

# Projekt „Erfolgreich Handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

## Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel.

Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen.

Die Initiative „Erfolgreich handeln“, **initiiert und finanziert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie**, hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: Januar 2023 bis Dezember 2024

Vorgängerprojekt: Die Förderinitiative „Bayern hilft seinen Händlern“

[www.erfolgreich-handeln.bayern](http://www.erfolgreich-handeln.bayern)



# Wie sieht unser Bildungsangebot aus?

## Unsere Formate



Webseite &  
Newsletter



Workshops



Webinare



Mediathek |  
Webinar-  
aufzeichnungen

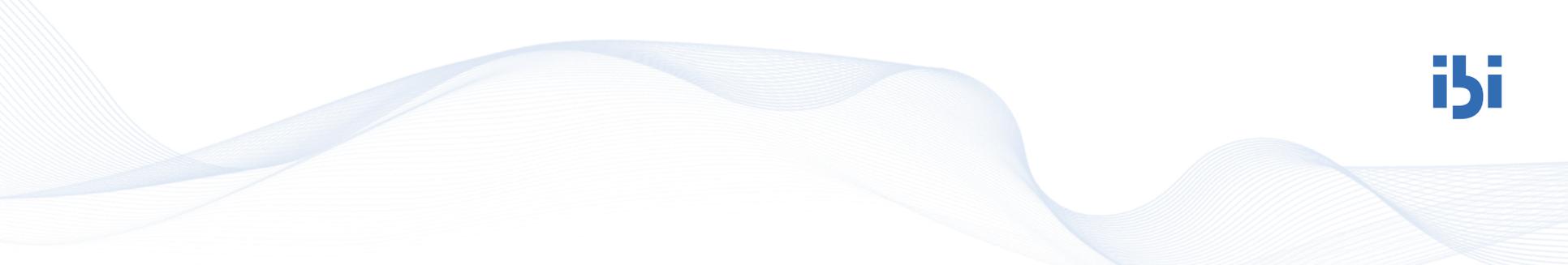
## Unsere Themen

 E-Commerce	 Digitale Prozesse	 Nachhaltigkeit
 Digitale Sichtbarkeit	 Neue Geschäftsmodelle	 Soziale Medien
 IT-Sicherheit	 Bezahlverfahren	 ... und vieles mehr



# Digitale Sichtbarkeit – überlebenswichtig, aber kein Hexenwerk

Susanne Dierl

A decorative graphic of light blue, wavy, overlapping lines spans the top of the page, creating a sense of movement and depth.

