

# Projekt „Erfolgreich Handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

## Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel.

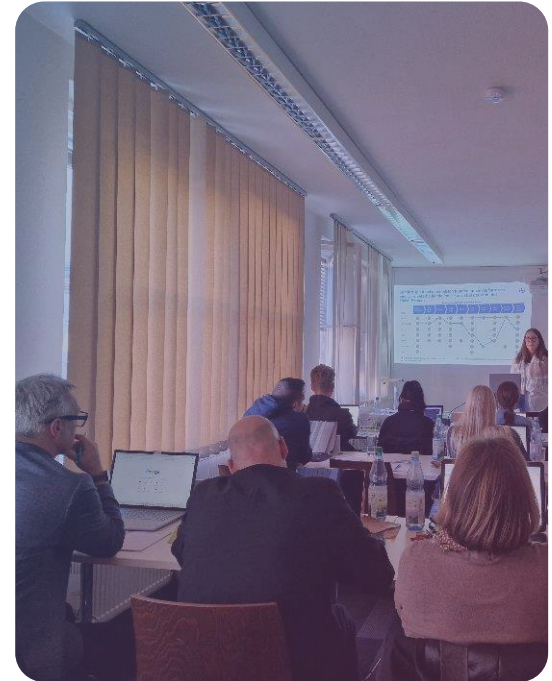
Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen.

Die Initiative „Erfolgreich handeln“, **initiiert und finanziert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie**, hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: Januar 2023 bis Dezember 2024

Vorgängerprojekt: Die Förderinitiative „Bayern hilft seinen Händlern“

[www.erfolgreich-handeln.bayern](http://www.erfolgreich-handeln.bayern)



# Wie sieht unser Bildungsangebot aus?

## Unsere Formate



Webseite &  
Newsletter



Workshops



Webinare



Mediathek |  
Webinar-  
aufzeichnungen

## Unsere Themen

 E-Commerce	 Digitale Prozesse	 Nachhaltigkeit
 Digitale Sichtbarkeit	 Neue Geschäftsmodelle	 Soziale Medien
 IT-Sicherheit	 Bezahlverfahren	 ... und vieles mehr

# Online-Riese Amazon

Wie kleine und mittelständische Handelsunternehmen auf dem Marktplatz verkaufen können

