeschreibung für LinkedIn

Bitte ohne Emojis!

Unser Unternehmen, das von einer Familie geführt wird, bietet eine sorgfältig ausgewählte Vielfalt an Tees unterschiedlicher Sorten und höchster Qualität. Ob Schwarztee, Kräutertee oder exotische Teemischungen – bei uns werdet ihr fündig. Unser Fokus liegt auf Bio-Produkten, da wir die Bedeutung nachhaltigen Anbaus betonen. Wir möchten nicht nur euren Gaumen verwöhnen, sondern auch eure Werte ansprechen. Wir engagieren uns nicht nur für Qualität und Umweltschutz, sondern setzen uns auch für soziale Nachhaltigkeit in unserer Gemeinschaft ein. Falls ihr nach einer beruflichen Möglichkeit in dieser Branche sucht, ladet euch unser Team herzlich ein, Teil unseres Unternehmens zu werden. Bei Teehaus Müller GmbH schaffen wir eine Umgebung, in der Ideen gedeihen und Innovation gefördert wird. Besucht unser Profil, um mehr über uns zu erfahren und sich zu vernetzen. Wir freuen uns darauf, von euch zu hören und gemeinsam die Zukunft des Teehandels zu gestalten!

#TeehausMüller #BioTee #Nachhaltigkeit #Karrierechance

ChatGPT in der Praxis: Selbstbeschreibung für LinkedIn

Bitte ohne Emojis!

Unser Unternehmen, das von einer Familie geführt wird, bietet eine sorgfältig ausgewählte Vielfalt an Tees unterschiedlicher Sorten und höchster Qualität. Ob Schwarztee, Kräutertee oder exotische Teemischungen – bei uns werdet ihr fündig. Unser Fokus liegt auf Bio-Produkten, da wir die Bedeutung nachhaltigen Anbaus betonen. Wir möchten nicht nur euren Gaumen verwöhnen, sondern auch eure Werte ansprechen. Wir engagieren uns nicht nur für Qualität und Umweltschutz, sondern setzen uns auch für soziale Nachhaltigkeit in unserer Gemeinschaft ein. Falls ihr nach einer beruflichen Möglichkeit in dieser Branche sucht, ladet euch unser Team herzlich ein, Teil unseres Unternehmens zu werden. Bei Teehaus Müller GmbH schaffen wir eine Umgebung, in der Ideen gedeihen und Innovation gefördert wird. Besucht unser Profil, um mehr über uns zu erfahren und sich zu vernetzen. Wir freuen uns darauf, von euch zu hören und gemeinsam die Zukunft des Teehandels zu gestalten!

#TeehausMüller #BioTee #Nachhaltigkeit #Karrierechance

ChatGPT in der Praxis: Selbstbeschreibung für LinkedIn

Beschreibe welche Art von Bild für den Post verwendet werden sollte!

Für den LinkedIn-Post, der dein Unternehmen Teehaus Müller GmbH vorstellt, empfehle ich ein Bild, das sowohl die Atmosphäre deines Unternehmens als auch den Schwerpunkt auf Tee und Nachhaltigkeit einfängt. Hier sind einige Ideen für das Bild:

- 1. Ladengeschäft mit Teetheke:** Ein Bild, das das Innere deines Ladengeschäfts zeigt, vielleicht mit einer gut gestalteten Teetheke, wo verschiedene Tee-Sorten präsentiert werden. Das kann die einladende Atmosphäre und die Vielfalt eurer Produkte hervorheben.
- 2. Teeanbau oder Teefelder:** Ein Bild von einem Teeanbaugebiet oder Teefeldern, das den Fokus auf eure Betonung von Bio-Produkten und Nachhaltigkeit unterstreicht.
- 3. Teamfoto:** Ein Foto des Teams im Unternehmen, vorzugsweise während sie an Teeprodukten arbeiten oder miteinander interagieren. Das vermittelt Professionalität, Teamgeist und eure menschenorientierte Unternehmenskultur.

ChatGPT in der Praxis: Selbstbeschreibung für LinkedIn

- 4. Produktpräsentation:** Ein Bild, das eine Auswahl eurer verschiedenen Teesorten zeigt, ordentlich präsentiert in Verpackungen oder Teebehältern. Dies verdeutlicht eure Produktpalette und eure Liebe zum Detail.
- 5. Nachhaltige Praktiken:** Ein Bild, das eure Bemühungen in Bezug auf Nachhaltigkeit zeigt, wie z.B. Recycling oder umweltfreundliche Verpackungen. Das unterstreicht eure Unternehmenswerte.
- 6. Kreatives Teetrinken:** Ein Foto, das Menschen beim Genuss eurer Tees zeigt. Dies kann eine emotionale Verbindung zu euren Produkten und der Teekultur herstellen.

