



Google- Unternehmensprofil: Nächste Schritte

ibi

Restaurants

Pizza & Pasta Restaurant

4,6 (1.196) · €€

Pizza · Paracelsusstraße 1-2

Italienische Gerichte & Heiligenbilder

Geöffnet · Schließt um 14:00 · Öffnet wieder um 17:00

Speisen vor Ort · Zum Mitnehmen · Liefersdienst

Kneitinger Keller

4,0 (1.204) · €€

Restaurant · Galgenbergstraße

Lokal mit deutscher Küche und Bier

Geöffnet · Schließt um 22:00

Speisen vor Ort · Zum Mitnehmen · Kein Liefersdienst

DAS UNIKAT

4,6 (1.196) · €€

Pizza · Universitätsstraße 31

Pizza & Pasta in geradlinigem Lokal

Geöffnet · Schließt um 22:00

Speisen vor Ort · Abholung vor dem Laden

Kein Liefersdienst

TISCH RESERVIEREN

Trattoria da Fernando

4,5 (221) · €€

Italienisch · Furtmayrstraße 10

Geöffnet · Schließt um 14:00 · Öffnet wieder um 17:30

Speisen vor Ort · Zum Mitnehmen · Kein Liefersdienst



01

Initiative „Erfolgreich handeln“

02

Das Google-Unternehmensprofil

03

Mit professionellen Beiträgen Nutzer und Kunden überzeugen

04

Rezensionen als Erfolgsfaktor

05

Weitere Tipps und Tricks den Erfolg

06

Google-Statistiken

07

Google-Hilfestellungen



01

Initiative

„Erfolgreich handeln“

Projekt „Erfolgreich Handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel.

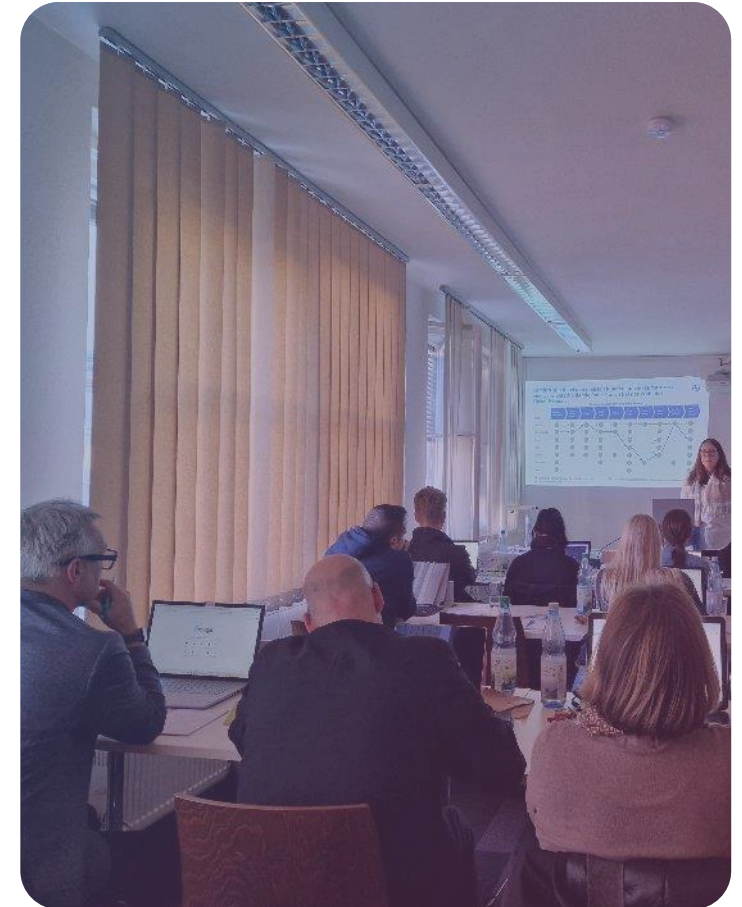
Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen.

Die Initiative „Erfolgreich handeln“, **initiiert und finanziert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie**, hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: Januar 2023 bis Dezember 2024

Vorgängerprojekt: Die Förderinitiative „Bayern hilft seinen Händlern“

www.erfolgreich-handeln.bayern



Wie sieht unser Bildungsangebot aus?

Unsere Formate



Webseite & Newsletter



Workshops



Webinare



Mediathek | Webinar-aufzeichnungen

Unsere Themen

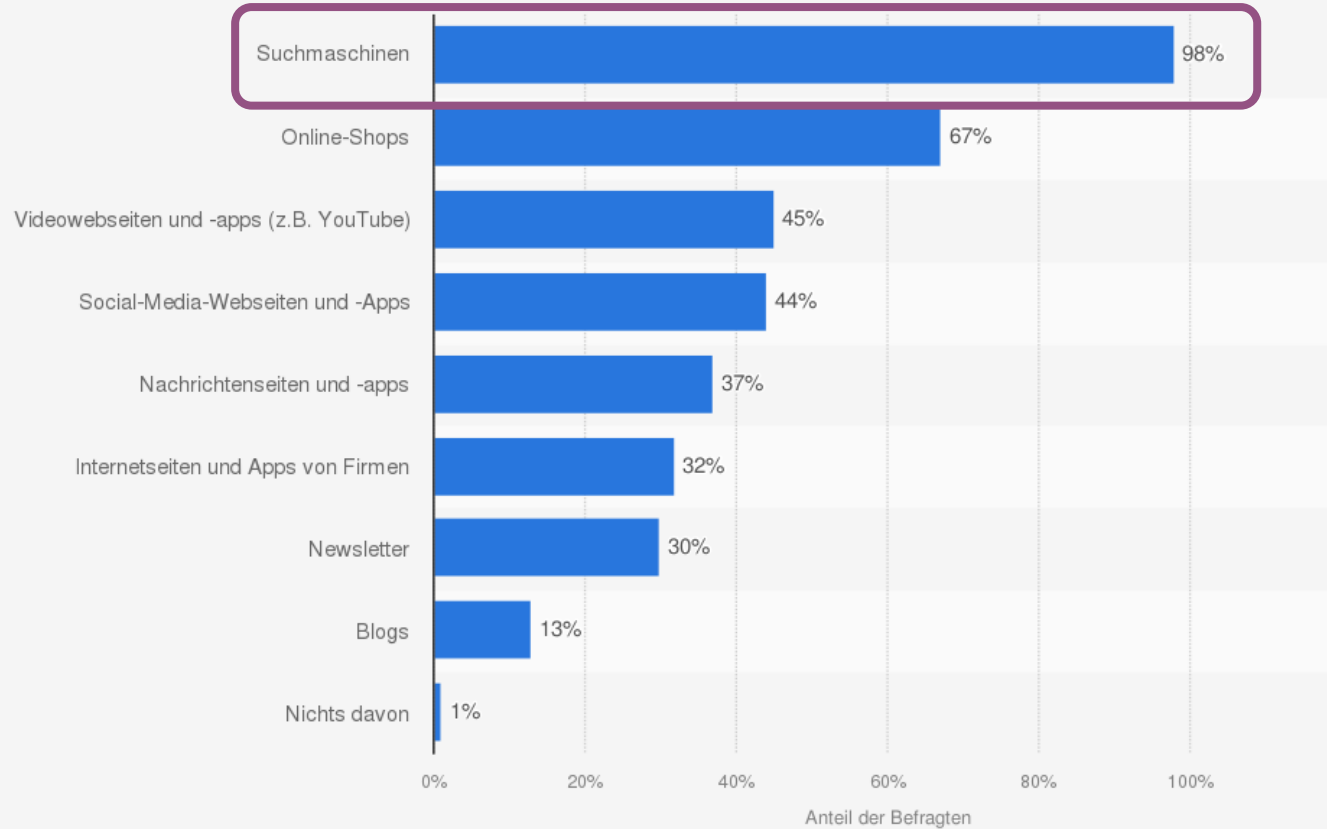
 E-Commerce	 Digitale Prozesse	 Nachhaltigkeit
 Digitale Sichtbarkeit	 Neue Geschäftsmodelle	 Soziale Medien
 IT-Sicherheit	 Bezahlverfahren	 ... und vieles mehr



