

A wooden gavel is positioned diagonally across the frame, pointing towards the bottom right. To its right is a dark, circular object, possibly a coin or a small disc. The background is a light blue gradient with a faint, cracked marble pattern.

ibi

Alles was **Recht** ist

Was Sie beim **Internetauftritt** rechtlich beachten
sollten

Häufigste Abmahngründe im Internet

1. Fehlerhafte Belehrung über das Widerrufsrecht
2. Markenrechtsverletzungen
3. Urheberrechtsverletzungen
4. Fehlerhafte Preisangaben
5. Fehlerhafte AGB
6. Fehlerhaftes/fehlendes Impressum

Warum müssen Sie das wissen?

- Weil Abmahnungen nicht selten sind für Online-Händler,
- weil Abmahnungen Zeit kosten,
- weil Abmahnungen Geld kosten!

**Keine
Rechtsberatung!**

**Machen Sie deswegen alles gleich zu Beginn richtig –
oder fragen Sie jemanden, der etwas davon versteht!**

Kostenloser Leitfaden „Rechtssichere Internetseiten und Online-Shops“

- Veröffentlichung des vom BMWK geförderten Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Saarbrücken
- Ausführliche Beschreibung der wesentlichen Rechtsvorschriften mit vielen Checklisten
- Kostenfreier Download unter:
https://www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/Publikationen/Importiert/1562856060317-266-Publication.pdf?__blob=publicationFile&v=1



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Saarbrücken

LEITFADEN

Rechtssichere Internetseiten & Onlineshops - DSGVO-konform

So vermeiden Sie rechtliche Fallstricke beim Unternehmensauftritt
im Internet und in sozialen Netzwerken

Tipps, Checklisten, Praxisbeispiele – inkl. Updates für die DSGVO

Getragen durch:

Mittelstand-Digital

Brandenburgisches
Ministerium
für Wirtschaft
und Energie

infolgendes
des Deutschen
Bundestages

- Jede Website im geschäftlichen Umfeld benötigt ein Impressum, nicht nur Online-Shops!
- Die anzugebenden Inhalte richten sich nach § 5 Telemediengesetz (TMG):
 - Name, Anschrift
 - bei juristischen Personen zusätzlich die Rechtsform und den Vertretungsberechtigten
 - Telefon, E-Mail-Adresse
 - ggf. Angaben zur zuständigen Aufsichtsbehörde (nicht Kammer!)
 - Handelsregisternummer
 - ggf. berufsrechtliche Angaben
 - Umsatzsteueridentifikationsnummer (nicht Steuernummer!)
 - ...
- Impressumspflicht nach h. M. auch für Social-Media-Auftritte o. ä. (Facebook, XING, ...)

Impressum – Beispiel www.ibi.de/impressum



Impressum

Das nachfolgende Impressum gilt auch entsprechend für die Domains cibi.de, ecommerce-tag.de, ki-tage.de, zahlungsverkehrsforum.de, elektronische-rechnungsabwicklung.de, sepa-wissen.de, sepawissen.de, zvnews.de, ecommerce-tage.online, soforthilfe-handel.bayern.de, digitale-champions.bayern.de, ideenwettbewerb-einzelhandel.de, digitalcheck-grosshandel.bayern.de sowie unsere Befragungen.

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg
<https://www.ibi.de>

Tel.: 0941 943-1901
Fax: 0941 943-1888

E-Mail: info@ibi.de

Registergericht: Amtsgericht Regensburg
Registernummer: HR Regensburg B 5409
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814337479

Geschäftsführer:
Dr. Anja Peters, Dr. Georg Wittmann (Anschrift wie vorgenannt)

Aufsichtsrat:
Prof. Dr. Hans-Gert Penzel (Anschrift wie vorgenannt)

Plattform der EU-Kommission zur Online-Streitbeilegung: www.ec.europa.eu/consumers/odr

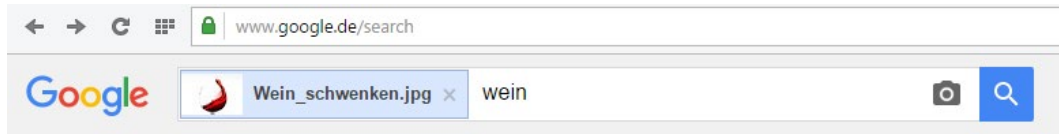
Informationen zum **Datenschutz**.