Wähle ein hochwertiges Bild mit klarer Bildqualität und ansprechender Komposition. Das Bild sollte zur Botschaft des Posts passen und positive Aspekte eures Unternehmens hervorheben. Denke daran, dass das Bild die Aufmerksamkeit der Leser auf den ersten Blick gewinnen soll, also sollte es gut gewählt sein und Interesse wecken.

Aufgabe 2 (10 – 15min)

Versuchen Sie, eine **Unternehmensvorstellung** für Ihren Internetauftritt oder für Ihren LinkedIn-Account zu generieren!

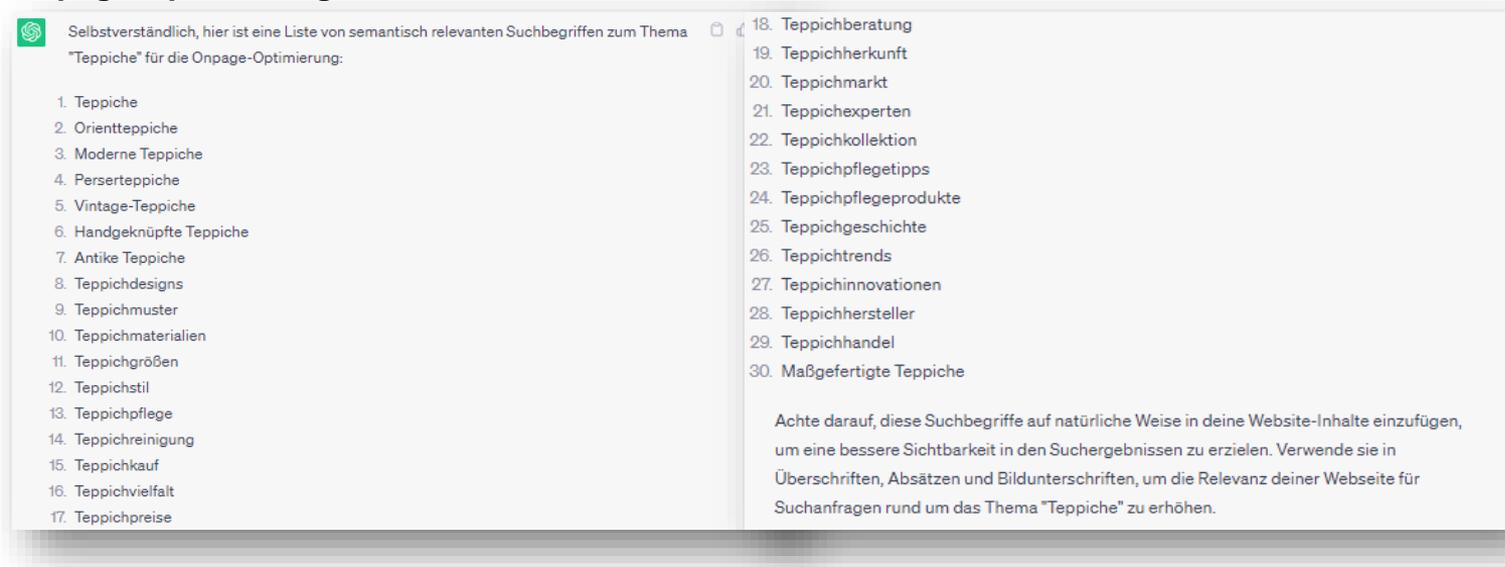
Bitte schicken Sie Ihren Text inkl. Prompts an folgende E-Mail-Adresse:



susanne.dierl@ibi.de

ChatGPT in der Praxis: SEO-Optimierung

Bitte erstelle eine Liste mit semantisch relevanten Suchbegriffen zum Thema „Teppiche“ für die Onpage-Optimierung!



