



Einstieg in die digitale Sichtbarkeit mit Google Unternehmensprofil

Simone Sauerwein

ibi research

Workshop | München

15.03.2022

Förderprojekt „Erfolgreich Handeln“ des bayerischen Wirtschaftsministeriums



Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel.

Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kund:innenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen.

Die Initiative „Erfolgreich handeln“, initiiert und finanziert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, hilft Ihnen dabei!

Von Januar 2023 bis Ende 2024 läuft das Projekt.

Vielleicht kennen Sie uns schon: Wir knüpfen an die Arbeit der Förderinitiative „Bayern hilft seinen Händlern“ an.

Webseite: www.erfolgreich-handeln.bayern

The screenshot shows the website 'Erfolgreich handeln' with a blue header and navigation menu. The main content area features the title 'Erfolgreich handeln' and a section for 'Wichtige Links' with links to 'Kontakt', 'Veranstaltungen', and 'Mediathek'. Below this is a section titled 'Über das Projekt' with text explaining the project's goals and a button 'Finden Sie Ihr Bildungsangebot'. The 'Kommende Veranstaltungen' section lists two events: 'Energiesparen im Handel' on January 10, 2023, and 'Google Unternehmensprofil: Schritt für Schritt zum eigenen Profil' on January 17, 2023.



Wie sieht unser Bildungsangebot aus?

Unsere Formate



Webseite &
Newsletter



Workshops



Webinare



Mediathek |
Webinar-
aufzeichnungen

Unsere Themen

 E-Commerce	 Digitale Prozesse	 Nachhaltigkeit
 Digitale Sichtbarkeit	 Neue Geschäftsmodelle	 Soziale Medien
 IT-Sicherheit	 Bezahlverfahren	 ... und vieles mehr

- Wer sind Sie und was für ein Unternehmen haben Sie?
- Wie werden Kunden auf Ihr Geschäft aufmerksam?
- Haben Sie bereits ein Google-Unternehmensprofil und wie pflegen sie es?

Mehr als ein Drittel der Befragten kauft bevorzugt online ein

Wie schätzen Sie selbst Ihr eigenes Kaufverhalten ein?



17%

Traditionelle Ladenkäufer

Ich kaufe gar nicht im Internet ein.

4%

13%

Ich kaufe schon im Internet ein, aber nicht gerne.



46%

Selektive Online-Shopper

Ich kaufe bestimmte Artikel im Internet. Aber ich gehe auch gerne in stationäre Läden.

46%



38%

Leidenschaftliche Online-Shopper

Ich kaufe am liebsten im Internet ein.

33%

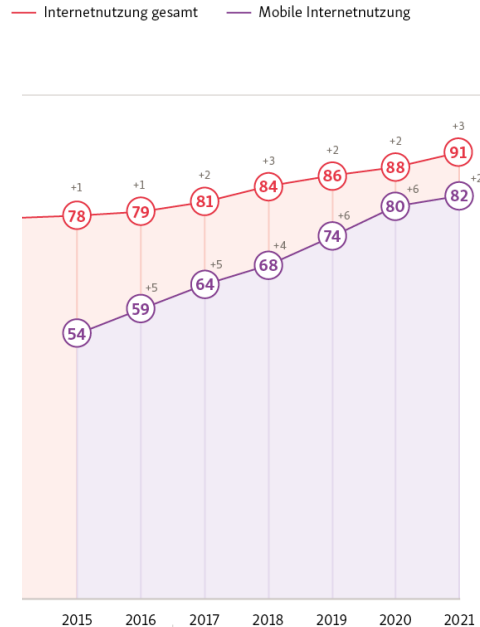
5%

Ich kaufe alles im Internet ein bzw. würde dies gerne machen.

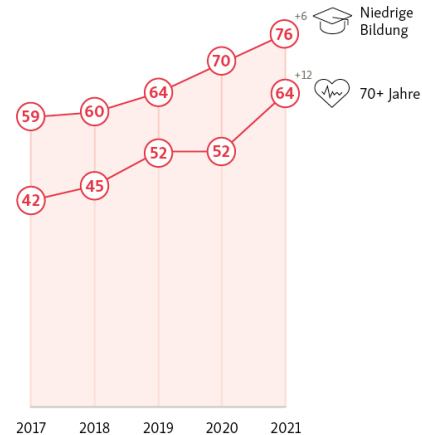
Mobile First – Kundschaft ist mobil



Entwicklung der Internetnutzung gesamt und der mobilen Internetnutzung



Internetnutzung nach Bildung und Alter im Trend



Mediennutzung früher und heute

Mediennutzung früher



Mediennutzung heute



Kundenverhalten



vor 2010

ibi



2013

ibi



2016



2020

ibi



Kurze Aufmerksamkeitsspanne: **8,25 Sekunden** (Jahr 2015) im Durchschnitt (Goldfische haben 9 Sekunden)

Durch die **Masse an Informationen** kann der moderne Kunde **sehr schnell aussortieren**
→ **Kundschaft muss gezielt angesprochen werden**

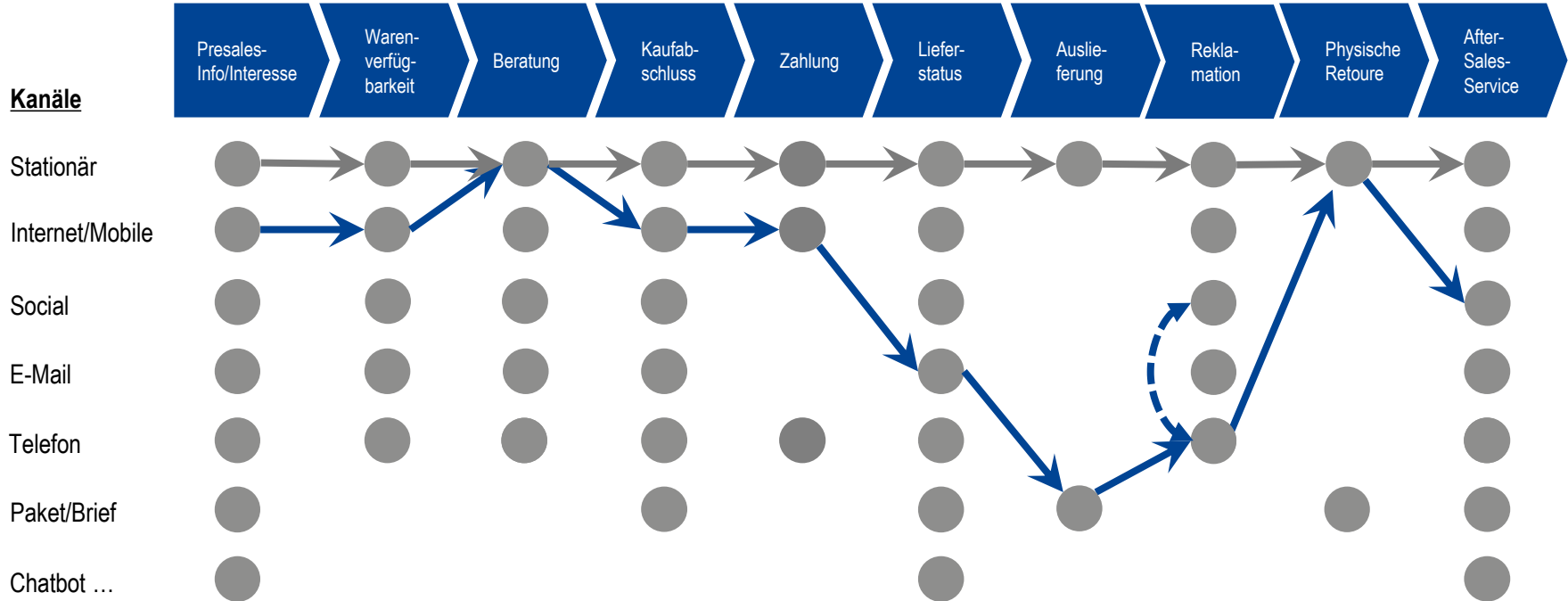
Videos werden im durchschnitt 2 Minuten 42 Sekunden lang angesehen

Texte werden nur zu 28% gelesen

Wenn die Wahl zwischen Video und Text besteht, bevorzugt mehr als die Hälfte Video.
Die Kundschaft will Information: **schnell, knapp und klar**

Komfort spielt bei den meisten Kunden im Einkaufsprozess eine ganz entscheidende Rolle – auch bei der Wahl des Einkaufskanals

Kundenprozess (Beispiel physisches Produkt)

