

# Ihr Weg zum Google Unternehmensprofil

Stefan Plötz



**01**

**Initiative**

**„Erfolgreich handeln“**

# Projekt „Erfolgreich handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

## Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel.

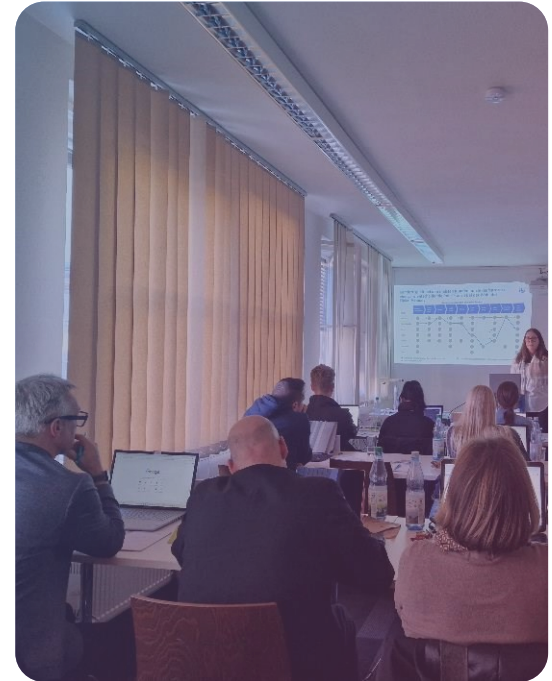
Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen.

Die Initiative „Erfolgreich handeln“, **initiiert und finanziert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie**, hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: Januar 2023 bis Dezember 2024

Vorgängerprojekt: Die Förderinitiative „Bayern hilft seinen Händlern“

[www.erfolgreich-handeln.bayern](http://www.erfolgreich-handeln.bayern)



# Wie sieht unser Bildungsangebot aus?

## Unsere Formate



Webseite &  
Newsletter



Workshops



Webinare



Mediathek |  
Webinar-  
aufzeichnungen

## Unsere Themen

 E-Commerce	 Digitale Prozesse	 Nachhaltigkeit
 Digitale Sichtbarkeit	 Neue Geschäftsmodelle	 Soziale Medien
 IT-Sicherheit	 Bezahlverfahren	 ... und vieles mehr

## Digitale Sichtbarkeit: Welche Möglichkeiten habe ich?



**Digitale Sichtbarkeit: Welche Möglichkeiten habe ich?**

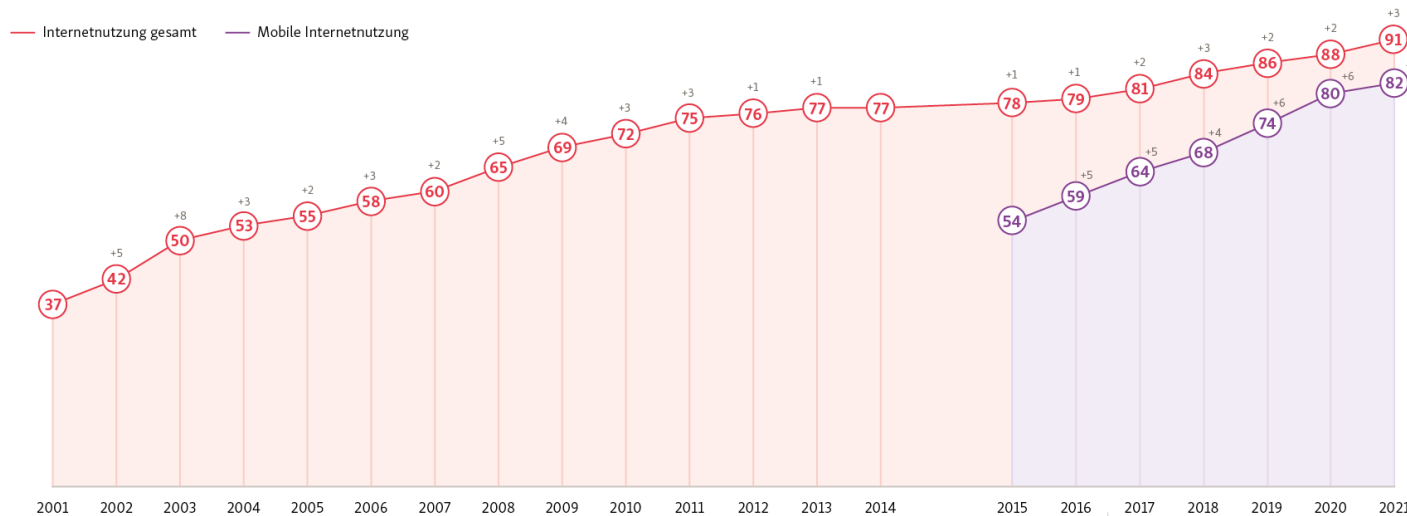


A man with a beard and short hair, wearing a white t-shirt, is sitting at a wooden desk. He is smiling and petting a brown and black tabby cat. In front of him is a large, silver, all-in-one computer monitor. To the left of the monitor is a white mug. To the right is a smartphone. The background features a light blue wall with several framed pictures: a collage of photos, a tropical plant, an airplane in flight, and a close-up of green leaves. A small potted plant is visible on the right side of the desk.

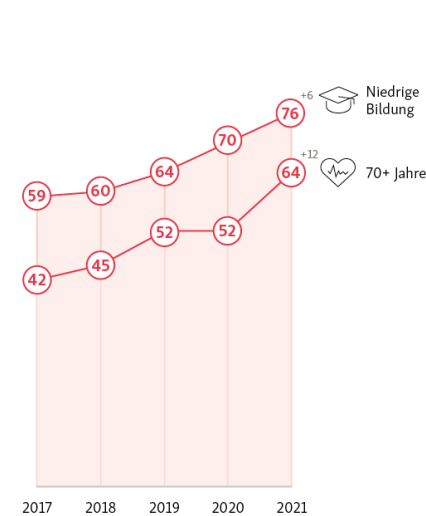
# Die moderne (Online-) Kundschaft

# Immer mehr Menschen nutzen das Internet – insbesondere mobil – unabhängig vom Alter

Entwicklung der Internetnutzung gesamt und der mobilen Internetnutzung



Internetnutzung nach Bildung und Alter im Trend



↑ Frage: Nutzen Sie persönlich zumindest ab und zu das Internet? — Basis: Personen ab 14 Jahren (2021 n=16.203); (Niedrige Bildung n=4.535 – 70+ Jahre n=2.779); Angaben in Prozent; Abweichungen in Prozentpunkten; Erfasst wurden auch die sogenannten NutzungsplanerInnen, also jene Personen, die derzeit offline sind, eine Nutzung des Internet aber planen. Da der Anteil dieser Gruppe das zweite Jahr in Folge bei 0% liegt, wird auf die Darstellung verzichtet.

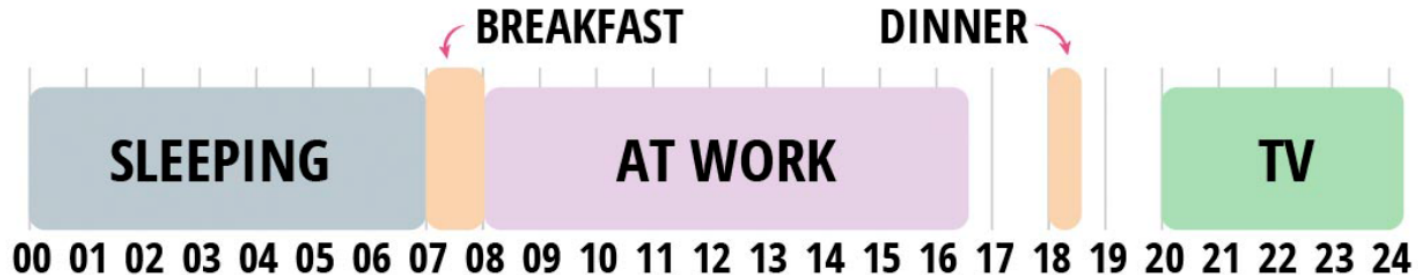


D21-Digital-Index 2021/2022, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.