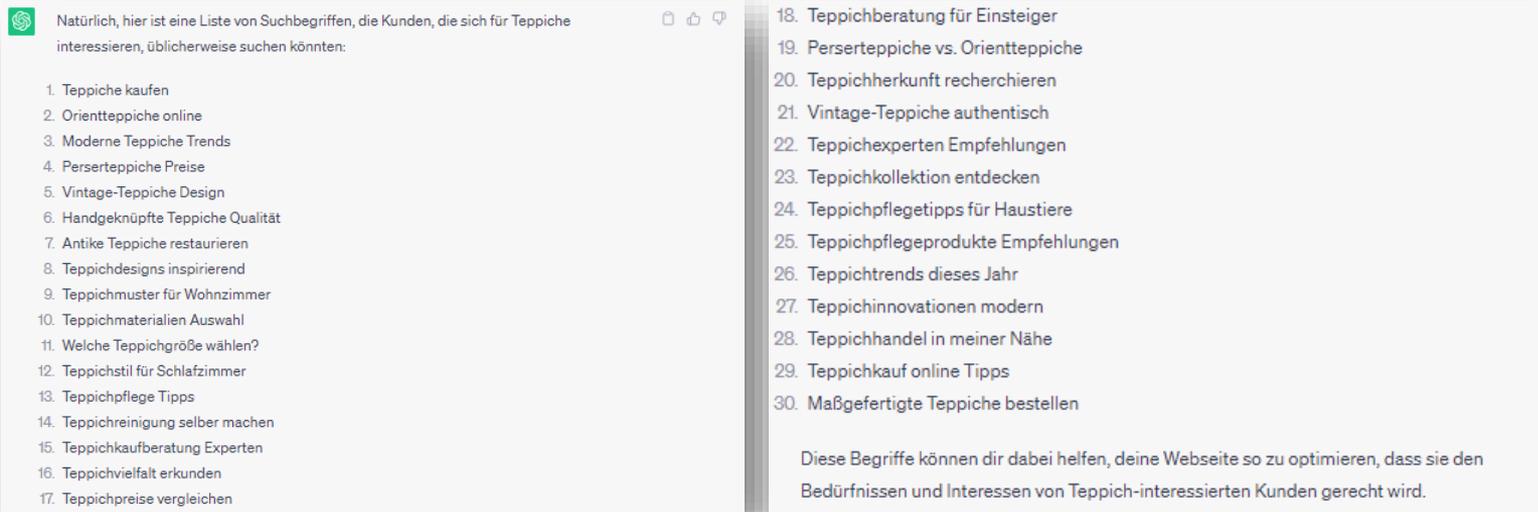
Selbstverständlich, hier ist eine Liste von semantisch relevanten Suchbegriffen zum Thema „Teppiche“ für die Onpage-Optimierung:

1. Teppiche
2. Orientteppiche
3. Moderne Teppiche
4. Perserteppiche
5. Vintage-Teppiche
6. Handgeknüpfte Teppiche
7. Antike Teppiche
8. Teppichdesigns
9. Teppichmuster
10. Teppichmaterialien
11. Teppichgrößen
12. Teppichstil
13. Teppichpflege
14. Teppichreinigung
15. Teppichkauf
16. Teppichvielfalt
17. Teppichpreise
18. Teppichberatung
19. Teppichherkunft
20. Teppichmarkt
21. Teppichexperten
22. Teppichkollektion
23. Teppichpflegetipps
24. Teppichpflegeprodukte
25. Teppichgeschichte
26. Teppichtrends
27. Teppichinnovationen
28. Teppichhersteller
29. Teppichhandel
30. Maßgefertigte Teppiche

Achte darauf, diese Suchbegriffe auf natürliche Weise in deine Website-Inhalte einzufügen, um eine bessere Sichtbarkeit in den Suchergebnissen zu erzielen. Verwende sie in Überschriften, Absätzen und Bildunterschriften, um die Relevanz deiner Webseite für Suchanfragen rund um das Thema „Teppiche“ zu erhöhen.

ChatGPT in der Praxis: SEO-Optimierung

Bitte erstelle eine Liste mit Suchbegriffen, die Kunden, die sich für Teppiche interessieren, üblicherweise suchen!