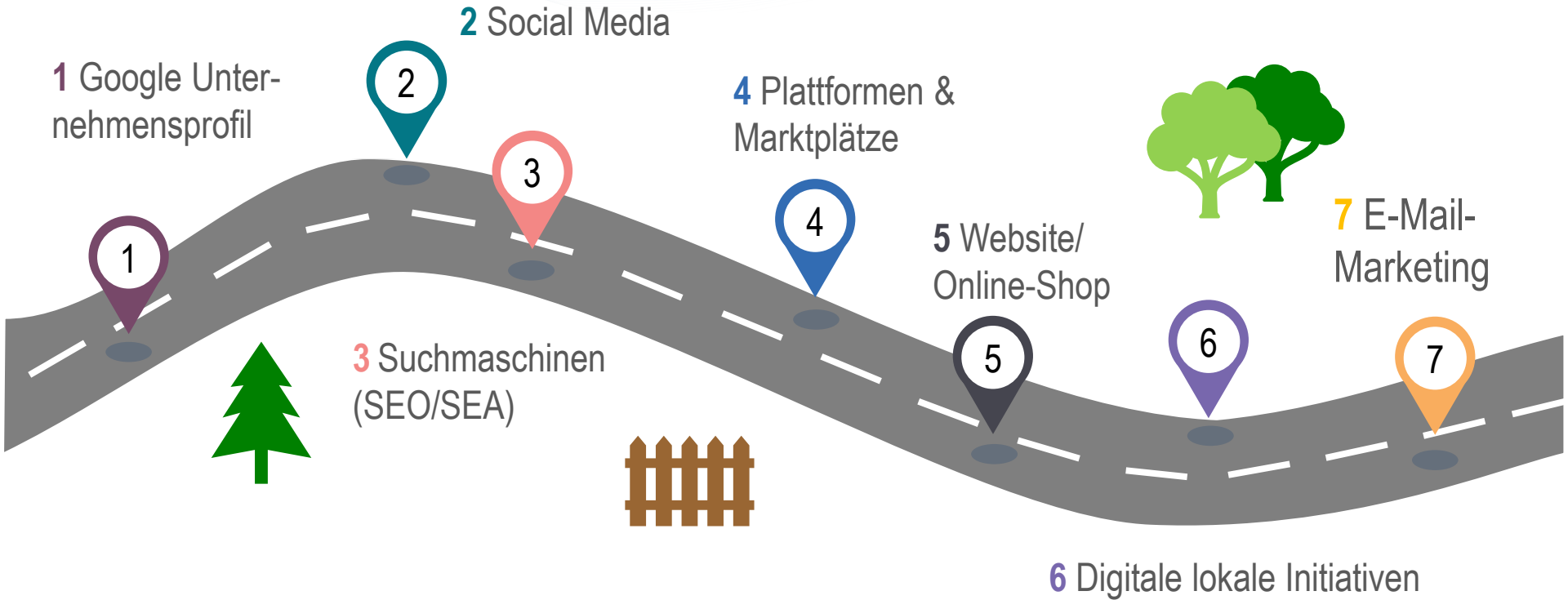


➤ Beispielhafte Kanalkombination durch Multikanal-Kunden

➤ Kanalkombination „früher“

● Übliche Kanalnutzungsmöglichkeit im Kundenprozess (Kundenkontaktpunkte)

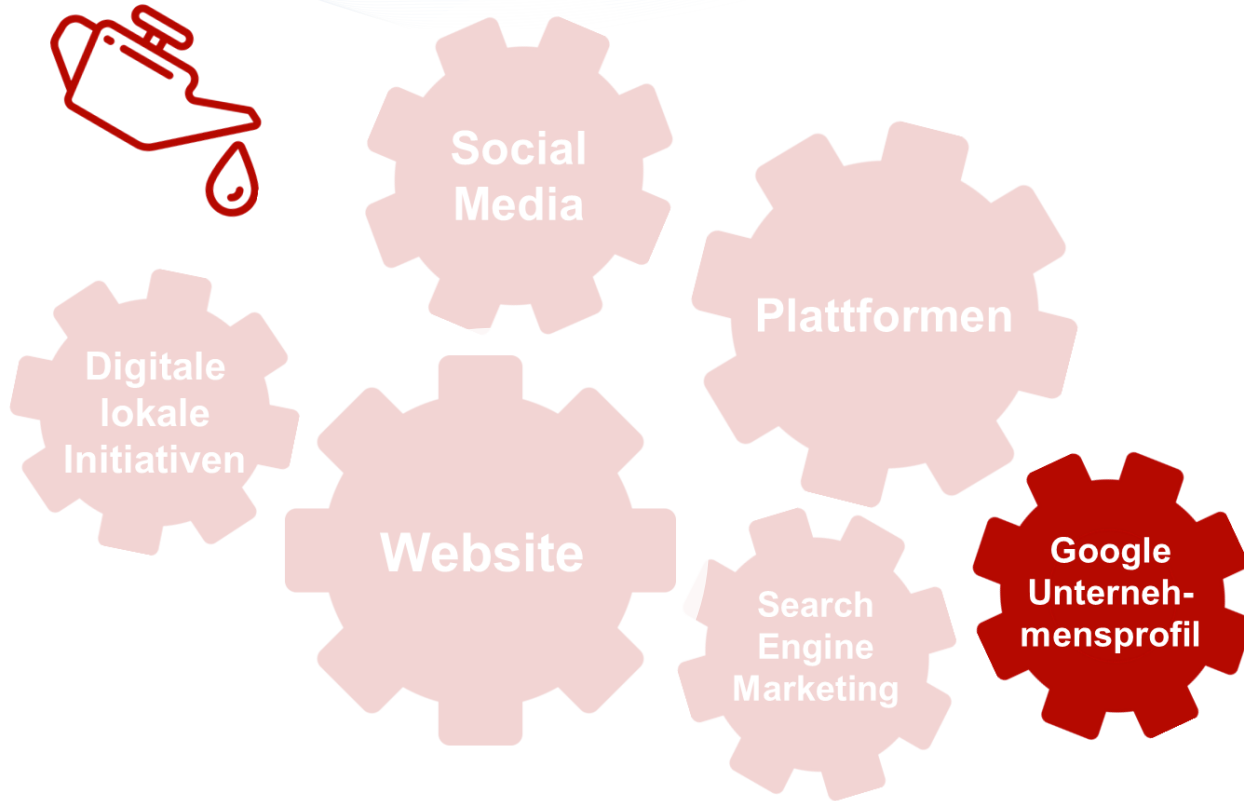
Digitale Sichtbarkeit: Welche Möglichkeiten habe ich?



Was bedeutet es Digitale Sichtbarkeit zu sein?



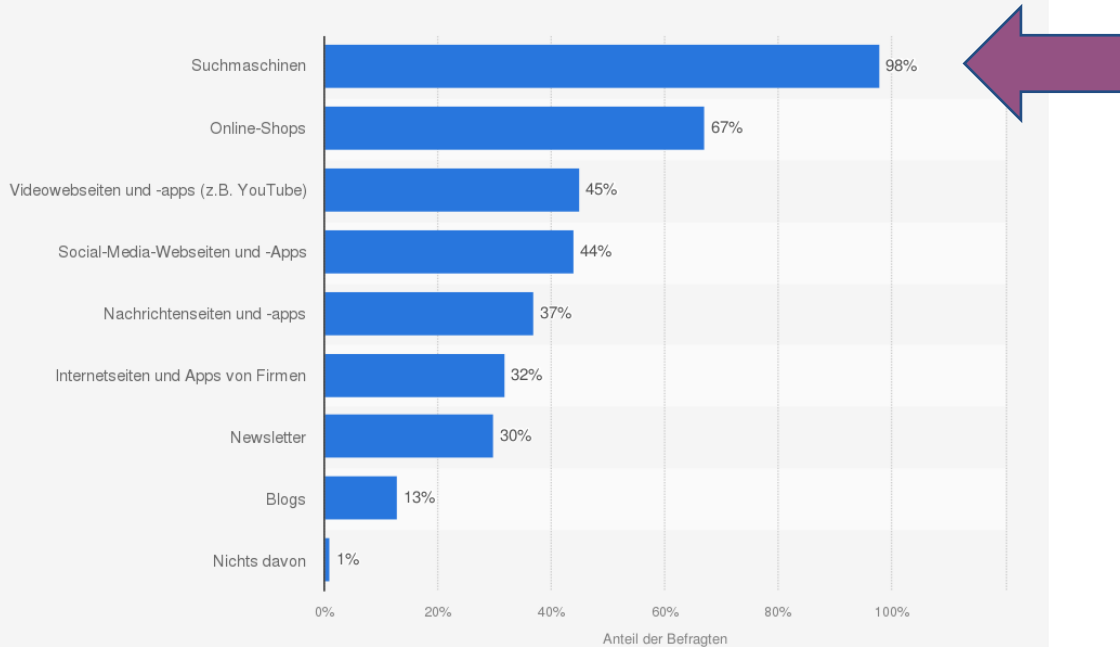
Digitale Sichtbarkeit: Welche Möglichkeiten habe ich?



Arbeitsblatt: Profil für die digitale Sichtbarkeit



Genutzte Arten von Online-Angeboten in Deutschland im Jahr 2022



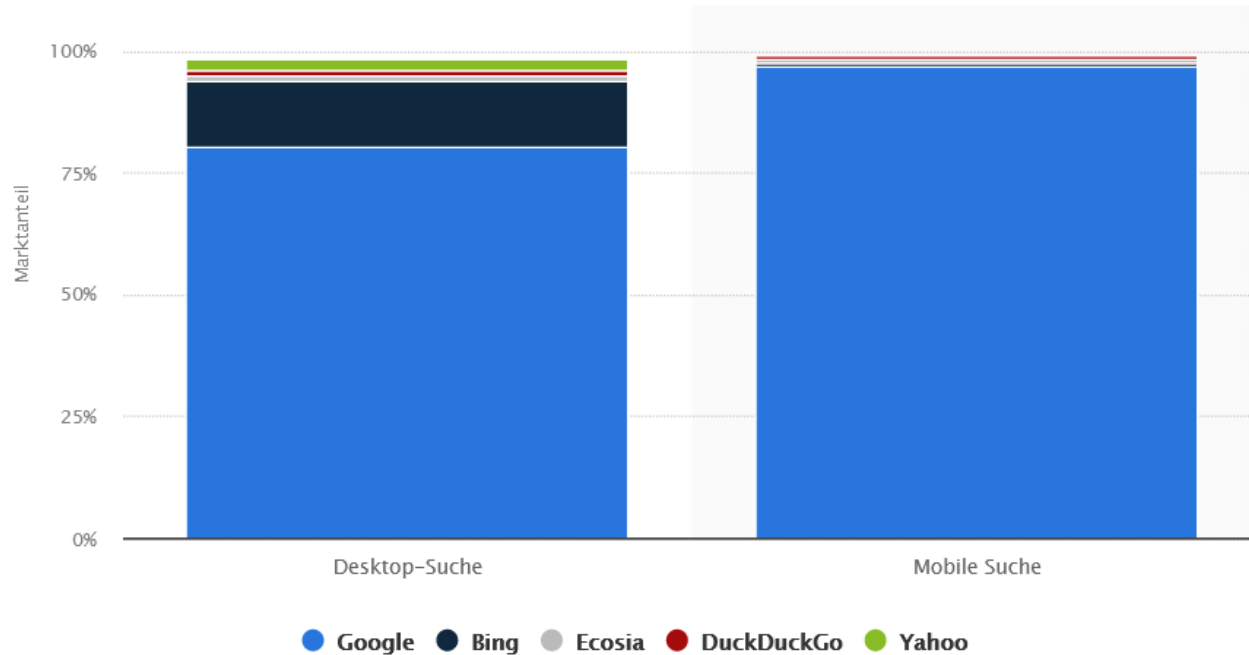
Quelle

Statista Global Consumer Survey (GCS)
© Statista 2022

Weitere Informationen:

Deutschland; vier Wellen zwischen 1 April 2021 und 17 März 2022; 4.526 Befragte; 18 bis 64 Jahre

Marktanteile von ausgewählten Suchmaschinen in Deutschland im Januar 2023



Was ist das Google-Unternehmensprofil?