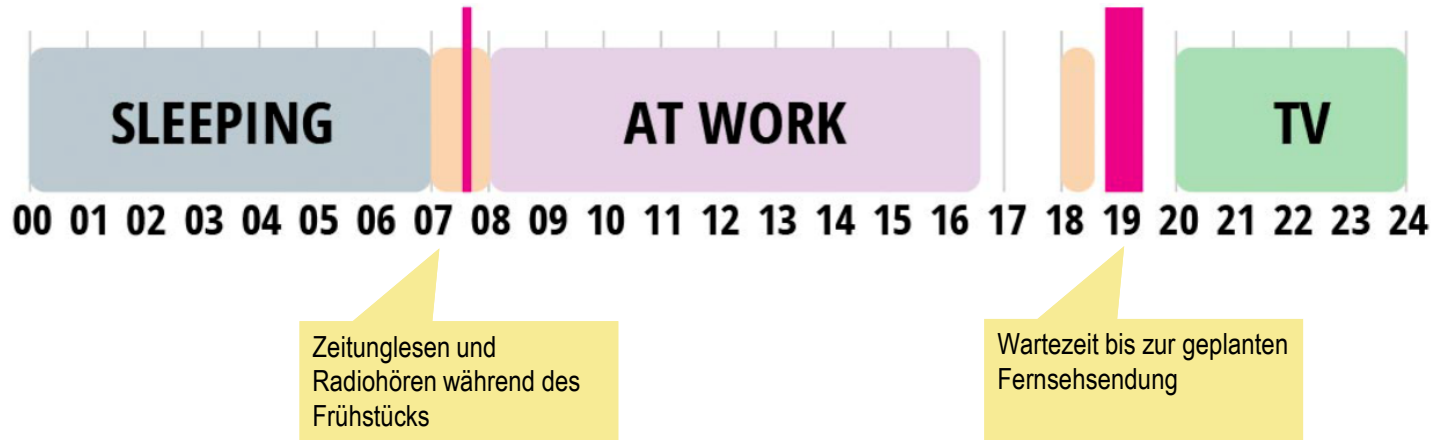
# Veränderte Mediennutzung beeinflusst beispielsweise den Konsum von Nachrichten

- Mediennutzung früher



# Veränderte Mediennutzung beeinflusst beispielsweise den Konsum von Nachrichten

Mediennutzung früher



# Veränderte Mediennutzung beeinflusst beispielsweise den Konsum von Nachrichten

## Mediennutzung heute



Zeit, die junge Menschen  
heute pro Tag online verbringen  
= Zeit, um Nachrichten online zu konsumieren



196 Min.  
(2018)

# Veränderte Mediennutzung beeinflusst beispielsweise den Konsum von Nachrichten

## Mediennutzung heute





Kundenverhalten



vor 2010



2013



2016



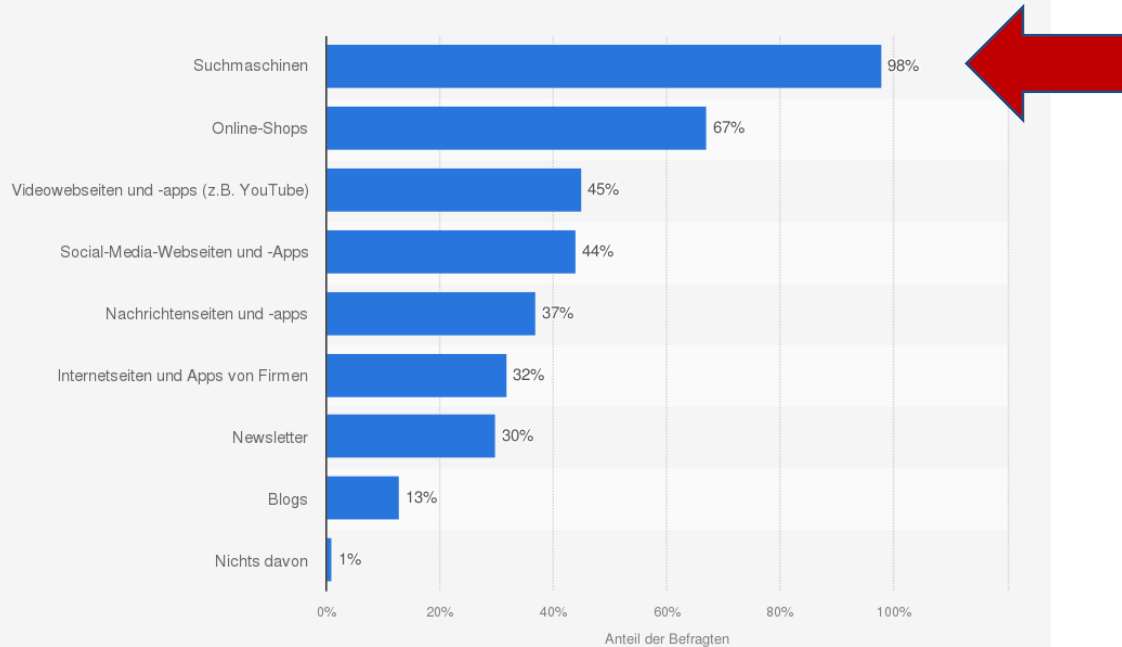


2019



2020

## Genutzte Arten von Online-Angeboten in Deutschland im Jahr 2022



**Quelle**  
Statista Global Consumer Survey (GCS)  
© Statista 2022

**Weitere Informationen:**  
Deutschland; vier Wellen zwischen 1 April 2021 und 17 März 2022; 4.526 Befragte; 18 bis 64 Jahre

**Digitale Sichtbarkeit: Welche Möglichkeiten habe ich?**



# Google

Google Suche

Auf gut Glück!

# Was ist das Google-Unternehmensprofil?



Ein Google-Unternehmensprofil ermöglicht die kostenlose Präsentation Ihres Unternehmens innerhalb der weltweit meistgenutzten Suchmaschine und ermöglicht einen Überblick über die angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen, die Sie bereitstellen, u.a. durch:

- Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme
- Bewertungen
- Veröffentlichung von Produktfotos
- Bewerbung von Sonderangeboten
- Direkte Anbindung an Google-Innovationen

→ Hierdurch erhöht sich Ihre digitale Sichtbarkeit!

Einfach online gefunden werden  
- mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil auf Google

Mit einem kostenlosen Unternehmensprofil für Ihre Außenansicht oder Ihr Einzugsgebiet können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen. Personalisieren Sie Ihr Profil mit Fotos, Angeboten, Beiträgen und mehr.

Jetzt verwalten

# Google Unternehmensprofile: Ihr Eintrag in den Suchergebnissen

Google schreibwaren passau

Suchfilter  
Umfeld: 161.000 Ergebnisse (0,48 Sekunden)

Ergebnisse finden auf

Warenkategorien  
Die 6 besten Anbieter für...  
Gebrauch  
Gute Schreibwaren in Passau

Orte



**Papier Langer - Ihr Büromarkt und Fachhändler für Schultaschen u...**  
4,6 ★★★★★ (147) Schreibwarengeschäft  
Haltzinger Str. 56 0851 851750  
Schließt demnächst - 17:30  
"Nicht nur an Schultaschen, sondern an Schreibwaren generell."

**McPaper**  
3,2 ★★★★★ (12) Schreibwarengeschäft  
Bahnhofstraße 1  
Geöffnet · Schließt um 20:00  
Einkaufen im Geschäft · Abholung im Geschäft

**Papeterie im Heuwinkel**  
4,9 ★★★★★ (11) Schreibwarengeschäft  
Heuwinkel 1 0851 2131  
Schließt demnächst - 17:30  
"Magneten und Druckarten über Schreibwaren, Notizzbücher, Stifte..."

schreibwaren passau

Anzeige - thalia.de  
Online & in über 300 Filialen

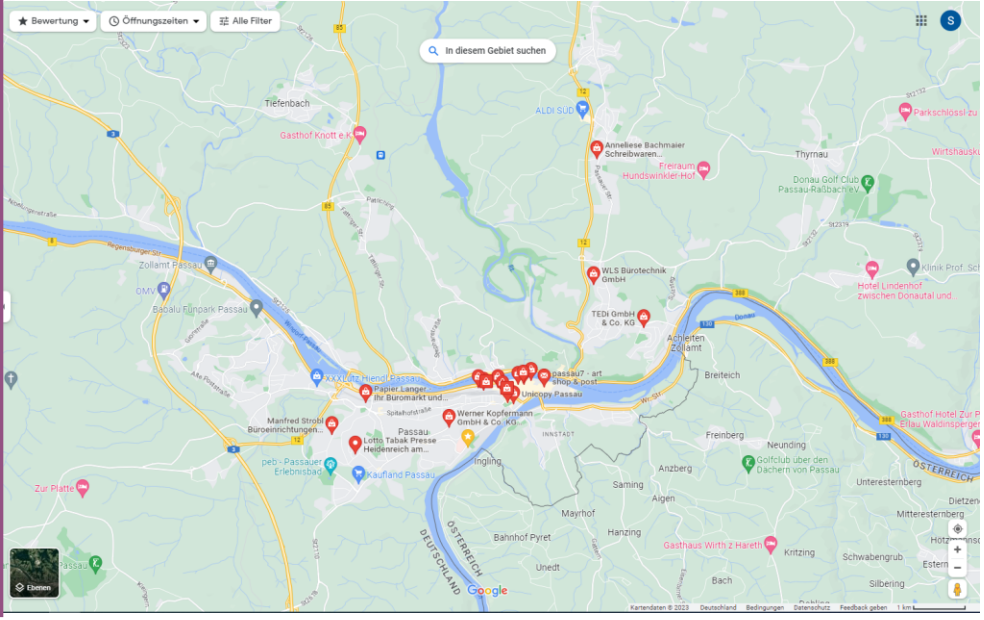
**Thalia Passau - Stadtgalerie**  
4,6 ★★★★★ (589) Buchhandlung · Bahnhofstraße 1  
Geöffnet · Schließt um 20:00 · 0851 96617090  
✓ Einkaufen im Geschäft · ✓ Abholung im Geschäft  
✓ Lieferdienst

Anzeige - action.com/Schule\_Buero/biestrife  
Schreibwaren

**Action Passau**  
4,3 ★★★★★ (136) Krämerladen · Bahnhofstraße 24-28  
Geöffnet · Schließt um 20:00 · 0211 30146100  
✓ Einkaufen im Geschäft

**Papier Langer - Ihr Büromarkt und Fachhändler für Schultaschen und Rucksäcke in Passau**  
4,6 ★★★★★ (147) Schreibwarengeschäft · Haltzinger Str. 56  
Schließt demnächst - 17:30 · Öffnet Mi um 09:00 · 0851 851750  
"Nicht nur an Schultaschen, sondern an Schreibwaren generell."