02

**Das Google-
Unternehmensprofil**

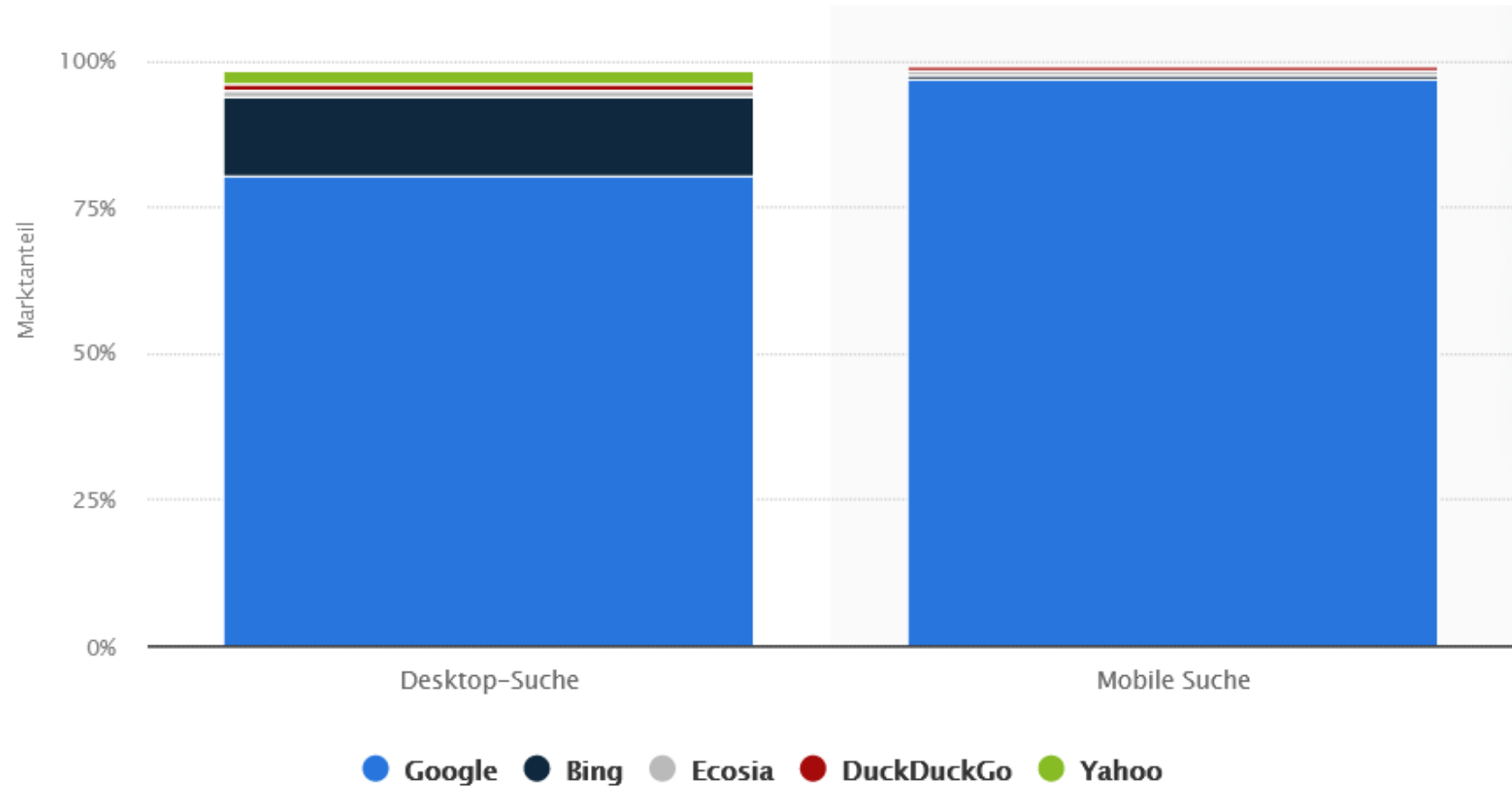
Genutzte Arten von Online-Angeboten in Deutschland im Jahr 2022



Quelle
Statista Global Consumer Survey (GCS)
© Statista 2022

Weitere Informationen:
Deutschland; vier Wellen zwischen 1 April 2021 und 17 März 2022; 4.526 Befragte; 18 bis 64 Jahre

Marktanteile von ausgewählten Suchmaschinen in Deutschland im Januar 2023



Das Google-Unternehmensprofile: Ihr Eintrag



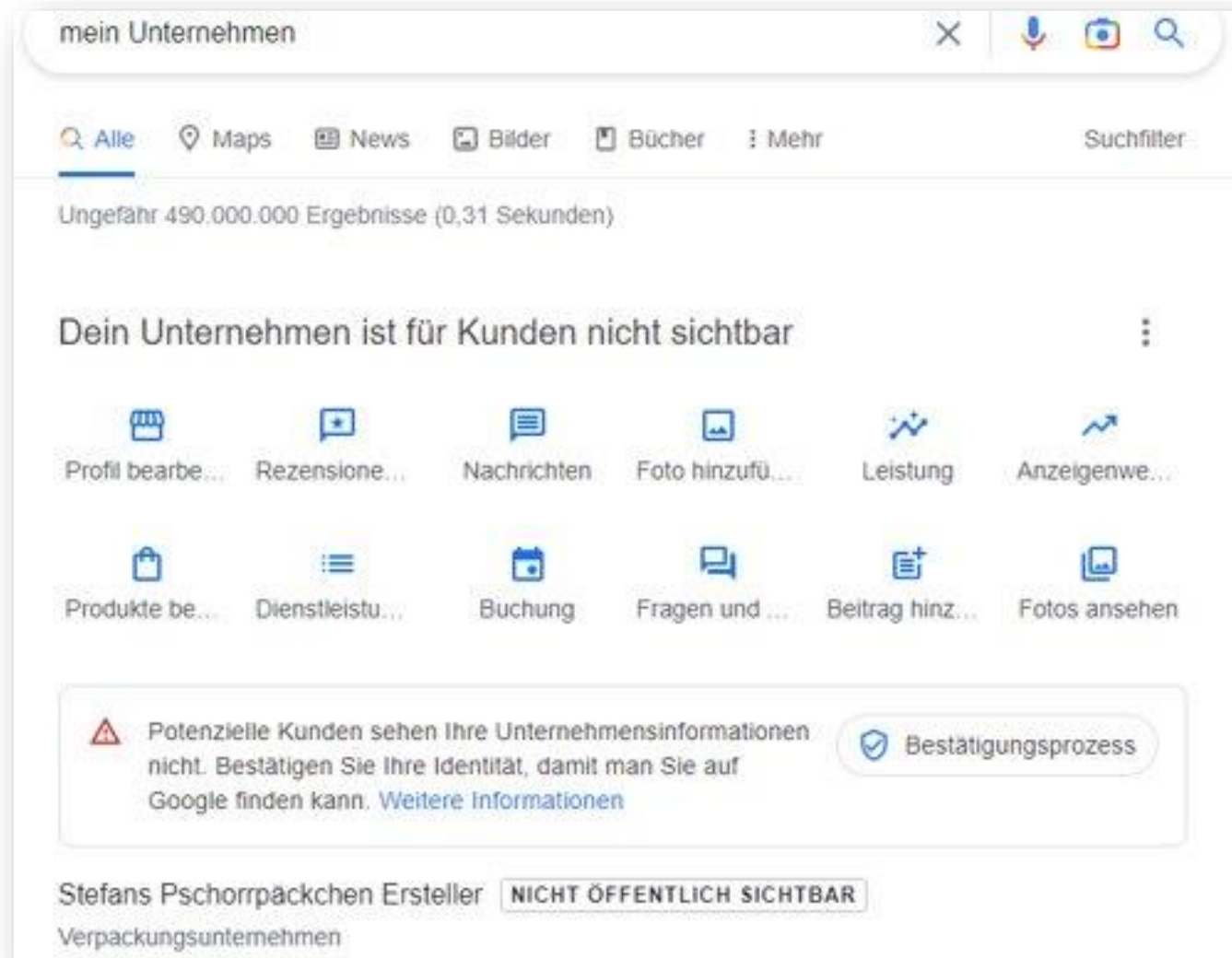
Google search results for "schreibwaren passau". The search bar shows "schreibwaren passau" with filters for "Alle", "Maps", "Bilder", "Shopping", "News", and "Mehr". The search results show approximately 181,000 results in 0.48 seconds. The "Ergebnisse finden auf" section lists "Werktätigenbesten" and "Die 6 besten Anbieter für...". The "Orte" section shows a map of Passau with several business locations marked. A purple box highlights the "Papier Langer - Ihr Büromarkt und Fachhändler für Schultaschen und Rucksäcke in Passau" listing, which includes a 4.6 star rating, 147 reviews, and a description: "Nicht nur an Schultaschen, sondern an Schreibwaren generell." Below the map, a list of search results is shown, including "Papier Langer - Ihr Spezialist für Büro, Schule, Gastro und ...", "Kopfermann", and "Bürobedarf - Passau - Kopfermann".