Natürlich, hier ist eine Liste von Suchbegriffen, die Kunden, die sich für Teppiche interessieren, üblicherweise suchen könnten:

1. Teppiche kaufen
2. Orientteppiche online
3. Moderne Teppiche Trends
4. Perserteppiche Preise
5. Vintage-Teppiche Design
6. Handgeknüpfte Teppiche Qualität
7. Antike Teppiche restaurieren
8. Teppichdesigns inspirierend
9. Teppichmuster für Wohnzimmer
10. Teppichmaterialien Auswahl
11. Welche Teppichgröße wählen?
12. Teppichstil für Schlafzimmer
13. Teppichpflege Tipps
14. Teppichreinigung selber machen
15. Teppichkaufberatung Experten
16. Teppichvielfalt erkunden
17. Teppichpreise vergleichen
18. Teppichberatung für Einsteiger
19. Perserteppiche vs. Orientteppiche
20. Teppichherkunft recherchieren
21. Vintage-Teppiche authentisch
22. Teppichexperten Empfehlungen
23. Teppichkollektion entdecken
24. Teppichpflegetipps für Haustiere
25. Teppichpflegeprodukte Empfehlungen
26. Teppichtrends dieses Jahr
27. Teppichinnovationen modern
28. Teppichhandel in meiner Nähe
29. Teppichkauf online Tipps
30. Maßgefertigte Teppiche bestellen

Diese Begriffe können dir dabei helfen, deine Webseite so zu optimieren, dass sie den Bedürfnissen und Interessen von Teppich-interessierten Kunden gerecht wird.

Aufgabe 3 (10 min)

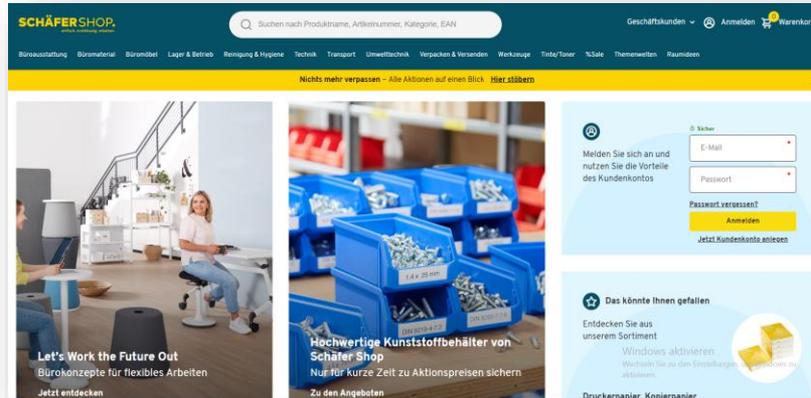
Erstellen Sie eine **Liste mit SEO-relevanten Suchbegriffen** für Ihr Unternehmen oder eine Marketing-Kampagne, die in Ihrem Unternehmen gefahren werden soll!

Bitte schicken Sie Ihren Text inkl. Prompts an folgende E-Mail-Adresse:



susanne.dierl@ibi.de

Praxisbeispiel: Schäfer Shop



- Anbindung von GPT an das unternehmenseigene Produktinformationssystem
 - Formulierung von Produktbeschreibungen und Kategorietexten in Sekundenschnelle und mit minimaler manueller Anpassung
 - Unterstützung in der Kundenkommunikation (bei technischen Fragen oder Gesprächsformulierungen)
- **Zeitersparnis**

Praxisbeispiel: Agentur Revoic



- Unterstützung bei der Suche nach passenden Keywords („Nenne 20 Keywords für einen Gaming-Monitor, die ich in der Produktbeschreibung nutzen sollte, um bei Google oder Amazon besser gefunden zu werden!“)
 - Clusterung von Keywords
 - Identifizierung von typischen Tippfehlern
 - Zusammenfassung von Kundenreviews
 - Auswertung der am häufigsten gestellten Fragen und Verbesserungsvorschläge für Beschreibungstexte
- **Verbesserung der Listings**