**Social Media**

**Suchmaschinenmarketing**

**Digitale lokale Initiativen**

**Google-Unternehmensprofil**

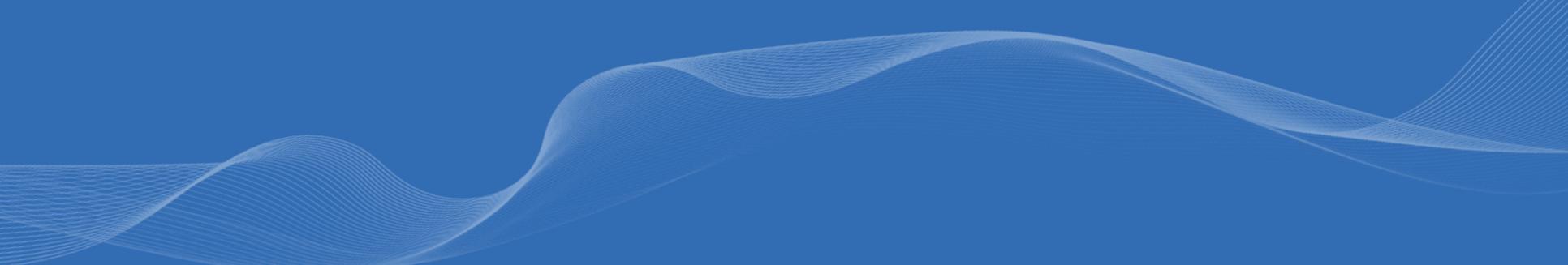
**Plattformen**

**Fragen**

**Website**

## Digitale Sichtbarkeit: Welche Möglichkeiten habe ich?

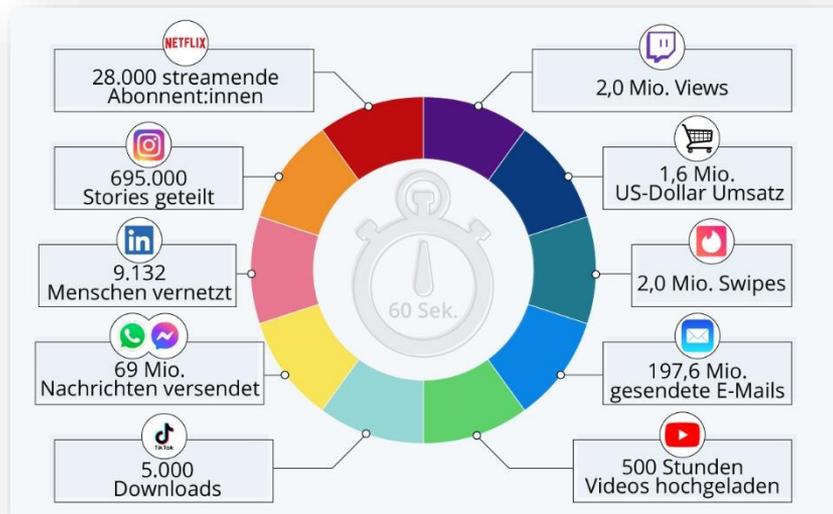




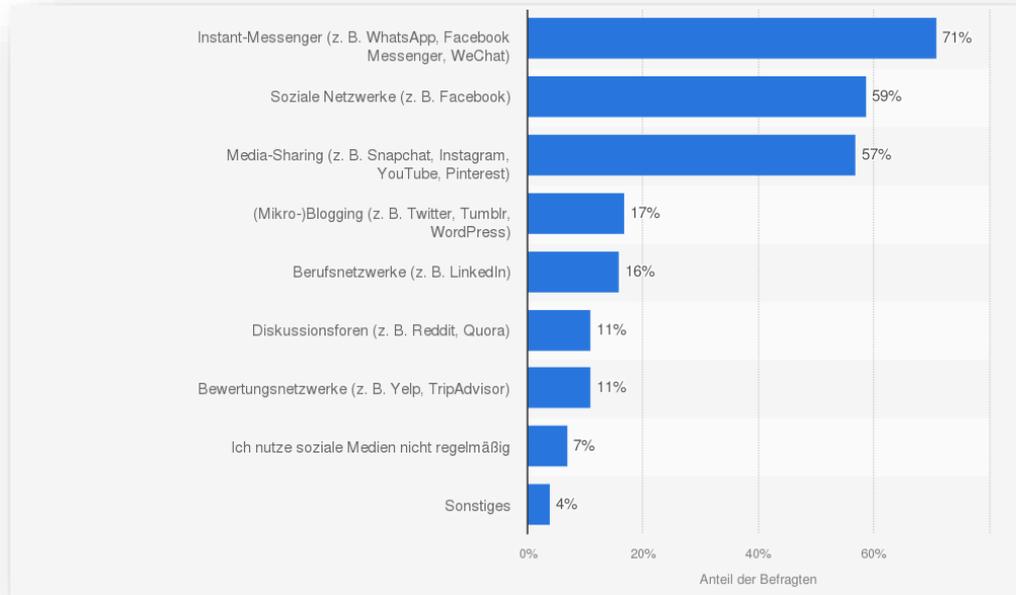
**01**

**Social Media**

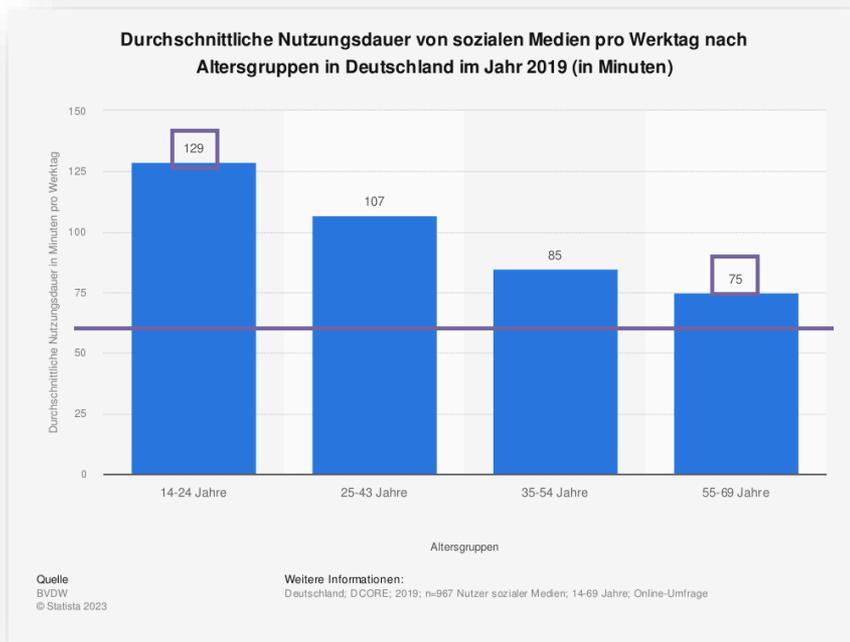
## Geschätzte Ereignisse online je Minute im Jahr 2021



## Beliebte Arten von Social Media in Deutschland im Jahr 2023

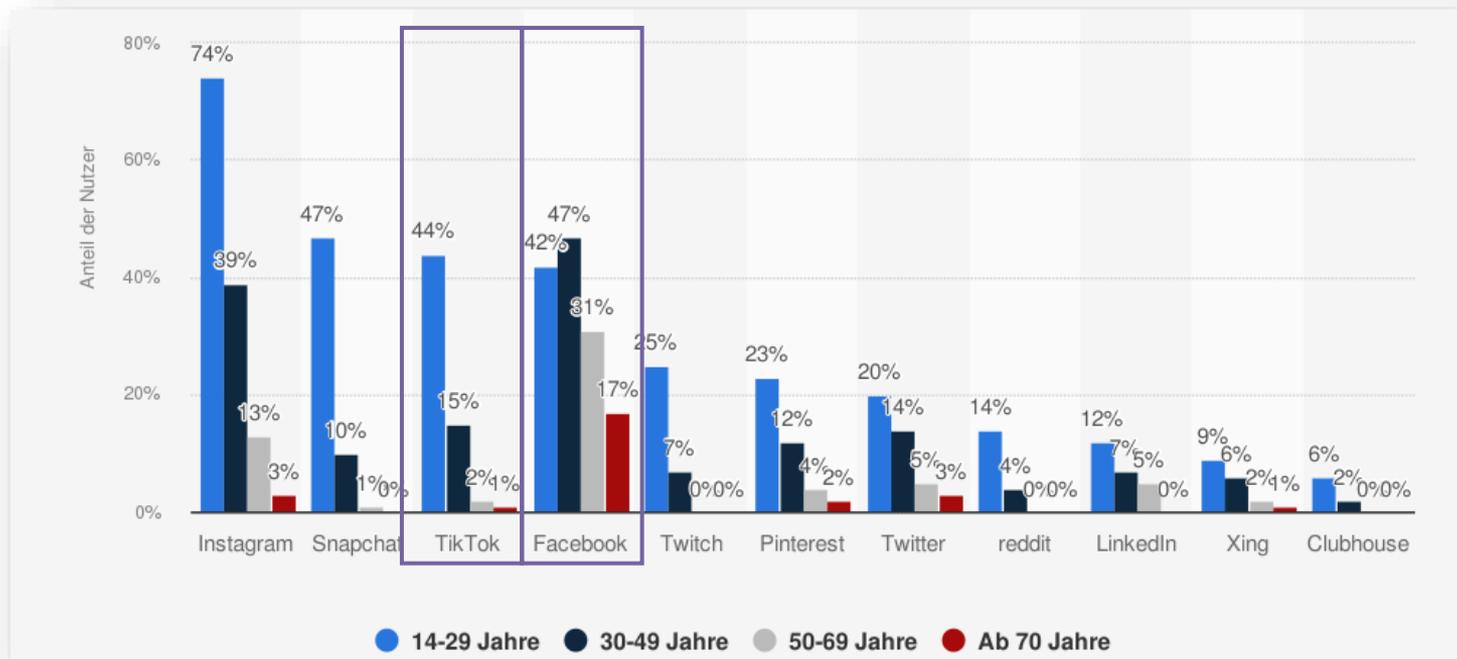


## Durchschnitt nach Altersgruppen pro Werktag in Deutschland (2019)



# Social Media: Kanäle nach Zielgruppen

## Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2022



## Warum Social Media im Handel nutzen?



### Vertrieb

- Stationären Handel ergänzen
- Geringe technische Anforderungen
- Kaufimpulse



### Kontakt

- Kundennähe
- Ortsunabhängige Beratungsgespräche
- Gezielte Ansprache



### Sichtbarkeit

- Große Reichweite für geringe Kosten
- Kunden sind online

## Ihr Facebook-Profil: Alle relevanten Informationen auf einen Blick

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Fräulein Traudich'. The profile picture is a circular logo with a rainbow and a bride. The cover photo shows a bride and bridesmaids in a field. The profile name is 'Fräulein Traudich' with 16,539 likes and 16,423 followers. There are buttons for 'Jetzt anrufen', 'Nachricht senden', and 'Gefällt mir'. The navigation tabs include 'Beiträge', 'Info', 'Mentions', 'Bewertungen', 'Services', 'Follower', and 'Mehr'. The 'Steckbrief' (About) section is expanded, showing the business description: 'Dein Lieblings-Broutmodengeschäft in und um Regensburg', contact information (hello@fraulein-traudich.d, fraulein-traudich.de), and a rating of 4.7/5 from 520 reviews. The 'Beiträge' (Posts) section shows a post from 4. März with the text 'Love is love' and several hashtags: #love, #lovealwayswins, #loveslove, #brides, #brideandbride, #weddingvibes, #mixandmatch. The post image shows two bridesmaids in white dresses holding hands in a field.

## Ihr Facebook-Profil: Alle relevanten Informationen auf einen Blick

The screenshot shows the 'Info' tab of a Facebook business profile. The left sidebar contains navigation options: 'Info', 'Mentions', 'Bewertungen', 'Services', 'Follower', and 'Mehr'. The main content area is divided into several sections:

- Kategorien:** Brautmodengeschäft
- Kontaktinfos:** A map of Regensburg, Germany, with a red pin at the location. Below the map, the address is listed as 'Frankenstraße 7a, Regensburg, Germany, 93059'.
- Website und Social Links:** A link to 'http://www.fraulein-traudich.de' is provided.
- Allgemeine Informationen:** This section displays a star rating of 4.7 based on 520 reviews, the current status 'Derzeit geschlossen' with business hours, a price range of 'Preisspanne - €€€', and the service type 'Abholung im Geschäft'.

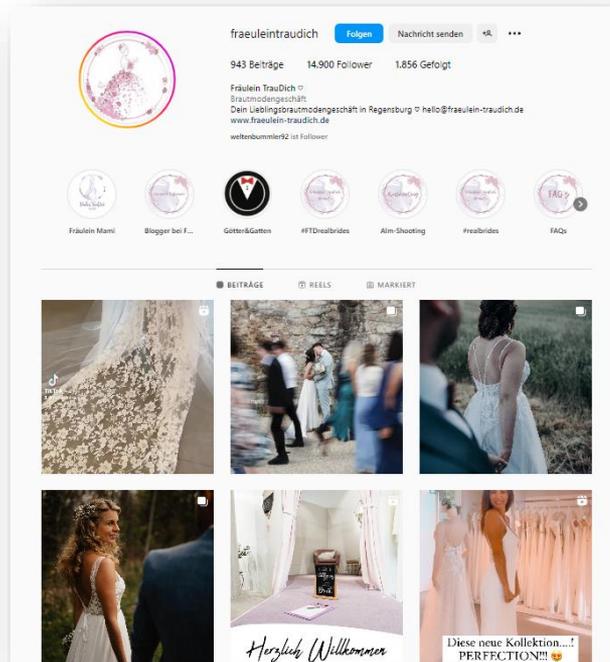
The screenshot shows the 'Bewertungen' (Reviews) tab, which has a rating of 4.7 from 520 reviews. Two review cards are visible:

- Review 1:** By Silke Besold (12 weeks ago), recommending Fraulein Traudich. The text reads: 'Vielen Dank für einen wunderschönen "VIB-Abend" mit meinen Mädels. Dank der lieben Melanie habe ich mein absolutes Traum...'. It has 1 like and 0 comments.
- Review 2:** By Annemarie Freudenmann (1 week ago), recommending Fraulein Traudich. The text reads: 'Ich hatte meinen Beratungstermin am 18.10.2022 bei Fräulein TrauDich. Unsere Beratung, die liebe Ewelin, hat mich und me...'. It has 1 comment.