Susanne Dierl

# Agenda



**01** Entwicklung und Bedeutung  
des Online-Handels

**02** Zahlen, Daten und Fakten zu Amazon

**03** Verkaufen über Amazon

**04** Stolperfallen

**05** Beispiele

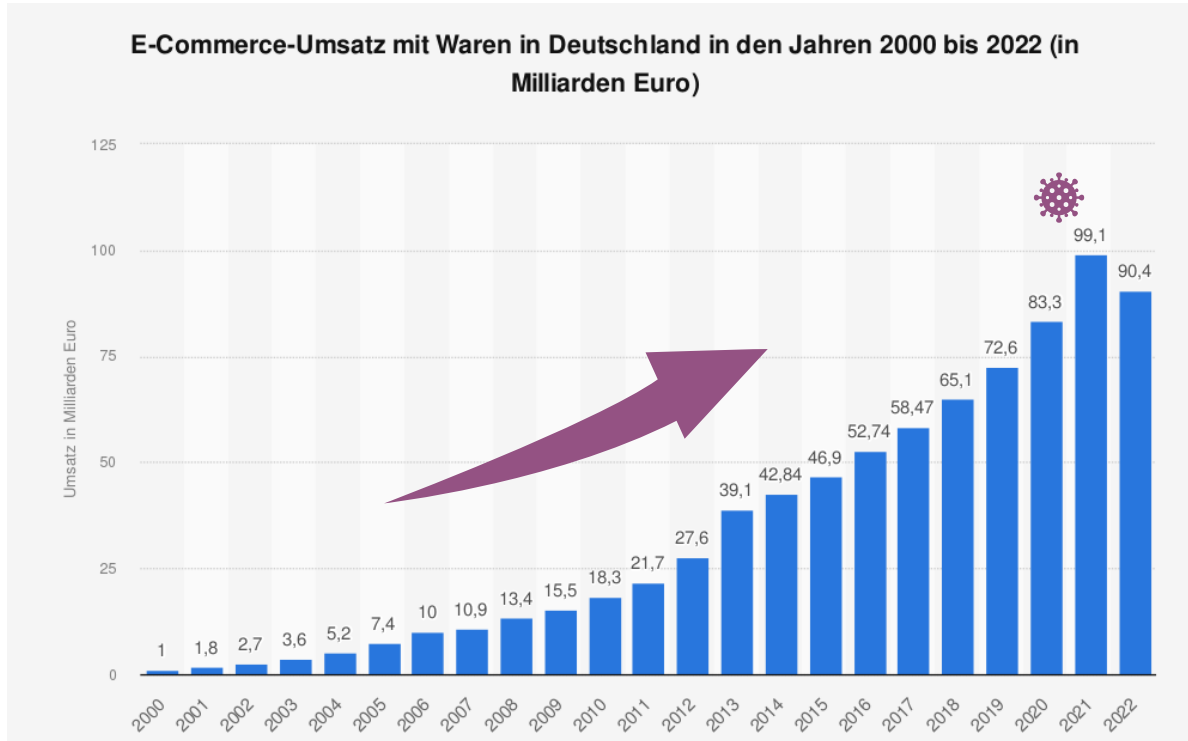
**06** Fazit und Fragen



**01**

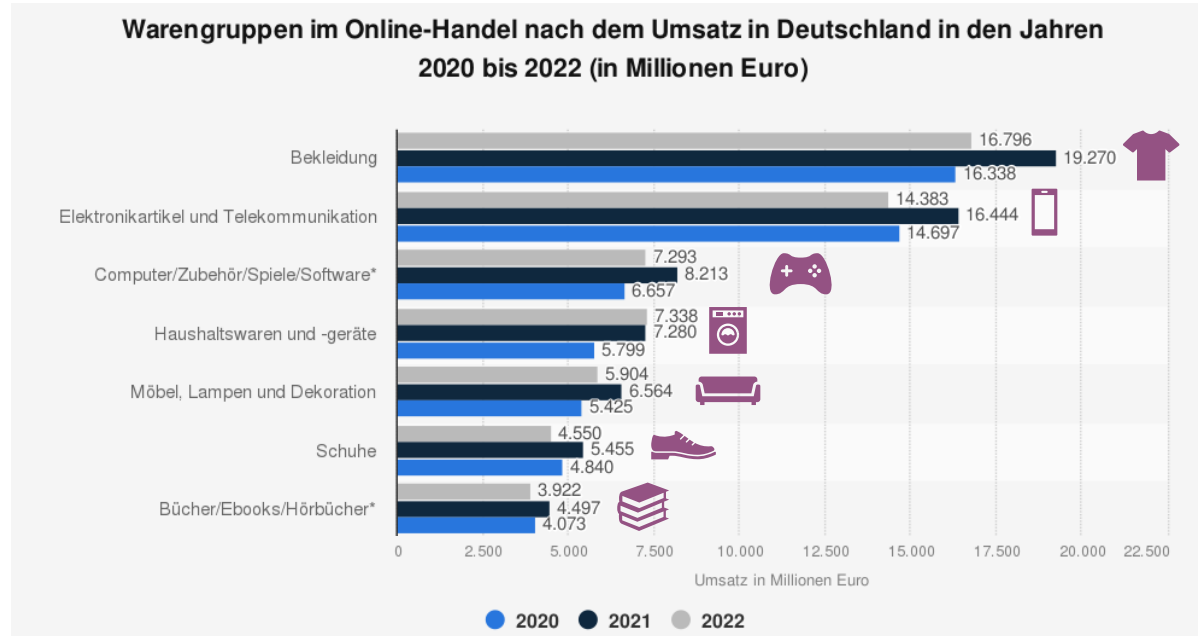
**Entwicklung und Bedeutung  
des Online-Handels**

# Online-Handel in Deutschland: Umsatzzahlen



Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/71568/umfrage/online-umsatz-mit-waren-seit-2000/>

# Online-Handel in Deutschland: Beliebte Produktkategorien

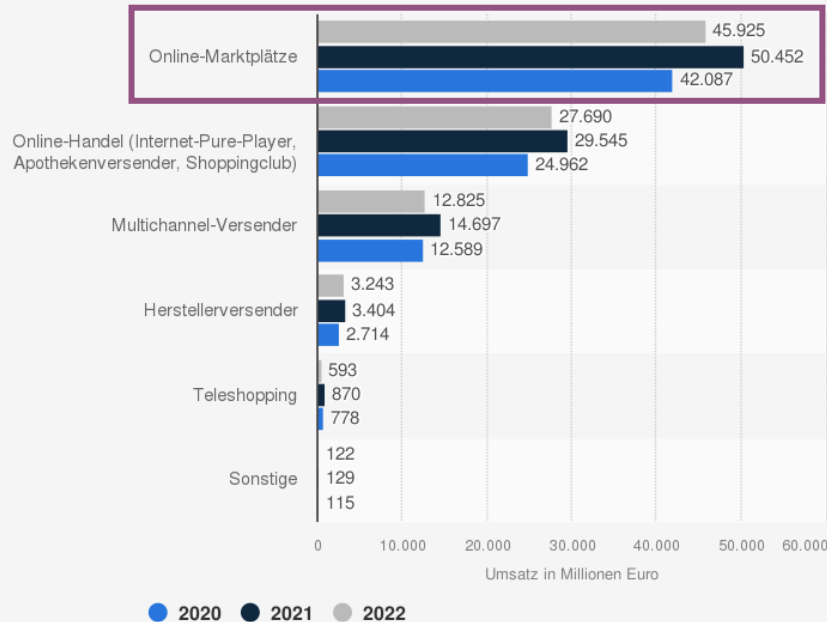


## Einstellungen zum Online-Shopping in Deutschland im Jahr 2022





Umsatz im Online-Handel mit Waren nach Versendertyp in Deutschland in den Jahren 2020 bis 2022 (in Millionen Euro)





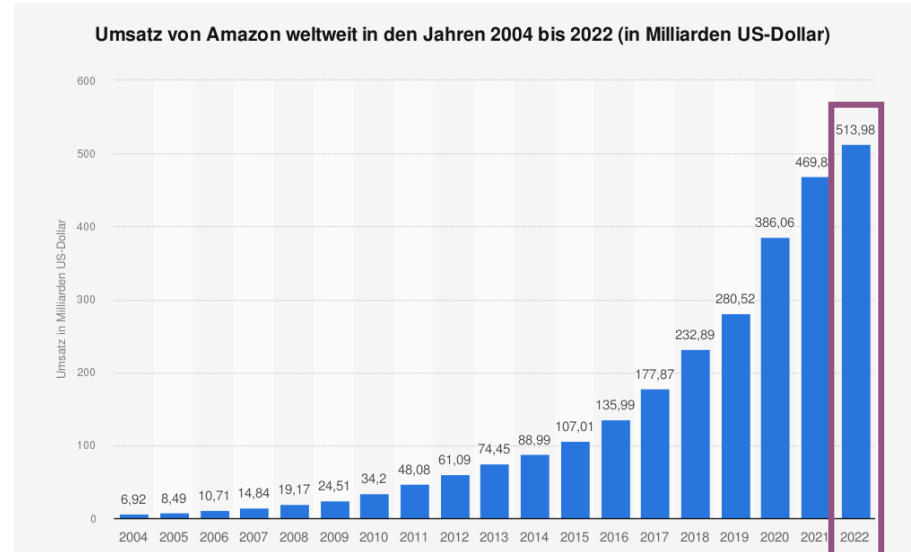
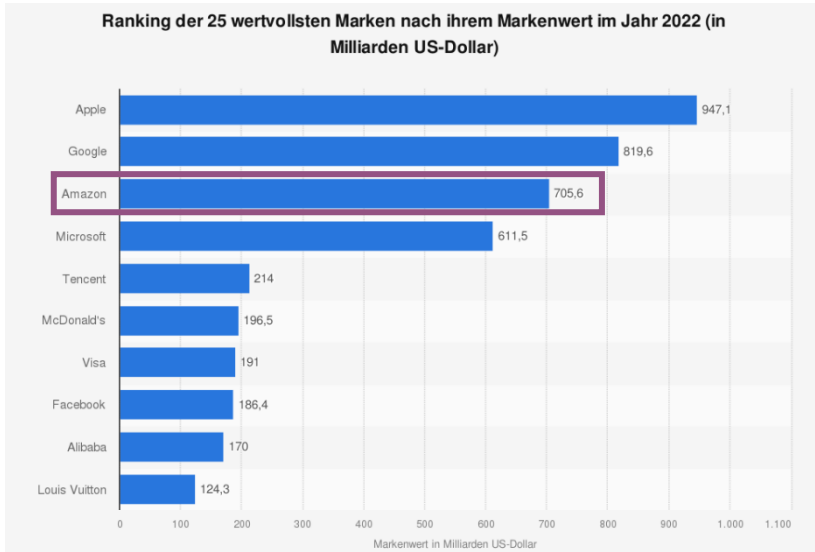
**02**