**McPaper**  
3,2 ★★★★★ (12) Schreibwarengeschäft · Bahnhofstraße 1  
Ergebnisse beim Bewegen der Karte aktualisieren



 **Papier Langer**  
<https://paper-langer.com/>  
**Papier Langer - Ihr Spezialist für Büro, Schule, Gastro und ...**  
Ihr Fachgeschäft in Sachen Bürobedarf, Schulbedarf, Ranzen & Rucksäcke, Vereinsbedarf und vieles mehr in Passau und Gertrudha ► Jetzt informieren!  
Sortiment: Schultaschen (ab 1 Klasse) · Kontakt · Bürobedarf

 **Kopfermann**  
<https://www.kopfermann.de/buerobedarf/>  
**Bürobedarf - Passau - Kopfermann**  
Bürobedarf - Große Auswahl + Produktvielfalt im Kopfermann Katalog - Vom Zubehör wie Papier, Toner, Tintenpatronen über ein umfassendes Sortiment an Büromaterial...

Über das Google-Unternehmensprofil (Google Business Profile; GBP) generierte **Inhalte** werden in den **Google-Suchmaschinenergebnissen** und auf **Google Maps** prominent **angezeigt**.

# Detailanzeige eines Unternehmenseintrages bei Google

Kategorie

Adresse

Öffnungszeiten

Telefonnummer

Fotogalerie

Bewertungs-  
übersicht

## Schuhhaus Nertinger

Website Route Speichern

4,6 7 Google-Rezensionen  
Schuhgeschäft in Mindelheim, Bayern

**Adresse:** Maximilianstraße 52, 87719 Mindelheim  
**Öffnungszeiten:** **Geschlossen** · Öffnet um 09:30 Mi  
**Telefon:** 08261 1740

[Änderung vorschlagen](#)

**Kennst du diesen Ort?** Kurze Fragen beantworten

### Fragen und Antworten

Als Erster eine Frage stellen [Fragen stellen](#)

[An mein Smartphone senden](#) [Senden](#)

### Bewertungen

[Rezension schreiben](#)

5

4

3

2

1

**4,6**  
 7 Rezensionen



"Das kann Dir kein Internet **Kauf** bieten! ich **komme** auf jeden Fall wieder!"



"Da **gibt's** auch Doc Martens!!!"

## Google-Bewertungen



**Peter Kühnel**

14 Rezensionen · 5 Fotos

vor 9 Monaten

Sehr guter Service, schnell und unkompliziert, sehr gute Beratung!  
Das kann Dir kein Internet Kauf bieten! ich komme auf jeden Fall wieder!



Gefällt mir



**Hotscher Nitzl**

Local Guide · 53 Rezensionen · 10 Fotos

vor 5 Monaten

Da gibt's auch Doc Martens!!!



1



**Feel\_the\_difference**

9 Rezensionen · 5 Fotos

vor 10 Monaten

Super Auswahl und sehr freundlich



Gefällt mir

[Mehr Google-Bewertungen](#)

Bewertungen



A person with short, dark hair, seen from the back, is looking at a wall covered in various design sketches, photos, and documents. The person is wearing a light-colored sweater with dark horizontal stripes. The wall behind them is filled with creative work, including hand-drawn diagrams, photographs of interior spaces, and text-based notes. A semi-transparent grey box is overlaid on the center of the image, containing the text 'Wie starte ich nun?'.

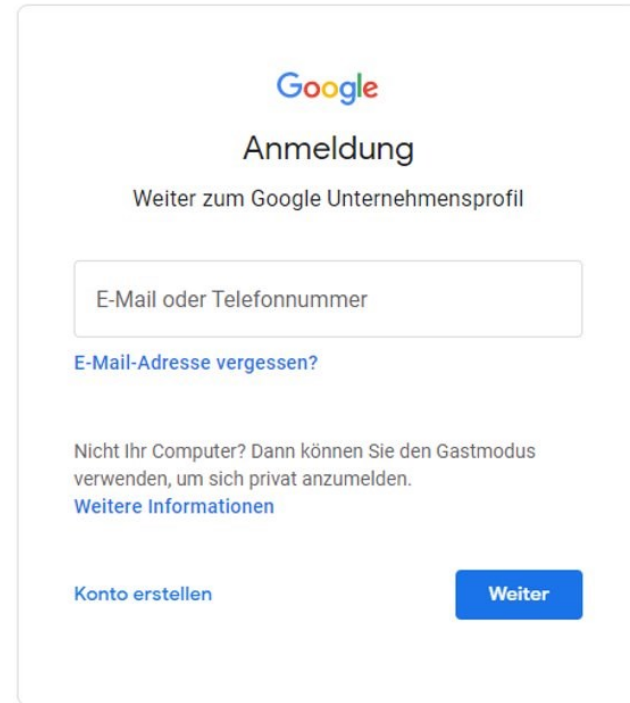
**Wie starte ich nun?**

## Voraussetzung: Besitz eines Google-Kontos

- Verwendung oder Erstellung eines Google-Kontos für das Unternehmen
- Anmelden bzw. Konto erstellen

### Tipp für die Zusammenarbeit mit Werbeagenturen:

- Selbstständige Verwaltung des Google-Kontos
- Einrichtung einer Zugriffsfreigabe



The screenshot shows the Google login interface. At the top is the Google logo. Below it is the heading 'Anmeldung' (Login) and the subtext 'Weiter zum Google Unternehmensprofil' (Continue to Google Business Profile). There is a text input field labeled 'E-Mail oder Telefonnummer' (Email or phone number). Below the field is a link 'E-Mail-Adresse vergessen?' (Forgot email address?). Further down, there is a message: 'Nicht Ihr Computer? Dann können Sie den Gastmodus verwenden, um sich privat anzumelden.' (Not your computer? You can use Guest mode to log in privately.) followed by a link 'Weitere Informationen' (More information). At the bottom left is the text 'Konto erstellen' (Create account) and at the bottom right is a blue button labeled 'Weiter' (Next).

# Erstellung eines Unternehmensprofils – Neuer Eintrag




- Erstellung über:  
[https://www.google.com/intl/de\\_de/business/](https://www.google.com/intl/de_de/business/)
- Anmeldung/Registrierung in Google-Konto
- Angabe des Unternehmensnamens
- Suche des eigenen Unternehmens
- Erhebung des Anspruchs auf vorhandenen Eintrag  
*oder*  
Erstellung eines neuen Google-Eintrags

Einfach online gefunden werden – mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil auf Google

Mit einem kostenlosen Unternehmensprofil für Ihre Außenansicht oder Ihr Einzugsgebiet können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen. Personalisieren Sie Ihr Profil mit Fotos, Angeboten, Beiträgen und mehr.

[Jetzt verwalten](#)



der blumenladen  
4.6 ★★★★★  
Blumengeschäft

ÜBERSICHT NEUIGKEITEN ÜBER REZENSIONEN

ANRUFEN ROUTE SPEICHERN WEBSITE

Olgastraße 54 70182 Stuttgart

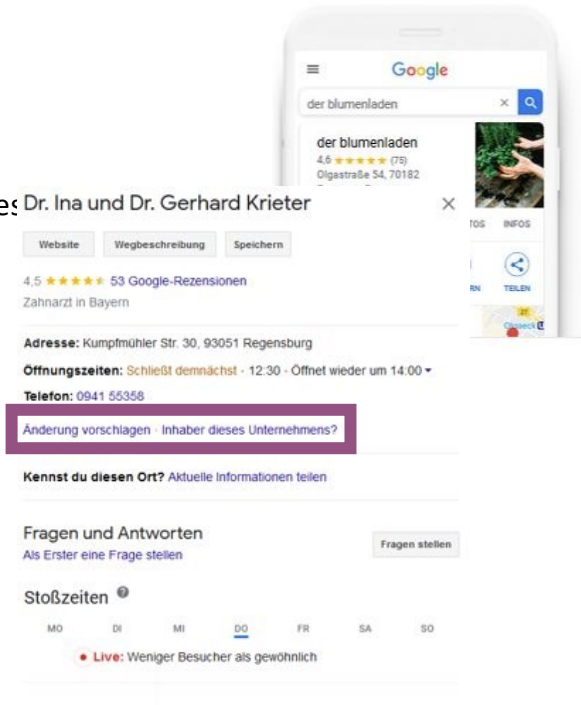
Geöffnet Schließt um 18:30

0711 241466

# Erstellung eines Unternehmensprofils – Profil beanspruchen



- Suche des eigenen Unternehmens in der Suchmaschine oder auf Google Maps
- Beanspruchung der Inhaberschaft eines bestehenden Eintrags
- Anmeldung/Registrierung im Google-Konto
- Verifizierung
- Weitere Pflege des Eintrags



Ihr Unternehmen –  
jetzt finden &  
verwalten

Q ibi research

Sie k  
nich  
ibi research  
Unternehmen mit diesem  
Namen erstellen

ibi research an der  
Universität Regensburg  
GmbH  
Galgenbergstraße,  
Regensburg

# Erstellung eines Unternehmensprofils – weitere Schritte



## Folgen Sie dem Anmeldungsflow....

Google

### E-Mail-Adresse bestätigen

Geben Sie den Bestätigungscode ein, der an manuela.paul@ibi.de gesendet wurde. Falls Sie ur Mail im Posteingang nicht finden, prüfen Sie bitte Spamordner.