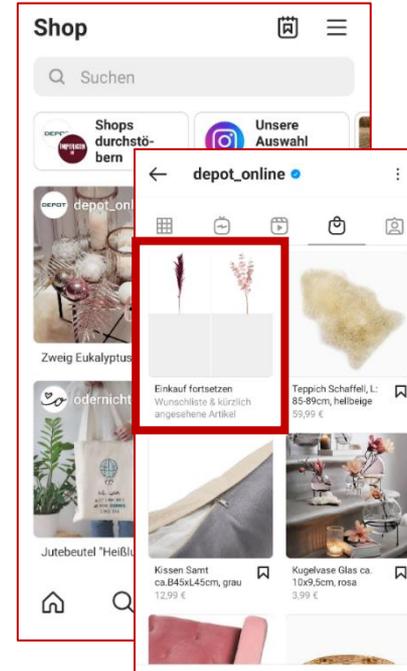
Below the reviews is a button labeled 'Alle ansehen'. The 'Services' section below shows three service cards:

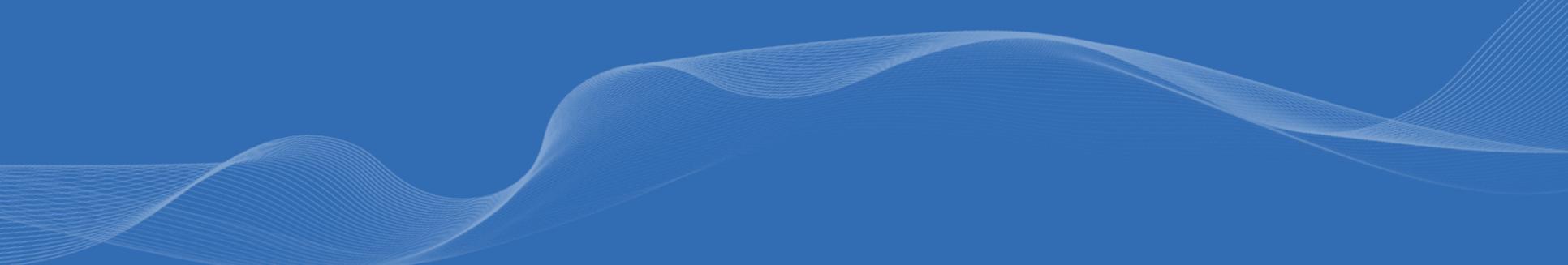
- Beratungstermin während der Öffnungszeiten:** 'kostenfrei - Dauer variiert. Montag bis Samstag bekommst du bei uns 2-3 Std (Samstags 2 Std Beratung), individuelle Beratung, ein Gläschen Prosecco...'
- VIB Termin außerhalb der Öffnungszeiten:** '80,-€ bis 190,-€ - Dauer variiert. VIB Termin MINI -80,-€ -individuelle Beratung -1 Flasche Prosecco, Häppchen - VIB Termin DELUXE -190,-€ -individuelle Beratung -1...'
- Persönlicher Ankleideservice:** 'ab 50,- - Dauer variiert. Lass dich von uns an deinem größten Tag anziehen! Entweder bei dir zuhause oder bei uns im Geschäft. Preis ab 50,-€ zzgl Anfahrt (inkl 1 ...'

## Ihr Instagram-Profil als digitale Visitenkarte



## Steigende Aufmerksamkeit für Einkaufsfunktionen





**02**

**Digitale lokale Initiativen**

## Initiative des Regensburger Stadtmarketings

The screenshot shows the homepage of the website **EINKAUFEN-REGENSBURG.DE**. At the top left is the logo, followed by social media icons for Facebook and Instagram. A search bar contains the text "Suche nach Stichwort...". To the right, a red banner reads "STADTMARKETING REGENSBURG PRÄSENTIERT". The main banner features a photograph of two women at a market stall with the text "Es ist SOMMER!". Below the banner is a navigation menu with tabs for "News", "Geschäfte", "Genießen", "Veranstaltungen", "Standorte", and "Service".

**News**

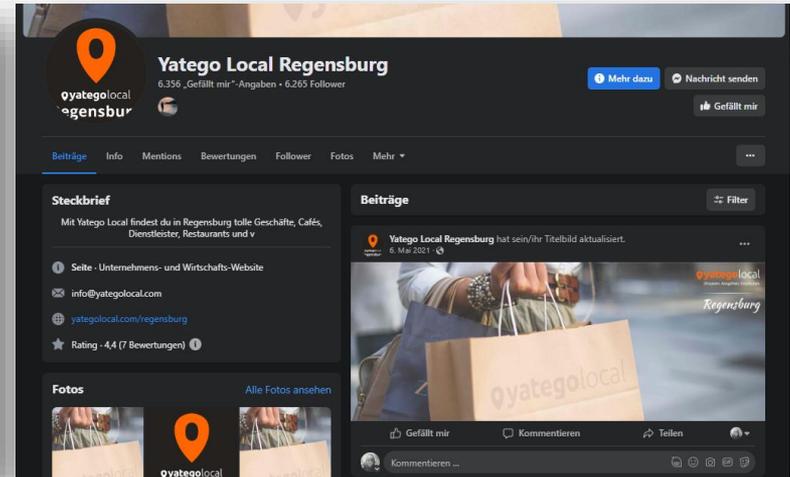
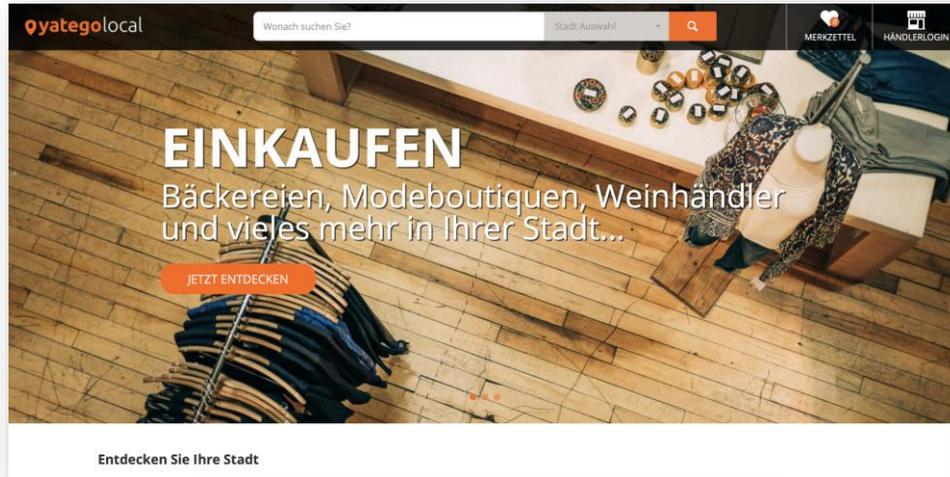
- Selmir**  
Richtig gutes Spitzbruggl!  
28. Juni 2023
- Quartier**  
der neue Bürgerladen im Bruckmündl  
18. Juni 2023
- Gepp's**  
Das grönese Extra zur Grillparty  
18. Juni 2023

**Regensburger Einkaufsstandorte**

**Das Magazin**

Shoppin', Ausgehen, die vielfältige Kulturlandschaft Regensburgs genießen – wir dürfen wieder! Die pas...