Ein Google-Unternehmensprofil ermöglicht die kostenlose Präsentation Ihres Unternehmens innerhalb der weltweit meistgenutzten Suchmaschine und ermöglicht einen Überblick über die angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen, die Sie bereitstellen, u.a. durch:

- Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme
- Bewertungen
- Veröffentlichung von Produktfotos
- Bewerbung von Sonderangeboten
- Direkte Anbindung an Google-Innovationen
- Zusatzoption: Erstellung einer Google-Unternehmenswebseite

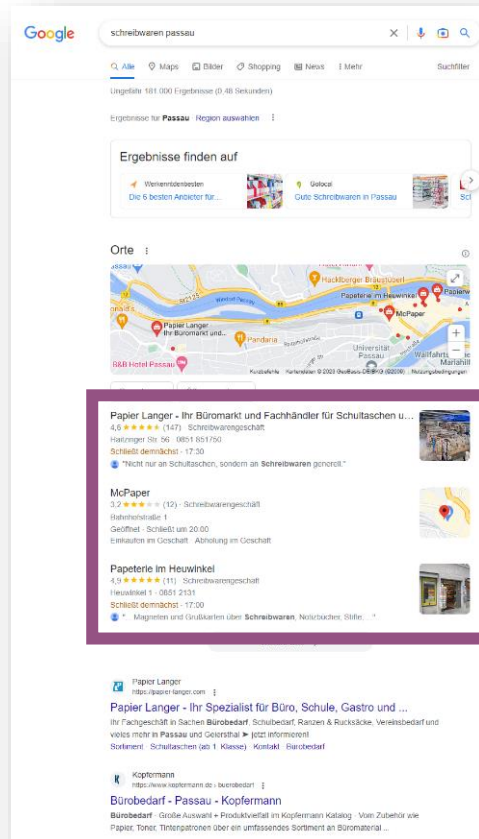
→ Hierdurch erhöht sich Ihre digitale Sichtbarkeit!

Einfach online gefunden werden
- mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil auf Google

Mit einem kostenlosen Unternehmensprofil für Ihre Außenansicht oder Ihr Einzugsgebiet können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen. Personalisieren Sie Ihr Profil mit Fotos, Angeboten, Beiträgen und mehr.

Jetzt verwalten

Google Unternehmensprofile: Ihr Eintrag in den Suchergebnissen



Google search results for "schreibwaren passau". The search bar shows "schreibwaren passau" with a search icon. Below the search bar, there are navigation options: "Alle", "Maps", "Bilder", "Shopping", "News", "Mehr". The search results show "Ergebnisse für Passau" with a region selector. A section titled "Ergebnisse finden auf" lists "Warenkategorien" and "Die 5 besten Anbieter für...". Below this is a map showing the location of the search results in Passau. A list of results is shown below the map, including "Papier Langer - Ihr Büromarkt und Fachhändler für Schultaschen u...", "McPaper", and "Papeterie im Heuwinkel".

Papier Langer - Ihr Büromarkt und Fachhändler für Schultaschen u...
4,6 ★★★★★ (147) Schreibwarengeschäft
Haltzinger Str. 56 · 0851 851750
Schließt demnächst · 17:30
"Nicht nur an Schultaschen, sondern an Schreibwaren generell."

McPaper
3,2 ★★★★★ (12) Schreibwarengeschäft
Befehlsstraße 1
Geöffnet · Schließt um 20:00
Einkaufen im Geschäft · Abholung im Geschäft

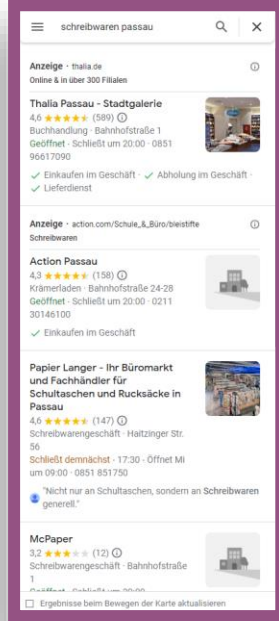
Papeterie im Heuwinkel
4,9 ★★★★★ (11) Schreibwarengeschäft
Heuwinkel 1 · 0851 2131
Schließt demnächst · 17:00
"Magneten und (Druckarten) über Schreibwaren, Notizzbücher, Stifte..."

Papier Langer
<https://paper.langer.com>

Papier Langer - Ihr Spezialist für Büro, Schule, Gastro und ...
Ihr Fachgeschäft in Sachen Bürobedarf, Schulbedarf, Ranzen & Rucksäcke, Vereinsbedarf und vieles mehr in Passau und Geirathau ► Jetzt informieren
Notdienst: Schultaschen (ab 1. Klasse) · Kontakt · Bürobedarf

Kopfermann
<https://www.kopfermann.de/buerobedarf>

Bürobedarf - Passau - Kopfermann
Bürobedarf - Große Auswahl - Produktvielfalt im Kopfermann Katalog - Vom Zubehör wie Papier, Toner, Tintenpatronen oder ein umfassendes Sortiment an Büromaterial...



Google search results for "schreibwaren passau" with a purple border. The search bar shows "schreibwaren passau". The results list "Thalia Passau - Stadtgalerie" and "Action Passau".

Anzeige - thalia.de
Online & in über 300 Filialen

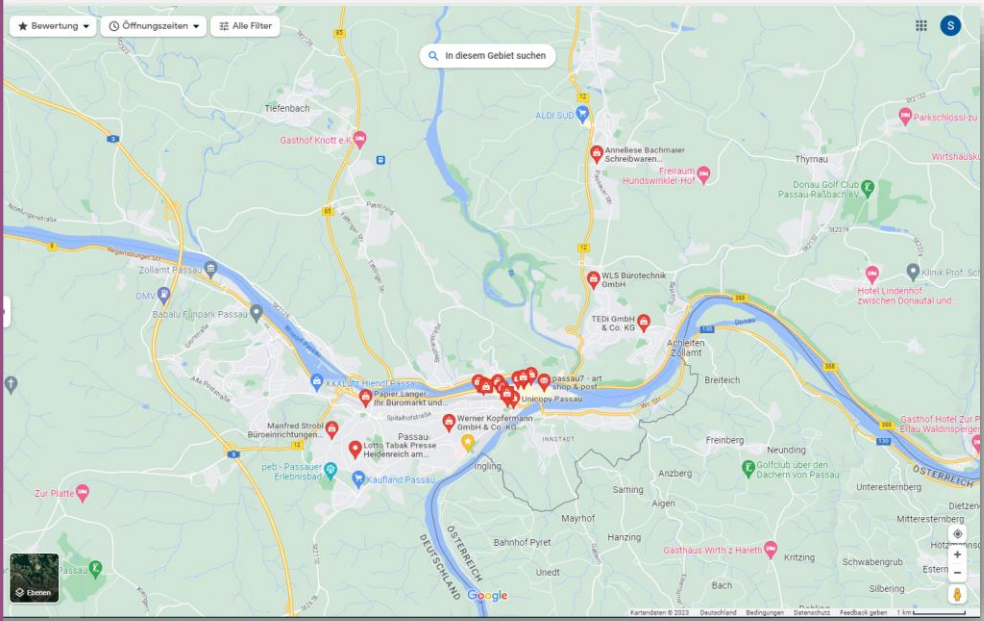
Thalia Passau - Stadtgalerie
4,6 ★★★★★ (589) Ⓞ
Buchhandlung · Bahnhofstraße 1
Geöffnet · Schließt um 20:00 · 0851 96617090
✓ Einkaufen im Geschäft · ✓ Abholung im Geschäft · ✓ Lieferdienst

Anzeige - action.com/Schule_Buero/bestaete
Schreibwaren

Action Passau
4,3 ★★★★★ (156) Ⓞ
Käsemarken · Bahnhofstraße 24-28
Geöffnet · Schließt um 20:00 · 0211 30146100
✓ Einkaufen im Geschäft

Papier Langer - Ihr Büromarkt und Fachhändler für Schultaschen und Rucksäcke in Passau
4,6 ★★★★★ (147) Ⓞ
Schreibwarengeschäft · Haltzinger Str. 56
Schließt demnächst · 17:30 · Öffnet Mi um 09:00 · 0851 851750
"Nicht nur an Schultaschen, sondern an Schreibwaren generell."