**Zahlen, Daten und Fakten  
zu Amazon**

# Amazon: Ein internationaler Megakonzern

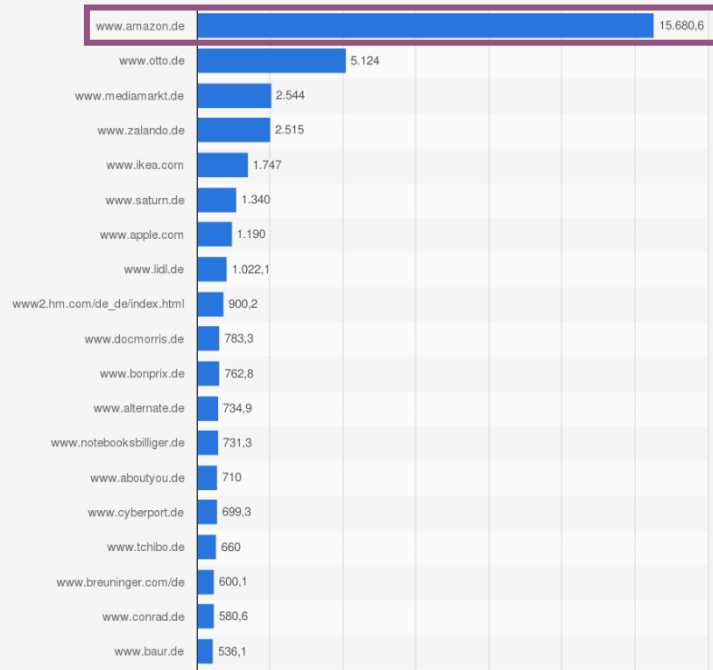


# Amazon: Ein internationaler Megakonzern



# Amazon: Marktführer unter den Onlineshops in Deutschland

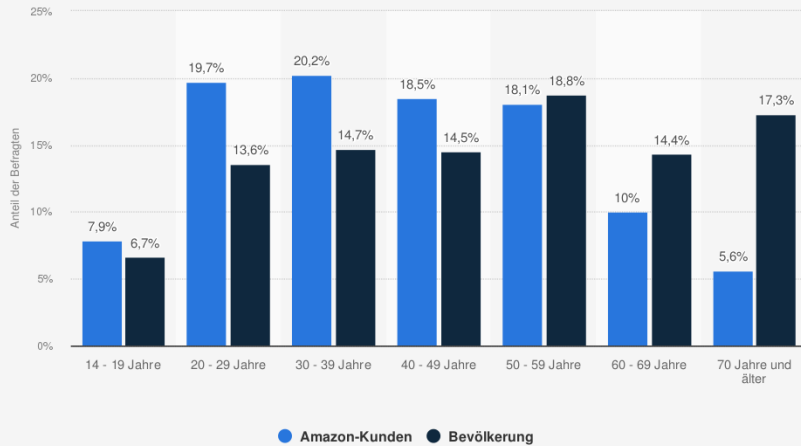
B2C-E-Commerce: Ranking der Top-50 B2C-Onlineshops für physische Güter nach E-Commerce-Umsatz in Deutschland im Jahr 2021 (in Millionen Euro)



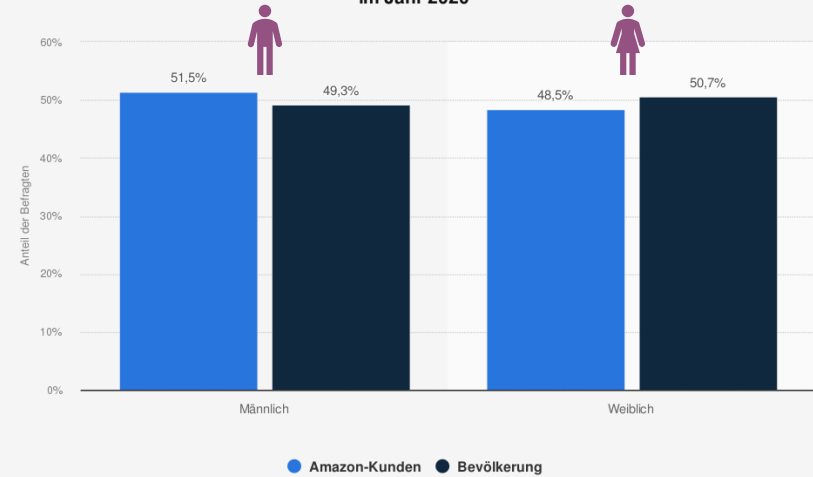
Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/170530/umfrage/umsatz-der-groessten-online-shops-in-deutschland/>

# Amazon: Marktführer unter den Onlineshops in Deutschland

## Amazon-Kunden in Deutschland nach Alter im Vergleich mit der Bevölkerung im Jahr 2020

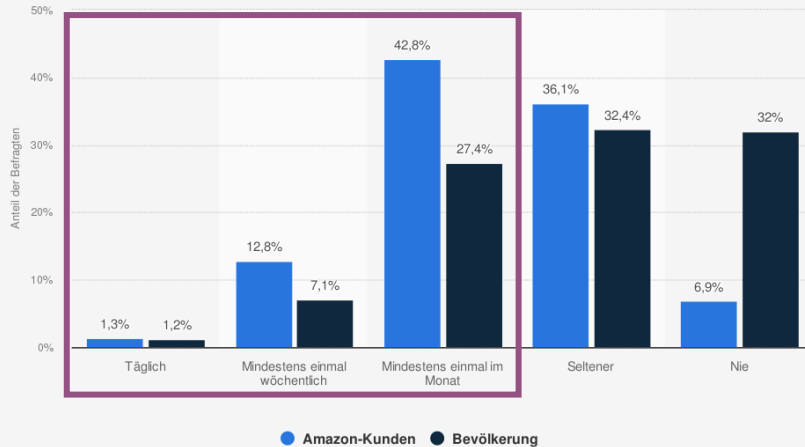


## Amazon-Kunden in Deutschland nach Geschlecht im Vergleich mit der Bevölkerung im Jahr 2020



# Amazon: Marktführer unter den Onlineshops in Deutschland

Amazon-Kunden in Deutschland zur Bestellhäufigkeit im Internet in den letzten 12 Monaten im Vergleich mit der Bevölkerung im Jahr 2020