## Online-Schaufenster „Yatego Local“



## Branchenbuch: [meinestadt.de](https://home.meinestadt.de)

The screenshot shows the homepage of [meinestadt.de](https://home.meinestadt.de) for the location Regensburg. The page features a navigation bar with categories: Jobs, Immobilien, Auto, Dating, Tourismus, Veranstaltungen, Branchenbuch, Stadtplan, and Aktuell. A weather widget displays 17°C, 'stark bewölkt', and a message: 'Das Wetter hält sich heute bedeckt, wir wünschen dir trotzdem gute Laune!'. Below the weather, three featured categories are shown:

Kategorie	Anzahl
Jobs	2.683 freie Stellen in Regensburg und Umgebung
Immobilien	1.336 Immobilien in Regensburg und Umgebung
Auto	158.459 Fahrzeuge in Regensburg und Umgebung

## Initiativen im Überblick

**cima.digital**

Digitalisierung im Einzelhandel | Wissensdatenbank | Aktuelles | Leistungen | Über uns | Kontakt

Suche

### Digitale (City-)Initiativen im Überblick

Suchen Sie hier nach lokalen Online-Marktplätzen, Kundenbindungsprogrammen oder anderen digitalen Initiativen in Städten und Regionen – und filtern Sie nach Ihren Kriterien

[Initiative melden](#)

Derzeit werden 594 digitale Initiativen gezählt, 563 davon in Deutschland.

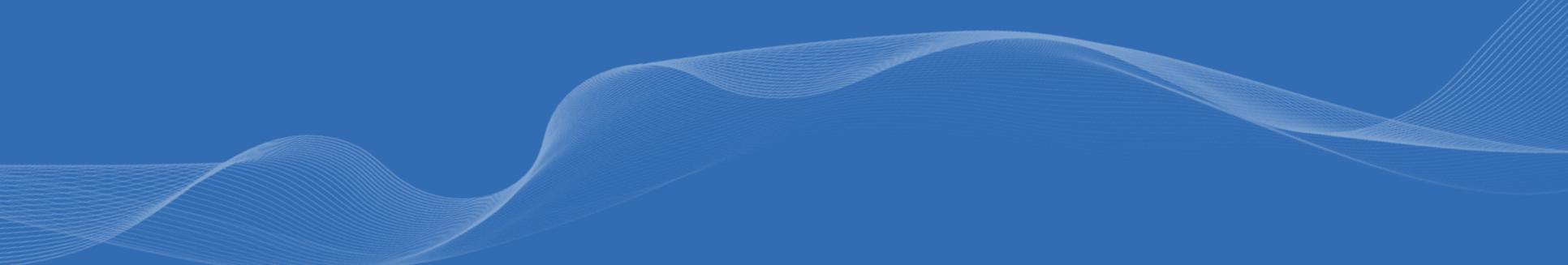
--Ansatz der Initiative-- | --Werkzeuge & Services-- | --Akteure & Beteiligte--

--Standortgröße-- | Deutschland | --Bundesland--

Tabellenansicht | Filter zurücksetzen

Karte | Satellit

Name | Ansatz der Initiative | Standort



**03**

**Plattformen**

## Amazon

amazon.de prime Lieferung an Susanne 94036 Passau Suche Amazon.de DE Hallo, Susanne Konto und Listen Warenrücksendungen und Bestellungen Einkaufswagen

Alle Prime Video Erneut kaufen Amazon Basics Bestseller Coupons Shopping-Tipps Gutscheine Geschenkk Ideen Baumarkt Drogerie & Körperpflege Sport & Freizeit Musik hören mit Alexa

prime day Exklusiv für Prime-Mitglieder

Zwei Tage voller Angebote

**Weitermachen, wo du aufgehört hast**

- Methodenrepertoire Musikinstrumente
- Aktives Musikhören
- Der Karneval der Tiere
- GROWTH HACKING LINKEDIN

**Weiter einkaufen**

- Spardosen für kinder 2 gesehen
- Haarspülungen & co... 1 gesehen
- Seifenblasenmaschinen 1 gesehen
- Bücher 4 gesehen

Sieh dir deinen Suchverlauf an

**Erneut kaufen**

Wesentliches für den täglichen Bedarf

Weitere Informationen

**Einfach und sicher bezahlen**

Wähle aus einer Vielzahl an Zahlungsmöglichkeiten.

Jetzt mehr erfahren

Samsung Galaxy Book3 Pro 360 Convertible Lapt...  
€1,652.13 inkl. MwSt.  
prime Jetzt kaufen

## Yelp

The screenshot shows the Yelp search results for 'mode' in Regensburg, Bayern. The search bar contains 'mode' and 'Regensburg, Bayern'. The results are filtered by price range (€ to €€€€) and category (Schuhe, Damenmode, Herrenmode, Accessoires). The top results are:

- 5. Le Pas Fashion** (4.5 stars, 1 review): Brautmode & Hochzeitsdeko, Mode. Closed until 09:30.
- 6. Kocon Nature Boutique** (4.5 stars, 1 review): Mode.
- 7. MOSER Trachten** (4.5 stars, 1 review): Trachten & Traditionelle Kleidung. Opens in 56 min.
- 8. ludwig 3** (4.0 stars, 2 reviews): Nahrungsmittel & Getränke, Mode.

The map on the right shows the city of Regensburg with red markers indicating the locations of these businesses. A tooltip on the map reads: 'Vergrößere den Kartenausschnitt, um einen besseren Blick auf die Unternehmen in deiner Nähe werfen zu können.'

## Marktplatzwelt 2023



## Beispiele

Findeling Nürnberg

Deutsch Shopping-Gutscheine Retail-Blog Über Findeling Für Ladenbesitzer

Mode & Accessoires Design & Geschenkartikel Möbel & Interieur

mehr... Wonach suchst du?

### Entdecke Läden in Nürnberg

**Lysu organic, fair & fabulous**  
St. Lorenz + Folgen

**bambiboom**  
Gostenhof + Folgen

St. Lorenz Gostenhof Sebald Rosenau Erlenstegen Tullnau Gärten hinter der Veste Dutzendteich mehr...

Etsy Zielen Deutschland Ich suche nach Einloggen Warenkorb

Rund um den Schulanfang Schmuck & Accessoires Kleidung & Schuhe Haus & Wohnen Hochzeit & Party Spielzeug & Unterhaltung Kunst & Sammlerstücke Kreativbedarf Geschenke

### Hier gibt's unfassbar schöne, stylische Deko und einmalige Geschenke!

Schulbedarf Sommerschmuck Personalisierte Geschenke Sommerkleidui Hochzeitsgesc Im Sale

### Aktuelle Geschenke im Trend

**Mini-Fotoalbum-Schlüsselanhänger ...**  
★★★★★ (11,834)  
ab 25,69 € ~~ab 30,57 €~~ (80% Rabatt)

**Personalisierte Vatertag Superhelden-Rahmen-Kunst,...**  
★★★★ (6,36)  
ab 40,97 €

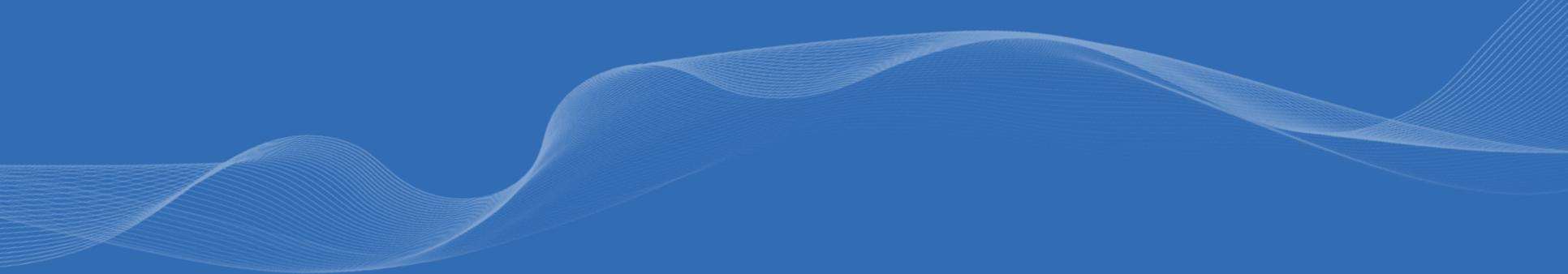
**Benutzerdefinierte Strichzeichnung,...**  
★★★★★ (4,048)  
ab 10,25 € ~~ab 12,79 €~~ (50% Rabatt)  
KOSTENLOSER Versand