Google Maps search results for "schreibwaren passau". The search bar shows "schreibwaren passau" with filters for "Bewertung", "Öffnungszeiten", and "Alle Filter". The search results show a list of businesses with their ratings and descriptions. A purple box highlights the "Papier Langer - Ihr Büromarkt und Fachhändler für Schultaschen und Rucksäcke in Passau" listing, which includes a 4.6 star rating, 147 reviews, and a description: "Nicht nur an Schultaschen, sondern an Schreibwaren generell." The listing also includes the address "Haltzinger Str. 56" and the phone number "0851 851750".

Google Maps map view for "schreibwaren passau". The map shows the city of Passau, Germany, with the Danube river (Donau) flowing through it. The map is centered on the city center, and several red location pins are visible, indicating the locations of various businesses. The map includes a search bar at the top with the text "In diesem Gebiet suchen". The map also shows the border between Germany (DEUTSCHLAND) and Austria (ÖSTERREICH).

Über das Google-Unternehmensprofil (Google Business Profile; GBP) generierte **Inhalte** werden in den **Google-Suchmaschinenergebnissen** und auf **Google Maps** prominent **angezeigt**.

Das Google-Unternehmensprofil: Dashboard



The screenshot shows the Google Business Profile dashboard for a business named "mein Unternehmen". At the top, there is a search bar with the text "mein Unternehmen" and icons for close, voice search, image search, and regular search. Below the search bar, there are navigation tabs for "Alle", "Maps", "News", "Bilder", "Bücher", and "Mehr", along with a "Suchfilter" button. The main content area displays "Ungefähr 490.000.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)". A prominent message states "Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar" with a vertical ellipsis menu icon to its right. Below this message is a grid of twelve action buttons: "Profil bearbe...", "Rezensione...", "Nachrichten", "Foto hinzufü...", "Leistung", "Anzeigenwe...", "Produkte be...", "Dienstleistu...", "Buchung", "Fragen und ...", "Beitrag hinz...", and "Fotos ansehen". A warning box at the bottom left contains a red triangle icon and the text: "Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#)". To the right of this warning is a "Bestätigungsprozess" button with a checkmark icon. At the very bottom, the business name "Stefans Pschorrpäckchen Ersteller" is shown next to a status box that reads "NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR", followed by the category "Verpackungsunternehmen".



03

**Mit professionellen
Beiträgen Nutzer und
Kunden überzeugen**

Professionelle Beiträge erstellen



mein Unternehmen × 🔊 📷 🔍

[🔍 Alle](#) [📍 Maps](#) [📰 News](#) [🖼 Bilder](#) [📖 Bücher](#) [⋮ Mehr](#) Suchfilter

Ungefähr 490.000.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar

- Profil bearbe...
- Rezensionen...
- Nachrichten
- Foto hinzufü...
- Leistung
- Anzeigenwe...
- Produkte be...
- Dienstleistu...
- Buchung
- Fragen und ...
- Beitrag hinz...
- Fotos ansehen

Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#)

Bestätigungsprozess

Stefans Pschorrpäckchen Ersteller NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR
Verpackungsunternehmen

← Beitrag hinzufügen ⋮ ×

Wenn Sie Ihren Eintrag bestätigen, wird Ihr Profil veröffentlicht und Sie können Neuigkeiten sowie Angebote posten [Weitere Informationen](#) [Bestätigungsprozess](#)

Beitrag hinzufügen ➤
Veröffentlichen Sie aktuelle Beiträge für (potenzielle) Kunden bei Google

Angebot hinzufügen ➤
Angebote erstellen und potenzielle Kunden auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen

Veranstaltung hinzufügen ➤
Kunden über Ihre Veranstaltungen informieren

Professionelle Beiträge erstellen



- 1 Richtige Wahl der **Art des Beitrags**
- 2 **Hochauflösende** und **professionelle Fotos** oder **Videos** verwenden
- 3 **Prägnante Titel** und **aussagekräftige Beschreibung** einfügen
- 4 „**Call-to-Action**“ Buttons nutzen

! Beiträge mit einem **Redaktionsplan** strukturieren und planen

The screenshot shows a website interface with a navigation bar at the top containing 'Alle', 'Angebote', 'Neuigkeiten', and 'Events'. The main content area features a dark blue header with the text '22. Nov. 2021 veröffentlicht' and 'Ihre Meinung ist gefragt:'. Below this is a large graphic with the title 'Auswirkungen des EU-E-Commerce-Pakets' and an illustration of a smartphone, a laptop, and a shopping bag. The article text below the graphic reads: 'Neue Umfrage zu den Auswirkungen des EU-E-Commerce-Pakets', 'Seit 1. Juli 2021 gelten die neuen Regeln des EU-E-Commerce-Pakets, die Mehrwertsteuerpflichten für grenzüberschreitende Verkäufer:innen und Marktplätze des elektronischen Handels neu definieren.', 'Händlerinnen und Händler aufgepasst: Ihre Mithilfe ist gefragt!', and 'Zusammen mit den logistic-natives e.V. will ibi research in einer kurzen Befragung herausfinden, welche Auswirkungen die neuen Vorgaben bisher haben und wie die Änderungen von den Online-Händler:innen wahrgenommen werden. Sie erreichen die Umfrage unter <https://www.ibi.de/EU-E-Commerce-Paket>.' On the right side, there is a sidebar titled 'Meine Beiträge' showing 'Neue Aufrufe in dieser Woche' as '28' and 'Gerade eben aktualisiert', along with a link 'Mit Beiträgen mehr Nutzer erreichen'.

Professionelle Beiträge: Events

- **Start- und Enddatum** inkl. Uhrzeit festlegen
- Wichtigste **Details** der Veranstaltung pflegen
- **“Call-to-Action“-Buttons** nutzen

Beitrag erstellen

< Angebot Produkt Neuigkeiten **Event**

Fotos hinzufügen

Name der Veranstaltung
(Beispiel: Nächste Woche – Sale)

Uhrzeit hinzufügen

Startdatum 08.04.2021 Beginn

Enddatum 15.04.2021 Ende

Weitere Details hinzufügen (optional) ▲

Veranstaltungsdetails ⓘ

Schaltfläche hinzufügen (optional)

Keine ▼

Vorschau **Veröffentlichen**

Beispiel Events: Einstellen einer Veranstaltung

Beitrag erstellen

< IVID-19 Angebot Neuigkeiten **Event** >

Ihre Beiträge erscheinen in Google-Diensten im ganzen Web, etwa auf Maps und in der Google Suche. Sie müssen jedoch den Richtlinien von Google entsprechen. [Weitere Informationen](#)

Weitere Fotos hinzufügen

1 / 10

Name der Veranstaltung

E-Commerce-Tage online

(Beispiel: Nächste Woche – Sale)

Uhrzeit hinzufügen

Startdatum

03.05.2022

Enddatum

18.05.2022

Weitere Details hinzufügen (optional) ▲

Beitrag erstellen

< IVID-19 Angebot Neuigkeiten **Event** >

Weitere Details hinzufügen (optional) ▲

Veranstaltungsdetails

E-Commerce-Global, Nachhaltigkeit, Payment, Social und Connected Commerce – Das sind die E-Commerce-Tage online im Frühjahr 2022! 100 Prozent E-Commerce-Wissen von überall abrufbar: Bei den E-Commerce-Tagen online bieten wir Ihnen zwei Tage voller praxisnaher Vorträge und Gesprächsrunden mit ausgewiesenen Handelsexpert:innen - und das kostenlos für alle Teilnehmer:innen.

Schaltfläche hinzufügen (optional)

Weitere Informationen ▼

Link für die Schaltfläche

<https://ecommerce-tage.online/>

(Beispiel: google.com)

Vorschau **Veröffentlichen**

Vorschau

Gerade eben veröffentlicht

E-Commerce-Tage online
17. Mai, 09:00 - 18. Mai, 17:00

E-Commerce-Global, Nachhaltigkeit, Payment, Social und Connected Commerce – Das sind die E-Commerce-Tage online im Frühjahr 2022! 100 Prozent E-Commerce-Wissen von überall abrufbar: Bei den E-Commerce-Tagen online bieten wir Ihnen zwei Tage voller praxisnaher Vorträge und Gesprächsrunden mit ausgewiesenen Handelsexpert:innen - und das kostenlos für alle Teilnehmer:innen.