Fotos: ©Pavel Ignatov/Fotolia.com; ©itestro/Fotolia.com; ©Cybrain/Fotolia.com; ©gitanna/Fotolia.com; ©Funtap/Fotolia.com; ©oodysmile/Fotolia.com;
©iStockphoto.com/fotosipsak; ©iStockphoto.com/Kuzma; ©iStockphoto.com/luminis; ©iStockphoto.com/spxChrome; ©iStockphoto.com/tolgabayraktar;
©iStockphoto.com/RTimages; ©iStockphoto.com/kutaytanir; ibi research

The screenshot shows a mobile application interface for 'ibi research an der Universität Regensburg GmbH'. At the top, there is a map of Regensburg with a red location pin at Galgenbergstraße 25, 93053. Below the map, the company name is listed along with its address and website. The interface includes social media-like features such as a 'Like' button (173 likes), a 'Follow' button (237 followers), and a 'Message' button. There is also a 'Share' button and a 'Close' button. The bottom of the screen shows a list of social media handles for the company, including 'Datenschlinie', 'ibi_research', and 'ibi_research'.

- Sie müssen sicherstellen, dass auf Ihrer Website keine urheberrechtlich geschützten Inhalte verwendet werden, ohne dass Sie das Recht dazu haben.
 - JEDES Bild
 - JEDER Text
 - JEDE Grafik, Video etc.
- Häufiges Problem bei Online-Shops: Produktbeschreibungen, Produktbilder
- Lösung:
 - Bilder, Texte u. ä. selbst produzieren
 - Einwilligung des Urhebers einholen
 - Erwerb einer Lizenz und Einhaltung der Lizenzbedingungen (z. B. Benennung von Bildquelle und Urheber)
- Daneben stehen andere Schutzrechte, z. B. Marken, Patente bzw. allg. Wettbewerb

Kopieren Sie keinesfalls „Content“ von fremden Quellen, an dem Sie keine Rechte/Lizenzen haben!



Seiten mit übereinstimmenden Bildern

Wein schwenken: Warum macht man das eigentlich? | Der Berater.de ...



www.derberater.de/.../wein-schwenken-warum-macht-man-das-eigentlich...
600 × 400 - Wer den Wein im Glas richtig schwenkt, hilft ihm, seine Aroma zur Geltung zu bringen. Schwenken ist aber nicht gleich schwenken. Auch hier kennt der Berater ...

Umgang mit Genussmitteln bei Hypertonie - Tensoval



www.tensoval.de/umgang_mit_genussmitteln.php
250 × 254 - Gegen mäßigen Kaffeegenuss (max. drei Tassen am Tag) und gelegentlich ein Gläschen Wein ist nichts einzuwenden. Auf das Rauchen sollten Sie allerdings ...

Sushi Menü

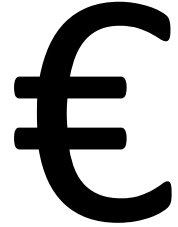


banlao.de/menu.html
150 × 150 - Wein. Sushi. Catering. Home. Menü. MAKI. Lachs (6 Stück) €3,50. Thunfisch (6 Stück) € 3,80. Gurke (6 Stück) €3,00. Rettich (6 Stück) €3,00. Avocado (6 Stück) ...

Mit Google kann man nach Text und Bild (Inhalt!) suchen!

Daher: Bilder entweder selbst produzieren oder kaufen.

- Beim Geschäft mit Verbrauchern (B2C) gilt die Preisangabenverordnung (PAngV)
- Angabe von Gesamtpreisen, also inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Preisbestandteile
- Hinweis auf enthaltene Umsatzsteuer sowie auf Versandkosten
- Angabe des Grundpreises „in unmittelbarer Nähe des Gesamtpreises“
- Grundsätze der Preisklarheit und Preiswahrheit