McPaper
3,2 ★★★★★ (12) Ⓞ
Schreibwarengeschäft · Bahnhofstraße 1
 Ergebnisse beim Bewegen der Karte aktualisieren



Über das Google-Unternehmensprofil (Google Business Profile; GBP) generierte **Inhalte** werden in den **Google-Suchmaschinenergebnissen** und auf **Google Maps** prominent **angezeigt**.

Detailanzeige eines Unternehmenseintrages bei Google

Kategorie

Adresse

Öffnungszeiten

Telefonnummer

Fotogalerie

Bewertungs-
übersicht

Schuhhaus Nertinger

Website Route Speichern

4,6 7 Google-Rezensionen
Schuhgeschäft in Mindelheim, Bayern

Adresse: Maximilianstraße 52, 87719 Mindelheim
Öffnungszeiten: **Geschlossen** · Öffnet um 09:30 Mi
Telefon: 08261 1740

[Änderung vorschlagen](#)

Kennst du diesen Ort? Kurze Fragen beantworten

Fragen und Antworten

[Als Erster eine Frage stellen](#) [Fragen stellen](#)

[An mein Smartphone senden](#) [Senden](#)

Bewertungen

[Rezension schreiben](#)

5 **4,6**
 7 Rezensionen



"Das kann Dir kein Internet **Kauf** bieten! Ich **komme** auf jeden Fall wieder!"



"Da **gibt's** auch Doc Martens!!!"

Google-Bewertungen



Peter Kühnel

14 Rezensionen · 5 Fotos

vor 9 Monaten

Sehr guter Service, schnell und unkompliziert, sehr gute Beratung!
Das kann Dir kein Internet Kauf bieten! Ich komme auf jeden Fall wieder!



Gefällt mir



Hotscher Nitzl

Local Guide · 53 Rezensionen · 10 Fotos

vor 5 Monaten

Da gibt's auch Doc Martens!!!



1



Feel_the_difference

9 Rezensionen · 5 Fotos

vor 10 Monaten

Super Auswahl und sehr freundlich



Gefällt mir

[Mehr Google-Bewertungen](#)

Bewertungen

A person with short, dark hair, seen from the back, is looking at a wall covered in various design sketches, photos, and documents. The person is wearing a light-colored sweater with dark horizontal stripes. The wall behind them is densely packed with creative work, including hand-drawn diagrams, photographs of interior spaces, and printed documents. A semi-transparent grey rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text 'Wie starte ich nun?' in white, bold, sans-serif font.

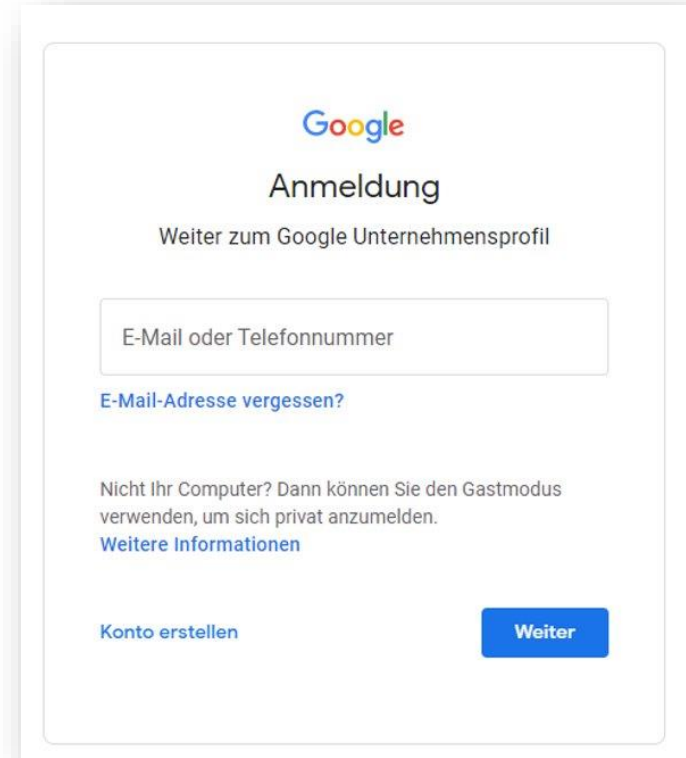
Wie starte ich nun?

Voraussetzung: Besitz eines Google-Kontos

- Verwendung oder Erstellung eines Google-Kontos für das Unternehmen
- Anmelden bzw. Konto erstellen

Tipp für die Zusammenarbeit mit Werbeagenturen:

- Selbstständige Verwaltung des Google-Kontos
- Einrichtung einer Zugriffsfreigabe



The screenshot shows the Google login interface for business profiles. At the top is the Google logo, followed by the heading 'Anmeldung' and the sub-heading 'Weiter zum Google Unternehmensprofil'. Below this is a text input field labeled 'E-Mail oder Telefonnummer'. A link for 'E-Mail-Adresse vergessen?' is positioned below the input field. Further down, there is a note: 'Nicht Ihr Computer? Dann können Sie den Gastmodus verwenden, um sich privat anzumelden.' followed by a link for 'Weitere Informationen'. At the bottom left is the text 'Konto erstellen' and at the bottom right is a blue button labeled 'Weiter'.

Erstellung eines Unternehmensprofils – Neuer Eintrag



- Erstellung über:
https://www.google.com/intl/de_de/business/
- Anmeldung/Registrierung in Google-Konto
- Angabe des Unternehmensnamens
- Suche des eigenen Unternehmens
- Erhebung des Anspruchs auf vorhandenen Eintrag
oder
Erstellung eines neuen Google-Eintrags

Einfach online gefunden werden - mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil auf Google

Mit einem kostenlosen Unternehmensprofil für Ihre Außenansicht oder Ihr Einzugsgebiet können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen. Personalisieren Sie Ihr Profil mit Fotos, Angeboten, Beiträgen und mehr.

[Jetzt verwalten](#)

der blumenladen
4.6 ★★★★★
Blumengeschäft

ÜBERSICHT NEUIGKEITEN ÜBER REZENSIONEN

ANRUFEN ROUTE SPEICHERN WEBSITE

Olgastraße 54 70182 Stuttgart

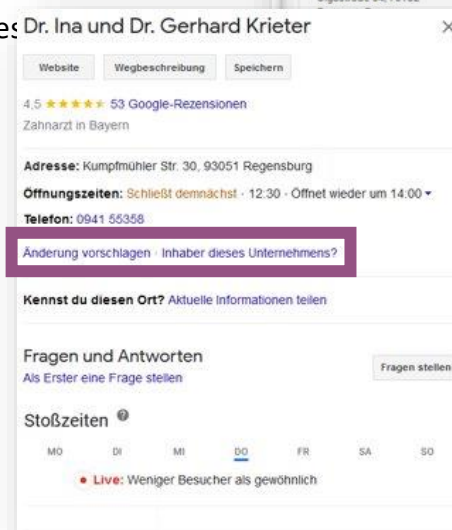
Geöffnet Schließt um 18:30

0711 241466

Erstellung eines Unternehmensprofils – Profil beanspruchen



- Suche des eigenen Unternehmens in der Suchmaschine oder auf Google Maps
- Beanspruchung der Inhaberschaft eines bestehenden Eintrages
- Anmeldung/Registrierung im Google-Konto
- Verifizierung
- Weitere Pflege des Eintrags



Ihr Unternehmen –
jetzt finden &
verwalten

Q ibi research

Sie k
nich
ibi research
Unternehmen mit diesem
Namen erstellen

ibi research an der
Universität Regensburg
GmbH
Galgenbergstraße,
Regensburg

Erstellung eines Unternehmensprofils – weitere Schritte



Folgen Sie dem Anmeldungsflow....



E-Mail-Adresse bestätigen

Geben Sie den Bestätigungscode ein, der an manuela.paul@ibi.de gesendet wurde. Falls Sie ur Mail im Posteingang nicht finden, prüfen Sie bitte Spamordner.

Code eingeben

191152

Zurück

Weiter



Willkommen bei Google

manuela.paul@ibi.de



Google nutzt diese Nummer nur zum Schutz Ihres Kontos. Die Nummer ist für andere Personen nicht sichtbar. Sie können später entscheiden, ob Sie die Nummer auch zu anderen Zwecken nutzen möchten.

Tag

Monat

Jahr

Ihr Geburtsdatum

Geschlecht

Warum wir nach diesen Informationen fragen

Zurück

Weiter

Ihre p
sind be



Personalisierungseinstellungen auswählen

- Express-Personalisierung (1 Schritt)**
Nutzen Sie diese Personalisierungseinstellungen, um Inhalte und Werbung zu erhalten, die auf Ihre Interessen abgestimmt sind. Wir erinnern Sie in einigen Wochen daran, Ihre Einstellungen zu überprüfen.
- Manuelle Personalisierung (5 Schritte)**
Legen Sie Ihre Personalisierungseinstellungen Schritt für Schritt fest. Sie entscheiden, welche Einstellungen aktiviert oder deaktiviert sind, damit die Inhalte und die Werbung, die Ihnen angezeigt werden, Ihren Vorstellungen entsprechen.

Unter account.google.com können Sie Ihre Einstellungen jederzeit ändern

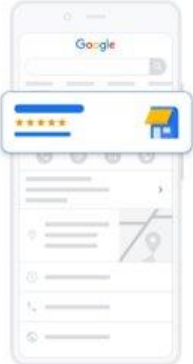
Weiter



Sie haben Kontrolle über die von Google erhobenen Daten und deren Nutzung

Erstellung eines Unternehmensprofils – weitere Schritte

Unternehmenstyp auswählen:



Ihr Unternehmen in der Google Suche und auf Maps präsentieren

Machen Sie ein paar Angaben zu Ihrem Unternehmen.