Weitere Informationen

Veröffentlichen

Professionelle Beiträge: Neuigkeiten kommunizieren

- **Vielfältige** Nutzungsmöglichkeiten
- Pressemitteilungen, Unternehmensnews, Ankündigungen, Stellenausschreibungen, u.v.m.
- **“Call-to-Action“-Buttons** nutzen

Keine

Reservieren

Online bestellen

Kaufen

Weitere Informationen

Anmelden

Jetzt anrufen

Beitrag erstellen

Update zu COVID-19 Angebot **Neuigke**

Brauchen Sie Anregungen? Hier finden Sie Beispielbeiträge.

Fotos oder Videos hinzufügen

Beitrag verfassen

Schaltfläche hinzufügen (optional)

Keine

Vorschau **Veröffentlichen**

Professionelle Beiträge: Angebote kommunizieren

- **Ansprechender** Angebotstitel und Fotos
- **Zeitraum** festlegen
- **Details**, Gutschein-**Code** und **Verlinkung** zur Webseite
- „**Call-to-Action**“-**Buttons** nutzen

Beitrag erstellen ✕

Update zu COVID-19 Angebot Produkt

Fotos hinzufügen

Angebotstitel

~

(Beispiel: 20 % Rabatt im Geschäft oder online)

Uhrzeit hinzufügen

Startdatum

08.04.2021

Enddatum

15.04.2021

Weitere Details hinzufügen (optional) ▲

Angebotsdetails

Gutscheincode (optional)

Link zum Einlösen des Angebots (optional)

Nutzungsbedingungen (optional)

Vorschau

Professionelle Beiträge: Produkte bewerben

- Eigene Produkte **direkt in den Suchergebnissen**
- Ansprechende **Produktfotos**
- **Preis** oder **Preisspanne** angeben
- „**Call-to-Action**“-Buttons nutzen

Beitrag erstellen

Update zu COVID-19 Angebot **Produkt**

Fotos hinzufügen

Produktname 0 / 58

Kategorie auswählen ▼

Preisspanne anzeigen

Produktpreis (EUR) Optional

Produktbeschreibung 0 / 1000



Optional

Schaltfläche hinzufügen (optional) ▼

[Vorschau](#) [Veröffentlichen](#)

Direkt in der Google Suche...

der blumenladen
auf Google



Wir öffnen ab dem 1 März wieder! Unser Team von „der Blumenladen“ freut sich Sie...

26.02.2021

[Online bestellen](#)

Wir freuen uns auf Ihre frühzeitigen Bestellungen für Feiertage! Per E-Mail:...

15.12.2020

[Online bestellen](#)

der blumenladen
26.02.2021




Wir öffnen ab dem 1 März wieder!

Unser Team von „der Blumenladen“ freut sich Sie wieder persönlich im Laden begrüßen zu dürfen und mit Ihnen gemeinsam den Frühling einzuläuten! Fangen Sie sich in unserem Laden frühlinghafte Gefühle ein und genießen Sie auch vor dem Kauf die natürlichen Düfte unserer Blumen im Laden.

Für alle anderen, die trotzdem mit click & collect oder Lieferung bestellen möchten, bieten wir weiterhin unsere Bestellung im Online Shop an.

[Online bestellen](#)

der blumenladen
09.04.2020



Versenden Sie Blumengrüße zu Ostern!

Machen Sie Ihren Liebsten zwischen den Feiertagen eine Freude und senden Sie ihnen einen farbenfrohen Blumenstrauß.

☎ 07 11 / 24 14 66
✉ info@derblumenladen.net
🌐 <https://www.derblumenladen.net/blumen-bestellen/>

[Online bestellen](#)

Direkt in der Google Suche...

Von ibi research an der Universität Regensburg...

"Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der... [Mehr](#)



ibi research an der Universität Regensburg GmbH
auf Google



E-Commerce-Tage online

17. Mai–18. Mai

E-Commerce-Global,...

vor 8 Minuten

[Weitere Informationen](#)



Neue Umfrage zu den Auswirkungen des EU-E-Commerce-Pakets Seit 1...

22.11.2021

[Weitere Informationen](#)

← Updates

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
vor 17 Minuten

E-Commerce-Tage online

17. Mai–18. Mai

E-Commerce-Global, Nachhaltigkeit, Payment, Social und Connected Commerce – Das sind die E-Commerce-Tage online im Frühjahr 2022!

100 Prozent E-Commerce-Wissen von überall abrufbar: Bei den E-Commerce-Tagen online bieten wir Ihnen zwei Tage voller praxisnaher Vorträge und Gesprächsrunden mit ausgewiesenen Handlungsexpert:innen - und das kostenlos für alle Teilnehmer:innen.

[Weitere Informationen](#)

Direkt in der Google Suche...

Produkte



Strauß – der Blu...
30,00–100,00 €

der Blumenladen

0711 241466



← Alle Produkte ansehen



Strauß – der Blumenladen

30,00–100,00 €

Unser Liebling. Bunte Nelken, handgebunden.
Erhältlich in den Größen: klein, mittel, groß,
maxi Eine Vase kann für weitere 14,00€
zusätzlich bestellt werden.

Online bestellen

Möglichst professionelle Fotos verwenden

- Hilfreiche Option für stationäre Geschäfte zur **Präsentation von Produkten und Ladenfläche**
- Upload von **Unternehmenslogo**, weiteren **Fotos** oder **Videos**
- Einbindung einer **360-Grad-Ansicht**
- **Waren** und/oder **Dienstleistungen**, die Ihr Unternehmen anbietet.
- **Mitarbeiter** des Unternehmens, die arbeiten und/oder die Kunden betreuen.
- Das **Äußere** des Geschäfts und die verfügbaren **Parkplätze**.

Hinweis:

Laut Google erhalten Unternehmen mit Fotos auf ihren Profilen 42 % mehr Anfragen für Wegbeschreibungen auf Google Maps und 35 % mehr Klicks auf ihre Websites als Unternehmen ohne Fotos.

Vorgaben zu Qualitätsstandards einhalten

■ **Fotos:**

- Format: JPG oder PNG
- Größe: 10 KB bis 5 MB
- Auflösung: mind. 720 px hoch und 720 px breit
- Qualität: scharf und gut beleuchtet (realitätsecht)

■ **Videos:**

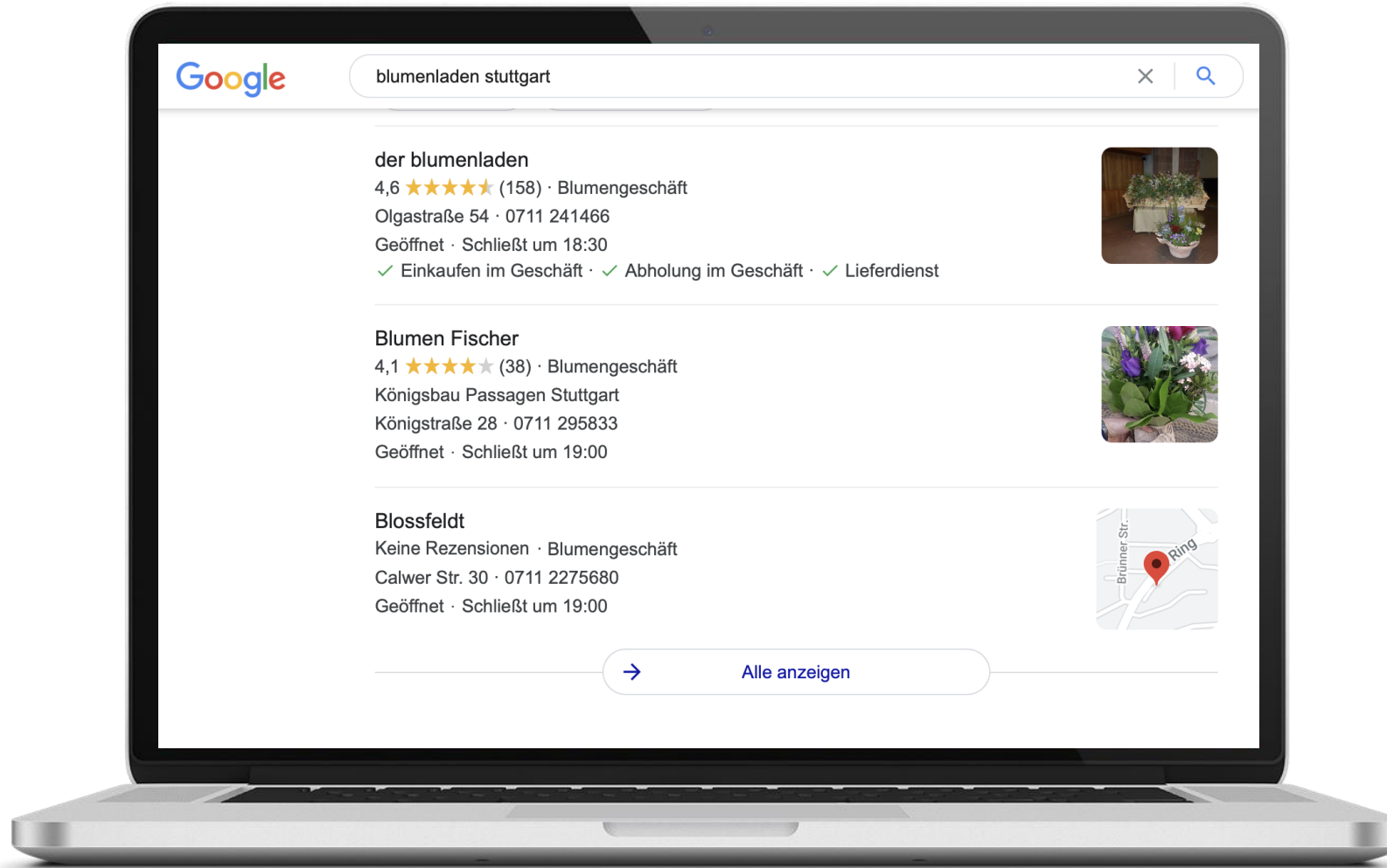
- Länge: max. 30 Sekunden
- Größe: max. 75 MB groß
- Auflösung: min. 720px



