Alles was Recht ist

ERFOLGREICH HANDELN

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Projekt „Erfolgreich handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel.

Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen.

Die Initiative „Erfolgreich handeln“, **initiiert und finanziert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie**, hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: Januar 2023 bis Dezember 2024

Vorgängerprojekt: Die Förderinitiative „Bayern hilft seinen Händlern“

www.erfolgreich-handeln.bayern

ERFOLGREICH HANDELN

Wie sieht unser Bildungsangebot aus?

Unsere Formate

Webseite & Newsletter

Workshops

Webinare

Mediathek | Webinar-aufzeichnungen

Unsere Themen

E-Commerce

Digitale Prozesse

Nachhaltigkeit

Digitale Sichtbarkeit

Neue Geschäftsmodelle

Soziale Medien

IT-Sicherheit

Bezahlverfahren

... und vieles mehr

ERFOLGREICH HANDELN

Rechtliche Aspekte

Häufigste Abmahngründe im Internet

1. Fehlerhafte Belehrung über das Widerrufsrecht
2. Markenrechtsverletzungen
3. Urheberrechtsverletzungen
4. Fehlerhafte Preisangaben
5. Fehlerhafte AGB
6. Fehlerhaftes/fehlendes Impressum

Warum müssen Sie das wissen?

- Weil Abmahnungen nicht selten sind für Online-Händler,
- weil Abmahnungen Zeit kosten,
- weil Abmahnungen Geld kosten!

Keine Rechtsberatung!

Machen Sie deswegen alles gleich zu Beginn richtig – oder fragen Sie jemanden, der etwas davon versteht!

Kostenloser Leitfaden „Rechtssichere Internetseiten und Online-Shops“

- Veröffentlichung des vom BMWK geförderten Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Saarbrücken
- Ausführliche Beschreibung der wesentlichen Rechtsvorschriften mit vielen Checklisten
- Kostenfreier Download unter: https://www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/Publikationen/Importiert/1562856060317-266-Publication.pdf?__blob=publicationFile&v=1

Impressumspflicht/Anbieterkennzeichnung

- Jede Website im geschäftlichen Umfeld benötigt ein Impressum, nicht nur Online-Shops!
- Die anzugebenden Inhalte richten sich nach § 5 Telemediengesetz (TMG):
  - Name, Anschrift
  - bei juristischen Personen zusätzlich die Rechtsform und den Vertretungsberechtigten
  - Telefon, E-Mail-Adresse
  - ggf. Angaben zur zuständigen Aufsichtsbehörde (nicht Kammer!)
  - Handelsregisternummer
  - ggf. berufsrechtliche Angaben
  - Umsatzsteueridentifikationsnummer (nicht Steuernummer!)
  - …
- Impressumspflicht nach h. M. auch für Social-Media-Auftritte o. ä. (Facebook, XING, …)

Impressum – Beispiel www.ibi.de/impressum

Impressum

Das nachfolgende Impressum gilt auch entsprechend für die Domains cibi.de, ecommerce-tag.de, ki-tage.de, zahlungsverkehrsforum.de, elektronische-rechnungsabwicklung.de, sepa-wissen.de, sepawissen.de, zvnews.de, ecommerce-tage.online, soforthilfe-handel.bayern, digitale-champions.bayern, ideenwettbewerb-einzelhandel.de, digitalcheck-grosshandel.bayern sowie unsere Befragungen.

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg
https://www.ibi.de

Tel.: 0941 943-1901
Fax: 0941 943-1888

E-Mail: **info@ibi.de**

Registergericht: Amtsgericht Regensburg
Registernummer: HR Regensburg B 5409
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814337479