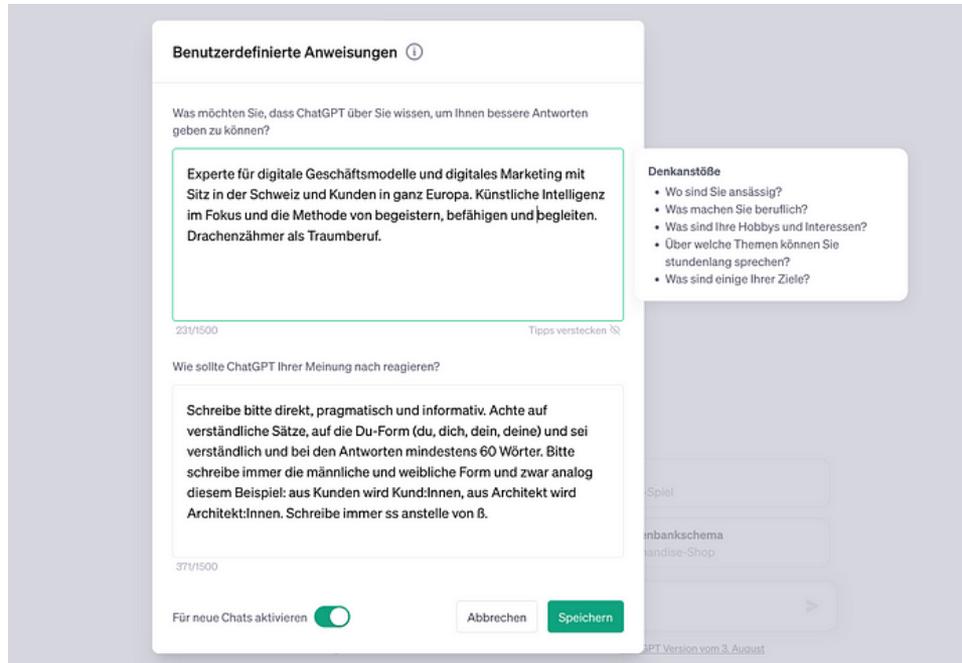
Praxisbeispiel: Ankerkraut



- Entwicklung einer neuen Gewürzmischung („Entwickle eine Gewürzmischung, die im Trend liegt und mit der die Verbraucher zum Kochen motiviert werden. Kreiere einen passenden, kreativen Produktnamen und einen Claim. Entwickle ein Rezept für ein Gericht, bei dem das neue Gewürz zum Einsatz kommt. Schreibe Social-Media-Posts, um das Gewürz zu bewerben. Erstelle eine Pressemitteilung zum Launch“)

→ **Produktinnovation**

Persönliche Einstellungen bei ChatGPT



The screenshot shows the 'Benutzerdefinierte Anweisungen' (Custom Instructions) settings page in ChatGPT. It is divided into two sections. The first section asks 'Was möchten Sie, dass ChatGPT über Sie wissen, um Ihnen bessere Antworten geben zu können?' (What would you like ChatGPT to know about you to give you better answers?). A text box contains the following text: 'Experte für digitale Geschäftsmodelle und digitales Marketing mit Sitz in der Schweiz und Kunden in ganz Europa. Künstliche Intelligenz im Fokus und die Methode von begeistern, befähigen und begleiten. Drachenzähmer als Traumberuf.' Below this text box are the characters '231/1500' and a 'Tipps verstecken' (Hide tips) button. The second section asks 'Wie sollte ChatGPT Ihrer Meinung nach reagieren?' (How should ChatGPT react in your opinion?). A text box contains the following text: 'Schreibe bitte direkt, pragmatisch und informativ. Achte auf verständliche Sätze, auf die Du-Form (du, dich, dein, deine) und sei verständlich und bei den Antworten mindestens 60 Wörter. Bitte schreibe immer die männliche und weibliche Form und zwar analog diesem Beispiel: aus Kunden wird Kund:Innen, aus Architekt wird Architekt:Innen. Schreibe immer ss anstelle von ß.' Below this text box are the characters '371/1500'. At the bottom of the settings page, there is a toggle switch for 'Für neue Chats aktivieren' (Turn on for new chats), which is currently turned on. There are also 'Abbrechen' (Cancel) and 'Speichern' (Save) buttons. A small note at the bottom right of the settings page says 'GPT Version vom 3. August'.

Sie haben die Möglichkeit, über **Profil > Benutzerdefinierte Anweisungen individuelle Einstellungen** bei ChatGPT vorzunehmen:

Aufgabe (10 – 15 min)

Überlegen Sie sich eine **Selbstbeschreibung**, die ChatGPT dabei helfen kann, treffendere Antworten zu generieren. Formulieren Sie außerdem **Anweisungen** zum Stil, in dem ChatGPT antworten soll.



5 Grenzen in der Anwendung und Rechtliches

Was kann ChatGPT (aktuell) nicht?

Grenzen von ChatGPT in der Benutzung

- **Wissensstand** von GPT-3 und GPT 4 von 2021
- Keine Freiheit von **Grammatik- und Rechtschreibfehlern**
- Vorkommen häufiger **Wortwiederholungen**
- **Keine** verlässliche **Faktentreue** (Gefahr von Falschinformationen und erfundenen Quellen)
- Berücksichtigung der **Voreingenommenheit** des Modells („Bias“)

→ Texte unbedingt gelesen und keinesfalls ungeprüft veröffentlichen!