04

**Rezensionen als
Erfolgsfaktor**

Rezensionen als Erfolgsfaktor



Verwaltung von Rezensionen

mein Unternehmen

Alle Maps News Bilder Bücher Mehr Suchfilter

Ungefähr 490.000.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar

Profil bearbe... **Rezensione...** Nachrichten Foto hinzufü... Leistung Anzeigenwe...

Produkte be... Dienstleistu... Buchung Fragen und ... Beitrag hinz... Fotos ansehen

Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#) Bestätigungsprozess

Stefans Pschorrpäckchen Ersteller **NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR**
Verpackungsunternehmen

! Einer der wichtigsten Einflussfaktoren für das Ranking Ihres Eintrags bei Google!



- 1** Fragen Sie Ihre Kunden **aktiv** nach einer Bewertung auf Google – mit einem **Anreiz** im Geschäft oder per **E-Mail**
- 2** Machen Sie es Ihren Kunden so **einfach und bequem** wie möglich – nutzen Sie **Verlinkungen** und **QR-Codes**
- 3** Bewertungen dienen auch **anderen Kunden** und nicht nur dem Unternehmen
- 4** **Reagieren** Sie auf Bewertungen – auch auf **negative!**

4 Reagieren Sie auf Bewertungen – auch auf **negative!**

- **Schnell** reagieren
- **Kurz** und **prägnant** antworten
- **Individuelle** Antworten
- Für konstruktives Feedback **bedanken**
- Ggf. **entschuldigen** und **Lösungsweg** vorschlagen
- **Sachlich** bleiben – keine Rechtfertigung!



Reagieren Sie auf Bewertungen – auch auf **negative!**

**Luisa Scheck**
Local Guide · 11 Rezensionen
★★★★☆ vor 5 Monaten
Am Telefon leider eine sehr unfreundliche Dame erwischt. Das war nicht so toll. Sonst aber toller Laden.
 Gefällt mir
Antwort vom Inhaber vor 5 Monaten
Sehr geehrte Frau Scheck,

danke für Ihre Kritik. Wir bedauern sehr, dass Sie am Telefon unfreundlich behandelt wurden. Das ist selbstverständlich nicht unser Anspruch und wird hoffentlich in Zukunft auch nicht mehr vorkommen.

Dass Sie unseren Laden trotzdem toll finden, freut uns natürlich sehr. Danke dafür.

Bleiben Sie uns weiterhin gewogen.

Susanne Borst

Filialeitung

BÜCHER PUSTET

**Stefan Petrov**
Local Guide · 102 Rezensionen · 25 Fotos
★★★★☆ vor 7 Monaten
Schade, dass hier so militante "maskenträger" arbeiten und dass ohne eine Maske zu tragen!!! ...mit der Behauptung hinter Plexiglas keine zu brauchen... , dass man nicht einmal mit T shirt vor Mund und Nase ein Eis für seine beiden kids ... [Mehr](#)
 Gefällt mir
Antwort vom Inhaber vor 7 Monaten
Sehr geehrter Herr Petrov,
vielen Dank für Ihr Feedback. Da uns das Wohl und die Weiterbildung unserer Gäste sehr wichtig ist, verweise ich gerne auf die Sechste Bayerische Infektionsschutzmaßnahmenverordnung. Hier finden Sie unter §12 und 13 Informationen zur Maskenpflicht in der Gastronomie und zur Befreiung bei Bereitstellung entsprechender Schutzwände.



05

**Weitere Tipps und Tricks
für den Erfolg**

- ! **Wichtige Informationen** wie Kontaktangaben **gut ersichtlich pflegen** für eine einfache Erreichbarkeit

TISCH RESERVIEREN

ONLINE BESTELLEN

Pasta, Fisch- und Fleischgerichte mit ligurischer Note im Raum mit weißen Holzmöbeln und hellen Marmortresen.

✗ Speisen vor Ort · ✓ Zum Mitnehmen ·
✓ Kontaktlose Lieferung

Adresse: Tucholskystraße 18/20, 10117 Berlin

Öffnungszeiten: **Geschlossen** · Öffnet um 17:00 ▾

Menü: vinoebasilico.com

Bestellen: lieferando.de

Telefon: 030 27878885

Weitere Tipps und Tricks



- ! Preisübersicht als Dienstleister oder Speisekarte als Restaurant pflegen



! **Buchungsfunktion** für Termine oder Reservierungen nutzen und **eigene Arbeit erleichtern**

← **Vino & Basilico**
Italienisches Restaurant

Personen Datum Uhrzeit

2 Heute 18:30

In diesem Restaurant werden Reservierungen nur für bestimmte Gruppengrößen angenommen.

Wähle unten eine Zeit aus:

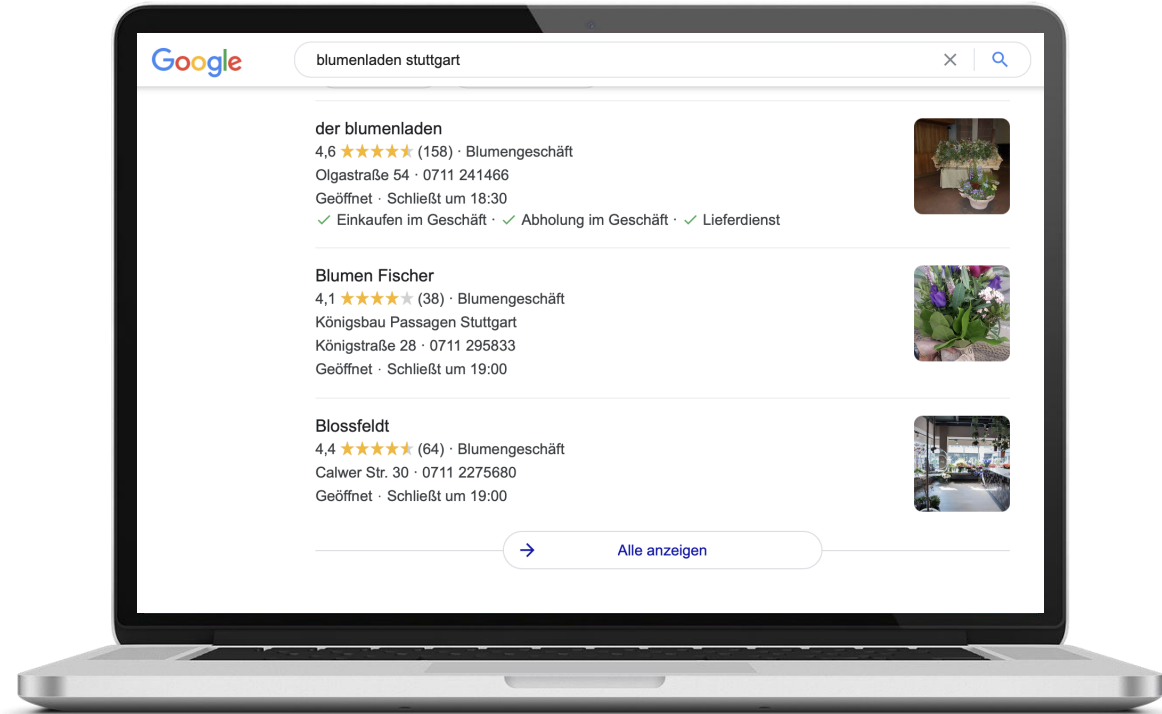
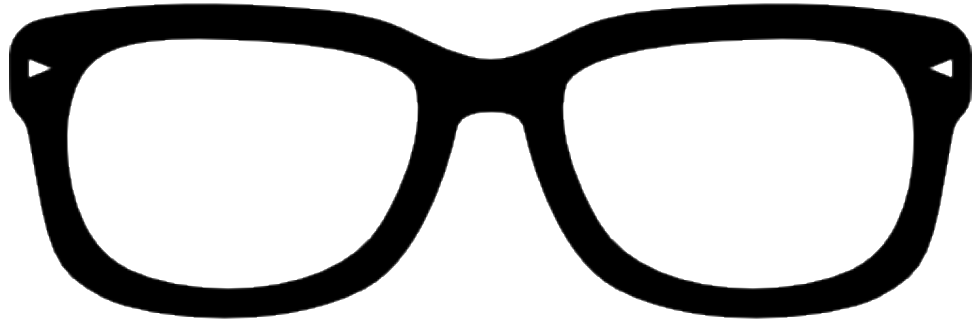
16:30	17:00	17:30
18:00	18:30	19:00
19:30	20:00	20:30