- Die Regelungen zum Fernabsatz wurden 2014 neu geregelt.
- EU-weite Widerrufsfrist von 14 Tagen (bei wirksamer Belehrung über Widerrufsrecht; ansonsten maximal 12 Monate und 14 Tage)
- Pflicht zur Zugänglichmachung des einheitlichen EU-Widerrufsformulars
- Ausdrücklicher Widerruf durch den Kunden ist nötig, nicht implizit durch Rücksendung
- Im Rahmen des Bestellprozesses müssen Angaben zum Liefertermin gemacht werden
- Die Rücksendekosten trägt prinzipiell der Käufer (Entfall der damaligen „40-Euro-Regelung“)
- Es gibt Ausnahmen vom Widerrufsrecht, z. B. individualisierte Produkte, Lebensmittel, ...
- Vorsicht bei B2B-Geschäft:
Räumen Sie nicht versehentlich auch Unternehmen Widerrufsrecht ein!

- Seit dem 01.01.2019 gilt das Verpackungsgesetz
- Registrierungspflicht bei der Zentralen Stelle Verpackungsregister (ZSVR) für jeden, der „systembeteiligungspflichtige“ Verpackungen erstmals gewerbsmäßig in Verkehr bringt
- Systembeteiligungspflicht: wer Verpackungen vertreibt, ist grundsätzlich verpflichtet, sich an einem dualen System zu beteiligen
- Wer nicht ordnungsgemäß registriert ist, darf keine Verpackungen in Verkehr bringen
- Über das Register kann festgestellt werden, wer registriert ist, daher drohen auch Abmahnungen.
- Online-Händler bringen insbesondere Versandverpackungen in Verkehr → Lizenzierungspflicht
- Der Endverbraucher ist über die Rückgabemöglichkeit zu informieren. Dies kann durch einen Hinweis auf der Website erfolgen, ggf. durch Aufnahme in die AGB, durch einen Beilagenzettel oder auch Aufdruck auf den Lieferpapieren

AGB sind einseitig für eine Vielzahl von Verträgen vorformulierte Vertragsbestimmungen.

- Es besteht keine Pflicht, im Online-Shop AGB zu verwenden, aber verschiedene Informationen, die gegeben werden müssen (z. B. Hinweis, wie der Vertrag zustande kommt), sind traditionell in AGB enthalten.

Voraussetzung für die Geltung der AGB:

- wirksame Einbeziehung in den Vertrag (ausdrücklich oder konkludent)
- Möglichkeit der Kenntnisverschaffung in zumutbarer Weise

Mögliche Regelungen:

- Eigentumsvorbehalt
- Begrenzung des Versandgebietes (z.B.: nur Deutschland) → Regelung in den AGB grundsätzlich nicht erforderlich, ausreichend Hinweis auf die Seite „Zahlung und Versand“
- Gerichtsstandvereinbarung (nur zwischen Kaufleuten, also nicht, wenn Käufer Verbraucher ist)

Unzulässig insbesondere gegenüber Verbrauchern sind z. B.

- „Änderungen des Vertrages bedürfen der Schriftform.“
- „Sollte die bestellte Ware nicht verfügbar sein, hat der Verkäufer das Recht, vom Vertrag zurückzutreten.“
- Schriftformerfordernis für Erklärungen des Verbrauchers (Kündigung, Rücktritt usw.)
- Rügepflicht bei mangelhafter Ware

- Pflicht für gewerbliche Internetseiten und Online-Shops
- Information der Nutzer über Art, Umfang und Zwecke der Erhebung und der Verwendung personenbezogener Daten
 - präzise
 - leicht zugänglich
 - in klarer Sprache
 - und einfacher Form



The screenshot shows the top navigation bar of the ibi website with a search box. Below the navigation bar, the heading "Datenschutz" is displayed. The main text of the privacy policy is as follows:

Datenschutz

Die folgende Erklärung ist für www.ibi.de, www.cibi.de, www.zvnews.de, www.sepa-wissen.de, www.ecommerce-tag.de, www.elektronische-rechnungsabwicklung.de, ideenwettbewerb-einzelhandel.de, digitalcheck-grosshandel.bayern, soforthilfe-handel.bayern, digitale-champions.bayern, unsere Social-Media-Kanäle www.instagram.com/ibi_research, www.facebook.com/ibiResearch, www.xing.com/companies/ibiresearchanderuniversitaetregensburggmbh, www.linkedin.com/company/ibi-research/, twitter.com/ibi_research, <https://www.facebook.com/erfolgimhandel>, <https://www.instagram.com/erfolgreichhandeln/> und <https://twitter.com/handelserfolg> sowie unsere Webseiten für Umfragen und Veranstaltungen entsprechend gültig:

Die ibi research an der Universität Regensburg GmbH (im folgenden ibi research) freut sich über Ihren Besuch unseres Online-Angebots und Ihrem Interesse an unserem Unternehmen. Den Schutz Ihrer persönlichen Daten nehmen wir ernst und möchten, dass Sie sich beim Besuch unserer Seiten sicher und wohl fühlen. Darüber hinaus ist es uns wichtig, dass Sie jederzeit wissen, welche Daten wir speichern und wie wir sie verwenden. Bitte nehmen Sie sich einen Augenblick Zeit und lesen Sie die nachfolgenden Ausführungen, die Sie darüber informieren, wie wir mit Ihren Daten umgehen.

Datenerhebung und -verarbeitung auf dieser Internetseite

Bei jedem Besuch einer Internetseite werden Daten erhoben und ausgetauscht. ibi research erhebt und speichert automatisch Daten, über jeden Zugriff auf das Angebot, die Ihr Browser an unsere Server übermittelt (sogenannte Serverlogfiles). Dies sind:

Stichpunkte:

- Zweck und Rechtsgrundlage der Verarbeitung; wenn Verarbeitung auf berechtigten Interessen beruht, sind diese zu benennen
- Datenerhebung und -speicherung, auch Dauer
- Verwendung von Cookies
- Verwendung von Tracking-Tools wie Google Analytics
- Auskunftsrecht des Nutzers
- Möglichkeit des Widerrufs von Einwilligungen
- Datenaustausch mit anderen Websites (z. B. Facebook-Like-Button)
- Ansprechpartner/Datenschutzbeauftragter (Name und Kontaktdaten)
- Exkurs: Hinweispflicht auf Möglichkeit einer alternativen Streitbeilegung vor einer Schlichtungsstelle und über Teilnahmebereitschaft an dieser (§36 VSBG)