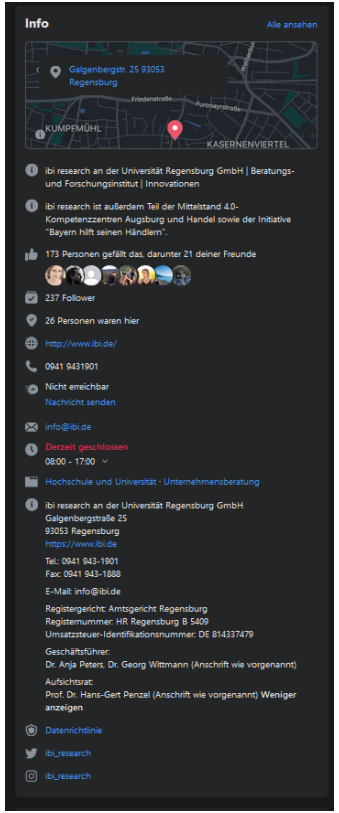
Geschäftsführer:
Dr. Anja Peters, Dr. Georg Wittmann (Anschrift wie vorgenannt)

Aufsichtsrat:
Prof. Dr. Hans-Gert Penzel (Anschrift wie vorgenannt)

Plattform der EU-Kommission zur Online-Streitbeilegung: **www.ec.europa.eu/consumers/odr**

Informationen zum **Datenschutz**.

Fotos: ©Pavel Ignatov/Fotolia.com; ©itestro/Fotolia.com; ©Cybrain/Fotolia.com; ©gitanna/Fotolia.com; ©Funtap/Fotolia.com; ©ooddysmile/Fotolia.com; ©iStockphoto.com/fotosipsak; ©iStockphoto.com/Kuzma; ©iStockphoto.com/luminis; ©iStockphoto.com/spxChrome; ©iStockphoto.com/tolgabayraktar; ©iStockphoto.com/RTimages; ©iStockphoto.com/kutaytanir; ibi research

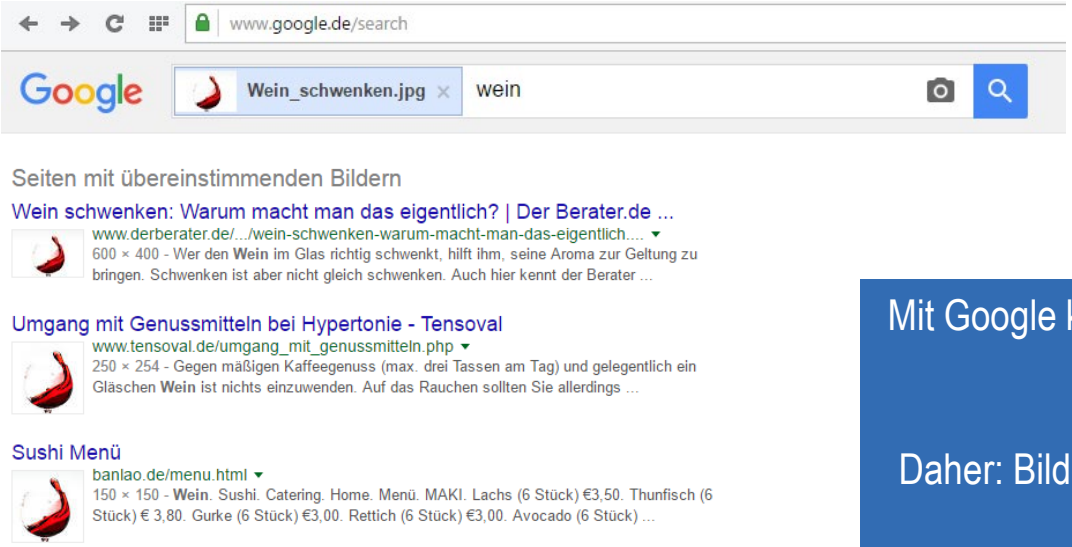


Urheberrecht

- Sie müssen sicherstellen, dass auf Ihrer Website keine urheberrechtlich geschützten Inhalte verwendet werden, ohne dass Sie das Recht dazu haben.
  - JEDES Bild
  - JEDER Text
  - JEDE Grafik, Video etc.
- Häufiges Problem bei Online-Shops: Produktbeschreibungen, Produktbilder
- Lösung:
  - Bilder, Texte u. ä. selbst produzieren
  - Einwilligung des Urhebers einholen
  - Erwerb einer Lizenz und Einhaltung der Lizenzbedingungen (z. B. Benennung von Bildquelle und Urheber)
- Daneben stehen andere Schutzrechte, z. B. Marken, Patente bzw. allg. Wettbewerb

Urheberrecht

Kopieren Sie keinesfalls „Content“ von fremden Quellen, an dem Sie keine Rechte/Lizenzen haben!