**14K Solid Gold Familie Geburtsstein Halskette,...**  
★★★★★ (4,769)  
ab 15,19 € ~~ab 18,66 €~~ (50% Rabatt)

**Geburt Blumen Schmuck Reisezeit, Geburtsmonat Blum...**  
★★★★★ (18,299)  
ab 10,19 € ~~ab 12,02 €~~ (50% Rabatt)

## Leitfragen

- Ist die Plattform für mich **relevant**?
- Ist die Plattform bei meiner potentiellen **Kunden-Zielgruppe** bekannt?
- Stimmt das **Kosten-/Nutzenverhältnis**?
- Kann von der Web-Plattform auf meine Landing Page **verlinkt** werden?
- Wie aufwändig ist es, die Web-Plattform mit **aktuellen Informationen** zu pflegen?



**04**

**Website**

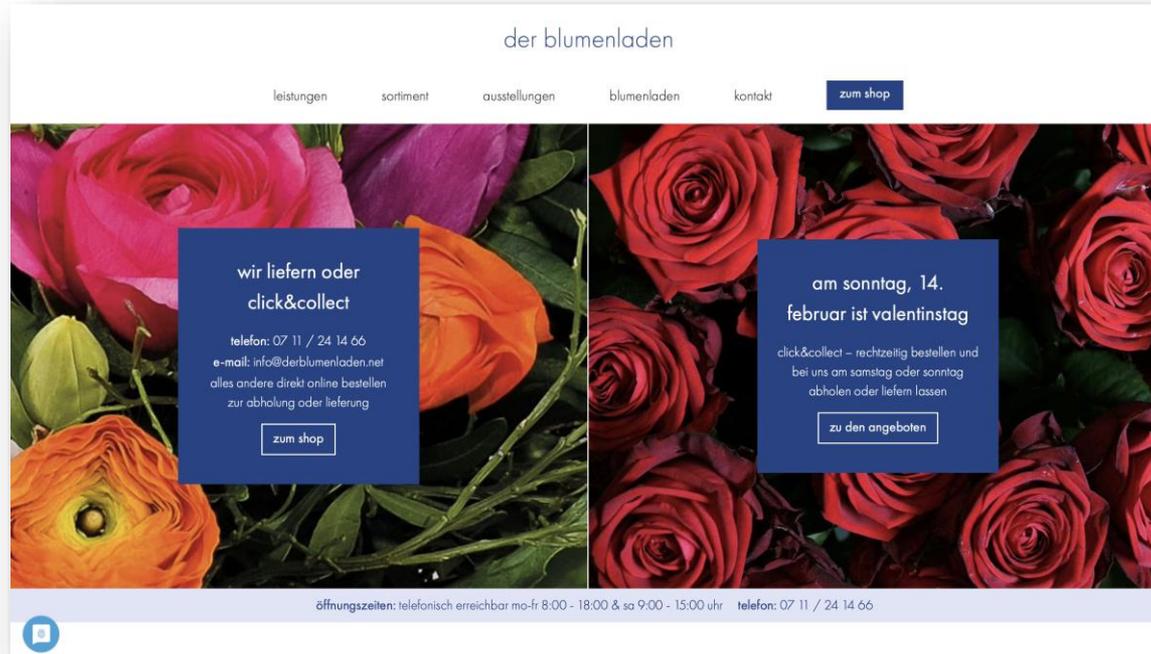
## Achtung!

- Die Website steht im **Mittelpunkt** Ihrer Online-Strategie
- Alle **relevanten Informationen** und der wesentliche **Imagetransfer** finden hier statt
- Von hier aus werden die Inhalte entsprechend aufbereitet **in weitere Kanäle ausgespielt** (z. B. soziale Netzwerke)

## Ziele

- **Präsentation Ihres Unternehmens:** Überzeugen Sie Ihre Kunden und gewinnen Sie neue Interessenten
- **Kunden sollen Produkte online kaufen bzw. bestellen:** Bringen Sie Ihren Online-Shop in den Fokus
- **Kunden sollen darüber Ihr Geschäft finden und besuchen:** Präsentieren Sie Ihre Adresse inkl. Anfahrtsbeschreibung oder einen Kartenausschnitt (Google Maps)
- **Kunden sollen Sie anrufen können:** Platzieren Sie Ihre Telefonnummer gut sichtbar auf der Website
- **Kunden sollen Termine vereinbaren können:** Platzieren Sie auf der Website ein Formular zur Terminanfrage/-vereinbarung

## Ziele



## Produkte im Fokus

**sortiment**

das perfekte zubehör für jeden zweck, ob vasen, gefäße oder christbaumschmuck.

glasschmuck

deko für eine harmonische & außergewöhnliche stimmung für das ganze jahr.

glasschmuck

vasen

elegante designerstücke und deko-vasen für blumen und als raum zierde.

vasen

vintage

runden sie ihre einrichtung mit stillvoller deko durch vintage blumentöpfe ab.

vintage

fundstücke

gefäße

**blumenladen**

mitten in stuttgart  
so frisch wie großstadt und kleinstadtmilieu, im stadtzentrum gelegen. laden mit nachwuchsland.

[mitfülle bestellen](#)

giftchen

gibt giftchen erwerben und ihnen helfen zu helfen anderen die geschenke machen.

[giftchen erwerben](#)

lieferung

gerne helfen wir ihnen auch stuttgart ganz persönlich. für jeden stuttgart besucher von freitag um 10 uhr freitag abends bis freitag um 10 uhr freitag abends. für eine direkt bestellte lieferung besprechen wir ihnen 20€ ersatz.

**so erreichen sie uns**

wochen: 07:00 / 20:00 uhr | wochen: 07:00 / 20:00 uhr  
email: [info@blumenladen.net](mailto:info@blumenladen.net)