→ Texte durch Umformulierungsanweisungen nachbearbeiten!

→ ChatGPT nicht als Suchmaschine nutzen!

→ ChatGPT nicht „vermenschlichen“, es ist „nur“ eine Maschine, die nicht weiß, was wahr oder falsch ist!



Fehler, Halluzinationen und Co.

Kann ich 380 Euro von einem Geldautomaten abheben, wenn dieser nur über 100er, 50er, und 20er verfügt?

Ja, du kannst **380 Euro** von einem Geldautomaten abheben, wenn dieser nur **100er, 50er, und 20er** Scheine ausgibt. Eine mögliche Kombination wäre:

- 3 × 100 Euro = 300 Euro
- 1 × 50 Euro = 50 Euro
- 1 × 20 Euro = 20 Euro
- 1 × 10 Euro = 10 Euro

Zusammen ergibt das **380 Euro**.

Ob der Geldautomat diese Scheine jedoch in der gewünschten Kombination ausgeben kann, hängt von der spezifischen Konfiguration des Automaten und den verfügbaren Scheinen ab. Manche Automaten lassen nicht jede beliebige Kombination zu, auch wenn es theoretisch möglich ist.

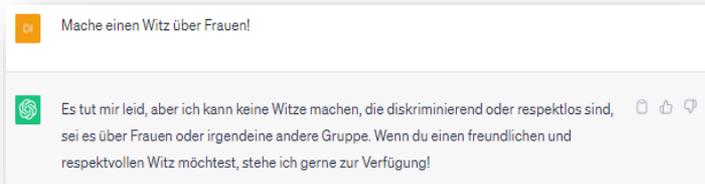
Falls du Schwierigkeiten hast, genau **380 Euro** abzuheben, könntest du es in zwei Schritten versuchen, z. B. **200 Euro** und dann **180 Euro**.



Was kann ChatGPT (aktuell) nicht?

Grenzen von ChatGPT in der Benutzung

- Von OpenAI vorgegebene **Restriktionen limitieren** die Antworten, die ChatGPT zu bestimmten kontroversen Prompts erzeugt (z. B. bei als beleidigend eingestuften Inhalten)
- Richtlinien können mit Geschick **umgangen** werden („Jailbreaking“)
- OpenAI schließt diese Lücken jedoch üblicherweise zügig



Was muss ich rechtlich beachten?

Urheberrecht (siehe § 2 Abs. 2 UrhG bzw. § 16 UrhG und § 19a UrhG)

- Nur menschliche, kreative Schöpfungen gelten als Werke; folglich sind nur diese Werke rechtlich geschützt
- Von Software generisch erzeugter Text begründet kein Urheberrecht für ein Unternehmen
- **KI-generierte Inhalte sind somit urheberrechtsfrei**
- Auch OpenAI erhebt keine Ansprüche an mit ChatGPT erstellte Inhalte

ABER:

- Texte werden nicht immer generisch erzeugt, da leicht abgewandelte Textstrukturen oder Auszügen aus Texten von ChatGPT ausgegeben werden können
- **Es liegt möglicherweise eine Vervielfältigung und öffentliches Zugänglichmachen (z. B. über Website oder Instagram) vor**

Was muss ich rechtlich beachten?

Achtung!

- Unternehmen **haften** für rechtswidrige Einsatz von Daten
 - Die Eingabe von Marketing oder Analysedaten von Dritten kann **illegal** sein
- Keine **personenbezogenen Daten** nutzen und Vorsicht bei **unternehmensinternen Daten** walten lassen!
- Mitarbeiter nicht nur zum Einsatz von ChatGPT schulen, sondern auch für **Rechtliches** sensibilisieren (z. B. mit KI-Richtlinie)!



⑥ Fazit und weitere Informationen

Fazit

Ausblick und Zusammenfassung



- ChatGPT ist ein **mächtiges Tool**, das **Aufgaben vereinfachen und beschleunigen** kann, wenn es **richtig genutzt** wird
- Es kann viele **Aufgaben** lösen, die in **Verbindung mit Texten** (und Bildern) stehen
- **Sinnvolle Ergebnisse** entstehen meist, wenn **mehrere Versuche** unternommen und **Anpassungen** angewiesen wurden

Fazit

Ausblick und Zusammenfassung



- Die **Ausgaben** sind **nicht fehlerfrei** und müssen immer von sachkundigen Menschen **geprüft** werden
- ChatGPT wird kontinuierlich **weiterentwickelt** und wird künftig wahrscheinlich auch **weitere Aufgaben** lösen zu können
- Die Software wird in Zukunft wohl **immer stärker** in Bereichen des Arbeits- und Privatlebens **eingesetzt** werden

AI is here to stay – but...?