Unternehmensname*
Stefans Pschorrpäckchen Ersteller

Weiter



Unternehmenstyp auswählen

Wählen Sie alle zutreffenden Möglichkeiten für Stefans Pschorrpäckchen Ersteller aus.

- Onlinehändler
Kunden können Produkte über unsere Website kaufen
- Lokales Geschäft
Kunden können uns vor Ort aufsuchen
- Dienstleistungsunternehmen
Unser Unternehmen bietet Vor-Ort-Service an

Weiter



Unternehmenstyp auswählen

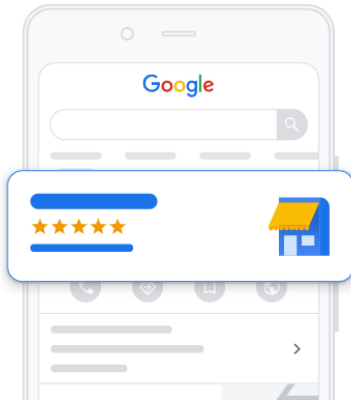
Wählen Sie alle zutreffenden Möglichkeiten für Stefans Pschorrpäckchen Ersteller aus.

- Onlinehändler
Kunden können Produkte über unsere Website kaufen
- Lokales Geschäft
Kunden können uns vor Ort aufsuchen
- Dienstleistungsunternehmen
Unser Unternehmen bietet Vor-Ort-Service an

Weiter

Unternehmenskategorie

- Primäre Kategorie hier eingeben.
- Nachgelagert sind noch weitere Kategorien / Leistungen möglich



Unternehmenskategorie eingeben

Wenn Sie eine Unternehmenskategorie hinzufügen, können (potenzielle) Kunden Ihr Unternehmen per Branchensuche finden

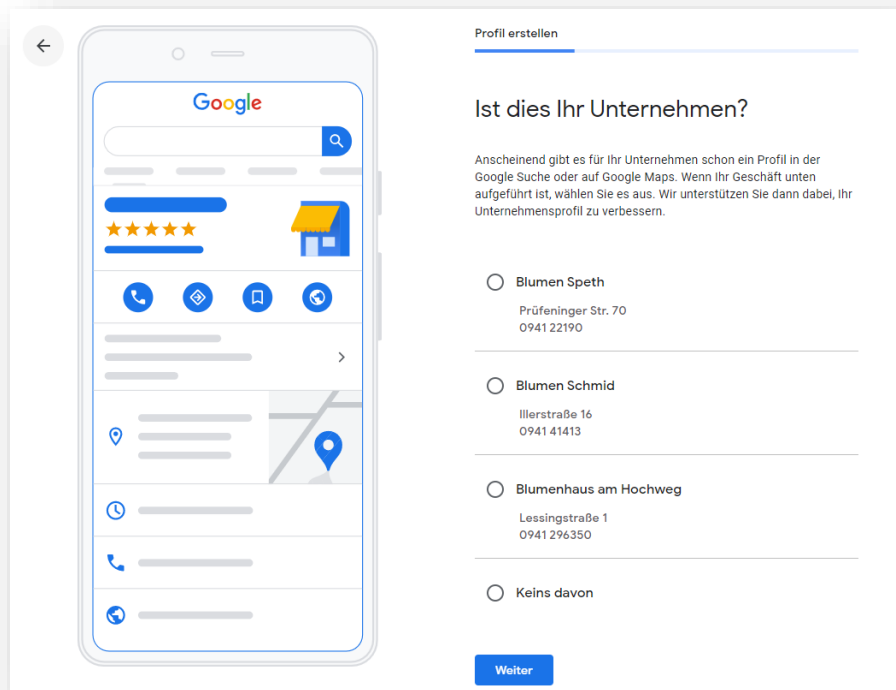
Unternehmenskategorie*

Sie können Kategorien später noch ändern oder weitere hinzufügen.

Weiter

Erstellung eines Unternehmensprofils – weitere Schritte

Einzugsgebiet bestimmen



Geben Sie an, wo Ihr Unternehmen Produkte oder Dienstleistungen anbietet. [Weitere Informationen](#)

Einzugsgebiet suchen

Vorgeschlagene Einzugsgebiete

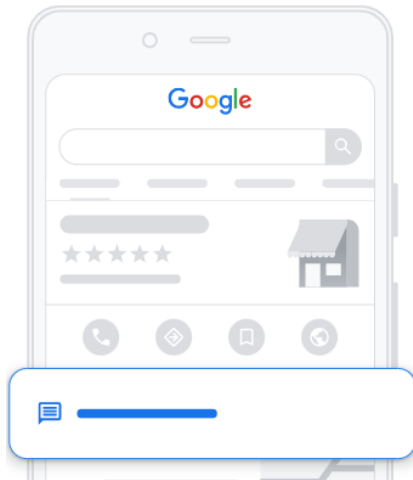
- + Vogtei
- + Mühlhausen/Thüringen
- + Heroldshausen
- + Mülverstedt
- + Weberstedt
- + Schönstedt
- + Rodeberg
- + Unstruttal
- + Südeichsfeld
- + Büttstedt
- + Hildebrandshausen
- + Urleben

Ausgewählte Einzugsgebiete

Erstellung eines Unternehmensprofils – weitere Schritte



Nachrichtenfunktion einrichten



Profil anpassen

Nachrichtenfunktion hinzufügen

So können Nutzer Ihnen über Google kostenlos Nachrichten senden

[Weitere Informationen](#)

Nachrichten akzeptieren

Überspringen

Weiter

Erstellung eines Unternehmensprofils – weitere Schritte

Kontaktdaten hinterlegen und Verifizierung durchführen:

Telefonnummer hinzufügen

Hinterlassen Sie Ihre Telefonnummer im Unternehmensprofil, damit potenzielle Kunden Sie anrufen können.

Kontakttelefonnummer

Bestätigen

Bestätigungsmethode auswählen

Google muss überprüfen und bestätigen, dass Sie dieses Unternehmen verwalten. Wählen Sie aus, wie Sie einen Bestätigungscode erhalten möchten. Weitere Informationen zur Bestätigung

0941 9431880

Code durch einen automatisierten Anruf unter dieser Nummer durchgeben.
Hierfür zahlen Standardgebühren an.

Sprache

Weitere Optionen



Bestätigen

Für Bestätigungsvorgang zuerst Telefonnummer angeben

Geben Sie Ihre geschäftliche oder private Telefonnummer ein, um einen Bestätigungscode zu erhalten

Telefonnummer

Diese Nummer ist für Kunden nicht sichtbar

Standardmäßige Bestätigungsmethoden

- Telefon oder SMS
- E-Mail
- Videoaufzeichnung
- Live-Videoanruf
- Postkarte

Erstellung eines Unternehmensprofils – weitere Schritte



Öffnungszeiten, Beschreibung und Fotos des Unternehmens hinzufügen

Profil anpassen

Beschreibung des Unternehmens hinzufügen

Wenn Sie Ihrem Unternehmensprofil in anderen Google-Diensten eine Beschreibung hinzufügen, können potenzielle Kunden mehr über Ihr Unternehmen erfahren.

Weitere Informationen

[Überspringen](#) [Weiter](#)

Profil anpassen

Fotos aus dem Geschäft hinzufügen

Wenn Sie Ihre Produkte präsentieren, bekommen (potenzielle) Kunden einen Eindruck von Ihrem Sortiment.

Weitere Informationen

[Fotos hinzufügen](#)

Beispiel

Beispiel

Beispiel

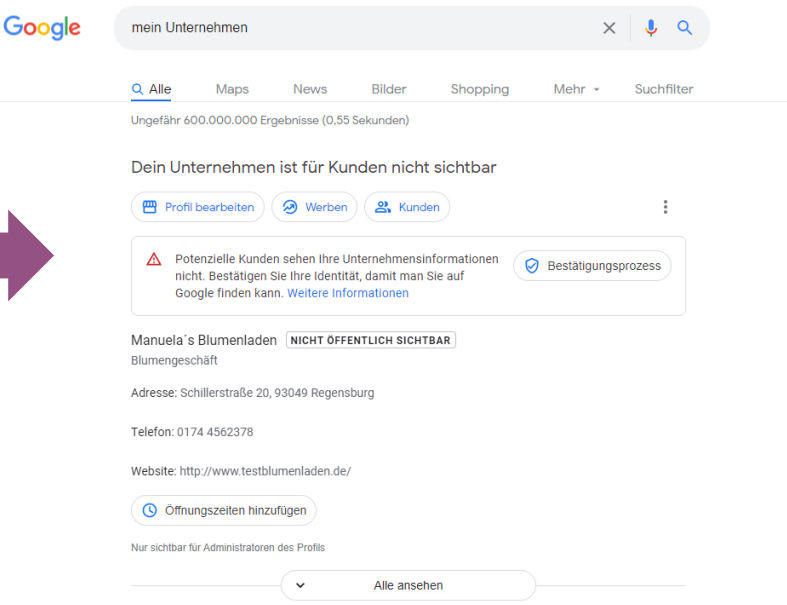


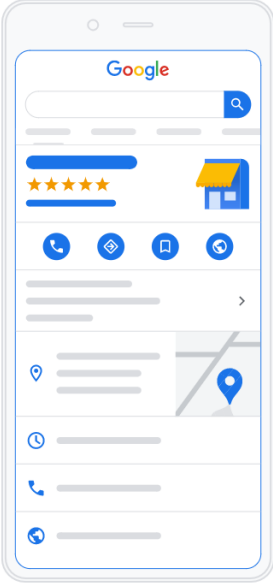
Konzentrieren Sie sich auf Ausschnitte, die repräsentativ für Ihre Produktpalette sind.

[Überspringen](#) [Weiter](#)

Erstellung eines Unternehmensprofils – fertig!