Name

Telefon

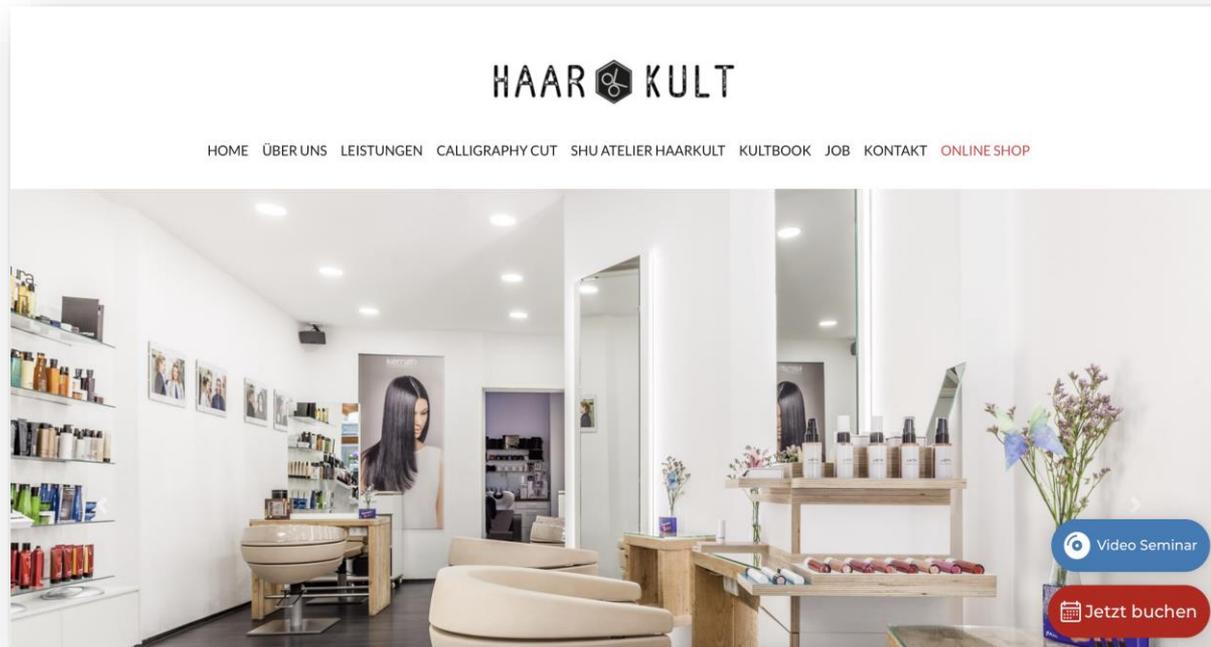
E-Mail

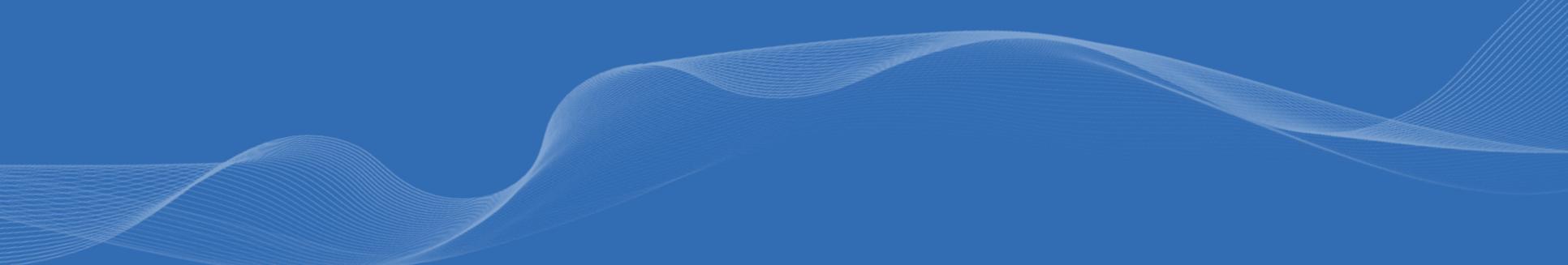
Telefon nr.

ihre nachricht

der blumenladen | ulgenstr. 34 | 70382 stuttgart

## Überblick





**05**

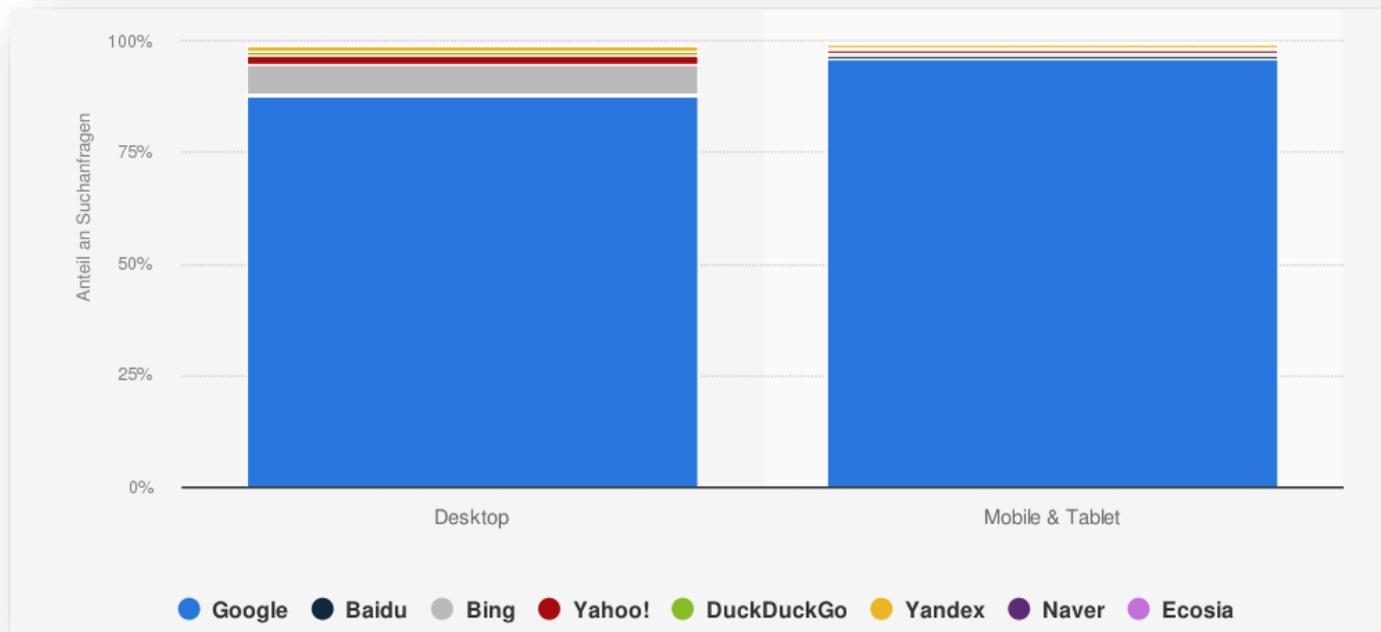
**Suchmaschinenmarketing**

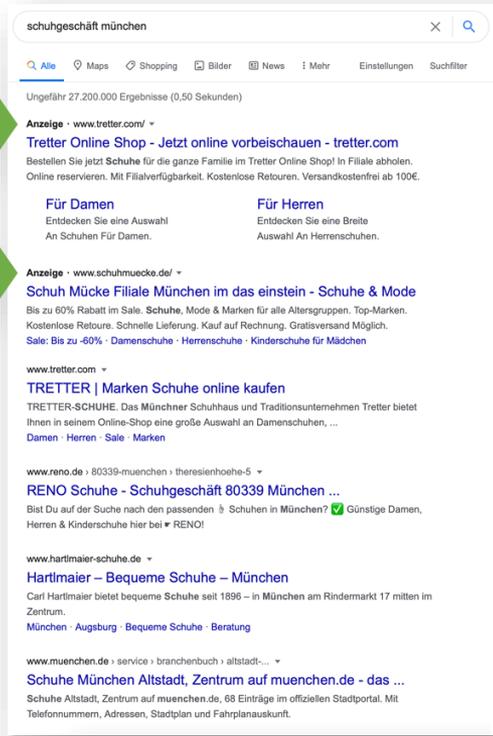
The Google logo, featuring the word 'Google' in its characteristic multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'.

Google Suche

Auf gut Glück!

## Marktanteile der Suchmaschinen weltweit nach mobiler und stationärer Nutzung im Mai 2023





## SEA (Search Engine Advertising)

Anorganische Suchergebnisse

Schalten von bezahlten Werbeanzeigen

## SEO (Search Engine Optimization)

Organische Suchergebnisse

Technische und inhaltliche Anpassung der Webseite zur Platzierung

**Search Engine Optimization (SEO) = Optimierung der eigenen Website**

- Kurze, aber aussagekräftige und einzigartige Seitentitel
- Individuelle Beschreibung jeder Seite
- „Suchmaschinenfreundliche“ URLs mit klarer Link-Struktur
- Verlinkungen zu anderen Seiten
- Viele, viele weitere Faktoren...

SEO-Checker verwenden!

Ergebnisse  
der Analyse

ToDo's für  
Optimierungen

seobility Preise & Leistungen Blog DE Login Kostenlos Registrieren

Startseite > SEO Check

Prüfe Deine Webseite mit Seobility  Webseite analysieren

### Kompetenzzentrumhandel.de - SEO Check

PDF Export Jetzt kostenlos registrieren!