Mit Google kann man nach Text und Bild (Inhalt!) suchen!

Daher: Bilder entweder selbst produzieren oder kaufen.

Preisangaben

- Beim Geschäft mit Verbrauchern (B2C) gilt die Preisangabenverordnung (PAngV)
- Angabe von Gesamtpreisen, also inklusive Umsatzsteuer und sonstiger Preisbestandteile
- Hinweis auf enthaltene Umsatzsteuer sowie auf Versandkosten
- Angabe des Grundpreises „in unmittelbarer Nähe des Gesamtpreises“
- Grundsätze der Preisklarheit und Preiswahrheit

Fernabsatzvorschriften für Verbraucher

- Die Regelungen zum Fernabsatz wurden 2014 neu geregelt.
- EU-weite Widerrufsfrist von 14 Tagen (bei wirksamer Belehrung über Widerrufsrecht; ansonsten maximal 12 Monate und 14 Tage)
- Pflicht zur Zugänglichmachung des einheitlichen EU-Widerrufsformulars
- Ausdrücklicher Widerruf durch den Kunden ist nötig, nicht implizit durch Rücksendung
- Im Rahmen des Bestellprozesses müssen Angaben zum Liefertermin gemacht werden
- Die Rücksendekosten trägt prinzipiell der Käufer (Entfall der damaligen „40-Euro-Regelung“)
- Es gibt Ausnahmen vom Widerrufsrecht, z. B. individualisierte Produkte, Lebensmittel, …
- Vorsicht bei B2B-Geschäft:
  Räumen Sie nicht versehentlich auch Unternehmen Widerrufsrecht ein!

Verpackungsgesetz

- Seit dem 01.01.2019 gilt das Verpackungsgesetz
- Registrierungspflicht bei der Zentralen Stelle Verpackungsregister (ZSVR) für jeden, der „systembeteiligungspflichtige“ Verpackungen erstmals gewerbsmäßig in Verkehr bringt
- Systembeteiligungspflicht: wer Verpackungen vertreibt, ist grundsätzlich verpflichtet, sich an einem dualen System zu beteiligen
- Wer nicht ordnungsgemäß registriert ist, darf keine Verpackungen in Verkehr bringen
- Über das Register kann festgestellt werden, wer registriert ist, daher drohen auch Abmahnungen.
- Online-Händler bringen insbesondere Versandverpackungen in Verkehr → Lizenzierungspflicht
- Der Endverbraucher ist über die Rückgabemöglichkeit zu informieren. Dies kann durch einen Hinweis auf der Website erfolgen, ggf. durch Aufnahme in die AGB, durch einen Beilagenzettel oder auch Aufdruck auf den Lieferpapieren

Quelle: HBE 2022

Allgemeine Geschäftsbedingungen I

AGB sind einseitig für eine Vielzahl von Verträgen vorformulierte Vertragsbestimmungen.

- Es besteht keine Pflicht, im Online-Shop AGB zu verwenden, aber verschiedene Informationen, die gegeben werden müssen (z. B. Hinweis, wie der Vertrag zustande kommt), sind traditionell in AGB enthalten.

Voraussetzung für die Geltung der AGB:

- wirksame Einbeziehung in den Vertrag (ausdrücklich oder konkludent)
- Möglichkeit der Kenntnisverschaffung in zumutbarer Weise

Quelle: HBE 2022

Allgemeine Geschäftsbedingungen II

Mögliche Regelungen:

- Eigentumsvorbehalt
- Begrenzung des Versandgebietes (z.B.: nur Deutschland) → Regelung in den AGB grundsätzlich nicht erforderlich, ausreichend Hinweis auf die Seite „Zahlung und Versand“
- Gerichtsstandvereinbarung (nur zwischen Kaufleuten, also nicht, wenn Käufer Verbraucher ist)

Unzulässig insbesondere gegenüber Verbrauchern sind z. B.