 Können Einzelhändler in Zukunft noch ohne KI-Tools wie ChatGPT auskommen? 

 Die Verwendung von KI-Tools wie ChatGPT kann für Einzelhändler in der heutigen Zeit sehr vorteilhaft sein. Diese Tools bieten die Möglichkeit, den Kundenservice zu verbessern, die Effizienz zu steigern und personalisierte Erfahrungen zu bieten. Sie können beispielsweise in Chatbots oder virtuellen Assistenten eingesetzt werden, um Kundenanfragen zu beantworten, Produktempfehlungen zu geben oder sogar Einkäufe abzuwickeln.

Obwohl KI-Tools wie ChatGPT viele Vorteile bieten, ist es dennoch möglich, dass Einzelhändler ohne sie auskommen können. Die Nutzung von KI-Tools ist nicht zwingend erforderlich, um ein erfolgreiches Einzelhandelsgeschäft zu führen. Es gibt immer noch viele Einzelhändler, die ohne solche Technologien auskommen und ihren Kunden einen hervorragenden Service bieten.

Es ist wichtig zu beachten, dass die Verwendung von KI-Tools nicht für alle Einzelhändler geeignet sein könnte. Kleinere Geschäfte oder solche mit begrenztem Budget könnten Schwierigkeiten haben, in diese Technologien zu investieren. Darüber hinaus könnte es bestimmte Kunden geben, die persönlichen Kontakt und die Beratung von echten Verkäufern bevorzugen.

Letztendlich hängt die Notwendigkeit und der Nutzen von KI-Tools wie ChatGPT für Einzelhändler von verschiedenen Faktoren ab, einschließlich der Art des Geschäfts, der Zielgruppe und den verfügbaren Ressourcen. Es gibt keine einheitliche Antwort darauf, ob Einzelhändler in Zukunft ohne KI-Tools auskommen können, da dies von den individuellen Umständen abhängt.



Welche KI-Tools könnte ich (künftig) noch verwenden?

Alternativen zu ChatGPT

- Google Bard: <https://bard.google.com/?hl=en>
- Jasper Chat: <https://www.jasper.ai/chat>
- Neuroflash: <https://neuroflash.com/>
- Copy.ai: <https://www.copy.ai/>
- Rytr: <https://rytr.me/>
- Perplexity AI: <https://www.perplexity.ai/>

Was kann OpenAI sonst noch?



Bildgenerierung mit DALL-E (<https://labs.openai.com/>)

- 15 kostenlose Credits für Plus-Abonnenten pro Monat; danach 4,99 USD für 115 zusätzliche Credits
- 1 Credit $\hat{=}$ 1 Bildgenerierung
- Infoblatt Bilderstellung durch Künstliche Intelligenz: https://www.stmwi.bayern.de/fileadmin/user_upload/stmwi/Landing_Pages/Erfolgreich_handeln/2024-01-18_Infoblatt_Bilderstellung-durch-KI.pdf

Wo finde ich weitere Informationen zu ChatGPT?

Allgemeine Informationen

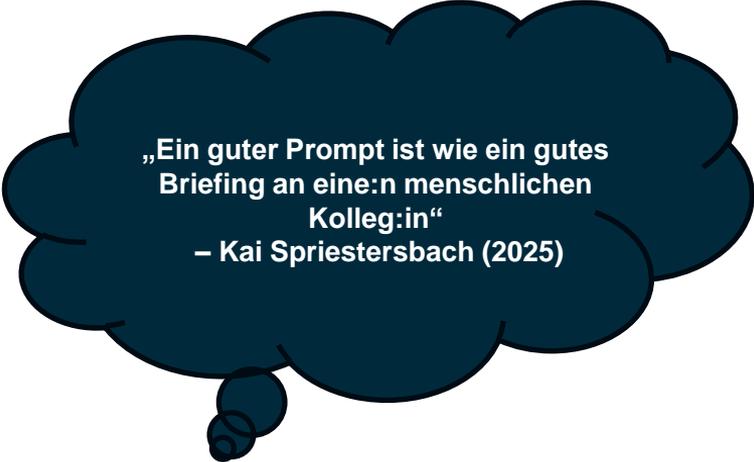
- <https://www.handelsblatt.com/technik/it-internet/chatgpt-was-sie-ueber-openais-ki-wissen-sollten-/28941524.html>
- <https://neuroflash.com/de/blog/chatgpt/>
- <https://www.swr.de/wissen/chatbots-wie-funktioniert-chat-gpt-100.html>

Prompting

- <https://www.gruender.de/software-tools/chatgpt-im-marketing/>
- <https://punktzehn.de/chatgpt-prompts/>
- <https://onlinemarketing-mastermind.de/ki/chatgpt-tipps-tricks/>
- <https://blog.hubspot.de/marketing/chatgpt-prompts>

Tipps & Tricks zum Abschluss: 12 Prompt-Bestandteile für starke GPTs

1. # Aufgabe (Task)
2. # Ziel der Aufgabe
3. # Rolle (Persönlichkeit der KI)
4. # Schritte zum Ergebnis
5. # (Business-)Kontext
6. # Verfügbare Daten
7. # Anweisungen für die Umsetzung
8. # Beschränkungen
9. # Schreibstil (CI, Tone of Voice)
10. # Beispiele für das Ergebnis
11. # Präsentation des Ergebnisses
12. # Belohnung / Bestrafung



„Ein guter Prompt ist wie ein gutes
Briefing an eine:n menschlichen
Kolleg:in“
– Kai Priestersbach (2025)

Quelle: [yeebase media GmbH 2025](#)



Fragen?

Werden Sie Teil unserer WhatsApp Community!



Einladungslink: <https://bit.ly/erfolgreich-handeln>



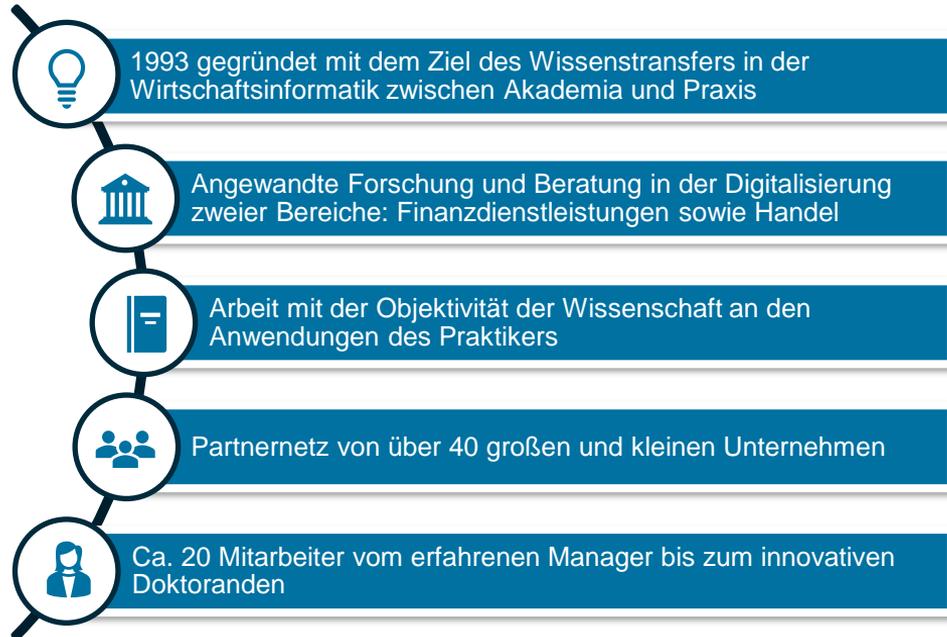
Kommende Webinare

04.06.2025	08:30 Uhr	Dropshipping: Goldgrube oder Geldfalle?
05.06.2025	08:30 Uhr	Produktsicherheitsverordnung, Verpackungsverordnung & Co.: Welche gesetzliche Mindestanforderungen Händler kennen und praktisch umsetzen müssen
24.06.2025	08:30 Uhr	Web-Analytics mit Google Analytics, Social Insights & Co.: Wertlose Datensammlung oder Erfolgsfaktor?
25.06.2025	08:30 Uhr	Mit WhatsApp-Business erfolgreich Kundenkontakte pflegen
26.06.2025	08:30 Uhr	Google Analytics richtig nutzen: Von Standardberichten bis zur eigenen Analyse

www.erfolgreich-handeln.bayern



Über ibi research



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg



0941 788391-0



erfolgreichhandeln@ibi.de



Partner & Unterstützer





Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
stmwi.bayern.de