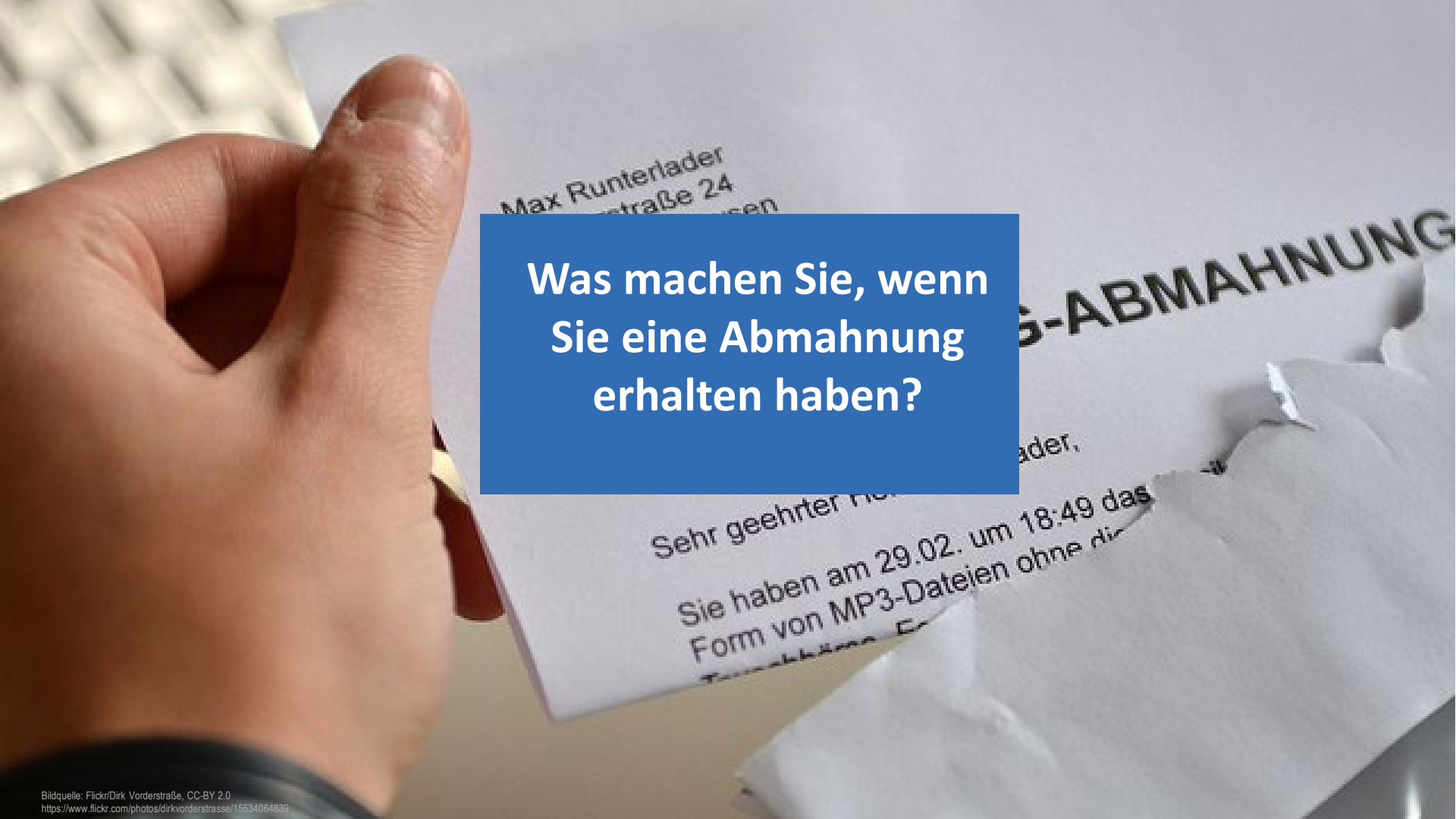
- ✓ Grundsätzlich: Datenschutz ist Chefsache!
- ✓ Bestellung einer/eines Datenschutzbeauftragten (falls erforderlich)
- ✓ Verzeichnis (Fokus: Zweck und Dauer der Verarbeitung personenbezogener Daten)
 - Verwaltung von Kundendaten, z. B. Rechnungsausgangsprozess; Personalaktenführung; ...
 - Registrierung für Newsletter
 - ...

Tip: Prüfen Sie Ihre Prozesse!

Wozu werden welche Daten von wem verarbeitet und wie lange werden diese gespeichert?

- ✓ Vervollständigung bzw. Optimierung des Datenschutz-Konzepts
 - Nachweise zu Mitarbeiter-Schulungen
 - Einforderung von Verträgen zur Auftragsdatenverarbeitung (ADV), z. B. Google Analytics
 - Ggf. Überarbeitung der veröffentlichten Informationen zum Datenschutz
 - Ablauf-Beschreibung: Betroffenen-Auskunftsrechte, Recht auf Löschung von Daten, ...
 - ...
- ✓ Dokumentation von Maßnahmen zur Gewährleistung der Informationssicherheit
- ✓ Datenschutz-Folgeabschätzung (falls erforderlich)

- Grundsatz der Einwilligung
 - notwendig: ausdrückliche Einwilligung des Empfängers (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG)
 - Grundsatz gilt unabhängig davon, ob der Empfänger Verbraucher oder Unternehmer ist (BGH Beschluss vom 10.12.2009, I ZR 201/07)
- Was bedeutet „ausdrückliche Einwilligung“?
 - bewusstes Handeln des Empfängers: idealerweise Double-opt-in
 - „Verstecken“ von Einwilligungen in den Empfang von Newslettern innerhalb der AGB oder der Datenschutzerklärung genügt nicht
- Opt-out ist unzureichend!
- Die Angabe einer E-Mail-Adresse auf der eigenen Webseite ist keine globale Einwilligung in Newsletter-Werbung – auch ein bereits bestehender E-Mail-Kontakt darf nicht zu Werbezwecken genutzt werden!



Was machen Sie, wenn
Sie eine Abmahnung
erhalten haben?