- „Änderungen des Vertrages bedürfen der Schriftform.“
- „Sollte die bestellte Ware nicht verfügbar sein, hat der Verkäufer das Recht, vom Vertrag zurückzutreten.“
- Schriftformerfordernis für Erklärungen des Verbrauchers (Kündigung, Rücktritt usw.)
- Rügepflicht bei mangelhafter Ware

Quelle: HBE 2022

Datenschutzerklärung

- Pflicht für gewerbliche Internetseiten und Online-Shops
- Information der Nutzer über Art, Umfang und Zwecke der Erhebung und der Verwendung personenbezogener Daten
  - präzise
  - leicht zugänglich
  - in klarer Sprache
  - und einfacher Form

Über uns | Netzwerk | Projekte | Veröffentlichungen | Veranstaltungen | Newsletter | Blog | Suchen ...

Datenschutz

Die folgende Erklärung ist für www.ibi.de, www.cibi.de, www.zvnews.de, www.sepa-wissen.de, www.ecommerce-tag.de, www.elektronische-rechnungsabwicklung.de, ideenwettbewerb-einzelhandel.de, digitalcheck-grosshandel.bayern, soforthilfe-handel.bayern, digitale-champions.bayern, unsere Social-Media-Kanäle www.instagram.com/ibi_research, www.facebook.com/ibiResearch, www.xing.com/companies /ibiresearchanderuniversitätregensburggmbh, www.linkedin.com/company/ibi-research/, twitter.com/ibi_research, https://www.facebook.com/erfolgimhandel, https://www.instagram.com/erfolgreichhandeln/ und https://twitter.com/handelserfolg sowie unsere Webseiten für Umfragen und Veranstaltungen entsprechend gültig:

Die ibi research an der Universität Regensburg GmbH (im folgenden ibi research) freut sich über Ihren Besuch unseres Online-Angebots und Ihrem Interesse an unserem Unternehmen. Den Schutz Ihrer persönlichen Daten nehmen wir ernst und möchten, dass Sie sich beim Besuch unserer Seiten sicher und wohl fühlen. Darüber hinaus ist es uns wichtig, dass Sie jederzeit wissen, welche Daten wir speichern und wie wir sie verwenden. Bitte nehmen Sie sich einen Augenblick Zeit und lesen Sie die nachfolgenden Ausführungen, die Sie darüber informieren, wie wir mit Ihren Daten umgehen.

Datenerhebung und -verarbeitung auf dieser Internetseite

Bei jedem Besuch einer Internetseite werden Daten erhoben und ausgetauscht. ibi research erhebt und speichert automatisch Daten, über jeden Zugriff auf das Angebot, die Ihr Browser an unsere Server übermittelt (sogenannte Serverlogfiles). Dies sind:

Datenschutzerklärung

Stichpunkte:

- Zweck und Rechtsgrundlage der Verarbeitung; wenn Verarbeitung auf berechtigten Interessen beruht, sind diese zu benennen
- Datenerhebung und -speicherung, auch Dauer
- Verwendung von Cookies
- Verwendung von Tracking-Tools wie Google Analytics
- Auskunftsrecht des Nutzers
- Möglichkeit des Widerrufs von Einwilligungen
- Datenaustausch mit anderen Websites (z. B. Facebook-Like-Button)
- Ansprechpartner/Datenschutzbeauftragter (Name und Kontaktdaten)

- Exkurs: Hinweispflicht auf <u>Möglichkeit</u> einer alternativen Streitbeilegung vor einer Schlichtungsstelle und über <u>Teilnahmebereitschaft</u> an dieser (§36 VSBG)

DSGVO & BDSG: Was zu tun ist

- ✓ Grundsätzlich: Datenschutz ist Chefsache!
- ✓ Bestellung einer/eines Datenschutzbeauftragten (falls erforderlich)
- ✓ Verfahrensverzeichnis (Fokus: Zweck und Dauer der Verarbeitung personenbezogener Daten)
  - Verwaltung von Kundendaten, z. B. Rechnungsausgangsprozess; Personalaktenführung; …
  - Registrierung für Newsletter
  - …

Tipp: Prüfen Sie Ihre Prozesse!