Anfragen zu Buchungszeiten über den Partner

Weiter

- ! **Ranking** verbessern durch eine **regelmäßige Pflege** von Beiträgen
- ! **Unternehmenslogo** für den **Wiedererkennungswert** einstellen
- ! **Direkt** mit dem Kunden im **Chat** kommunizieren
- ! **FAQs** sammeln und selbst einstellen, um dem Kunden „entgegenzukommen“
- ! Fotos von Mitarbeitern sind **emotional** und schaffen **Vertrauen**

Kundenbrille aufsetzen...





06

Google-Statistiken

mein Unternehmen ×

[Alle](#) [Maps](#) [News](#) [Bilder](#) [Bücher](#) [Mehr](#) Suchfilter

Ungefähr 490.000.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar ⋮

[Profil bearbe...](#) [Rezensione...](#) [Nachrichten](#) [Foto hinzufü...](#) **Leistung** [Anzeigenwe...](#)

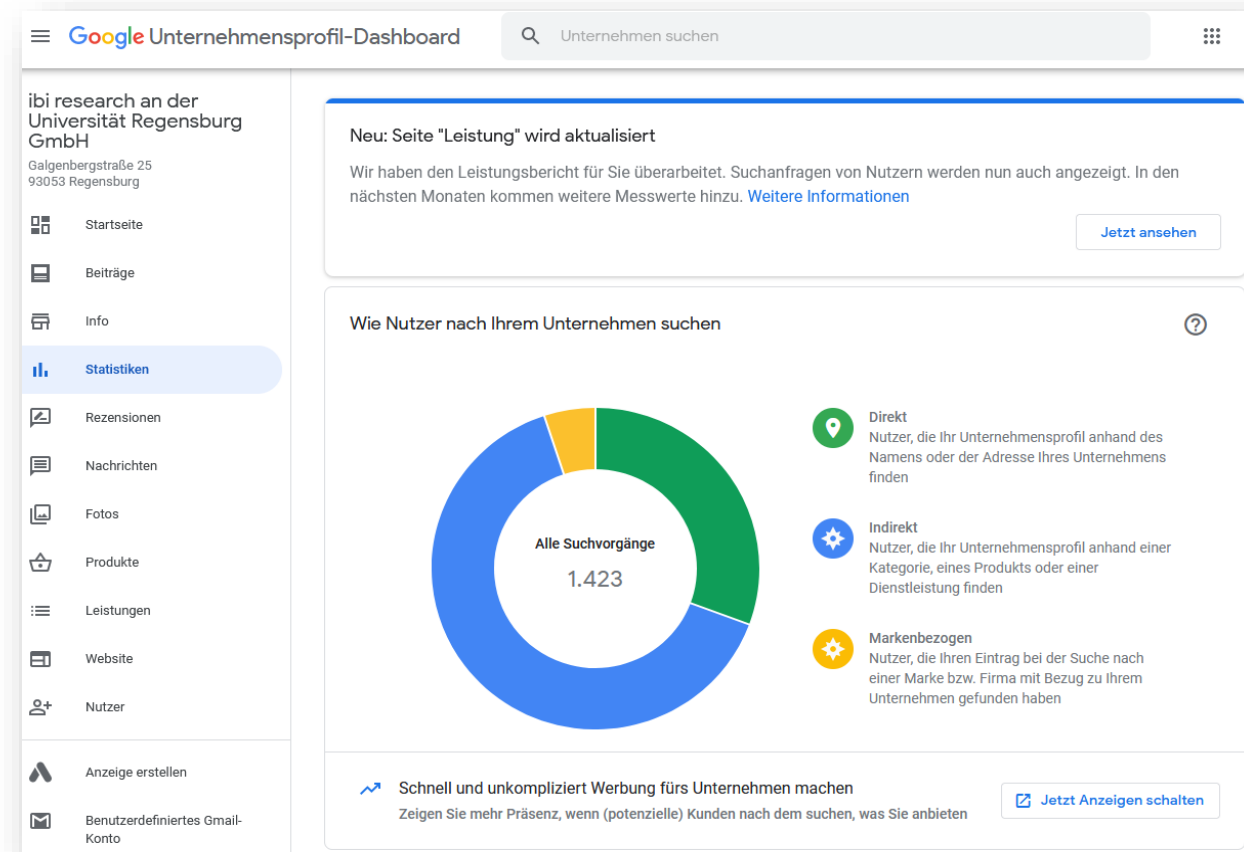
[Produkte be...](#) [Dienstleistu...](#) [Buchung](#) [Fragen und ...](#) [Beitrag hinz...](#) [Fotos ansehen](#)

Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#)

[Bestätigungsprozess](#)

Stefans Pschorrpäckchen Ersteller **NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR**
Verpackungsunternehmen

- **Es gibt 3 verschiedene Möglichkeiten, WIE ein Kunde Sie finden kann:**
- **Direkt:** bedeutet, dass der Kunde nach Ihrem Firmennamen oder Ihrer Adresse sucht
- **Indirekt:** Der Kunde sucht nach einer Kategorie, einem Produkt oder einer Dienstleistung, die Sie anbieten und in Ihrem Profil integriert haben
- **Über eine Marke:** Der Kunde sucht nach Ihrer bzw. einer bestimmten Marke, die Ihr Unternehmen anbietet



WO Kunden Ihr Unternehmensprofil auf Google finden...?

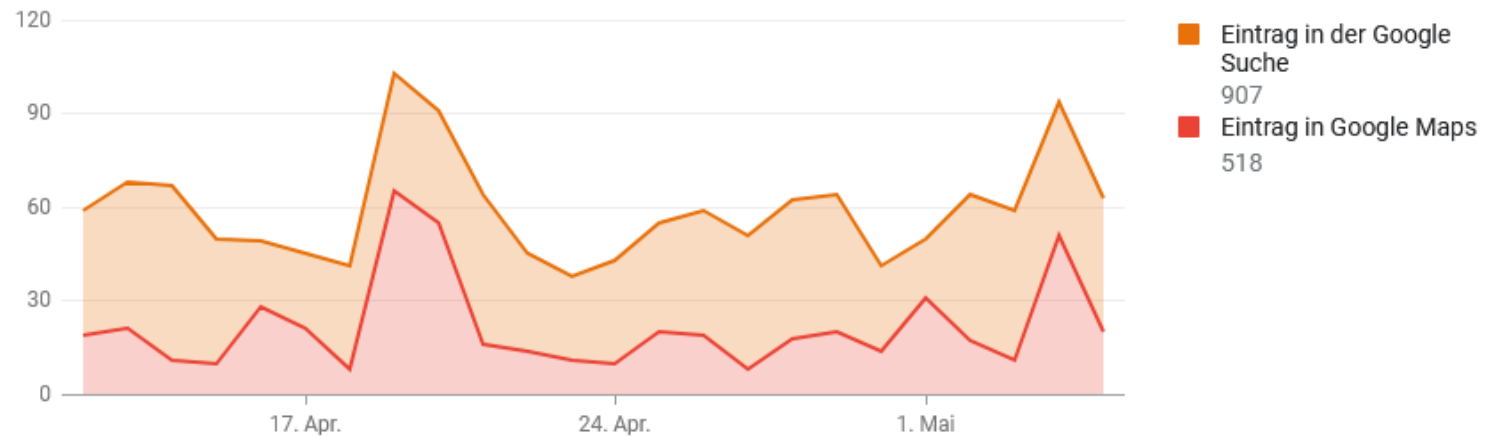
Hier sehen Sie, über welchen Google-Dienst Ihr Eintrag gefunden wurde: Google Maps oder Google Suche.