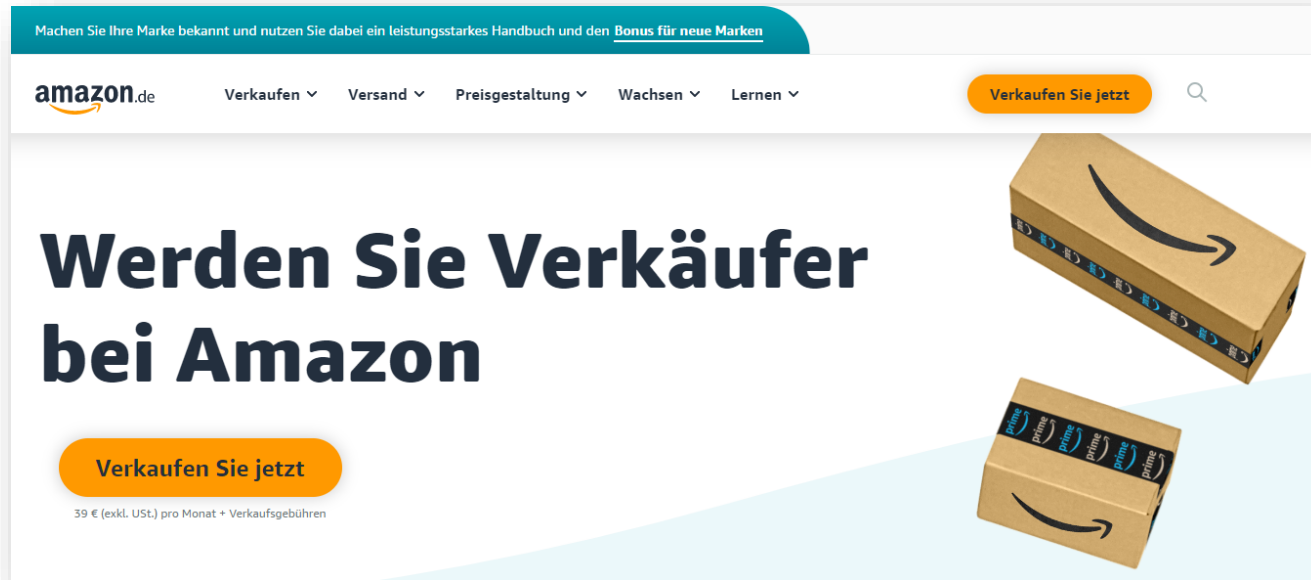


**03**

**Verkaufen über Amazon**



## Seller-Programm:




Machen Sie Ihre Marke bekannt und nutzen Sie dabei ein leistungsstarkes Handbuch und den [Bonus für neue Marken](#)

amazon.de    Verkaufen ▾    Versand ▾    Preisgestaltung ▾    Wachsen ▾    Lernen ▾    **Verkaufen Sie jetzt**    🔍

# Werden Sie Verkäufer bei Amazon

**Verkaufen Sie jetzt**

39 € (exkl. USt.) pro Monat + Verkaufsgebühren



- Eintragung und Registrierung einer **Marke** über die **Amazon Brand Registry** ([Link](#))



- Wahl des Kontotyps über Login bei Amazon > „Mein Konto“ > „Verkaufen bei Amazon“  
Preismodell auswählen > „Registrierung“ > Vorhandenes Konto mit den Daten des Verkäuferkontos verknüpfen oder ganz neues Konto anlegen

# Amazon Shop eröffnen

The screenshot shows the top navigation bar of the Amazon.de website. The search bar is on the left, followed by the German flag and 'DE'. The user's name 'Hallo, Susanne' is displayed next to a dropdown menu labeled 'Konto und Listen'. To the right is a link for 'Warenrücksendung und Bestellungen'. Below the navigation bar, the main content area is divided into three columns: 'Nochmals kaufen' (with product recommendations like '20 Stück Dokumententasche A4...'), 'Meine Listen' (with options like 'Einkaufsliste' and 'Geschenke finden'), and 'Mein Konto' (with options like 'Mein Konto', 'Meine Bestellungen', and 'Wunschzettel'). A purple mouse cursor is pointing at the 'Mein Konto' dropdown menu.

The screenshot shows the 'Mein Konto' page on Amazon.de. The page is divided into several sections. The top section is 'Kommunikationseinstellungen' with options like 'Message center', 'Alexa-Shopping-Benachrichtigungen', and 'Angebotsbenachrichtigung'. The middle section is 'Andere Konten' with options like 'Kontoverknüpfung', 'Verkaufen bei Amazon', 'Kostenloses Unternehmen erstellen', 'Amazon Web Services', 'Audible-Abo', 'Login mit Amazon', and 'Twitch Einstellungen'. A purple mouse cursor is pointing at the 'Verkaufen bei Amazon' option. The bottom section is 'Daten und Datenschutz'. On the right side, there are partial views of 'Einkauf...' and 'Shopp...' sections.

## Verkaufspläne und Preisgestaltung:

### ▪ Basis-Konto:

- 0 Euro monatliche Gebühr
- 0,99 Euro pro Artikel + prozentuale Verkaufsgebühr
- zweckmäßig für den Verkauf von max. 40 Artikeln pro Monat

### ▪ Pro-Konto:

- 39 Euro monatliche Gebühr
- Prozentuale Verkaufsgebühr
- Für professionelle Online-Händler mit mehr als 40 verkauften Artikeln pro Monat
- Zusatzfunktionen (z.B. 1-Click-Bestellmethode)

### ▪ Verkaufsgebühren:

- ca. 7-15 %
- abhängig vom Lagerort, Produkttyp und Gewicht
- Übersicht: [Link](#)

### ▪ Versandgebühren:

- Abhängig von Versand von Amazon vs. Verkaufspartner
- Rechner: [Link](#)

- Festlegung des **Lands** des Unternehmenssitzes, der Unternehmensform und des Unternehmensnamens
- Hinterlegung der **Kreditkarteninformationen** (inkl. Bankkonto, Rechnungsadresse und Kontaktdaten)
- Eingabe der **persönlichen Adresse** und **privaten Kontaktdaten**
- Nachweis der **wirtschaftlichen Berechtigung** (via Ausweisdokument)
- Bestätigung der **Identität** per SMS oder Anruf
- **Eigene Prüfung** der Eingaben
- „Registrierung abschließen“
- **Prüfung** der Angaben **durch Amazon**
- Hochladen von **Ausweis, Gewerbeanmeldung oder Handelsregisterauszug** (siehe Verkäuferkonto)
- **Freigabe**

## Store Builder:

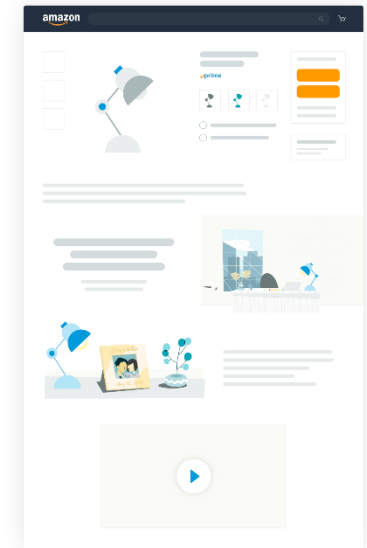
- Anmeldung im Verkäuferkonto > „Händlershop“ > „Stores verwalten“ > „Shop erstellen/bearbeiten“
- Eingabe eines **Marken-Anzeigenamens** (sichtbar in URL und Navigation)
- Hochladen eines **Markenlogos**