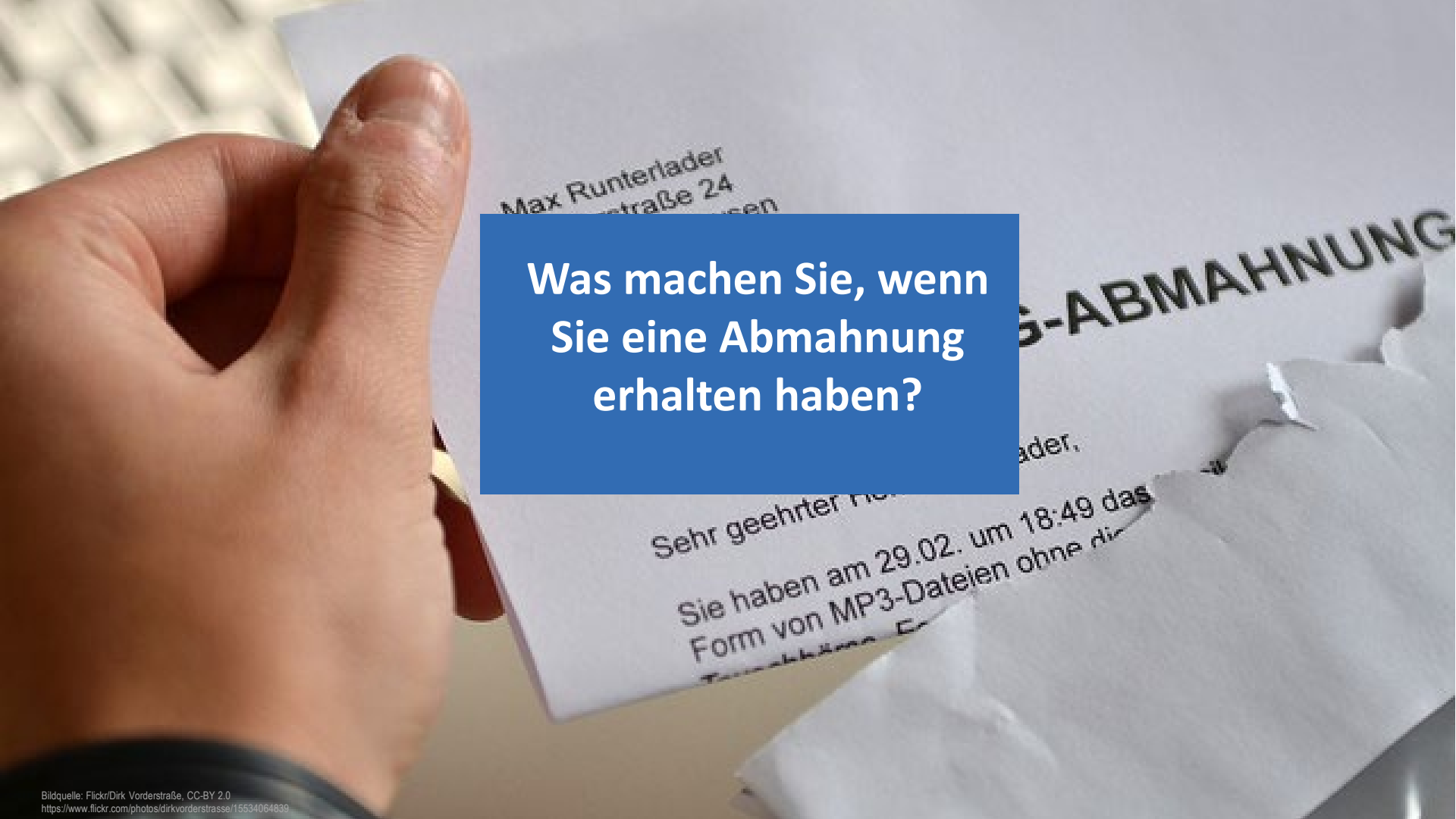
Wozu werden welche Daten von wem verarbeitet und wie lange werden diese gespeichert?