Code eingeben

Zurück We

Google

### Willkommen bei Google

manuela.paul@ibi.de

Telefonnummer (optional)

Google nutzt diese Nummer nur zum Schutz Ihres Kontos. Die Nummer ist für andere Personen nicht sichtbar. Sie können später entscheiden, ob Sie die Nummer auch zu anderen Zwecken nutzen möchten.

Tag Monat Jahr

Ihr Geburtsdatum

Geschlecht

Ihre p sind be

Warum wir nach diesen Informationen fragen

Zurück Weiter


Google

### Personalisierungseinstellungen auswählen

- Express-Personalisierung (1 Schritt)  
Nutzen Sie diese Personalisierungseinstellungen, um Inhalte und Werbung zu erhalten, die auf Ihre Interessen abgestimmt sind. Wir erinnern Sie in einigen Wochen daran, Ihre Einstellungen zu überprüfen.
- Manuelle Personalisierung (5 Schritte)  
Legen Sie Ihre Personalisierungseinstellungen Schritt für Schritt fest. Sie entscheiden, welche Einstellungen aktiviert oder deaktiviert sind, damit die Inhalte und die Werbung, die Ihnen angezeigt werden, Ihren Vorstellungen entsprechen.

Unter account.google.com können Sie Ihre Einstellungen jederzeit ändern

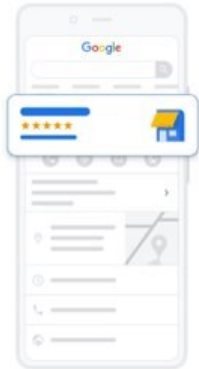
Weiter



Sie haben Kontrolle über die von Google erhobenen Daten und deren Nutzung

# Erstellung eines Unternehmensprofils – weitere Schritte

## Unternehmenstyp auswählen:



**Ihr Unternehmen in der Google Suche und auf Maps präsentieren**

Machen Sie ein paar Angaben zu Ihrem Unternehmen:

Unternehmensname\*  
Stefans Pschorrpäckchen Ersteller

Weiter



**Unternehmenstyp auswählen**

Wählen Sie alle zutreffenden Möglichkeiten für Stefans Pschorrpäckchen Ersteller aus:

- Onlinehändler  
Kunden können Produkte über unsere Website kaufen
- Lokales Geschäft  
Kunden können uns vor Ort aufsuchen
- Dienstleistungsunternehmen  
Unser Unternehmen bietet Vor-Ort-Service an

Weiter



**Unternehmenstyp auswählen**

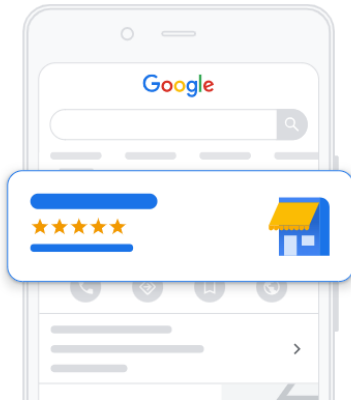
Wählen Sie alle zutreffenden Möglichkeiten für Stefans Pschorrpäckchen Ersteller aus:

- Onlinehändler  
Kunden können Produkte über unsere Website kaufen
- Lokales Geschäft  
Kunden können uns vor Ort aufsuchen
- Dienstleistungsunternehmen  
Unser Unternehmen bietet Vor-Ort-Service an

Weiter

## Unternehmenskategorie

- Primäre Kategorie hier eingeben.
- Nachgelagert sind noch weitere Kategorien / Leistungen möglich



### Unternehmenskategorie eingeben

Wenn Sie eine Unternehmenskategorie hinzufügen, können (potenzielle) Kunden Ihr Unternehmen per Branchensuche finden

Unternehmenskategorie\*

Sie können Kategorien später noch ändern oder weitere hinzufügen.

Weiter

# Erstellung eines Unternehmensprofils – weitere Schritte






## Unternehmenstyp

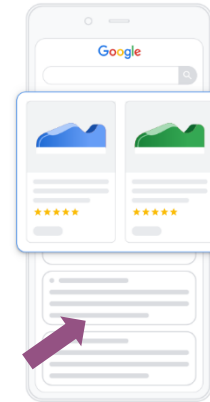
- Stationäre Geschäfte: Ja
- Online-Shop: Nein
- Mögliche Zuweisung eines Einzugsgebietes mit Hilfe der PLZ (nächste Folie)

### Unternehmenstyp auswählen

Wählen Sie alle zutreffenden Möglichkeiten für Stefans Pschorrpäckchen Ersteller aus

	<b>Onlinehändler</b> Kunden können Produkte über unsere Website kaufen	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Lokales Geschäft</b> Kunden können uns vor Ort aufsuchen	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Dienstleistungsunternehmen</b> Unser Unternehmen bietet Vor-Ort-Service an	<input checked="" type="checkbox"/>

[Weiter](#)



### Onlineshop hinzufügen

Geben Sie eine Webadresse ein, über die Produkte gekauft werden können. [Weitere Informationen zu unterstützten Onlineshops.](#)

Website

[Überspringen](#) [Weiter](#)

### Profil erstellen

Wie lautet die Adresse?

Deutschland

Adresse

Postleitzahl

Stadt

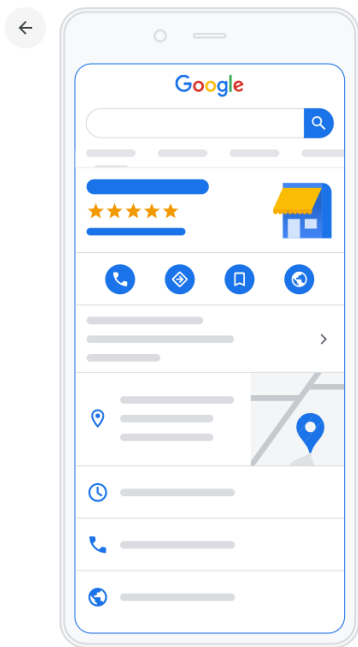
[Weiter](#)



# Erstellung eines Unternehmensprofils – weitere Schritte



## Einzugsgebiet bestimmen



Profil erstellen

### Ist dies Ihr Unternehmen?

Anscheinend gibt es für Ihr Unternehmen schon ein Profil in der Google Suche oder auf Google Maps. Wenn ihr Geschäft unten aufgeführt ist, wählen Sie es aus. Wir unterstützen Sie dann dabei, Ihr Unternehmensprofil zu verbessern.

- Blumen Speth  
Prüfeninger Str. 70  
0941 22190
- Blumen Schmid  
Illerstraße 16  
0941 41413
- Blumenhaus am Hochweg  
Lessingstraße 1  
0941 296350
- Keins davon

Weiter

Geben Sie an, wo Ihr Unternehmen Produkte oder Dienstleistungen anbietet. [Weitere Informationen](#)

Einzugsgebiet suchen

Berlin-Neukölln

Vorgeschlagene Einzugsgebiete

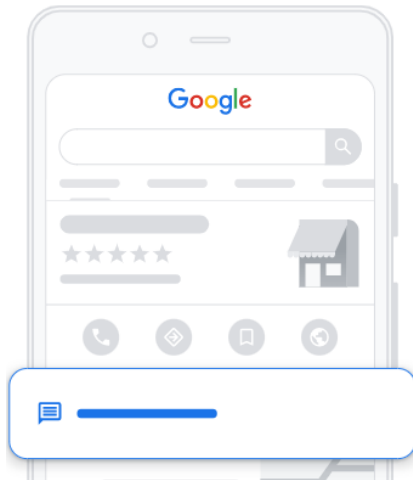
- + Vogtei
- + Mühlhausen/Thüringen
- + Heroldshausen
- + Mülvestedt
- + Weberstedt
- + Schönstedt
- + Rodeberg
- + Unstruttal
- + Südeichsfeld
- + Büttstedt
- + Hildebrandshausen
- + Urleben

Ausgewählte Einzugsgebiete

Speichern

Abbrechen

## Nachrichtenfunktion einrichten



Profil anpassen

### Nachrichtenfunktion hinzufügen

So können Nutzer Ihnen über Google kostenlos Nachrichten senden

[Weitere Informationen](#)

Nachrichten akzeptieren

Überspringen

Weiter

# Erstellung eines Unternehmensprofils – weitere Schritte

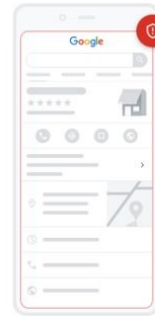
## Kontaktdaten hinterlegen und Verifizierung durchführen:

### Telefonnummer hinzufügen

Hinterlassen Sie Ihre Telefonnummer im Unternehmensprofil, damit potenzielle Kunden Sie anrufen können.