## Startseite:

- Angabe einer **Meta-Beschreibung** (= Zusammenfassung des Angebots)
- Wahl einer **Vorlage** mit festen Elementen *oder* individuelles Zusammenstellen

## Seitenstruktur:

- „Seite hinzufügen“
- Einrichtung von **Unterseiten** zur Gliederung inkl. Seitennavigationstitel und Meta-Beschreibung
- **Verlinkung** der Unterseiten untereinander



## Visueller Eindruck:

- Mindestanforderungen an **Produktbilder**:
  - Große Kachel: 1.500 x 1.500 px
  - Breite Kachel: 1.500 x 750 px
  - Kleine Kachel: 750 x 750 px
- Mindestanforderungen an **Videos**:
  - Komplette Breite: 1.280 x 640 px
  - Große Kachel: 640 x 640 px
  - Breite Kachel: 450 x 320 px
  - Maximaler Speicherplatz: 100 MB
- Verwendung einer **Galerie** bei mehr als acht Bildern

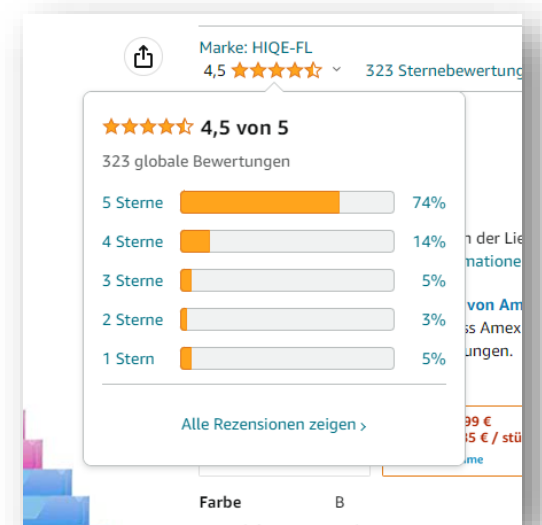


## Textliche Beschreibung:

- Möglichst detaillierte **Beschreibung** (z.B. Funktion, Größe und Material)
- Einsatz von aussagekräftigen **Keywords** (laufend anzupassen!)
- Keine **Zeichenbegrenzungen** für Beschreibungen und nur wenige **Gestaltungsmöglichkeiten** (Groß- und Kleinschreibung und Fettdruck)

## Kundenfeedback:

- Einholen von (möglichst guten) **Bewertungen** (5 Sterne)





## Amazon FBA (Fulfillment by Amazon):

### + Vorteile:

- **Lagerung** von Produkten
- **Verpackung** und **Versendung**
- **Retouren-** und **Warenrücksendungshandling**
- **Kundenservice** (24/7)
- Vertrieb mit **Prime-Logo**

### - Nachteile:

- **Komplette** Hoheit über Verkaufsabwicklung bei Amazon
- **Branding** der Pakete nicht individualisierbar
- Weniger **Überblick** über Warenbestand

## Amazon FBA (Fulfillment by Amazon):

### ▪ Kosten:

#### Normale Gebühren

##### Lagerbestandsgebühren

Berechnet auf alle Artikel, die in einem Amazon-Logistikzentrum gelagert sind, und basierend auf dem durchschnittlichen täglichen Lagerbestandsvolumen in Kubikfuß. Erfahren Sie, wie Sie die Produktgröße für Ihre Artikel bestimmen.

##### Versandgebühren

Berechnet pro Einheit für die Kommissionierung und Verpackung Ihrer Bestellungen, Versand und Bearbeitung, Kundenservice und Warenrücksendungen. Verwenden Sie den Versand durch Amazon-Einnahmenrechner, um die Gebühren zu berechnen und eine Gebührenvorschau zu erhalten.

#### Gelegentliche Gebühren

##### Aufschlag für Altbestand im Lager

Monatliche Bewertung für alle Artikel, die länger als 271 Tage in einem Logistikzentrum gelagert sind. Die Aufrechterhaltung eines guten Lagerbestandsstatus kann Ihnen helfen, Langzeitlegergebühren zu vermeiden.

##### Bearbeitungsgebühren für Warenrücksendungen

Wird für Bestellungen berechnet, wenn Amazon einem Kunden eine kostenlose Rücksendung anbietet.

##### Gebühren für Remissionsaufträge

Sie können Amazon für eine Gebühr pro Artikel damit beauftragen, Ihren Lagerbestand in Logistikzentren zurückzusenden oder zu entsorgen.

##### Gebühren für nicht eingeplante Serviceleistungen

Wird berechnet, wenn Lagerbestand ohne ordnungsgemäße Vorbereitung oder Etikettierung in einem Logistikzentrum eintrifft, sodass nicht eingeplante Serviceleistungen erforderlich sind.

# Verkaufsinfrastruktur von Amazon nutzen



## Versand durch Amazon:

## Versandgebühr pro Einheit (nach Produkttyp, Größe und Gewicht) + Lagergebühr (pro m<sup>2</sup> und Monat)

Das Versand durch Amazon-Programm Small and Light ist eine Versandlösung von Amazon für Ihre kleinen und leichten Produkte mit hoher Umschlagsgeschwindigkeit, die unter 10 € (UK) oder 11 € (DE) oder 12 € (NL, FR, IT und ES), 140 SEK (SE), 55 PLN (PL) (inkl. MwSt.) Dieses Programm bietet geringere Versandgebühren als die Standardgebühren für Versand durch Amazon bei vergleichbaren Produkten, wenn diese lokal versendet werden.