#### Übersicht der SEO Analyse

Metaangaben	76%
Seitenqualität	51%
Seitenstruktur	58%
Verlinkung	25%
Server	54%
Externe Faktoren	100%

#### SEO Score

65%

[SEO Score einbinden](#)

Antwortzeit	Dateigröße	Wörter	Medien	Anzahl Links
0,11 s	308,50 kB	2365	53	123 Intern / 11 Extern

#### To-do Liste mit SEO Optimierungen

8 To-dos

- Füge eine Meta-Description hinzu. **Sehr wichtig!**
- Entferne leere Bold und Strong Tags. **Sehr wichtig!**
- Reduziere die Anzahl der eingebundenen CSS-Dateien. **Sehr wichtig!**
- Reduziere die Anzahl der eingebundenen JavaScript-Dateien. **Sehr wichtig!**
- Verbessere den Seitentitel. **Wichtig!**

## Search Engine Advertising (SEA) = Google-Ads-Kampagne

- WAS will ich eigentlich erreichen?
- WEN will ich hierzu ansprechen?
- WO befindet sich meine Zielgruppe?
- WANN kann ich meine Zielgruppe am besten erreichen?
- WOFÜR wird sich meine Zielgruppe interessieren?

## Google Keyword Planner

Keyword-Planer  
Ideen zum Plan hinzufügen

Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung  
Wanderschuhe

Ausrichtung [?](#)  
Alle Standorte   
Alle Sprachen   
Google   
Auszuschließende Keywords

Zeitraum [?](#)  
Durchschnittliche monatliche Suchanfragen anzeigen für: letzte 12 Monate

Meine Suche anpassen [?](#)  
Keyword-Filter   
Mögliche Keywords   
Alle weitgehend passenden Ideen anzeigen  
Keywords in meinem Konto ausblenden  
Keywords in meinem Plan ausblenden

Auf dieser Seite sehen Sie die Bereiche für Suchvolumen. Um eine detaillierte Ansicht abzurufen, müssen Sie eine Kampagne einrichten und schalten. [Schließen](#)

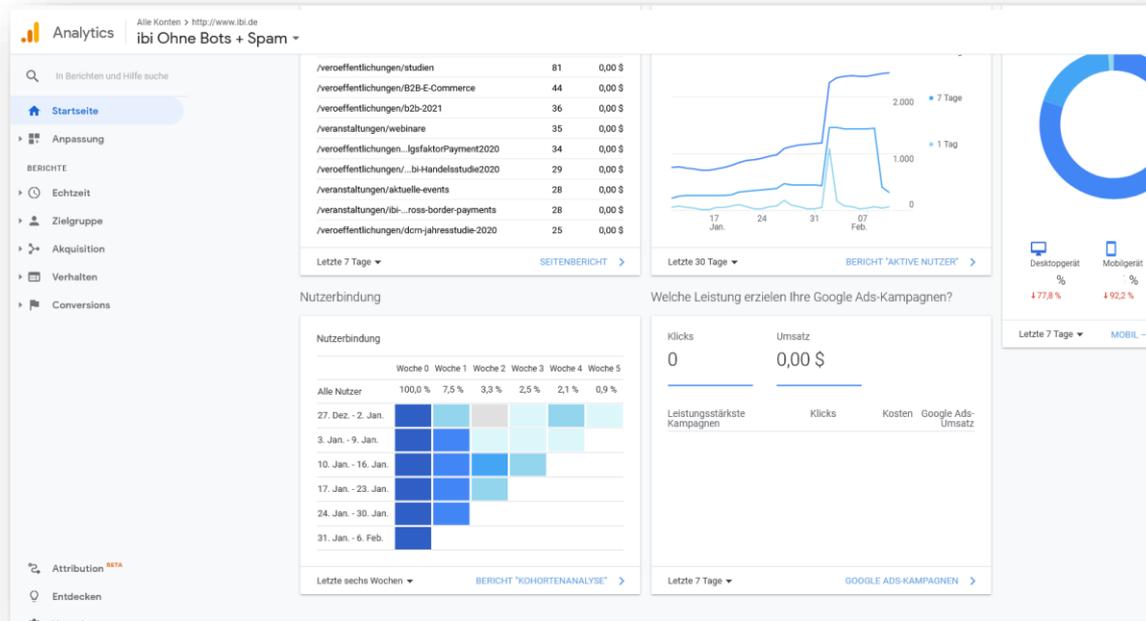
Durchschnittliche monatliche Suchanfragen für alle Ideen.  
**100 Tsd. bis 1 Mio.**

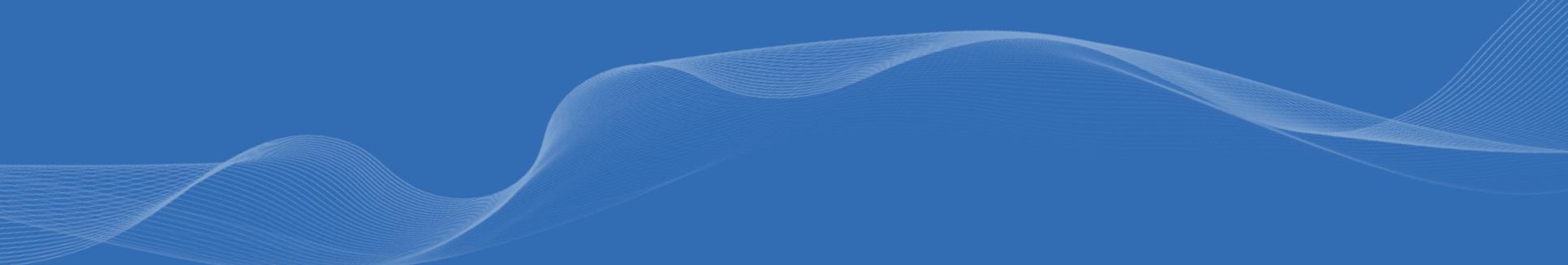
Anzeigengruppen-Ideen  Keyword-Ideen

Spalten   Herunterladen  Alle hinzufügen (32)

Anzeigengruppe (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat <a href="#">?</a>	Wettbewerb <a href="#">?</a>	Vorgeschlagenes Gebot <a href="#">?</a>	Anteil an mögl. Anz.impr. <a href="#">?</a>	Zu Plan hinzufügen
Wanderschuhe Damen (32) wanderschuhe damen, damen wanderschuh...	10 Tsd. bis 100 Tsd.	Hoch	0,82 €	-	»
Wanderstiefel (25) wanderstiefel, wanderstiefel herren, wanders...	10 Tsd. bis 100 Tsd.	Hoch	0,80 €	-	»
Bergschuhe (57) bergschuhe, bergschuhe damen, bergschuh...	10 Tsd. bis 100 Tsd.	Hoch	0,63 €	-	»
Outdoor Schuhe (38) outdoor schuhe, outdoor schuhe damen, out...	10 Tsd. bis 100 Tsd.	Hoch	0,84 €	-	»
Damen Trekkingschuhe (18) trekkingschuhe damen, damen trekkingschu...	1 Tsd. bis 10 Tsd.	Hoch	0,92 €	-	»
Kinder Wanderschuhe (5) wanderschuhe kinder, kinder wanderschuh...	10 Tsd. bis 100 Tsd.	Hoch	1,09 €	-	»

## Google Analytics: Auswertungen und Analyse





**06**

**Google-Unternehmensprofil**

## Was ist ein Google-Unternehmensprofil?

- Präsentation des Unternehmensprofils in Google Suche und Google Maps
- Erhöhung der digitalen Sichtbarkeit
- Kundenkontakt und Bewertungen
- Produktfotos, Sonderangebote, etc.
- Direkte Anbindung an Google-Innovationen
- Zusatzoption: Erstellung einer Google-Unternehmenswebseite

Einfach online  
gefunden werden  
- mit Ihrem  
kostenlosen  
Unternehmens-  
profil auf Google

Mit einem kostenlosen Unternehmensprofil für Ihre Außenansicht oder Ihr Einzugsgebiet können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen. Personalisieren Sie Ihr Profil mit Fotos, Angeboten, Beiträgen und mehr.