Deutschland

Überspringen Weiter



Bestätigen

### Bestätigungsmethode auswählen

Google muss überprüfen und bestätigen, dass Sie dieses Unternehmen verwalten. Wählen Sie aus, wie Sie einen Bestätigungscode erhalten möchten. Weitere Informationen zur Bestätigung

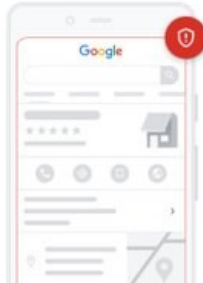
☎ 0941 9431880

Code durch einen automatisierten Anruf unter dieser Nummer durchgeben.  
Hierfür fallen Standardgebühren an.

Sprache  
Deutsch...

Anruf

Weitere Optionen



Bestätigen

### Für Bestätigungsvorgang zuerst Telefonnummer angeben

Geben Sie Ihre geschäftliche oder private Telefonnummer ein, um einen Bestätigungscode zu erhalten

Telefonnummer  
Deutschland

Diese Nummer ist für Kunden nicht sichtbar

Später bestätigen Weiter

### Standardmäßige Bestätigungsmethoden

- Telefon oder SMS
- E-Mail
- Videoaufzeichnung
- Live-Videoanruf
- Postkarte

# Erstellung eines Unternehmensprofils – weitere Schritte



## Öffnungszeiten, Beschreibung und Fotos des Unternehmens sind sehr wichtig

**Profil anpassen**

**Beschreibung des Unternehmens hinzufügen**

Wenn Sie Ihrem Unternehmensprofil an anderen Google-Diensten eine Beschreibung hinzufügen, bekommen potenzielle Kunden mehr über Ihr Unternehmen zu wissen.

Weitere Informationen

**Fotos aus dem Geschäft hinzufügen**

Wenn Sie Ihre Produkte präsentieren, bekommen (potenzielle) Kunden einen Eindruck von Ihrem Sortiment.

Weitere Informationen

**Fotos hinzufügen**

Beispiel

Beispiel

Beispiel

Konzentrieren Sie sich auf Ausschnitte, die repräsentativ für Ihre Produktpalette sind

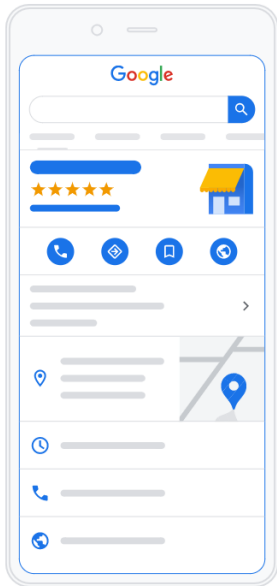
Überspringen Weiter

Überspringen Weiter

# Erstellung eines Unternehmensprofils – fertig!



## Wie sieht der Eintrag dann bei Google aus....



Profil anpassen

### Ihr Unternehmensprofil ist fast fertig

Sie können das Profil jederzeit weiter modifizieren und aktualisieren. Nach der Bestätigung können (potenzielle) Kunden Ihre Änderungen bei Google sehen.

[Weiter](#)



Google

mein Unternehmen

[Alle](#) Maps News Bilder Shopping Mehr - Suchfilter

Ungefähr 600.000.000 Ergebnisse (0,55 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar

[Profil bearbeiten](#) [Werben](#) [Kunden](#)

Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#) [Bestätigungsprozess](#)

**Manuela's Blumenladen** **NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR**  
Blumengeschäft

Adresse: Schillerstraße 20, 93049 Regensburg

Telefon: 0174 4562378

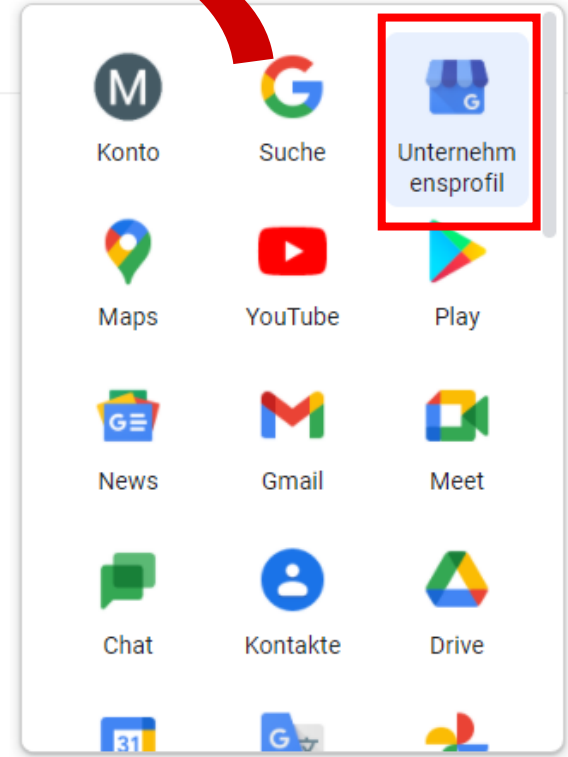
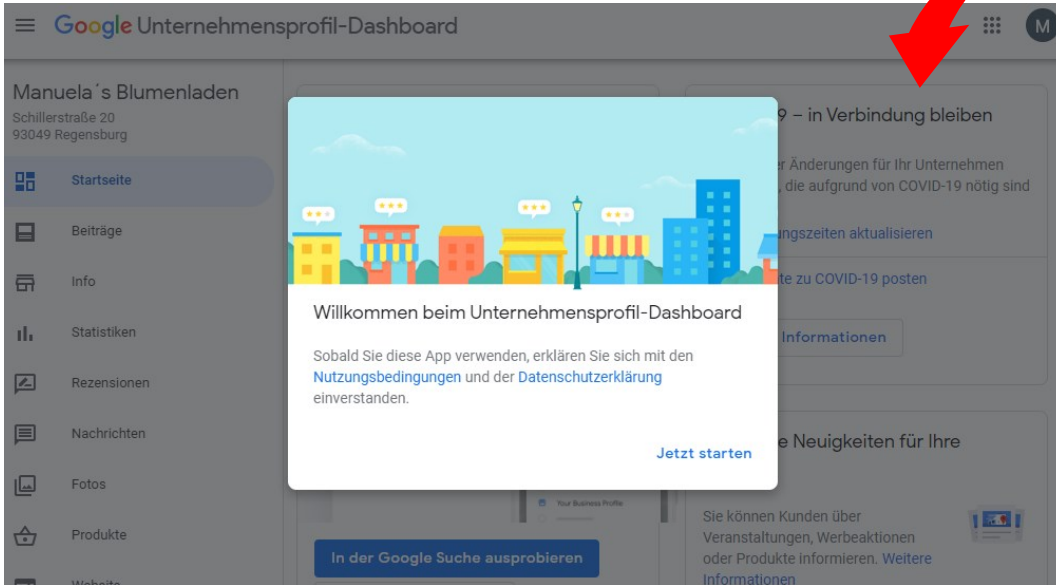
Website: <http://www.testblumenladen.de/>

[Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Nur sichtbar für Administratoren des Profils

[Alle ansehen](#)

# Verwaltung übers Google Unternehmensprofil-Dashboard



# Beispiele: Beschreibung des Unternehmens und Leistungen



- Beschreibung des **Unternehmens: 750 Zeichen**
- Beschreibung einer **Dienstleistung: 80 Zeichen**

## Achtung!

Von den maximal 750 Zeichen der Unternehmensbeschreibung werden nur die ersten 250 in der Vorschau angezeigt. Stellen Sie daher sicher, dass zu Beginn die wichtigsten Informationen genannt werden.

### Von Koller Haustechnik



"Handwerksbetrieb mit großen Partnernetzwerk für folgende Leistungen: Sanitär, Heizung, Notdienst, Trockenbau, Fliesenleger, Schlüsseldienst, Garten- & Landschaftsbau, Rohrreinigung"

### Von Möbel Fischer GmbH

"Küchen, Polstermöbel, Wohnmöbel und Accessoires gibt's bei Möbel Fischer in Herzogenaurach! Bei uns finden Sie die perfekte Einrichtung für Ihr Zuhause. Egal ob Sie Küchen, Polstermöbel, Wohnmöbel oder Accessoires suchen - bei Möbel Fischer in Herzogenaurach finden Sie garantiert die perfekte Einrichtung für Ihr Zuhause. Sie wollen kompetent und herzlich beraten werden? Wir nehmen uns die Zeit für Sie!"