1. Versandgebühr pro versandter Einheit														
	UK <sup>1,2</sup> (€)	DE/PL/CZ (€)	nur DE (€)	Lokaler Versand innerhalb:							Grenzüberschreitender Versand (EFN) Verkauf nur über <sup>3</sup> :			
				FR <sup>1,4</sup> (€)	IT <sup>4</sup> (€)	ES <sup>4</sup> (€)	NL (€)	SE <sup>4</sup> (kr)	PL <sup>4</sup> (zł)	DE/IT/ES (€)	FR <sup>4</sup> (€)	NL (€)	SE (kr)	PL (zł)
<b>Kleiner Briefumschlag:</b>	Abmessungen ≤ 20 X 15 X 1 cm													
s80g	0,86	1,19	1,45	1,60	2,01	1,57	1,25	23,45	3,14	4,91	5,06	4,59	46,16	20,05
<b>Standard-Briefumschlag</b>	Abmessungen ≤ 33 X 23 X 2,5 cm													
s60g	1,03	1,38	1,64	1,87	2,12	1,84	1,36	24,08	3,17	5,06	5,22	4,74	48,62	20,91
s210g	1,21	1,58	1,84	2,54	2,38	2,16	1,49	25,13	3,26	5,41	5,57	5,06	51,87	22,38
s460g	1,59	1,88	2,14	3,32	3,07	2,71	1,69	29,91	3,93	5,44	5,61	5,17	52,44	22,62
<b>Großer Briefumschlag:</b>	Abmessungen ≤ 33 X 23 X 4 cm													
s960g	1,91	2,14	2,40	3,64	3,12	2,52	2,04	31,09	4,51	5,99	6,17	5,60	56,26	24,33
<b>Extragroßer Umschlag:</b>	Abmessungen ≤ 35 X 23 X 6 cm													
s960g	2,09	2,51	2,77	4,04	3,26	2,73	2,24	34,07	4,56	6,61	6,81	6,18	62,10	29,68
<b>Kleines Paket:</b>	Abmessungen ≤ 35 X 25 X 12 cm													
s150g	2,38	3,02	3,28	4,33	3,80	3,16	1,96	33,76	3,75	6,61	6,81	5,59	56,17	26,99
s400g	2,51	3,11	3,37	4,74	4,06	3,55	2,17	35,37	3,96	7,05	7,26	6,76	67,95	32,33

<sup>1</sup>Es gelten unterschiedliche Gebühren, wenn Sie "Versand durch Amazon"-Lagerbestand in Deutschland haben und nicht an der Erweiterung des Logistiknetzwerks teilnehmen, wodurch Sie Amazon ermöglichen, "Versand durch Amazon"-Lagerbestand in unserem Versandnetzwerk zu lagern und zu versenden. Sie müssen eine zusätzliche Versandgebühr in Höhe von 0,39 GBP, 0,26 EUR oder 0,27 EUR (einschließlich der digitalen Umsatzsteuer für Frankreich, 2,50 SEK oder 1,35 PLN) pro mit Versand durch Amazon versandter Einheit bezahlen, die von deutschen Logistikzentren im Rahmen des standardmäßigen Versands durch Amazon bzw. mit "Small and Light" mit Versand durch Amazon versendet werden. Für Einheiten, die aus Polen nach Deutschland verkauft werden, wird die deutsche Importgebühr berechnet.  
<sup>2</sup>Aufgrund der ab dem 1. September 2020 in Großbritannien geltenden Digitalsteuer beinhaltet diese Gebühr für bei Amazon UK verkaufte Artikel eine Erhöhung um 2 %.  
<sup>3</sup>Aufgrund der ab dem 15. September 2021 in Frankreich geltenden Digitalsteuer beinhaltet diese Gebühr für bei Amazon FR verkaufte Artikel eine Erhöhung um 3 %.

Weitere Informationen zum Programm, detaillierte Kriterien, Richtlinien und Anweisungen zur Registrierung finden Sie auf den Seiten "Small and Light" in Seller Central auf den Webseiten für [US](#), [DE](#), [ES](#), [IT](#), [NL](#), [SE](#) oder [PL](#).

## 2.1 Monatliche Lagergebühr

	Standardgröße						Übergröße			
	Bekleidung und Schuhe		Gefahrgüter – Hazmat		Alle anderen Kategorien		Gefahrgüter – Hazmat		Alle anderen Kategorien	
	Jan.–Sep.	Okt.–Dez.	Jan.–Sep.	Okt.–Dez.	Jan.–Sep.	Okt.–Dez.	Jan.–Sep.	Okt.–Dez.	Jan.–Sep.	Okt.–Dez.
UK <sup>1</sup> (Kosten pro Kubikfuß/Monat)	€0,47	€0,60	€0,75	€1,05	€0,78	€1,10	€0,65	€0,90	€0,46	€0,64
DE/IT/ES/NL/PL/BE (Kosten pro Kubikmeter/Monat)	€18,36	€23,11	€30,00	€41,00	€30,60	€42,37	€25,00	€35,00	€18,00	€25,00
FR <sup>2</sup> (Kosten pro Kubikmeter/Monat)	€18,91	€23,81	€30,90	€42,23	€31,52	€43,65	€25,75	€36,05	€18,54	€25,75
SE (Kosten pro Kubikmeter/Monat)	193,05 kr	242,90 kr	315,00 kr	431,00 kr	321,31 kr	444,95 kr	263,00 kr	368,00 kr	189,00 kr	263,00 kr

Der Zuschlag für veralteten Lagerbestand wird auf die regulären Lagergebühren aufgeschlagen und gilt nur für Lagerbestand im Vereinigten Königreich, DE, FR, IT und ES, der älter als 271 bzw. 365 Tage ist. Für Lagerbestand, der zwischen 271 und 330 Tagen gelagert wird, gilt für alle Kategorien außer Bekleidung ein monatlicher Zuschlag von 1,11 GBP pro Kubikfuß/46,58 EUR pro Kubikmeter/47,98 EUR pro Kubikmeter (nur FR). Bei Lagerbestand, der älter als 365 Tage ist, wird der jeweils größere Wert als Zuschlag erhoben: (1) monatlicher Zuschlag für veralteten Lagerbestand von 4,30 GBP pro Kubikfuß/170 EUR pro Kubikmeter/175,10 EUR pro Kubikmeter (nur FR) für alle Kategorien oder (2) Mindestzuschlag für veralteten Lagerbestand von 0,10 GBP/0,10 EUR pro Einheit in der Kategorie Medien.  
<sup>1</sup>Aufgrund der ab dem 1. September 2020 in Großbritannien geltenden Digitalsteuer beinhaltet diese Gebühr für bei Amazon UK verkaufte Artikel eine Erhöhung um 2 %.  
<sup>2</sup>Aufgrund der ab dem 15. September 2021 in Frankreich geltenden Digitalsteuer beinhaltet diese Gebühr für bei Amazon FR verkaufte Artikel eine Erhöhung um 3 %.

## Versand durch Verkaufspartner:

**Versandkosten** nach **Produktkategorie** und der vom Kunden gewählten **Versandart** (Versandgutschrift)

- **Verkaufstarif „Einzelanbieter“**: Von Amazon festgelegte Versandtarife
- **Verkaufstarif „Professionell“**: Eigene Festlegung der Versandkosten (mit Ausnahmen)

# Verkaufsinfrastruktur von Amazon nutzen

## Produktbeispiele:

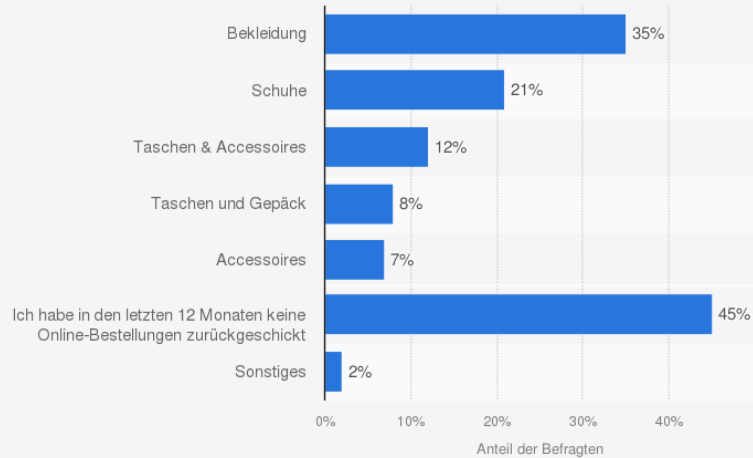
Produkttyp	SD-Karte	Toaster	Holzschrank	Keyboard
Produktgrößenklasse	Kleiner Briefumschlag	Standard-Paket	Große Übergröße	Große Übergröße
Abmessungen	3,2 x 2,4 x 0,2 cm	25,5 x 18,5 x 17 cm	74 x 56 x 32 cm	150 x 10 x 10 cm
Gewicht der ausgehenden Sendung	30 g	2,2 kg	6,2 kg	5,4 kg
Verkaufen Sie auf Amazon.de Versenden Sie aus Programm Mitteleuropa	1,90 €	5,98 €	8,07 €	10,66 €

# Verkaufsinfrastruktur von Amazon nutzen

## Produktbeispiele:

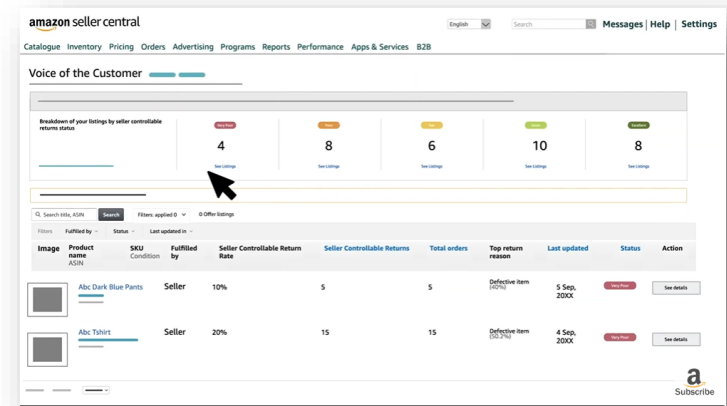
Verkauf auf EU-Marktplatz Versenden Sie aus Programm Mitteleuropa (EFN)	4,91 €	13,42 €	22,13 €	31,05 €
Verkauf auf Amazon.de Versand aus lokalem Lagerbestand (Pan-Europäisch)	1,90 €	5,98 €	8,07 €	10,66 €
Verkauf auf EU-Marktplatz Versand aus lokalem Lagerbestand (Pan-europäisch)	Ab 1,77 €	Ab 5,69 €	Ab 8,07 €	Ab 10,66 €

Rücksendung von Online-Bestellungen in Deutschland im Jahr 2022



## Kennzahlen im Retourendashboard:

- Zahl der Rücksendeanträge, in den letzten 24 Stunden genehmigt wurden
- Abgelehnte Rücksendeanträge insgesamt
- Käuferkontakte in Sachen Rücksendungen
- u.v.m. (siehe „Rücksendungsanalyse“)







**04**

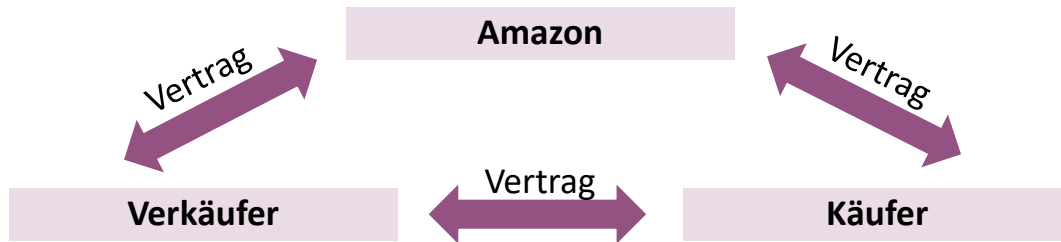
**Stolperfallen**

## Vertragsverhältnisse und rechtliche Risiken:

- Verkauf über **eigenen Online-Shop**



- Verkauf über **Amazon**



- AGBs
- Widerrufsbelehrungen
- Impressum
- Datenschutz (DSGVO)
- Rechtsverletzungen (Urheberrecht und Markenrecht)
- Produkthaftung

Bei internationalem Vertrieb müssen AGBs, Vertragstexte und Widerrufsbelehrung **an das jeweilige Land angepasst** und in die jeweilige Landessprache (fach-) **übersetzt** werden. Für manche Märkten (z.B. USA) wird von außerdem eine **Haftpflichtversicherung** gefordert.



**05**

**Beispiele**

## Wundermix GmbH in Garching:

Wundermix - FlexiSpatel® Flexibler Silikon-Spatel (28,5cm) • Spachtel ideal für TM6 / TM5 / TM31 Mixtopf • Zum Entleeren des Mixtopfs • Farbe: Grün



Besuche den Wundermix-Store  
4,7 60 Sternebewertungen

13,95 € (174,38€ / kg)

prime 1-Tages-Lieferung

KOSTENFREIE Retouren  
Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. Weitere Informationen.

50 € Amazon Geschenkgutschein von American Express bei Genehmigung der Amazon Business Amex Card erhalten. Erstes Jahr beitragsfrei. Es gelten Bedingungen.