Einrichtung abschließen



Profil anpassen

Ihr Unternehmensprofil ist fast fertig

Sie können das Profil jederzeit weiter modifizieren und aktualisieren. Nach der Bestätigung können (potenzielle) Kunden Ihre Änderungen bei Google sehen.

[Weiter](#)

Google mein Unternehmen

Alle Maps News Bilder Shopping Mehr Suchfilter

Ungefähr 600.000.000 Ergebnisse (0,55 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar

[Profil bearbeiten](#) [Werben](#) [Kunden](#)

⚠️ Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#) [Bestätigungsprozess](#)

Manuela's Blumenladen **NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR**
Blumengeschäft

Adresse: Schillerstraße 20, 93049 Regensburg

Telefon: 0174 4562378

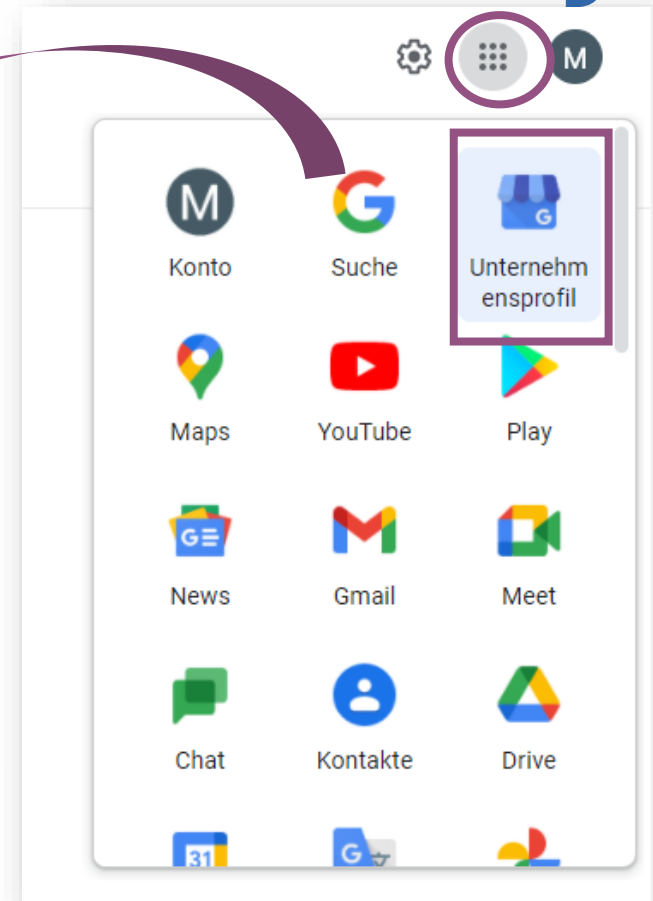
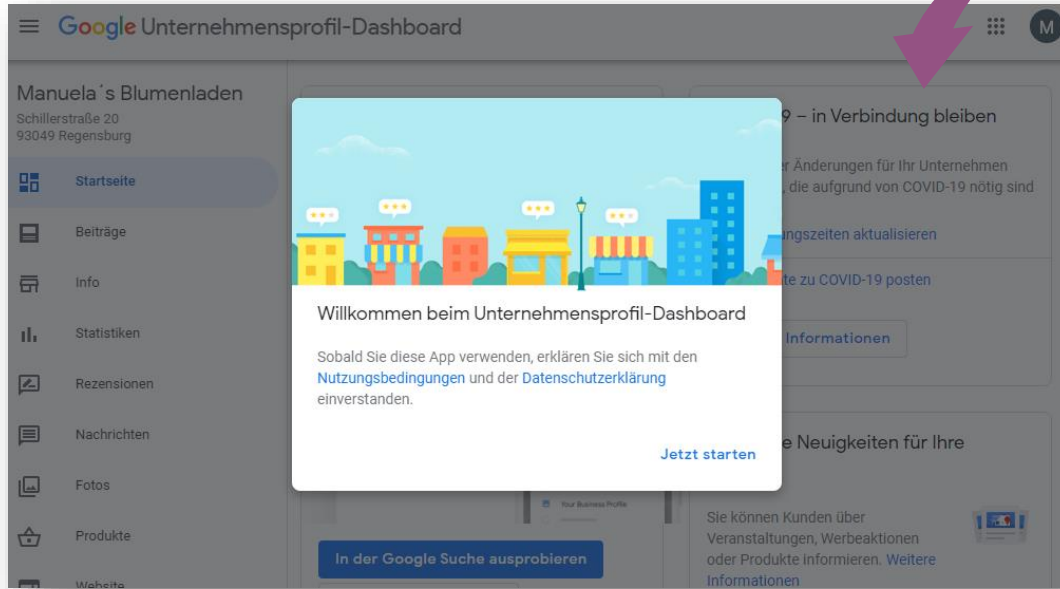
Website: <http://www.testblumenladen.de/>

[Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Nur sichtbar für Administratoren des Profils

Alle ansehen

Verwaltung übers Google Unternehmensprofil-Dashboard



Beispiele: Beschreibung des Unternehmens und Leistungen



- Beschreibung des **Unternehmens: 750 Zeichen**
- Beschreibung einer **Dienstleistung: 80 Zeichen**

Achtung!

Von den maximal 750 Zeichen der Unternehmensbeschreibung werden nur die ersten 250 in der Vorschau angezeigt. Stellen Sie daher sicher, dass zu Beginn die wichtigsten Informationen genannt werden.

Von Grimm KG

"Grimm ist Ihr Fachgeschäft für den gedeckten Tisch und die kreative Küche, abgerundet mit Sortimenten rund um das Grillen und Wohnaccessoires. Uns gibt es in Landshut und Freising."

Von Möbel Fischer GmbH

"Küchen, Polstermöbel, Wohnmöbel und Accessoires gibt's bei Möbel Fischer in Herzogenaurach! Bei uns finden Sie die perfekte Einrichtung für Ihr Zuhause. Egal ob Sie Küchen, Polstermöbel, Wohnmöbel oder Accessoires suchen - bei Möbel Fischer in Herzogenaurach finden Sie garantiert die perfekte Einrichtung für Ihr Zuhause. Sie wollen kompetent und herzlich beraten werden? Wir nehmen uns die Zeit für Sie!"

Von Brautmode Regensburg - DreamOnDresse...


"Wir von DreamOnDresses heißen dich herzlich Willkommen in unserem 250qm großen Brautmodenstudio in Lappersdorf bei Regensburg. Bei uns findest du eine Auswahl von über 300 Brautkleidern internationaler Top-Labels wie Stella York, Anna Kara, Rembo Styling, Ladybird, Enzoani, Küsse die Braut und viele weitere. Neben hochwertigen Second Hand Brautkleidern führen wir auch ungetragene Brautkleider jeglicher Form und Größe. Ob Accessoires, Schleier oder Schuhe – es bleiben keine Wünsche offen. Im schönen, gemütlichen Ambiente beraten wir Dich gerne mit Herzlichkeit und Liebe zum Detail, denn in keinem anderen Kleidungsstück stecken mehr Emotionen als in einem Brautkleid. DreamOnDresses - Brautmoden mit Geschichte für deine Hochzeit"

Arbeitsblatt: Beschreibung Ihres Unternehmens



Dashboard Startseite



mein Unternehmen 



Alle Maps News Bilder Bücher Mehr Suchfilter

Ungefähr 490.000.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar

Profil bearbe... Rezensionen... Nachrichten Foto hinzufü... Leistung Anzeigenwe...

Produkte be... Dienstleistu... Buchung Fragen und ... Beitrag hinz... Fotos ansehen

 Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#)  Bestätigungsprozess

Stefans Pschorrpäckchen Ersteller **NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR**
Verpackungsunternehmen

1. Verwaltung von Fotos



mein Unternehmen

Suchfilter

Alle Maps News Bilder Bücher Mehr

Ungefähr 490.000.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar

Profil bearbe... Rezensionen... Foto hinzufü... Leist...

Produkte be... Dienstleistu... Buchung Fragen und ... Beitrag I...

⚠️ Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#)

Stefans Pschorrpäckchen Ersteller **NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR**

Verpackungsunternehmen

← Foto hinzufügen

⚠️ Wenn Sie Ihren Eintrag bestätigen, wird Ihr Profil veröffentlicht und Sie können Fotos hinzufügen [Weitere Informationen](#) [Bestätigungsprozess](#)

Foto
Mit Fotos Einblick in Ihr Unternehmen geben >

Logo
Mit Fotos, die Sie posten, oder Ihren Antworten auf Rezensionen zeigen Sie (potenziellen) Kunden, wer Sie sind und wofür Ihr Unternehmen steht >

Titelbild
Damit haben Sie die Möglichkeit, (potenziellen) Kunden Ihr Unternehmen zu präsentieren >

Möglichst professionelle Fotos verwenden

- Hilfreiche Option für stationäre Geschäfte zur **Präsentation von Produkten und Ladenfläche**
- Upload von **Unternehmenslogo**, weiteren **Fotos** oder **Videos**
- Einbindung einer **360-Grad-Ansicht**
- **Waren** und/oder **Dienstleistungen**, die Ihr Unternehmen anbietet.
- **Mitarbeiter** des Unternehmens, die arbeiten und/oder die Kunden betreuen.
- Das **Äußere** des Geschäfts und die verfügbaren **Parkplätze**.

Hinweis:

Laut Google erhalten Unternehmen mit Fotos auf ihren Profilen 42 % mehr Anfragen für Wegbeschreibungen auf Google Maps und 35 % mehr Klicks auf ihre Websites als Unternehmen ohne Fotos.