Produkt, das zur Suche nach Ihrem Unternehmen auf Google verwendet wurde
Die Google-Dienste, die Nutzer verwenden, um Ihr Unternehmen zu finden



Letzter Monat ▾

Aufrufe insgesamt: 1.425



WAS Nutzer tun, nachdem sie Ihr Profil gefunden haben...?

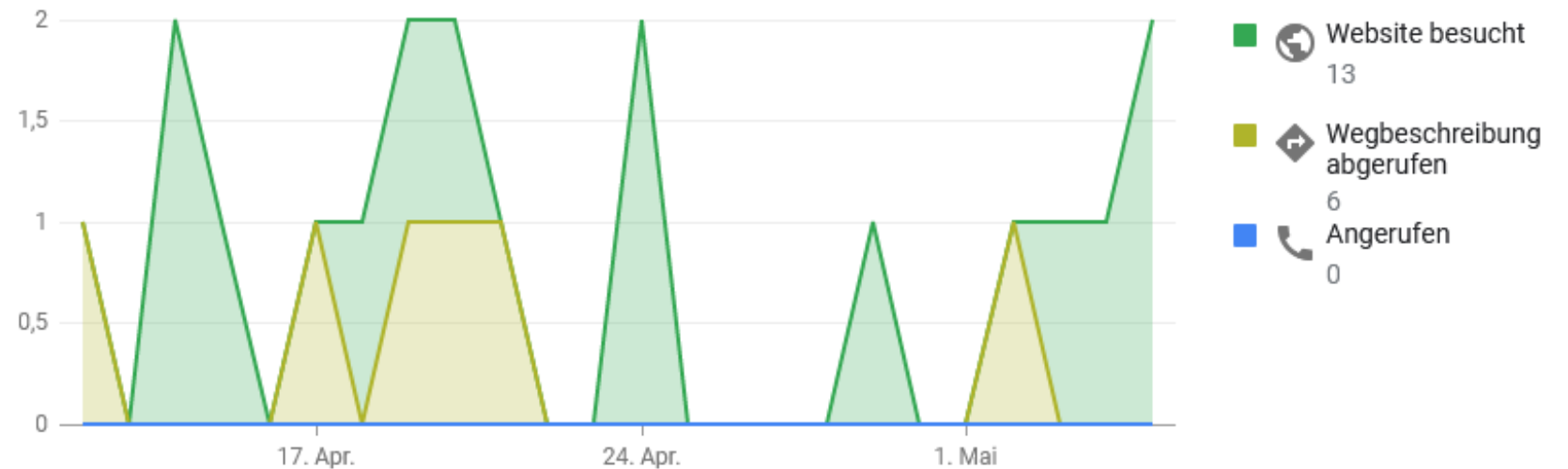
Das Diagramm zeigt Ihnen die Anzahl der Website-Besuche, Wegbeschreibungsabfragen und Telefonanrufe.

Nutzeraktionen

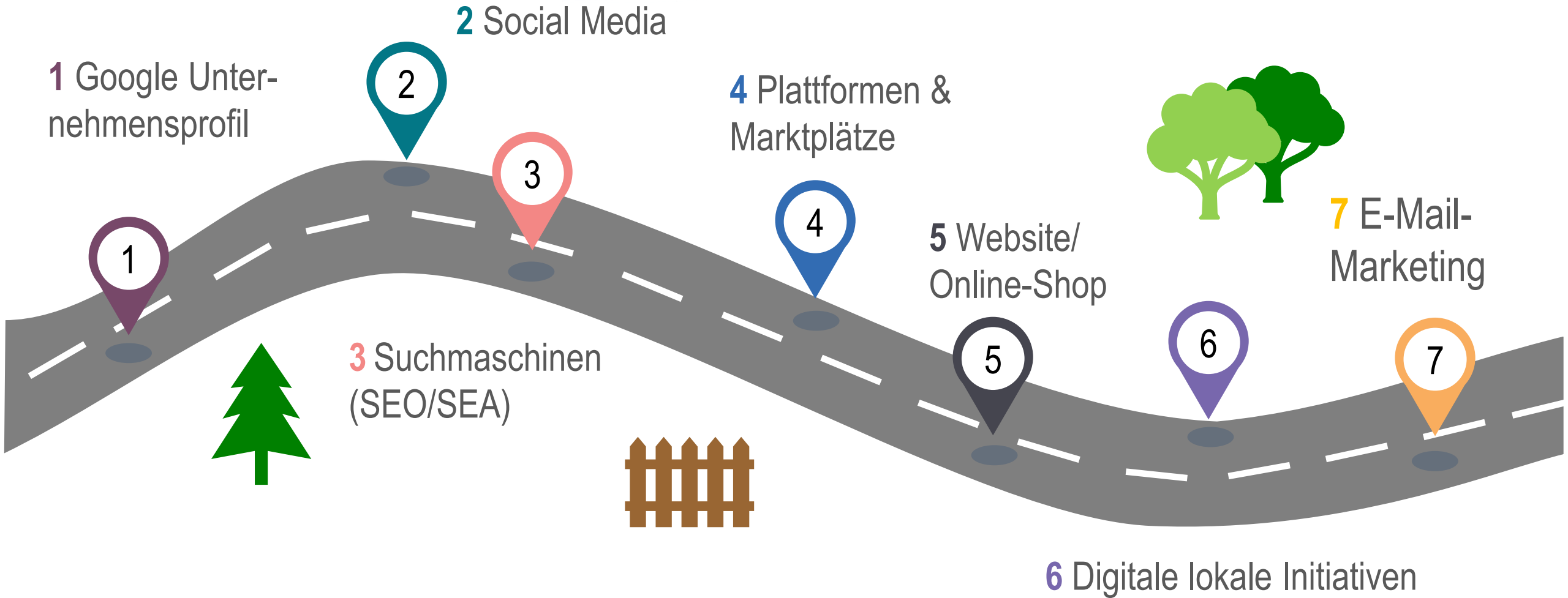
Die häufigsten Aktionen, die Nutzer mit Ihrem Eintrag durchführen

Letzter Monat ▾

Aktionen insgesamt: 19



Digitale Sichtbarkeit: Welche Möglichkeiten habe ich?





07

Google-Hilfestellungen

Auszug aus den Google-Unternehmensprofil-Richtlinien



- Zu finden unter: <https://support.google.com/business/answer/7353941?hl=de>
- **Geschäftsinhaber** u.a. haben die Möglichkeit, **auf Rezensionen** ihres Geschäfts/Unternehmens auf Google zu **antworten**.
- **Drittanbieter/Dienstleister** dürfen nur dann im Namen des Endkunden **auf Rezensionen antworten**, wenn Sie zuvor dazu **autorisiert** wurden.
- Alle **Antworten** müssen den **Richtlinien für von Maps-Nutzern veröffentlichte Inhalte entsprechen**.
- Falsche, irreführende oder unrealistische Behauptungen sowie belästigendes, beleidigendes oder unseriöses Verhalten sind **nicht gestattet!**

Hinweis:

„Bei wiederholten Richtlinienverstoß oder schwerwiegenden Verstößen entziehen wir Ihnen unter Umständen die Verwaltung eines Unternehmensprofils und benachrichtigen Ihre Kunden darüber.“

Alle Richtlinien für das Unternehmensprofil

Zuletzt aktualisiert: 4. November 2021

Unsere Richtlinien tragen dazu bei, dass alle Nutzer die Produkte von Google optimal verwenden können. Unten finden Sie Links zu sämtlichen Richtlinien, die für das Google Unternehmensprofil gelten.

- Richtlinien für die Präsentation Ihres Unternehmens auf Google
- Inhaltsrichtlinien für Beiträge
- Richtlinien für Nachrichten
- Richtlinien für von Maps-Nutzern veröffentlichte Inhalte
- Richtlinien für Geschenkkarten- und Spendenlinks
- Websiterichtlinien für das Unternehmensprofil
- Google My Business-API-Richtlinien
- Google Unternehmensprofil-Richtlinien für Drittanbieter



Richtlinien für Nachrichten im Unternehmensprofil

Sie können mit Ihren Kunden über die Chatfunktion in Ihrem Unternehmensprofil kommunizieren. Damit eine optimale Interaktion möglich ist, empfehlen wir Ihnen, die folgenden Richtlinien zu beachten. Darin erfahren Sie, was bei der Kommunikation nicht zulässig ist. Außerdem erklären wir Ihnen, wie Sie eine Unterhaltung blockieren oder diese Funktion deaktivieren können.