Max Runterlader
Vorderstraße 24
10000 Berlin

ABMAHNUNG

Sehr geehrter Herr Runterlader,

Sie haben am 29.02. um 18:49 das
Format von MP3-Dateien ohne die
notwendige Erlaubnis

- Eine Abmahnung besteht in der Regel aus zwei Bestandteilen:
 - Unterlassungserklärung
 - Übernahme der Kosten der Abmahnung
- Unterschreiben Sie zunächst nichts, insbesondere nicht eine ggf. vom Abmahner vorformulierte Unterlassungserklärung!
- Ziehen Sie einen Rechtsanwalt zu Rate!
- Dieser wird zusammen mit Ihnen prüfen,
 - ob die Abmahnung berechtigt und rechtsfehlerfrei ist,
 - ob die Unterlassungserklärung modifiziert werden sollte und
 - ob die Kosten bzw. der Streitwert angemessen sind.



Unsere Webseite: www.erfolgreich-handeln.bayern



- ✓ Veranstaltungsübersicht und Anmeldung
- ✓ Mediathek mit Erklärvideos und Webinaraufzeichnungen
- ✓ Veranstaltungsarchiv mit Handouts
- ✓ Ansprechpartner
- ✓ Newsletter



The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there are navigation options for 'Gebärdensprache', 'Leichte Sprache', and 'Seite vorlesen'. Below that is a search bar and a menu icon. The main header features the text 'Erfolgreich handeln' in large white letters on a dark blue background. To the right of the header are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. Below the header is a section for 'Wichtige Links' with buttons for 'Kontakt', 'Veranstaltungen', and 'Mediathek'. The main content area has a sub-header 'Über das Projekt' followed by a paragraph of text. Below this is a button 'Finden Sie Ihr Bildungsangebot'. Further down is a section 'Kommende Veranstaltungen' with two event cards. The first card is for a webinar on 'Energiesparen im Handel' on January 10, 2023. The second card is for a webinar on 'Google Unternehmensprofil: Schritt für Schritt zum eigenen Profil' on January 17, 2023.

Bayrisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Erfolgreich handeln

Wichtige Links → Kontakt → Veranstaltungen → Mediathek

Über das Projekt

Die zunehmende Geschwindigkeit insbesondere gesellschaftlicher und technologischer Entwicklungen sowie aktuelle Ereignisse stellen den Handel vor vielfältige Herausforderungen. Die Fähigkeit, sich an die teils massiven (strukturellen) Veränderungen anzupassen, stellt einen kritischen Erfolgsfaktor dar.

Um die Wettbewerbsfähigkeit der bayerischen Händler langfristig zu sichern, hat das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie das Projekt „Erfolgreich handeln!“ ins Leben gerufen. Hierbei werden Händler durch praxisnahe, kostenfreie Informationsveranstaltungen online und offline gezielt bei der Bewältigung aktueller Herausforderungen unterstützt.

Nutzen Sie unsere vielfältigen Angebote, um Ihre Geschäftstätigkeit nachhaltig und zukunftsorientiert zu sichern.

→ Finden Sie Ihr Bildungsangebot

Kommende Veranstaltungen

→ Alle Veranstaltungen

Datum	Titel	Termin
10. Januar 2023	Webinar Energiesparen im Handel	10. Januar 2023, 08:30 – 10:00 Uhr
17. Januar 2023	Webinar Google Unternehmensprofil: Schritt für Schritt zum eigenen Profil	17. Januar 2023, 08:30 – 09:30 Uhr



- 20.04.2023 | 08:30 Uhr | WhatsApp-Business erfolgreich nutzen
- 21.04.2023 | 08:30 Uhr | Verkaufen über Facebook, Instagram & Co.
- 24.04.2023 | 08:30 Uhr | Tipps für einen schlanken (CO2-) Fußabdruck
- 28.04.2023 | 08:30 Uhr | Internationalisierung über digitale Vertriebskanäle
- 03.05.2023 | 08:30 Uhr | On- und offline bezahlen – Wie kommen Händler an ihr Geld?
- 04.05.2023 | 08:30 Uhr | Planspiel: IT-Sicherheit

und weitere: www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/

Holger Seidenschwarz



0941 943-1915



holger.seidenschwarz@ibi.de



ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg



LinkedIn: www.linkedin.com/in/holger-seidenschwarz



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 943-1901

Fax: 0941 943-1888

E-Mail: info@ibi.de