Jetzt verwalten

## In der Suche und auf Maps: „Schuhe Mindelheim“

Orte :

**KERN Schuhe | Mode | Lifestyle Mindelheim**  
4,2 ★★★★★ (53) · Schuhgeschäft  
Allgäuer Str. 34 · 08261 7369822  
Geschlossen · Öffnet um 09:00  
Einkaufen im Geschäft · Abholung im Geschäft

**Schuhhaus Nertinger**  
4,7 ★★★★★ (9) · Schuhgeschäft  
Maximilianstraße 52 · 08261 1740  
Geschlossen · Öffnet um 09:30  
Hier zu kaufen: Schuhe

**Gabor Outlet Mindelheim**  
4,3 ★★★★★ (137) · Schuhgeschäft  
Allgäuer Str. 17 · 08261 762560  
Geschlossen · Öffnet um 09:00  
Hier von Kunden gesehen: Schuhe

Wetterorte →

**KERN Schuhe | Mode | Lifestyle Mindelheim**  
4,2 ★★★★★ (53) · Schuhgeschäft  
Allgäuer Str. 34 · 08261 7369822  
Geschlossen · Öffnet um 09:00  
Einkaufen im Geschäft · Abholung im Geschäft

**Schuhhaus Nertinger**  
4,7 ★★★★★ (9) · Schuhgeschäft  
Maximilianstraße 52 · 08261 1740  
Geschlossen · Öffnet um 09:30  
Hier zu kaufen: Schuhe

**Gabor Outlet Mindelheim**  
4,3 ★★★★★ (137) · Schuhgeschäft  
Allgäuer Str. 17 · 08261 762560  
Geschlossen · Öffnet um 09:00  
Hier von Kunden gesehen: Schuhe

**DEICHMANN**  
4,0 ★★★★★ (82) · Schuhgeschäft  
Allgäuer Str. 30A · 08261 70006  
Geschlossen · Öffnet um 09:00  
Hier von Kunden gesehen: Schuhe

**Wilhelm Sauter**  
3,4 ★★★★★ (8) · Schuhgeschäft  
Maximilianstraße 9 · 08261 4508  
Geschlossen · Öffnet um 10:00  
Hier zu kaufen: Schuhe

## Detailanzeige

Kategorie

Adresse

Öffnungszeiten

Telefonnummer

Fotogalerie

Bewertungs-  
übersicht

### Schuhhaus Nertinger

Website Route Speichern

4,6 7 Google-Rezensionen  
Schuhgeschäft in Mindelheim, Bayern

**Adresse:** Maximilianstraße 52, 87719 Mindelheim  
**Öffnungszeiten:** **Geschlossen** · Öffnet um 09:30 Mi  
**Telefon:** 08261 1740  
[Änderung vorschlagen](#)

**Kennst du diesen Ort?** Kurze Fragen beantworten

#### Fragen und Antworten

Als Erster eine Frage stellen [Fragen stellen](#)

[An mein Smartphone senden](#) [Senden](#)

#### Bewertungen

[Rezension schreiben](#)

5 **4,6**  
4   
3   
2   
1 **7** Rezensionen

"Das kann Dir kein Internet Kauf bieten! Ich komme auf jeden Fall wieder!"

"Da gibts auch Doc Martens!!!"

### Google-Bewertungen

**Peter Kühnel**  
14 Rezensionen · 5 Fotos  
 vor 9 Monaten  
Sehr guter Service, schnell und unkompliziert, sehr gute Beratung!  
Das kann Dir kein Internet Kauf bieten! Ich komme auf jeden Fall wieder!

Gefällt mir

**Hotscher Nitzl**  
**Local Guide** · 53 Rezensionen · 10 Fotos  
 vor 5 Monaten  
Da gibts auch Doc Martens!!!

1

**Feel\_the\_difference**  
9 Rezensionen · 5 Fotos  
 vor 10 Monaten  
Super Auswahl und sehr freundlich

Gefällt mir

[Mehr Google-Bewertungen](#)

Bewertungen

# Google-Unternehmensprofil



## Dashboard

Google Unternehmensprofil-Dashboard

Unternehmen suchen

Gruppe erstellen 2 Unternehmen 100 % bestätigt

Unternehmen Alle (2) Unternehmen hinzufügen

Unternehmen	Status
<input type="checkbox"/> ibi research an der Universität Regensburg GmbH Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg	Bestätigt <a href="#">Profil ansehen</a>
<input type="checkbox"/> Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel Galgenbergstrasse 25, 93053 Regensburg	Bestätigt <a href="#">Profil ansehen</a>

Zellen pro Seite: 10 1 bis 2 von 2

Gmail Bilder

Konto Suche Unternehmensprofil

Maps YouTube Play

Gmail Kontakte Drive

Kalender Übersetzer Fotos

# Google-Unternehmensprofil



## Dashboard

**Google Unternehmensprofil-Dashboard** Unternehmen suchen

**Simpliby GmbH**  
Musweise 15  
66620 Nonnweiler

- Startseite
- Beiträge
- Info**
- Statistiken
- Rezensionen
- Nachrichten
- Fotos
- Produkte
- Leistungen
- Website
- Nutzer
- Anzeige erstellen
- Neues Unternehmen

Profil noch leichter aktualisieren: Sie können die Angaben zu Ihrem Unternehmen nun direkt in der Google Suche bearbeiten [Jetzt testen](#)

Ihr Unternehmen ist bei Google

- In der Google Suche ansehen
- Auf Google Maps ansehen
- Unternehmensprofil teilen

Unternehmen bei Google schließen

Es steht Ihnen frei, das Unternehmen als vorübergehend oder als endgültig geschlossen zu kennzeichnen. Sie können es auch aus Ihrem Konto entfernen.

- Als vorübergehend geschlossen kennzeichnen
- Als dauerhaft geschlossen kennzeichnen
- Eintrag entfernen

Informationen für fortgeschrittene Nutzer

Geschäftscode **SIMLIBY**

**Simpliby GmbH**

- Online-Marketing-Unternehmen
- Webdesigner
- E-commerce agency
- Werbeagentur

Musweise 15, 66620 Nonnweiler

Einzugsgebiete  
Deutschland  
Luxemburg

Montag 09:00–16:00  
Dienstag 09:00–16:00  
Mittwoch 09:00–16:00  
Donnerstag 09:00–16:00  
Freitag 09:00–16:00  
Samstag Geschlossen  
Sonntag Geschlossen

**simpliby**

Change location SERP metrics Related keywords

Alle Maps Videos Bilder Shopping Mehr Suchfilter

Ungefähr 8.900 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

**Mein Unternehmen bei Google**

- Profil bearbeiten
- Werben
- Kunden

**Profil vervollständigen**  
Details hinzufügen und von mehr Nutzern gefunden werden

**Mehr Rezensionen erhalten**  
Formular für Rezensionen mit früheren Kunden teilen

**Fotos Außenansicht**  
Kunden helfen, mein Geschäft zu erkennen

## Was Sie heute mitnehmen sollten:

- 1 Die Website ist die zentrale Präsentation Ihres Unternehmens – rücken Sie Ihren **Online-Shop in den Fokus**.
- 2 An **Google** führt kein Weg dran vorbei – hier müssen Sie gefunden werden!
- 3 **Social Media** ist heute **omnipräsent** und **unverzichtbar** in der Interaktion mit Ihren Kunden.
- 4 Auf **Plattformen** profitieren Sie von einer vorhandenen Kundenbasis und erhöhen Ihre Sichtbarkeit.
- 5 Das **Google-Unternehmensprofil** ist ein ideales Tool für mehr Sichtbarkeit auf Maps und in der Suche – kostenlos!

- 04.07.2023 | 08:30 Uhr | Was macht eine gute Website aus?
- 11.07.2023 | 08:30 Uhr | Kundenkommunikation im Multikanalvertrieb erfolgreich gestalten
- 12.07.2023 | 08:30 Uhr | E-Commerce im Mittelstand – Erfolgsfaktoren digitaler Champions
- 13.07.2023 | 08:30 Uhr | Die Kunden verstehen – Wie ticken Verbraucher in Bayern?
- 26.07.2023 | 08:30 Uhr | Online bezahlen – Wie komme ich an mein Geld?
- und weitere: <https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/>



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**ibi research an der Universität Regensburg GmbH**

Galgenbergstr. 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 943-1901

Fax: 0941 943-1888

E-Mail: [info@ibi.de](mailto:info@ibi.de)