### Von Latifi GmbH: Steinreinigung, Dachreinigung & Fa...

"STEINREINIGUNG, DACHREINIGUNG UND FASSADENREINIGUNG  
Ihr Experte für die professionelle Reinigung, Nano Imprägnierung und Neuverfugung. Mit fast 5000 erfolgreich abgeschlossenen Projekten haben wir uns auf die Außenreinigung von Häusern & Hallen spezialisiert. Unsere hochqualifizierten Mitarbeiter sind täglich in Bayern im Einsatz, um Immobilien zu schützen und zu verschönern. Unsere Jahrzehnte lange Erfahrung und stetige Weiterentwicklung sind die Eckpfeiler unserer Kompetenz im Be"



mein Unternehmen



[Alle](#) [Maps](#) [News](#) [Bilder](#) [Bücher](#) [Mehr](#)

Suchfilter

Ungefähr 490.000.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar



Profil bearbe...



Rezensione...



Nachrichten



Foto hinzufü...



Leistung



Anzeigenwe...



Produkte be...



Dienstleistu...



Buchung



Fragen und ...



Beitrag hinz...



Fotos ansehen



Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#)



Bestätigungsprozess

Stefans Pschorrpäckchen Ersteller **NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR**

Verpackungsunternehmen



# Verwaltung von Fotos



mein Unternehmen × 🎤 📷 🔍

[🔍 Alle](#) [📍 Maps](#) [📰 News](#) [🖼 Bilder](#) [📖 Bücher](#) [⋮ Mehr](#) Suchfilter

Ungefähr 490.000.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar

[📄 Profil bearbe...](#) [💬 Rezensionen...](#) [📷 Foto hinzufü...](#) [📈 Leist...](#)

[📦 Produkte be...](#) [☰ Dienstleistu...](#) [📅 Buchung](#) [💬 Fragen und ...](#) [📄 Beitrag l...](#)

⚠️ Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#)

Stefans Pschorrpäckchen Ersteller **NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR**

Verpackungsunternehmen

← Foto hinzufügen ⋮ ×

⚠️ Wenn Sie Ihren Eintrag bestätigen, wird Ihr Profil veröffentlicht und Sie können Fotos hinzufügen [Weitere Informationen](#) [Bestätigungsprozess](#)

Foto  
Mit Fotos Einblick in Ihr Unternehmen geben >

Logo  
Mit Fotos, die Sie posten, oder Ihren Antworten auf Rezensionen zeigen Sie (potenziellen) Kunden, wer Sie sind und wofür Ihr Unternehmen steht >

Titelbild  
Damit haben Sie die Möglichkeit, (potenziellen) Kunden Ihr Unternehmen zu präsentieren >

## Möglichst professionelle Fotos verwenden

- Hilfreiche Option für stationäre Geschäfte zur **Präsentation von Produkten und Ladenfläche**
- Upload von **Unternehmenslogo**, weiteren **Fotos** oder **Videos**
- Einbindung einer **360-Grad-Ansicht**
- **Waren** und/oder **Dienstleistungen**, die Ihr Unternehmen anbietet.
- **Mitarbeiter** des Unternehmens, die arbeiten und/oder die Kunden betreuen.
- Das **Äußere** des Geschäfts und die verfügbaren **Parkplätze**.

### Hinweis:

Laut Google erhalten Unternehmen mit Fotos auf ihren Profilen 42 % mehr Anfragen für Wegbeschreibungen auf Google Maps und 35 % mehr Klicks auf ihre Websites als Unternehmen ohne Fotos.

## Vorgaben zu Qualitätsstandards einhalten

- **Fotos:**

- Format: JPG oder PNG
- Größe: 10 KB bis 5 MB
- Auflösung: mind. 720 px hoch und 720 px breit
- Qualität: scharf und gut beleuchtet (realitätsecht)

- **Videos:**

- Länge: max. 30 Sekunden
- Größe: max. 75 MB groß
- Auflösung: min. 720px

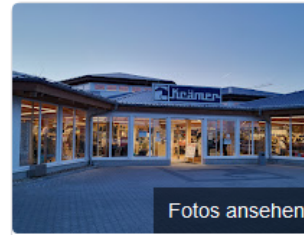
# Best Practice Beispiel



## Latifi GmbH



# ...zum Thema Fotoqualität



## Reitsport Oberländer

Website

Wegbeschreibung

Speichern

4,9 ★★★★★ 46 Google-Rezensionen

Reitsportgeschäft in Regensburg, Bayern

**Serviceoptionen:** Einkaufen im Geschäft

**Adresse:** Gewerbegebiet Rodenstock, Bahnhofstraße 39, 94205 Regensburg

**Öffnungszeiten:** Geöffnet · Schließt um 18:00  
Vor vor 7 Wochen von anderen Nutzern aktualisiert

**Telefon:** 09921 904431

[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

**Kennst du diesen Ort?** [Aktuelle Informationen teilen](#)

Alle Neueste Innenansichten Vom Inhaber



Aufgepasst: Juli 2019 Die Bilder sind eventuell urheberrechtlich geschützt. Bildanfragen Datenschutz

# Verwaltung von Rezensionen

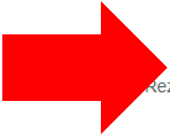


mein Unternehmen  X

[Alle](#) [Maps](#) [News](#) [Bilder](#) [Bücher](#) [Mehr](#) [Suchfilter](#)

Ungefähr 490.000.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar



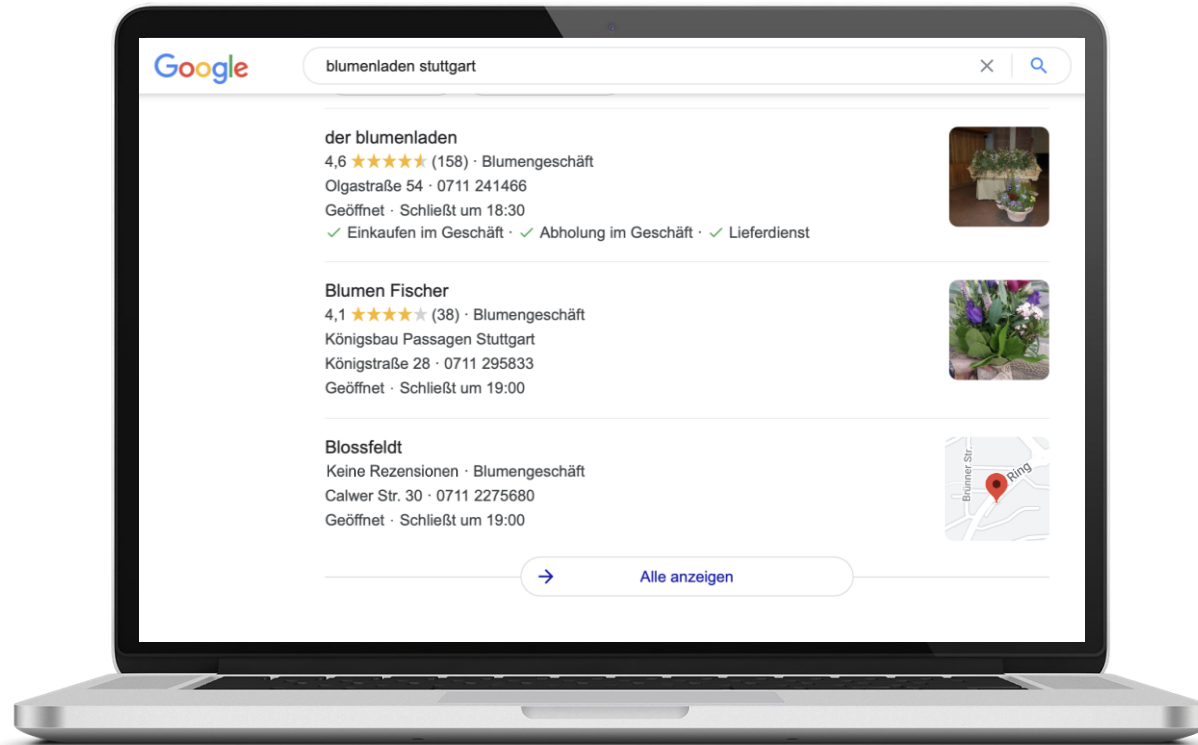
- Rezensionen...
- Nachrichten
- Foto hinzufü...
- Leistung
- Anzeigenwe...
- Produkte be...
- Dienstleistu...
- Buchung
- Fragen und ...
- Beitrag hinz...
- Fotos ansehen

Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#)

Bestätigungsprozess

Stefans Pschorrpäckchen Ersteller **NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR**  
Verpackungsunternehmen

# Rezensionen als Erfolgsfaktor



**!** Einer der wichtigsten Einflussfaktoren für das Ranking Ihres Eintrags bei Google!

- 1** **Fragen** Sie Ihre Kunden **aktiv** nach einer Bewertung auf Google – mit einem **Anreiz** im Geschäft oder per **E-Mail**
- 2** Machen Sie es Ihren Kunden so **einfach und bequem** wie möglich – nutzen Sie **Verlinkungen** und **QR-Codes**
- 3** Bewertungen dienen auch **anderen Kunden** und nicht nur dem Unternehmen
- 4** **Reagieren** Sie auf Bewertungen – auch auf **negative!**



**Reagieren** Sie auf Bewertungen – auch auf **negative!**

- **Schnell** reagieren
- **Kurz** und **prägnant** antworten
- **Individuelle** Antworten
- Für konstruktives Feedback **bedanken**
- Ggf. **entschuldigen** und **Lösungsweg** vorschlagen
- **Sachlich** bleiben – keine Rechtfertigung!



## Reagieren Sie auf Bewertungen – auch auf **negative!**



**Chinh Vun Lai**

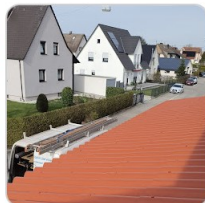
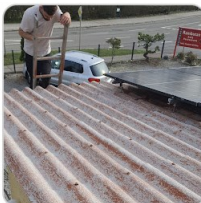
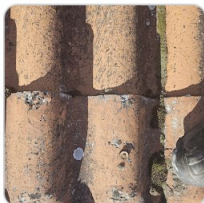
2 Rezensionen · 3 Fotos



vor einer Woche

NEU

Wir haben letztes Jahr verschiedene Angebote für Dachreinigung geholt. Die Firma Latifi hat uns sehr gut beraten deshalb haben wir uns für Sie entschieden unser Dach zu reinigen, beschichten und Reparatur. Sie haben sehr gute Arbeit ... [Mehr](#)



**Latifi GmbH: Steinreinigung, Dachreinigung & Fassadenreinigung (Inhaber)**

vor einer Woche

Vielen Dank für Ihre Bewertung!



**Stefan Petrov**

Local Guide · 102 Rezensionen · 25 Fotos



vor 7 Monaten

Schade, dass hier so militante "maskenträger" arbeiten und dass ohne eine Maske zu tragen!!! ...mit der Behauptung hinter Plexiglas keine zu brauchen... , dass man nicht einmal mit T shirt vor Mund und Nase ein Eis für seine beiden kids ... [Mehr](#)



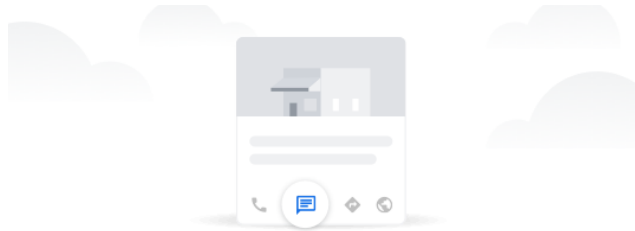
Gefällt mir

**Antwort vom Inhaber** vor 7 Monaten

Sehr geehrter Herr Petrov,  
vielen Dank für Ihr Feedback. Da uns das Wohl und die Weiterbildung unserer Gäste sehr wichtig ist, verweise ich gerne auf die Sechste Bayerische Infektionsschutzmaßnahmenverordnung. Hier finden Sie unter §12 und 13 Informationen zur Maskenpflicht in der Gastronomie und zur Befreiung bei Bereitstellung entsprechender Schutzwände.

# Tipp: Chat aktivieren für direkten Kundenkontakt

- Kundeninteraktion ermöglichen
- Bereich für **Fragen und Antworten (Q&A)**
- Direkter Kundenkontakt über die **Chat-Funktion**

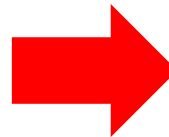


## Kontakt zu den Kunden

Potenzielle Kunden haben die Möglichkeit, Ihnen auf Google kostenlos Nachrichten zu senden. Sie können hier oder in der Google Maps App auf Ihrem Mobilgerät antworten.

[Weitere Informationen](#)

Chat aktivieren



Telefon: 0175 2590502

Termine: [dreamondresses.de](https://dreamondresses.de)

[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Kennst du diesen Ort? [Aktuelle Informationen teilen](#)

Produkte

[Alle anzeigen](#)



Exclusive Brautkleid/Brautkleid/Braut...



Traumkleider in ... Brautkleid/Brautkleid/Braut...



Fließende Trautkleid/Brautkleid/Braut...

Fragen und Antworten  
[Als Erster eine Frage stellen](#)

Fragen stellen

# Abschließend ein Blick auf ein fertiges Profil



[https://www.google.com/search?q=Latifi+GmbH&sca\\_esv=28539f6bd3358b60&sca\\_upv=1&hl=de&authuser=0&sxsrf=ACQVn0-UoK-WDbALSky620RR4K65hyEyAQ%3A1712829989195&ei=JbYXZtHEC6yrxc8PndaUuAw&ved=0ahUKEwiR68P49LmFAXWsVfEDHR0rBccQ4dUDCA8&uact=5&oq=Latifi+GmbH&gs\\_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcniAIC0xhdGlmaSBhbWJIMgsQLhiABBjHARivATIGEAAyFhgeMgYQABgWGB4yBhAAGBYHjIGEAAyFhgeMgYQABgWGB4yGhAuGIAEGMcBGK8BGJcFGNwEGN4EGOAE2AEBSKwPUPkEWIkMcAF4AJABAJgBjQGgAcMEqgEDMi4zuAEDyAEA-AEBmAlFoAKOBMICCxAAGIAEGKIEGLADwglEAAYiQUYogQYsAPCAgUQIRigAcICCBAAAGIAEGKIEmAMAIAYBkAYEugYGCAEQARgUkgcDMS40oAeSEw&client=gws-wiz-serp#ip=1&scso=\\_LrYXZqeaPKPAXc8Pp\\_eD-AI\\_36:-37,\\_LrYXZqeaPKPAXc8Pp\\_eD-AI\\_36:-2,\\_LrYXZqeaPKPAXc8Pp\\_eD-AI\\_36:0](https://www.google.com/search?q=Latifi+GmbH&sca_esv=28539f6bd3358b60&sca_upv=1&hl=de&authuser=0&sxsrf=ACQVn0-UoK-WDbALSky620RR4K65hyEyAQ%3A1712829989195&ei=JbYXZtHEC6yrxc8PndaUuAw&ved=0ahUKEwiR68P49LmFAXWsVfEDHR0rBccQ4dUDCA8&uact=5&oq=Latifi+GmbH&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcniAIC0xhdGlmaSBhbWJIMgsQLhiABBjHARivATIGEAAyFhgeMgYQABgWGB4yBhAAGBYHjIGEAAyFhgeMgYQABgWGB4yGhAuGIAEGMcBGK8BGJcFGNwEGN4EGOAE2AEBSKwPUPkEWIkMcAF4AJABAJgBjQGgAcMEqgEDMi4zuAEDyAEA-AEBmAlFoAKOBMICCxAAGIAEGKIEGLADwglEAAYiQUYogQYsAPCAgUQIRigAcICCBAAAGIAEGKIEmAMAIAYBkAYEugYGCAEQARgUkgcDMS40oAeSEw&client=gws-wiz-serp#ip=1&scso=_LrYXZqeaPKPAXc8Pp_eD-AI_36:-37,_LrYXZqeaPKPAXc8Pp_eD-AI_36:-2,_LrYXZqeaPKPAXc8Pp_eD-AI_36:0)

# Was muss man rechtlich beachten?

## Auszug aus den Google-Unternehmensprofil-Richtlinien:

- Zu finden unter: <https://support.google.com/business/answer/7353941?hl=de>
- **Geschäftsinhaber** u.a. haben die Möglichkeit, **auf Rezensionen** ihres Geschäfts/Unternehmens auf Google zu **antworten**.
- **Drittanbieter/Dienstleister** dürfen nur dann im Namen des Endkunden **auf Rezensionen antworten**, wenn Sie zuvor dazu **autorisiert** wurden.
- Alle **Antworten** müssen den **Richtlinien für von Maps-Nutzern veröffentlichte Inhalte entsprechen**.
- Falsche, irreführende oder unrealistische Behauptungen sowie belästigendes, beleidigendes oder unseriöses Verhalten sind **nicht gestattet!**

### Hinweis:

„Bei wiederholten Richtlinienverstoß oder schwerwiegenden Verstößen entziehen wir Ihnen unter Umständen die Verwaltung eines Unternehmensprofils und benachrichtigen Ihre Kunden darüber.“

## Alle Richtlinien für das Unternehmensprofil

Zuletzt aktualisiert: 4. November 2021

Unsere Richtlinien tragen dazu bei, dass alle Nutzer die Produkte von Google optimal verwenden können. Unten finden Sie Links zu sämtlichen Richtlinien, die für das Google Unternehmensprofil gelten.

- Richtlinien für die Präsentation Ihres Unternehmens auf Google
- Inhaltsrichtlinien für Beiträge
- Richtlinien für Nachrichten
- Richtlinien für von Maps-Nutzern veröffentlichte Inhalte
- Richtlinien für Geschenkkarten- und Spendenlinks
- Websiterichtlinien für das Unternehmensprofil
- Google My Business-API-Richtlinien
- Google Unternehmensprofil-Richtlinien für Drittanbieter



## Richtlinien für Nachrichten im Unternehmensprofil

Sie können mit Ihren Kunden über die Chatfunktion in Ihrem Unternehmensprofil kommunizieren. Damit eine optimale Interaktion möglich ist, empfehlen wir Ihnen, die folgenden Richtlinien zu beachten. Darin erfahren Sie, was bei der Kommunikation nicht zulässig ist. Außerdem erklären wir Ihnen, wie Sie eine Unterhaltung blockieren oder diese Funktion deaktivieren können.