Vorgaben zu Qualitätsstandards einhalten

- **Fotos:**

- Format: JPG oder PNG
- Größe: 10 KB bis 5 MB
- Auflösung: mind. 720 px hoch und 720 px breit
- Qualität: scharf und gut beleuchtet (realitätsecht)

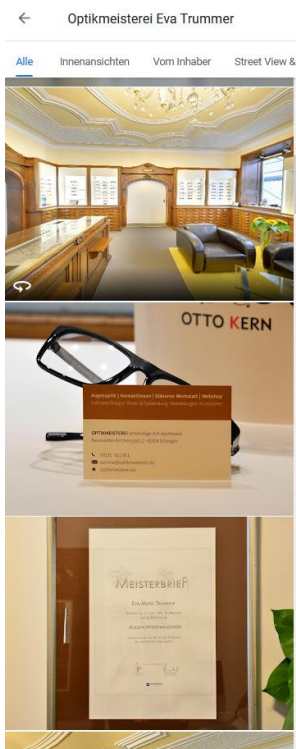
- **Videos:**

- Länge: max. 30 Sekunden
- Größe: max. 75 MB groß
- Auflösung: min. 720px

Best Practice Beispiel



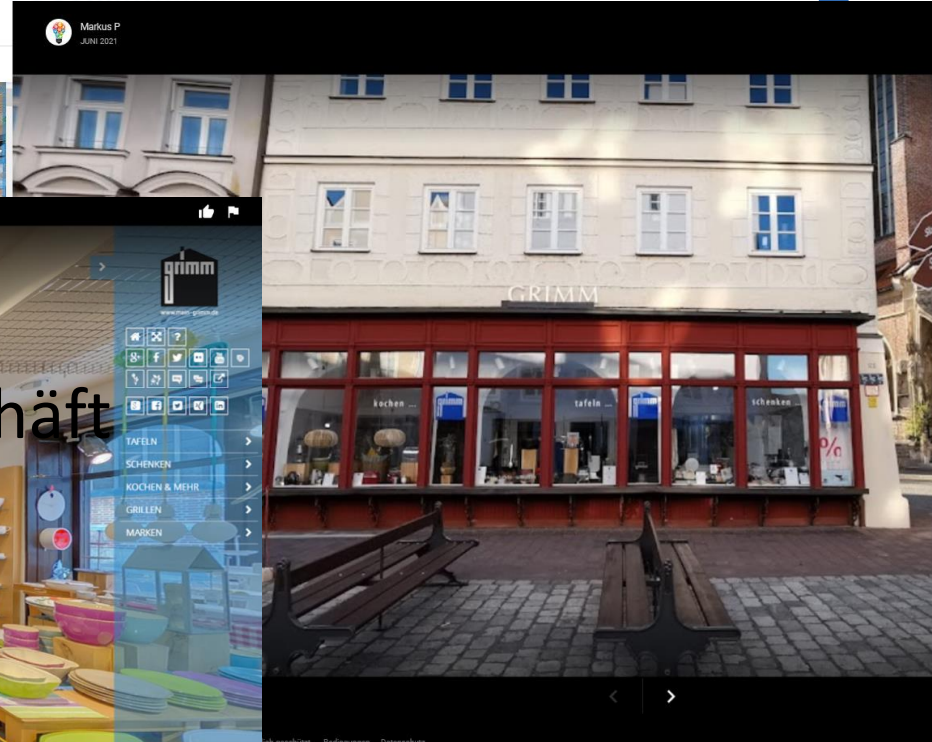
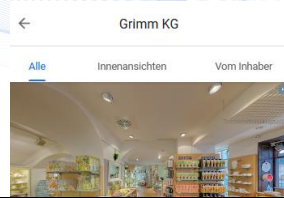
Optikmeisterei in Erlangen



Best Practice Beispiel



Mein Grimm aus Landshut



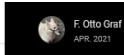
360 Grad Einblick ins Geschäft



Best Practice Beispiel



Juwelier Egretzberger in Regensburg



Aber Vorsicht ist trotzdem geboten!



...zum Thema Fotoqualität



Reitsport Oberländer

Website

Wegbeschreibung

Speichern

4,9 ★★★★★ 46 Google-Rezensionen

Reitsportgeschäft in Regensburg, Bayern

Serviceoptionen: Einkaufen im Geschäft

Adresse: Gewerbegebiet Rodenstock, Bahnhofstraße 39, 94205 Regensburg

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00 ▾

Vor vor 7 Wochen von anderen Nutzern aktualisiert

Telefon: 09921 904431

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

Kennst du diesen Ort? Aktuelle Informationen teilen

Alle Neueste Innensichten Vom Inhaber



Aufgenommen: Juli 2019 Die Bilder sind entweder urheberrechtlich geschützt, Bearbeitungen, Datenschutz

2. Verwaltung von Beiträgen



mein Unternehmen

Suchfilter

Alle Maps News Bilder Bücher Mehr

Ungefähr 490.000.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar

Profil bearbe... Rezensionen... Nachrichten Foto hinzufü... Leistung Anzeigenwe...

Produkte be... Dienstleistu... Buchung Beitrag hinz... Fotos ansehe

Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#)

Bestätigungsprozess

Stefans Pschorrpäckchen Ersteller **NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR**
Verpackungsunternehmen

Beitrag hinzufügen

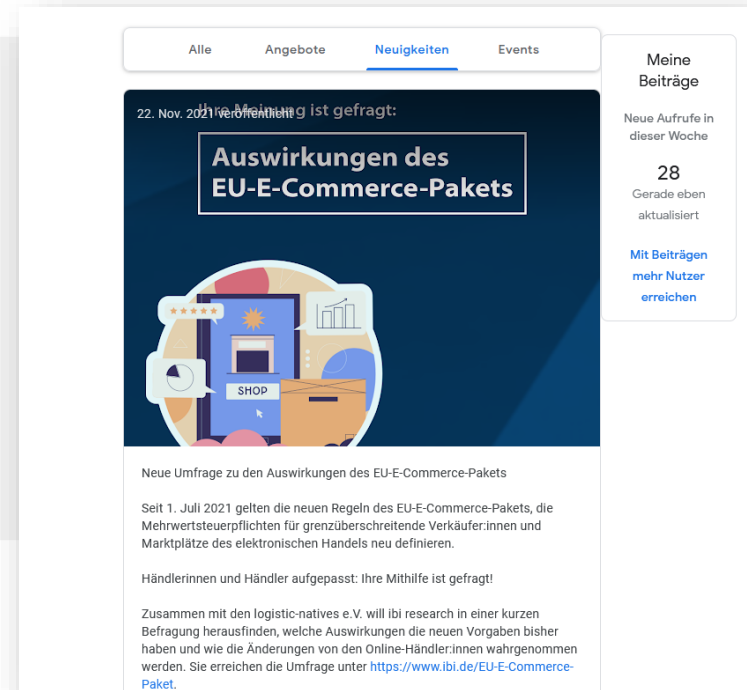
Wenn Sie Ihren Eintrag bestätigen, wird Ihr Profil veröffentlicht und Sie können Neuigkeiten sowie Angebote posten [Weitere Informationen](#) [Bestätigungsprozess](#)

Beitrag hinzufügen
Veröffentlichen Sie aktuelle Beiträge für (potenzielle) Kunden bei Google >

Angebot hinzufügen
Angebote erstellen und potenzielle Kunden auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen >

Veranstaltung hinzufügen
Kunden über Ihre Veranstaltungen informieren >

- 1 Richtige Wahl der **Art des Beitrags**
 - 2 **Hochauflösende** und **professionelle Fotos** oder **Videos** verwenden
 - 3 **Prägnante Titel** und **aussagekräftige Beschreibung** einfügen
 - 4 „**Call-to-Action**“ Buttons nutzen
- ? Beiträge mit einem **Redaktionsplan** strukturieren und planen



Professionelle Beiträge: Events

- **Start- und Enddatum** inkl. Uhrzeit festlegen
- Wichtigste **Details** der Veranstaltung pflegen
- **“Call-to-Action“-Buttons** nutzen

Beitrag erstellen

< Angebot Produkt Neuigkeiten **Event**

Fotos hinzufügen

Name der Veranstaltung
(Beispiel: Nächste Woche – Sale)

Uhrzeit hinzufügen

Startdatum: 08.04.2021 Beginn

Enddatum: 15.04.2021 Ende

Weitere Details hinzufügen (optional) ^

Veranstaltungsdetails ⓘ

Schaltfläche hinzufügen (optional)

Keine ▾

Vorschau **Veröffentlichen**

Beispiel Events: Einstellen einer Veranstaltung




Beitrag erstellen

< VID-19 Angebot Neuigkeiten **Event** >

Ihre Beiträge erscheinen in Google-Diensten im ganzen Web, etwa auf Maps und in der Google Suche. Sie müssen jedoch den Richtlinien von Google entsprechen. [Weitere Informationen](#)

Weitere Fotos hinzufügen

 1 / 10

Name der Veranstaltung

E-Commerce-Tage online

(Beispiel: Nächste Woche – Sale)

Uhrzeit hinzufügen

Startdatum

03.05.2022

Enddatum

18.05.2022

Weitere Details hinzufügen (optional) ^

Beitrag erstellen

< VID-19 Angebot Neuigkeiten **Event** >

Weitere Details hinzufügen (optional) ^

Veranstaltungsdetails

E-Commerce-Global, Nachhaltigkeit, Payment, Social und Connected Commerce – Das sind die E-Commerce-Tage online im Frühjahr 2022! 100 Prozent E-Commerce-Wissen von überall abrufbar: Bei den E-Commerce-Tagen online bieten wir Ihnen zwei Tage voller praxisnaher Vorträge und Gesprächsrunden mit ausgewiesenen Handlungsexpert:innen - und das kostenlos für alle Teilnehmer:innen.