Wichtig: Wir behalten uns bei schwerwiegenden oder wiederholten Verstößen gegen die Produktrichtlinien das Recht vor, ihren Zugriff auf den Chat in Ihrem Unternehmensprofil zu sperren. Beachten Sie bitte auch die allgemeinen Richtlinien für die Präsentation eines Unternehmens auf Google.

Richtlinien für Händler

Personenbezogene und vertrauliche Informationen schützen

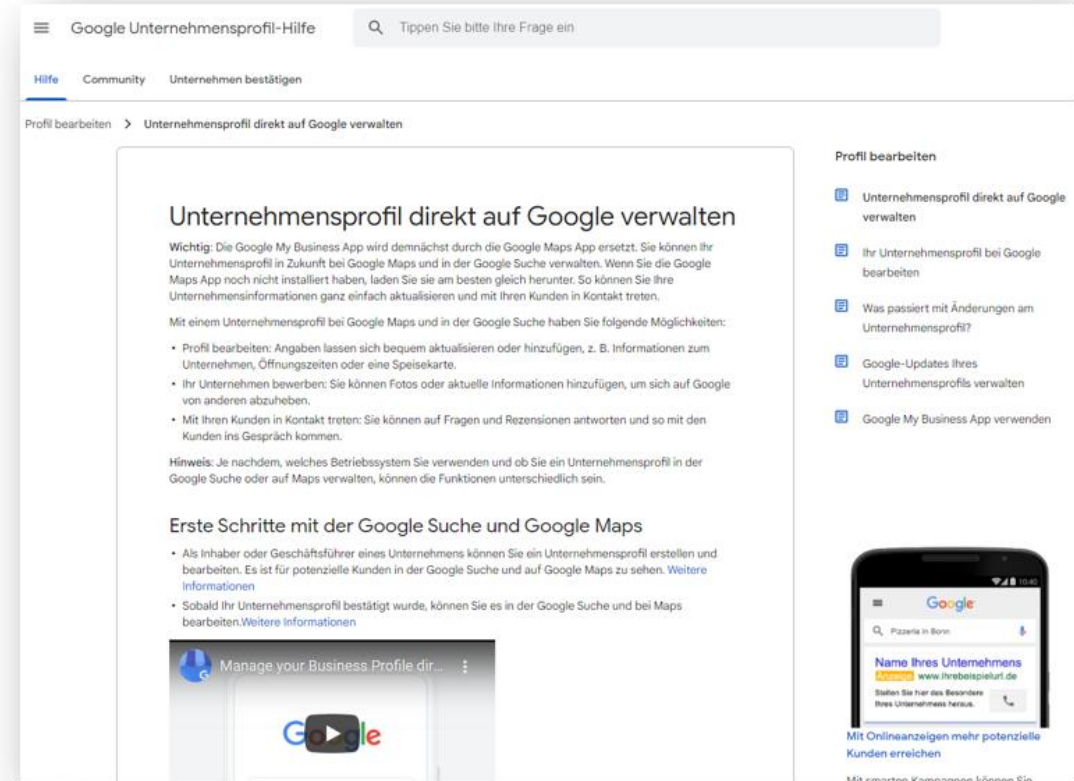
Keine unzulässigen Antworten senden

Keine falschen oder irreführenden Angaben machen

Unverzüglich reagieren (zeitlicher Rahmen)

Umfangreicher Google-Hilfebereich:

- Support.google.com
- Google-Unternehmensprofil-Hilfe



The screenshot shows the Google Business Profile help page. At the top, there is a search bar with the text "Tippen Sie bitte Ihre Frage ein". Below the search bar, there are navigation links for "Hilfe", "Community", and "Unternehmen bestätigen". The main content area is titled "Unternehmensprofil direkt auf Google verwalten". It includes a "Wichtig:" section, a list of possibilities for managing the profile, and a "Hinweis:" section. There is also a section for "Erste Schritte mit der Google Suche und Google Maps". On the right side, there is a "Profil bearbeiten" section with a list of links. At the bottom right, there is a mobile phone icon showing a search result for "Pizzeria in Born" and a link to "Name Ihres Unternehmens".

Google Unternehmensprofil-Hilfe

Tippen Sie bitte Ihre Frage ein

Hilfe Community Unternehmen bestätigen

Profil bearbeiten > Unternehmensprofil direkt auf Google verwalten

Unternehmensprofil direkt auf Google verwalten

Wichtig: Die Google My Business App wird demnächst durch die Google Maps App ersetzt. Sie können ihr Unternehmensprofil in Zukunft bei Google Maps und in der Google Suche verwalten. Wenn Sie die Google Maps App noch nicht installiert haben, laden Sie sie am besten gleich herunter. So können Sie Ihre Unternehmensinformationen ganz einfach aktualisieren und mit Ihren Kunden in Kontakt treten.

Mit einem Unternehmensprofil bei Google Maps und in der Google Suche haben Sie folgende Möglichkeiten:

- Profil bearbeiten: Angaben lassen sich bequem aktualisieren oder hinzufügen, z. B. Informationen zum Unternehmen, Öffnungszeiten oder eine Speisekarte.
- Ihr Unternehmen bewerben: Sie können Fotos oder aktuelle Informationen hinzufügen, um sich auf Google von anderen abzuheben.
- Mit Ihren Kunden in Kontakt treten: Sie können auf Fragen und Rezensionen antworten und so mit den Kunden ins Gespräch kommen.

Hinweis: Je nachdem, welches Betriebssystem Sie verwenden und ob Sie ein Unternehmensprofil in der Google Suche oder auf Maps verwalten, können die Funktionen unterschiedlich sein.

Erste Schritte mit der Google Suche und Google Maps

- Als Inhaber oder Geschäftsführer eines Unternehmens können Sie ein Unternehmensprofil erstellen und bearbeiten. Es ist für potenzielle Kunden in der Google Suche und auf Google Maps zu sehen. [Weitere Informationen](#)
- Sobald Ihr Unternehmensprofil bestätigt wurde, können Sie es in der Google Suche und bei Maps bearbeiten. [Weitere Informationen](#)

Manage your Business Profile dir...

Mit Onlineanzeigen mehr potenzielle Kunden erreichen

Mit smarten Kampagnen können Sie

Profil bearbeiten

- 1 Unternehmensprofil direkt auf Google verwalten
- 2 Ihr Unternehmensprofil bei Google bearbeiten
- 3 Was passiert mit Änderungen am Unternehmensprofil?
- 4 Google-Updates Ihres Unternehmensprofils verwalten
- 5 Google My Business App verwenden






A blurred background image of a meeting or conference. Several people's hands are raised in the air, suggesting an interactive session or a Q&A period. The image is overlaid with a semi-transparent blue and purple gradient.

Fragen?

- 16.05.2023 | 08:30 Uhr | **Prinzip Datenschutz:** wichtige Basics für Online-Händler
 - 17.05.2023 | 08:30 Uhr | **Online-Riese Amazon:** Wie kleine und mittelständische Handelsunternehmen auf dem Marktplatz verkaufen können
 - 24.05.2023 | 08:30 Uhr | **Resiliente Lieferketten:** Supply Chains krisenfest gestalten
 - 31.05.2023 | 08:30 Uhr | **Digitale Technologien in der Kundenberatung**
 - 06.06.2023 | 08:30 Uhr | **Kundenkommunikation im Multikanalvertrieb erfolgreich gestalten**
 - 12.06.2023 | 08:30 Uhr | **IT-Sicherheit im Online-Handel**
 - 14.06.2023 | 08:30 Uhr | **Erfolgreich nachhaltig Handeln –**
Wie sich Nachhaltigkeit im Handelsumfeld erfolgreich umsetzen lässt
- und weitere: <https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender>

Über ibi research



-  1993 gegründet mit dem Ziel des Wissenstransfers in der Wirtschaftsinformatik zwischen Akademia und Praxis
-  Angewandte Forschung und Beratung in der Digitalisierung zweier Bereiche: Finanzdienstleistungen sowie Handel
-  Arbeit mit der Objektivität der Wissenschaft an den Anwendungen des Praktikers
-  Partnernetz von über 40 großen und kleinen Unternehmen
-  Ca. 20 Mitarbeiter vom erfahrenen Manager bis zum innovativen Doktoranden



Simone Sauerwein



0941 943-1894



simone.sauerwein@ibi.de



ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg



LinkedIn: www.linkedin.com/in/simone-sauerwein



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstr. 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 943-1901

Fax: 0941 943-1888

E-Mail: info@ibi.de