Farbe: Grün



13,95 € (174,38 € / kg) 13,95 € 13,95 €

Größe: 28,5 cm

28,5 cm 34 cm

- FLEXIBLER SPATEL - Einfaches Entleeren des Mixbehälters! Dank der großen Silikonfläche des FlexiSpatels lassen sich flüssige Inhalte wie Suppen, Saucen, Smoothies, Teige oder Eiscreme, aber auch festere Lebensmittel spielend leicht aus dem Mixtopf herausreichen.
- KOMFORTABLER GRIF - Der FlexiSpatel hat einen komfortablen Griff, den eine große Silikonfläche überzieht. Der Griff ist bewusst sehr flexibel gestaltet, damit du den Mixbehälter leicht entleeren kannst. Besonders bei flüssigen oder cremigen Lebensmitteln hilfreich!
- EINFACHES ENTLEREEN - Dank des breiten und extrem flexiblen Silikonrandes lässt sich der Spachtel optimal am Rand des Mixbehälters entlangführen. Du kannst den Schaber einfach unter die Klinge schieben, um fast alle flüssigen und zähflüssigen Speisereste aus dem Behälter zu kratzen.
- PERFEKTE ERGÄNZUNG - Der Wundermix Silikonspatel ist die ideale Ergänzung zur Wundermix Spätzlerreibe „WunderSpätz“ für den Thermomix. Der Spatel erleichtert das Durchrücken des Teiges. Geeignet für Thermomix TM6, TM5, TM31 und alle Monsieur Cuisine-Modelle. Erhältlich in verschiedenen Größen und

Lieferung Abholung

13,95 € (174,38€ / kg)

prime 1-Tages-Lieferung

KOSTENFREIE Retouren

GRATIS Lieferung Morgen, 25.

April. Bestellung innerhalb 2 Stdn. 57 Min.

Lief. an Susanne - 94036 Passau

Auf Lager

Menge: 1

In den Einkaufswagen

Jetzt kaufen

Zahlung Sichere Transaktion

Versand Amazon

Verkäufer Wundermix GmbH

Rückgaben Retournierbar innerhalb...

Details

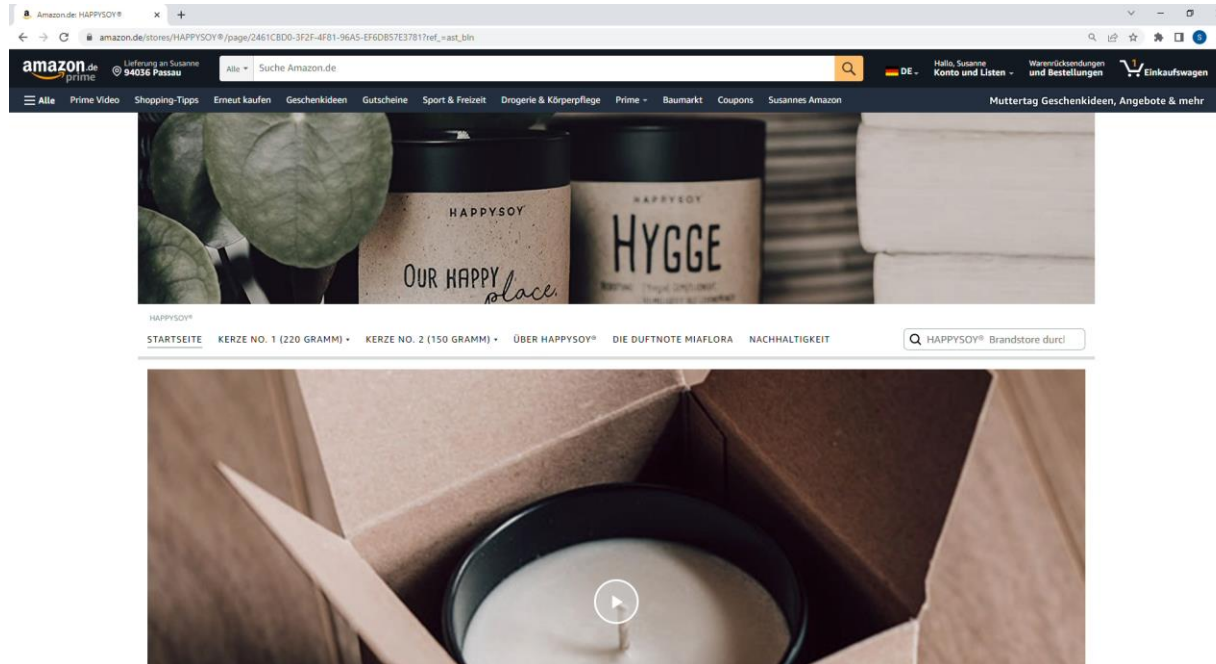
Für weitere Informationen, Impressum, AGB und Widerrufsrecht klicke bitte auf den Verkäufersnamen..

Geschenkoptionen hinzufügen

Auf die Liste

Neu (2) ab 13,95 €  
prime GRATIS 1-Tages-Lieferung

## Creamy GmbH in Hohenbrunn:



Quelle: [https://www.amazon.de/stores/HAPPYSOY%C2%AE/page/2461CBDO-3F2F-4F81-96A5-EF6DB57E3781?ref\\_=ast\\_bln](https://www.amazon.de/stores/HAPPYSOY%C2%AE/page/2461CBDO-3F2F-4F81-96A5-EF6DB57E3781?ref_=ast_bln)



**06**

**Fazit und Fragen**



- Amazon als verkaufsstärkster Marktplatz in Deutschland gleichermaßen **Konkurrenz** und **Chance**
- **Convenience** ist für Kundschaft entscheidend („Lock-in“-Effekt)
- Bestückung eines **Amazon Shops** initial einfach
- Intensive **Auseinandersetzung mit rechtlichen Implikationen** vonnöten



## Websites und Artikel:

- <https://sell.amazon.de/>
- <https://sellercentral.amazon.de/>
- <https://www.aboutamazon.de/unternehmertum-fordern/unternehmer-der-zukunft>
- <https://buildtogrow.de/amazon-verkaeuferskonto-guide/>
- <https://nuoptima.com/de/blog/leitfaden-amazon-seller-central>

## Videos:

- Kanal von Amazon zu Seller Central: <https://www.youtube.com/@AmazonSellerUniversity>
- Erklärvideo von „Amazon FBA by Marcus“: <https://www.youtube.com/watch?v=OGiE77uBgks>

- 31.05.2023 | 08:30 Uhr | **Digitale Technologien in der Kundenberatung**
- 06.06.2023 | 08:30 Uhr | **Kundenkommunikation im Multikanalvertrieb erfolgreich gestalten**
- 12.06.2023 | 08:30 Uhr | **IT-Sicherheit im Handel**
- 14.06.2023 | 08:30 Uhr | **Erfolgreich nachhaltig handeln – Wie sich Nachhaltigkeit im Handelsumfeld erfolgreich umsetzen lässt**
- 20.06.2023 | 08:30 Uhr | **Einstieg in die Suchmaschinenoptimierung**
- und weitere: <https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/>



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstr. 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 943-1901

Fax: 0941 943-1888

E-Mail: [info@ibi.de](mailto:info@ibi.de)