DSGVO & BDSG II

- ✓ Vervollständigung bzw. Optimierung des Datenschutz-Konzepts
  - Nachweise zu Mitarbeiter-Schulungen
  - Einforderung von Verträgen zur Auftragsdatenverarbeitung (ADV), z. B. Google Analytics
  - Ggf. Überarbeitung der veröffentlichten Informationen zum Datenschutz
  - Ablauf-Beschreibung: Betroffenen-Auskunftsrechte, Recht auf Löschung von Daten, …
  - …
- ✓ Dokumentation von Maßnahmen zur Gewährleistung der Informationssicherheit
- ✓ Datenschutz-Folgeabschätzung (falls erforderlich)

Versand von Newslettern

- Grundsatz der Einwilligung
  - notwendig: ausdrückliche Einwilligung des Empfängers (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG)
  - Grundsatz gilt unabhängig davon, ob der Empfänger Verbraucher oder Unternehmer ist (BGH Beschluss vom 10.12.2009, I ZR 201/07)
- Was bedeutet „ausdrückliche Einwilligung“?
  - bewusstes Handeln des Empfängers: idealerweise Double-opt-in
  - „Verstecken“ von Einwilligungen in den Empfang von Newslettern innerhalb der AGB oder der Datenschutzerklärung genügt nicht
- Opt-out ist unzureichend!
- Die Angabe einer E-Mail-Adresse auf der eigenen Webseite ist keine globale Einwilligung in Newsletter-Werbung – auch ein bereits bestehender E-Mail-Kontakt darf nicht zu Werbezwecken genutzt werden!



Was machen Sie, wenn Sie eine Abmahnung erhalten haben?

Bildquelle: Flickr/Dirk Vorderstraße, CC-BY 2.0
https://www.flickr.com/photos/dirkvorderstrasse/15534064839

Verhalten bei Abmahnungen

- Eine Abmahnung besteht in der Regel aus zwei Bestandteilen:
  - Unterlassungserklärung
  - Übernahme der Kosten der Abmahnung
- Unterschreiben Sie zunächst nichts, insbesondere nicht eine ggf. vom Abmahner vorformulierte Unterlassungserklärung!
- Ziehen Sie einen Rechtsanwalt zu Rate!
- Dieser wird zusammen mit Ihnen prüfen,
  - ob die Abmahnung berechtigt und rechtsfehlerfrei ist,
  - ob die Unterlassungserklärung modifiziert werden sollte und
  - ob die Kosten bzw. der Streitwert angemessen sind.

Fragen

Fragen?

Kommende Webinare

- 20.04.2023 | 08:30 Uhr | WhatsApp-Business erfolgreich nutzen
- 21.04.2023 | 08:30 Uhr | Verkaufen über Facebook, Instagram & Co.
- 24.04.2023 | 08:30 Uhr | Tipps für einen schlanken (CO2-) Fußabdruck
- 28.04.2023 | 08:30 Uhr | Internationalisierung über digitale Vertriebskanäle
- 03.05.2023 | 08:30 Uhr | On- und offline bezahlen – Wie kommen Händler an ihr Geld?
- 04.05.2023 | 08:30 Uhr | Planspiel: IT-Sicherheit

und weitere: www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/

Über ibi research

- 1993 gegründet mit dem Ziel des Wissenstransfers in der Wirtschaftsinformatik zwischen Akademia und Praxis
- Angewandte Forschung und Beratung in der Digitalisierung zweier Bereiche: Finanzdienstleistungen sowie Handel
- Arbeit mit der Objektivität der Wissenschaft an den Anwendungen des Praktikers
- Partnernetz von über 40 großen und kleinen Unternehmen
- Ca. 20 Mitarbeiter vom erfahrenen Manager bis zum innovativen Doktoranden

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 788391-0

E-Mail: erfolgreichhandeln@ibi.de

ERFOLGREICH HANDELN

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie