



# Digitale Mitarbeitergewinnung: Azubis online richtig ansprechen

Webinar | 18. März 2025 | Kampagne „Erfolgreich handeln“

## Agenda

- 1 Kampagne „Erfolgreich handeln“
- 2 Digitale Strategie: heute unverzichtbar
- 3 Was macht meine Zielgruppe aus?
- 4 Wo und wie Azubis richtig ansprechen?
- 5 Contentideen auch für kleine Betriebe
- 6 Bericht aus der Praxis mit Vivien Bergen
- 7 Fazit



# ① Kampagne „Erfolgreich handeln“

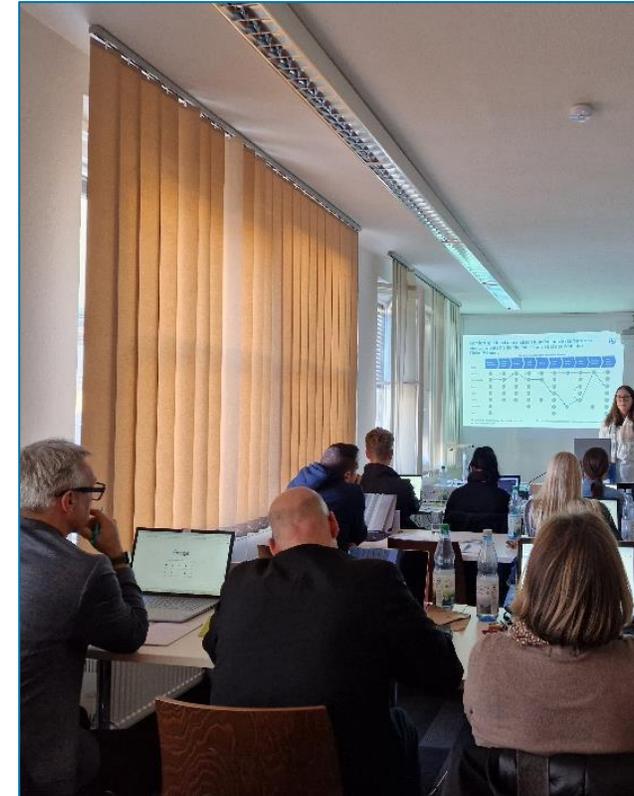
# Projekt „Erfolgreich handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

## Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel. Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen. Die Kampagne „Erfolgreich handeln“ **des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie** hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: bis Dezember 2028

[www.erfolgreich-handeln.bayern](http://www.erfolgreich-handeln.bayern)



## Unser Bildungsangebot für Sie!

### Unsere Formate



Workshops



Webinare



Infoblätter

### Unser Auftritt



Website



Newsletter



Mediathek

### Unsere Themen

- E-Commerce
- Digitale Prozesse
- Nachhaltigkeit
- Digitale Sichtbarkeit
- Neue Geschäftsmodelle
- Soziale Medien
- IT-Sicherheit
- Bezahlverfahren
- ... und viele weitere



## 2 Digitale Strategie: heute unverzichtbar



# Jugendliche sind (fast nur noch) online erreichbar



Quelle: <https://www.postbank.de/dam/postbank/medienartikel/bilder/2024/postbank-jugend-digitalstudie-2024-internetnutzung-600.png>

## Social Media und Online-Rezensionen sind enorm wichtig



- Große Relevanz von Online-Bewertungen auf das Markenimage
- Einfluss auf das Arbeitgeberimage durch Bewertungsportale wie Kununu oder Glassdoor, Google-Bewertungen sowie Branchenforen und Ausbildungsplattformen



# Azubimangel und Konkurrenz durch große Konzerne



Quelle: <https://jungezielgruppen.de/wp-content/uploads/2024/08/DIHK-Umfrage-grafik-besetzung-ausbildungsumfrage-2024.jpg>



### 3 Was macht meine Zielgruppe aus?

## Was macht die Gen Z aus?

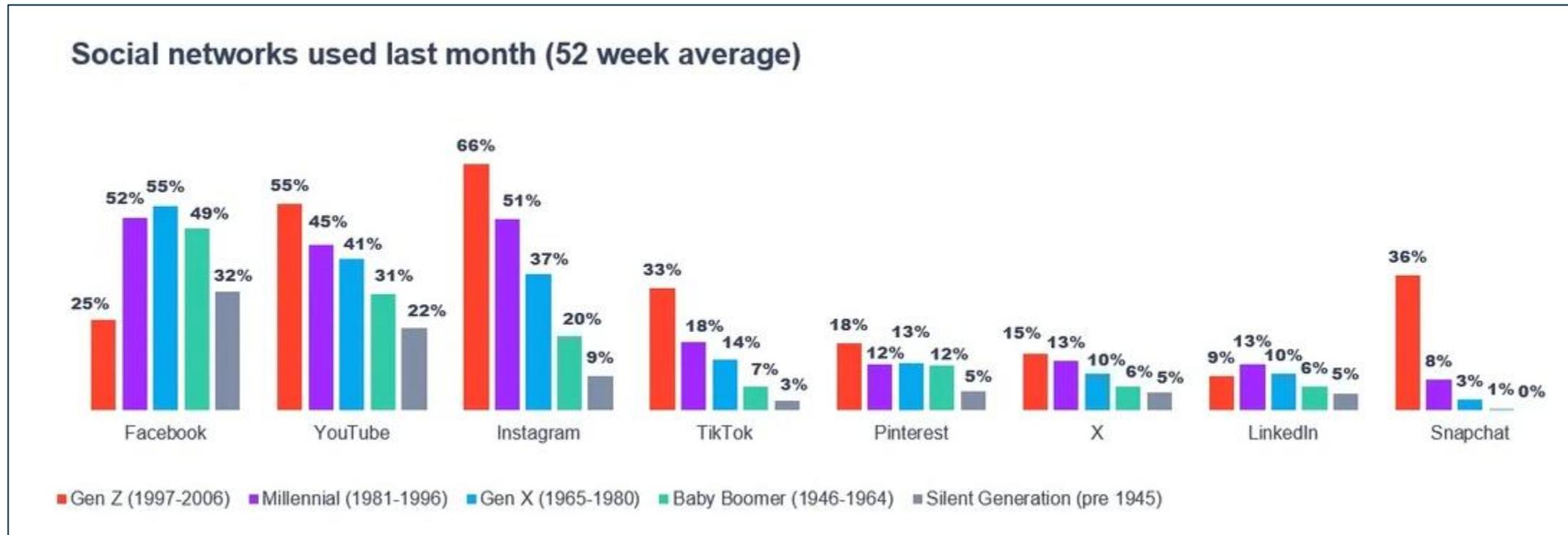
- „Digital Natives“
- Werte- und sinnorientiert
- Flexibel, aber sicherheitsbewusst
- Direkte, ehrliche Kommunikation, aber auch vermeidend
- Hohe Ansprüche an Arbeitgeber und Produkte
- Kurze Aufmerksamkeitsspanne; schnelllebige Inhalte bevorzugt
- Stark beeinflusst durch Peergroup und Social Media



Quelle: <https://www.panopto.com/de/blog/rethinking-training-and-development-for-generation-z/>



## Welche Plattformen nutzen Jugendliche regelmäßig?



Quelle: <https://business.yougov.com/de/content/50084-soziale-netzwerke-hauptsachlich-fur-soziale-kontakte-und-unterhaltsame-inhalte>



## Was erwartet die Gen Z von Arbeit und Arbeitgebern?

- Enge Betreuung und persönliche Ansprechpartner
- Möglichkeiten für flexibel (remote) Arbeiten
- Abwechslungsreiche Aufgaben und viel Verantwortung
- Schnelle Entscheidungen und kurze Kommunikationswege
- Echte Wertschätzung und Anerkennung ihrer Leistung



Quelle: <https://www.dirk-beiser.de/blog/generation-z/>



## 4 Wo und wie Azubis richtig ansprechen?

## Instagram & TikTok: Bestens geeignet für Azubi-Marketing



- Authentische Einblicke aus dem Betrieb
- Mitarbeiter als Botschafter
- Storys, Reels, Challenges
- Sichtbarmachung der Karriere-Benefits (Vergütung, Weiterbildung, Arbeitsklima)
- Storytelling & Employer Branding: Wie mache ich den Handel attraktiv für Azubis?

# Google & Website: Optimierung der Karriereseite für Azubis

Ich und mein Holz  
**DU UND UNSER HOLZ?**

Wir suchen dich! Bau dir deine Zukunft auf mit einer  
**AUSBILDUNG  
SCHREINER/IN** (m/w/d)

Interessiert? Jetzt bewerben & Zukunft sichern!  
☎ 09524 / 8338-0 ✉ [job@krines-online.de](mailto:job@krines-online.de)




- Stellenanzeigen optimieren (Sprache, Bilder und Videos)
- Mobile first: Bewerben in wenigen Klicks
- Einsatz von Chatbots und automatisierter Kommunikation mit schneller Reaktionszeit

<p><b>Schnellster Bewerbungsprozess der Branche!</b></p> <p>Wir bei Weissenberg wollen den Bewerbungsprozess neu denken und diesen für unsere Bewerber und Bewerberinnen so angenehm wie möglich gestalten.</p> <p>Alles, was Du tun musst, ist, uns mitzuteilen, für welche Stelle Du Dich interessiert und wie unser Recruiting-Team Kontakt zu Dir aufnehmen kann. <b>Ganz ohne Lebenslauf und Anschreiben!</b></p> <p>Vereinbare jetzt! Dein unverbindliches Erstgespräch und erfahre mehr über uns und unsere aktuellen Vakanzen.</p> <p><a href="#">Jetzt bewerben!</a></p>	<p><b>Was Dich bei uns erwartet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice &amp; 30 Tage Urlaub</li> <li>✓ Lockere Arbeitsatmosphäre &amp; regelmäßige Mitarbeitererevents</li> <li>✓ Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten</li> <li>✓ Arbeitsplatzsicherheit durch unbefristete Festanstellung</li> <li>✓ Mitarbeiterrabatte &amp; kostenlose Parkhausnutzung</li> </ul>
---	---

Quelle: <https://weissenberg-group.de/one-click-bewerbung/> | <https://www.krines-online.de/jobs/ausbildung-schreiner-in/>

# WhatsApp & Messenger: Schnelle Einstiegskommunikation



- Chatbasierte Bewerbung (niedrigschwellig)
- Schnelligkeit im Auswahlprozess (erste Rückmeldung so schnell wie möglich)

## Regionale Plattformen & Netzwerke

- IHK-Ausbildungsplattformen
- Facebook-Gruppen für Schüler und Ausbildungssuchende (Info für Eltern)
- Schulkooperationen und -vorträge (in Kombination mit Praktikumsmöglichkeiten)



## 5 Contentideen auch für kleine Betriebe

# Azubi-Takeover: Azubis übernehmen Verantwortung

In der Kette „Denns BioMarkt“ haben Azubi-Teams wochenweise verschiedene Supermärkte übernommen:



Stadt	Marktadresse	Projektzeitraum	Bewerbertag
<b>Stuttgart - Möhringen</b>	Vaihinger Str. 8, 70567 Stuttgart	03.02.2025 - 08.02.2025	07.02.2025
<b>Dieburg</b>	Lagerstraße 3, 64807 Dieburg	03.02.2025 - 15.02.2025	12.02.2025
<b>Leipzig</b>	Täubchenweg 22, 04317 Leipzig	10.02.2025 - 15.02.2025	13.02.2025
<b>Erding</b>	Anton-Huber-Straße 4, 85435 Erding	17.02.2025 - 22.02.2025	19.02.2025
<b>Berlin</b>	Gartenstraße 85-87, 10115 Berlin	17.02.2025 - 22.02.2025	19.02.2025
<b>Rheda - Wiedenbrück</b>	Bielefelder Str. 114, 33378 Rheda-Wiedenbrück	17.02.2025 - 22.02.2025	20.02.2025
<b>Solingen</b>	Birkerstraße 57, 42651 Solingen	17.02.2025 - 22.02.2025	20.02.2025

Quelle: <https://www.biomarkt.de/ausbildung/azubi-takeover>

# Azubi-Takeover: Azubis übernehmen Social-Media-Accounts

Beim Weinbaugerätehersteller Ero haben Azubis für 14 Tage die Social-Media-Kanäle übernommen:



Quelle: <https://www.instagram.com/erogmbh/> | <https://www.instagram.com/stories/highlights/17959192352487570/>

## Mini-Videos: „Ein Tag als Azubi bei uns“

Bei der AWL Steuerberatung schildert eine Auszubildende ihren Tagesablauf:



Quelle: <https://www.instagram.com/awlsteuern/reel/DGxnUI6CMwz/>

# Mitmach-Aktionen: Online-Gewinnspiele oder Challenges

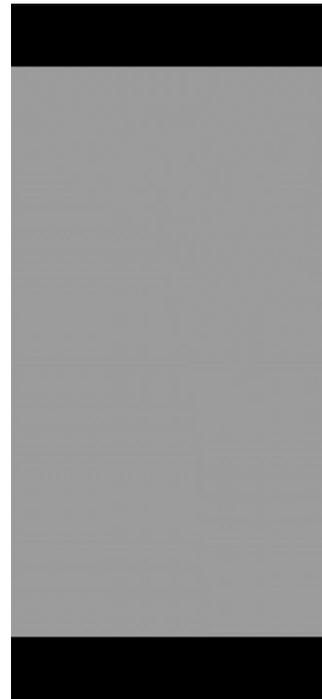
Mitarbeiter der Korthauer GmbH in einem humorvollen Kurzvideo:



Quelle: [https://www.instagram.com/p/DGfVm\\_oleLq/](https://www.instagram.com/p/DGfVm_oleLq/)

## Mitarbeiter-Interviews & Vorstellung von Benefits

Bei Landmaschinen Lütke-Bornefeld stellt sich ein Mitarbeiter vor:



Quelle: <https://www.instagram.com/landmaschinenluetkebornefeld/reel/DGQBM8stuqW/>

## Bewerbungstipps & „behind the scenes“ aus dem Betrieb

**Einblicke hinter die Kulissen bei der Messe München:**



Quelle: <https://www.facebook.com/reel/435157889618011>



## ⑥ Bericht aus der Praxis mit Vivien Bergen

## Nicht **über** die Gen Z sprechen, sondern **mit** ihr!



### **Vivien Bergen**

Teilnehmerin im Abiturientenprogramm im Handel

siehe <https://www.akademie-handel.de/>

Quelle: Eigene Aufnahme (Vivien Bergen)



**7** Fazit

## Folgende Steps sind bei einer erfolgreichen Strategie wichtig:

- **Schritt 1:** Zielgruppe definieren & Plattformen auswählen
- **Schritt 2:** Content-Plan erstellen
- **Schritt 3:** Authentische Inhalte produzieren (mit Team & Azubis)
- **Schritt 4:** Anzeigen (falls Budget vorhanden) gezielt schalten
- **Schritt 5:** Bewerbungsprozess so einfach wie möglich gestalten



Fragen?

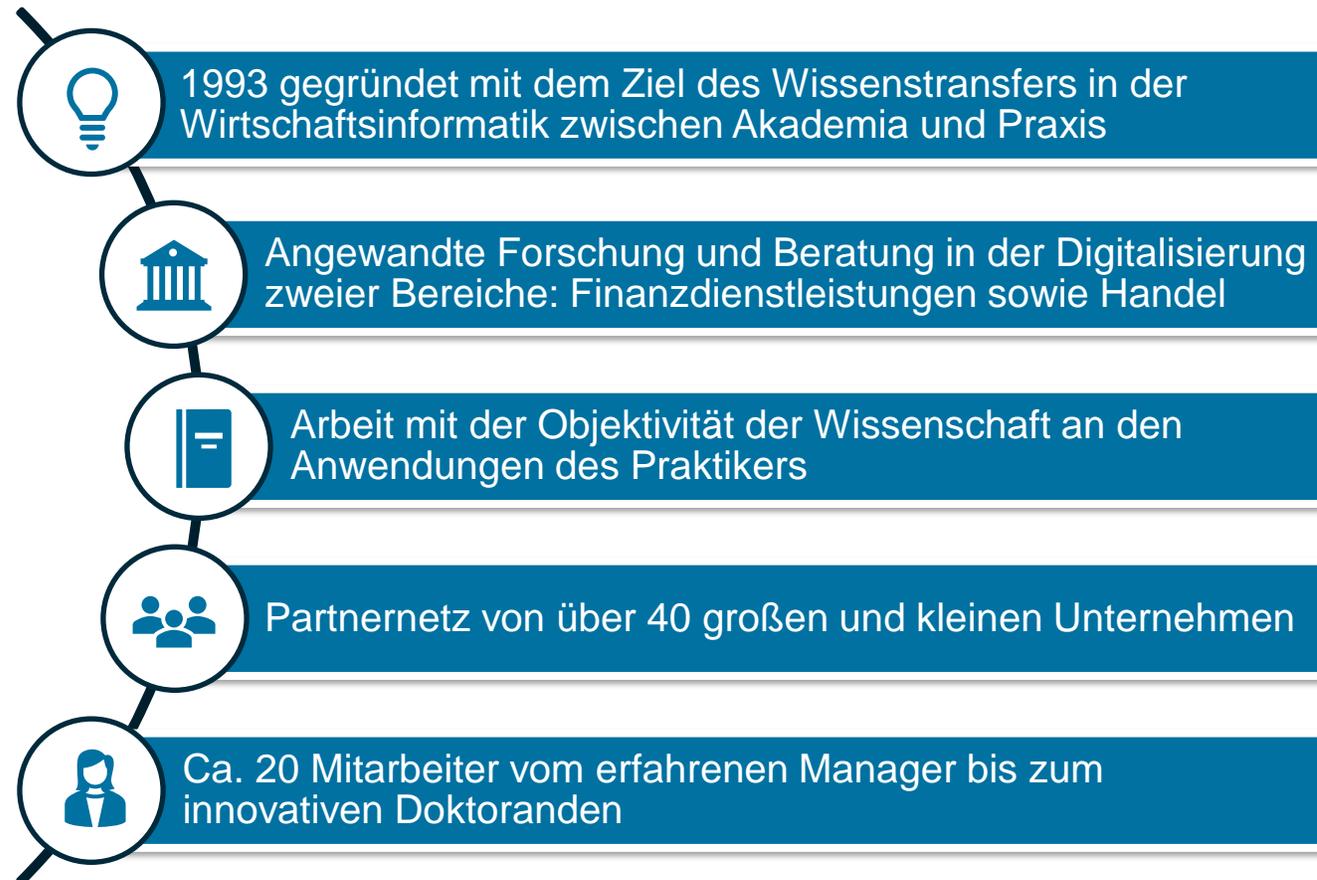
## Kommende Webinare

01.04.2025	08:30 Uhr	<b>Produktsicherheitsverordnung: Was Händler jetzt wissen müssen</b>
02.04.2025	08:30 Uhr	<b>Internationaler E-Commerce: Neue Chancen für bayerische Händler</b>
03.04.2025	08:30 Uhr	<b>Suchmaschinenmarketing: Was Händler über SEO und SEA wissen müssen</b>
08.04.2025	08:30 Uhr	<b>Der digitale Produktpass kommt: Was Groß- und Einzelhändler jetzt wissen müssen</b>
10.04.2025	08:30 Uhr	<b>Temu, SHEIN &amp; Co.: Was kann der deutsche Handel lernen und was sollte er lieber lassen?</b>

[www.erfolgreich-handeln.bayern](http://www.erfolgreich-handeln.bayern)



## Über ibi research



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**ibi research an der Universität Regensburg GmbH**

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg



0941 788391-0



erfolgreichhandeln@ibi.de





## Partner & Unterstützer



research  
an der Universität  
Regensburg



Industrie- und Handelskammern  
in Bayern



Handelsverband  
Bayern  
HBE



Landesverband Bayern  
Großhandel · Außenhandel  
Dienstleistungen e.V.



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie  
[stmwi.bayern.de](http://stmwi.bayern.de)