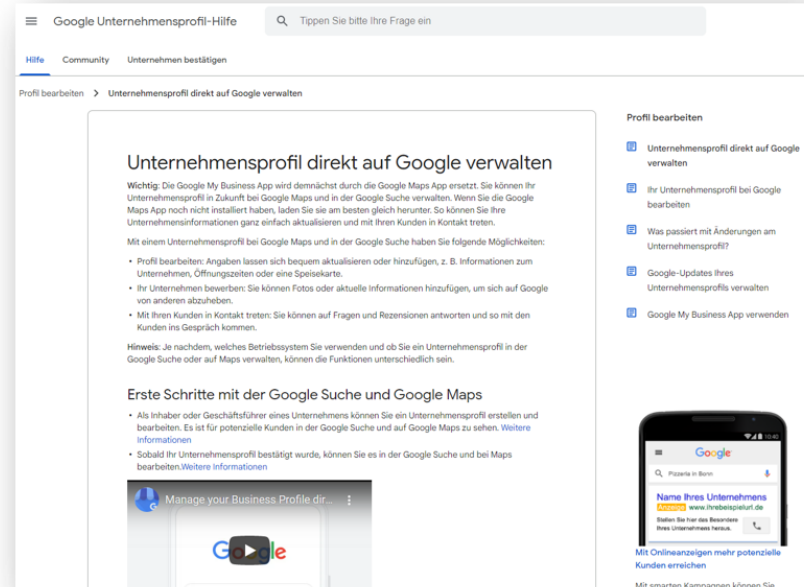
Wichtig: Wir behalten uns bei schwerwiegenden oder wiederholten Verstößen gegen die Produktrichtlinien das Recht vor, Ihren Zugriff auf den Chat in Ihrem Unternehmensprofil zu sperren. Beachten Sie bitte auch die allgemeinen Richtlinien für die Präsentation eines Unternehmens auf Google.

## Richtlinien für Händler

Personenbezogene und vertrauliche Informationen schützen	▼
Keine unzulässigen Antworten senden	▼
Keine falschen oder irreführenden Angaben machen	▼
Unverzüglich reagieren (zeitlicher Rahmen)	▼

## Umfangreicher Google-Hilfebereich:

- Support.google.com
- Google-Unternehmensprofil-Hilfe



The screenshot shows the Google Business Profile help page. At the top, there is a search bar with the text "Tippen Sie bitte Ihre Frage ein". Below the search bar, there are navigation tabs for "Hilfe", "Community", and "Unternehmen bestätigen". The main content area is titled "Unternehmensprofil direkt auf Google verwalten". It contains a "Wichtig" section, a list of possibilities with a business profile, and a list of steps to get started with Google Search and Google Maps. On the right side, there is a "Profil bearbeiten" section with a list of actions. At the bottom right, there is a mobile phone icon showing a business profile on a screen.

Google Unternehmensprofil-Hilfe

Hilfe Community Unternehmen bestätigen

Profil bearbeiten > Unternehmensprofil direkt auf Google verwalten

### Unternehmensprofil direkt auf Google verwalten

**Wichtig:** Die Google My Business App wird demnächst durch die Google Maps App ersetzt. Sie können Ihr Unternehmensprofil in Zukunft bei Google Maps und in der Google Suche verwalten. Wenn Sie die Google Maps App noch nicht installiert haben, laden Sie sie am besten gleich herunter. So können Sie Ihre Unternehmensinformationen ganz einfach aktualisieren und mit Ihren Kunden in Kontakt treten.

Mit einem Unternehmensprofil bei Google Maps und in der Google Suche haben Sie folgende Möglichkeiten:

- Profil bearbeiten: Angaben lassen sich bequem aktualisieren oder hinzufügen, z. B. Informationen zum Unternehmen, Öffnungszeiten oder eine Speisekarte.
- Ihr Unternehmen bewerben: Sie können Fotos oder aktuelle Informationen hinzufügen, um sich auf Google von anderen abzuheben.
- Mit Ihren Kunden in Kontakt treten: Sie können auf Fragen und Rezensionen antworten und so mit den Kunden ins Gespräch kommen.

**Hinweis:** Je nachdem, welches Betriebssystem Sie verwenden und ob Sie ein Unternehmensprofil in der Google Suche oder auf Maps verwalten, können die Funktionen unterschiedlich sein.

### Erste Schritte mit der Google Suche und Google Maps

- Als Inhaber oder Geschäftsführer eines Unternehmens können Sie ein Unternehmensprofil erstellen und bearbeiten. Es ist für potenzielle Kunden in der Google Suche und auf Google Maps zu sehen. [Weitere Informationen](#)
- Sobald Ihr Unternehmensprofil bestätigt wurde, können Sie es in der Google Suche und bei Maps bearbeiten. [Weitere Informationen](#)

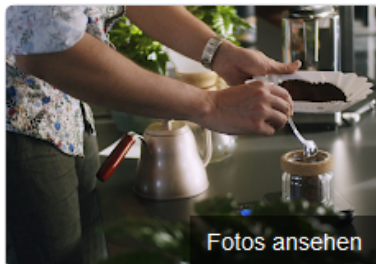
**Profil bearbeiten**

- 1 Unternehmensprofil direkt auf Google verwalten
- 2 Ihr Unternehmensprofil bei Google bearbeiten
- 3 Was passiert mit Änderungen am Unternehmensprofil?
- 4 Google-Updates Ihres Unternehmensprofils verwalten
- 5 Google My Business App verwenden

Manage your Business Profile directly on Google

Mit Onlineanzeigen mehr potenzielle Kunden erreichen

Mit smarten Kampagnen können Sie



Fotos ansehen



## Culinary Coffee eG

Website

Wegbeschreibung

Speichern

5,0 ★★★★★ 5 Google-Rezensionen

Kaffeeröster

**Adresse:** Bildungscampus 4, 74076 Heilbronn

[Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?](#)

### Fehlende Informationen hinzufügen

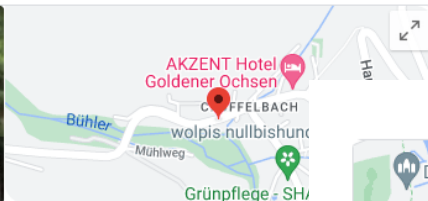
[Telefonnummer hinzufügen](#)

[Öffnungszeiten hinzufügen](#)

**Kennst du diesen Ort?** [Aktuelle Informationen teilen](#)



Fotos ansehen



## Bielriet Falknerei

Website

Wegbeschreibung

Speichern

5,0 ★★★★★ 43 Google-Rezensionen

Tierpark in Wolpertshausen, Baden-Württemberg

**Adresse:** Hauptstraße 17-19, 74549 Wolpertshausen

**Telefon:** 0162 4313584

[Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens](#)

[Fehlende Informationen hinzufügen](#)

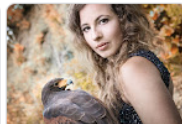
[Öffnungszeiten hinzufügen](#)

**Kennst du diesen Ort?** [Aktuelle Informationen teilen](#)

### Produkte



Schnupperstunde  
69,00 €



Fotoshooting  
250,00 €



Vorübergehend geschlossen

## Sebastian Schuh Consulting

Website

Wegbeschreibung

Speichern

Schuhgeschäft in Starnberg, Bayern

**Adresse:** An d. Karlsburg 11, 82319 Starnberg

**Telefon:** 08151 448959

[Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?](#)

### Fehlende Informationen hinzufügen

[Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Fragen und Antworten

[Als Erster eine Frage stellen](#)

Fragen stellen

[An mein Smartphone senden](#)

Senden

## 5 Dinge, die Sie heute mitnehmen sollen:

- 1 Ein Google Unternehmensprofil ist eine einfache Möglichkeit zur **Verbesserung Ihrer digitalen Sichtbarkeit!**
- 2 An Google **führt kein Weg vorbei** – hier **müssen Sie gefunden werden!**
- 3 Der **erste Eindruck** zählt – mit dem Google-Unternehmensprofil vielleicht noch **vor der eigenen Webseite!**
- 4 **Kostenlos...**
- 5 ... aber **investieren** Sie in die **Pflege** und **Aktualität** des Eintrags!








The background of the slide is a blurred photograph of a classroom. Several students are visible, with their hands raised in the air, suggesting an interactive or question-and-answer session. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. At the top of the slide, there are decorative, wavy, light-colored lines that resemble a stylized wave or a piece of fabric.

# Fragen?

# Über ibi research



-  1993 gegründet mit dem Ziel des Wissenstransfers in der Wirtschaftsinformatik zwischen Akademia und Praxis
-  Angewandte Forschung und Beratung in der Digitalisierung zweier Bereiche: Finanzdienstleistungen sowie Handel
-  Arbeit mit der Objektivität der Wissenschaft an den Anwendungen des Praktikers
-  Partnernetz von über 40 großen und kleinen Unternehmen
-  Ca. 20 Mitarbeiter vom erfahrenen Manager bis zum innovativen Doktoranden



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 788391-0

E-Mail: [erfolgreichhandeln@ibi.de](mailto:erfolgreichhandeln@ibi.de)