Schaltfläche hinzufügen (optional)

Weitere Informationen

Link für die Schaltfläche


<https://ecommerce-tage.online/>

(Beispiel: google.com)

Vorschau **Veröffentlichen**

Vorschau

Gerade eben veröffentlicht



E-Commerce-Tage online

17. Mai, 09:00 - 18. Mai, 17:00

E-Commerce-Global, Nachhaltigkeit, Payment, Social und Connected Commerce – Das sind die E-Commerce-Tage online im Frühjahr 2022! 100 Prozent E-Commerce-Wissen von überall abrufbar: Bei den E-Commerce-Tagen online bieten wir Ihnen zwei Tage voller praxisnaher Vorträge und Gesprächsrunden mit ausgewiesenen Handlungsexpert:innen - und das kostenlos für alle Teilnehmer:innen.

Weitere Informationen

Veröffentlichen

Professionelle Beiträge: Neuigkeiten kommunizieren




- **Vielfältige** Nutzungsmöglichkeiten
- Pressemitteilungen, Unternehmensnews, Ankündigungen, Stellenausschreibungen, u.v.m.
- **“Call-to-Action“-Buttons** nutzen

- Keine
- Reservieren
- Online bestellen
- Kaufen
- Weitere Informationen
- Anmelden
- Jetzt anrufen

Beitrag erstellen

⚠ Update zu COVID-19 🏷 Angebot ⚙ Neuigke >

💡 **Brauchen Sie Anregungen?** Hier finden Sie Beispielbeiträge.

 [Fotos oder Videos hinzufügen](#) >

Beitrag verfassen ⓘ

Schaltfläche hinzufügen (optional)

Keine ▾

Vorschau [Veröffentlichen](#)

Professionelle Beiträge: Angebote kommunizieren



- **Ansprechender** Angebotstitel und Fotos
- **Zeitraum** festlegen
- **Details**, Gutschein-**Code** und **Verlinkung** zur Webseite
- „**Call-to-Action**“-**Buttons** nutzen

Beitrag erstellen

⚠ Update zu COVID-19 Angebot Produkt

Fotos hinzufügen

Angebotstitel
~
(Beispiel: 20 % Rabatt im Geschäft oder online)

Uhrzeit hinzufügen

Startdatum
08.04.2021

Enddatum
15.04.2021

Weitere Details hinzufügen (optional) ^

Angebotsdetails ⓘ

Gutscheincode (optional)

Link zum Einlösen des Angebots (optional)

Nutzungsbedingungen (optional)

Vorschau **Veröffentlichen**

Professionelle Beiträge: Produkte bewerben

- Eigene Produkte **direkt in den Suchergebnissen**
- Ansprechende **Produktfotos**
- **Preis** oder **Preisspanne** angeben
- „**Call-to-Action**“-Buttons nutzen

Beitrag erstellen

Update zu COVID-19 Angebot Produkt

Fotos hinzufügen

Produktname 0 / 58

Kategorie auswählen ▼

Preisspanne anzeigen

Produktpreis (EUR) Optional


Produktbeschreibung 0 / 1000 Optional

Schaltfläche hinzufügen (optional) ▼

Vorschau

Direkt in der Google Suche...

der blumenladen
auf Google



Wir öffnen ab dem 1 März wieder! Unser Team von „der Blumenladen“ freut sich Sie...
26.02.2021
[Online bestellen](#)

Wir freuen uns auf Ihre frühzeitigen Bestellungen für Feiertage! Per E-Mail...
15.12.2020
[Online bestellen](#)

der blumenladen
26.02.2021



Wir öffnen ab dem 1 März wieder!

Unser Team von „der Blumenladen“ freut sich Sie wieder persönlich im Laden begrüßen zu dürfen und mit Ihnen gemeinsam den Frühling einzuläuten! Fangen Sie sich in unserem Laden frühlingshafte Gefühle ein und genießen Sie auch vor dem Kauf die natürlichen Düfte unserer Blumen im Laden.

Für alle anderen, die trotzdem mit click & collect oder Lieferung bestellen möchten, bieten wir weiterhin unsere Bestellung im Online Shop an.

[Online bestellen](#)

der blumenladen
09.04.2020



Versenden Sie Blumengrüße zu Ostern!

Machen Sie Ihren Liebsten zwischen den Feiertagen eine Freude und senden Sie ihnen einen farbenfrohen Blumenstrauß.

☎ 07 11 / 24 14 66
✉ info@derblumenladen.net
🌐 <https://www.derblumenladen.net/blumen-bestellen/>

[Online bestellen](#)

Direkt in der Google Suche...



Von ibi research an der Universität Regensburg...

"Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der... [Mehr](#)



ibi research an der Universität Regensburg GmbH
auf Google



E-Commerce-Tage online

17. Mai–18. Mai

E-Commerce-Global,...

vor 8 Minuten

[Weitere Informationen](#)



Neue Umfrage zu den
Auswirkungen des EU-
E-Commerce-Pakets Seit 1...

22.11.2021

[Weitere Informationen](#)

← Updates

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
vor 17 Minuten

E-Commerce-Tage online 2022
17. & 18. Mai
JETZT ANMELDEN!

E-Commerce-Tage online

17. Mai–18. Mai

E-Commerce-Global, Nachhaltigkeit, Payment, Social und Connected Commerce – Das sind die E-Commerce-Tage online im Frühjahr 2022!
100 Prozent E-Commerce-Wissen von überall abrufbar: Bei den E-Commerce-Tagen online bieten wir Ihnen zwei Tage voller praxisnaher Vorträge und Gesprächsrunden mit ausgewiesenen Handelsexpert:innen - und das kostenlos für alle Teilnehmer:innen.

[Weitere Informationen](#)

Direkt in der Google Suche...

Produkte



Strauß – der Blu...
30,00–100,00 €

der Blumenladen

0711 241466



← Alle Produkte ansehen



Strauß – der Blumenladen

30,00–100,00 €

Unser Liebling. Bunte Nelken, handgebunden.
Erhältlich in den Größen: klein, mittel, groß,
maxi Eine Vase kann für weitere 14,00€
zusätzlich bestellt werden.

Online bestellen

3. Verwaltung und Interpretation von Statistiken

mein Unternehmen × 🔊 📷 🔍

[🔍 Alle](#) [📍 Maps](#) [📰 News](#) [🖼 Bilder](#) [📖 Bücher](#) [⋮ Mehr](#) Suchfilter

Ungefähr 490.000.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar ⋮

Profil bearbe...	Rezensionen...	Nachrichten	Leistung	Anzeigenwe...	
Produkte be...	Dienstleistu...	Buchung	Fragen und ...	Beitrag hinz...	Fotos ansehen

Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#)

Bestätigungsprozess

Stefans Pschorrpäckchen Ersteller **NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR**

Verpackungsunternehmen

Wie wird Ihr Google Unternehmensprofil gefunden?

Der Bereich “Statistiken” hilft Ihnen dabei, zu analysieren, wie und wo Kunden Ihr Unternehmensprofil auf Google gefunden und welche Aktion(en) sie anschließend ausgeführt haben.

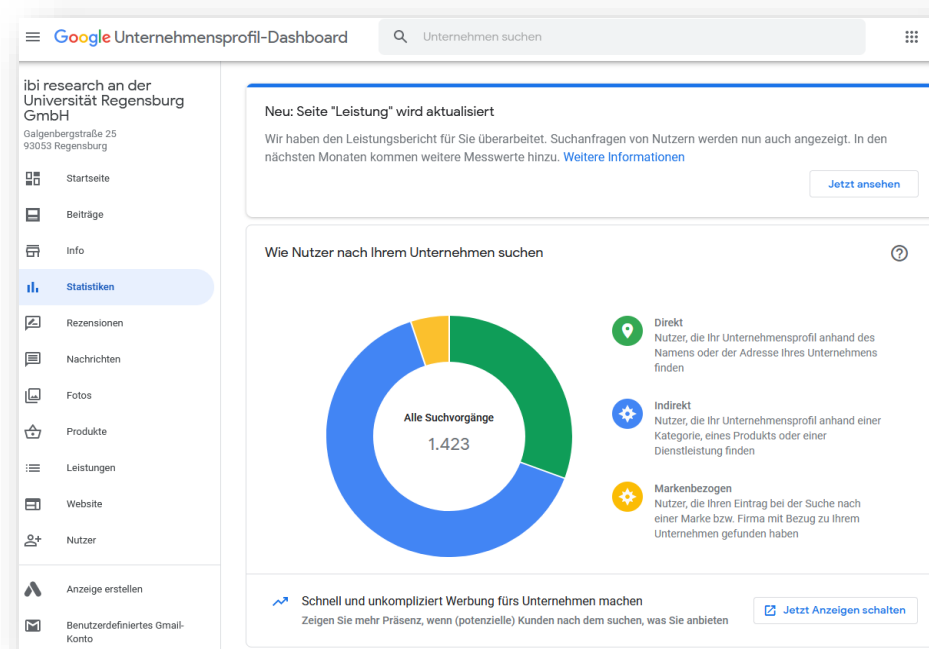
- Anzahl der auf das Unternehmen bezogenen Suchanfragen in bestimmten Zeitrahmen
- Suchbegriffe (Keywords) die auf das Unternehmen verweisen
- Nutzeraktionen in einem bestimmten Zeitraum
 - Reaktion auf Newsletter
 - Auswirkungen von Werbeaktionen

Google Statistiken

Gewinnung von Informationen zur Optimierung



- Es gibt 3 verschiedene Möglichkeiten, WIE ein Kunde Sie finden kann:
- Direkt: bedeutet, dass der Kunde nach Ihrem Firmennamen oder Ihrer Adresse sucht
- Indirekt: Der Kunde sucht nach einer Kategorie, einem Produkt oder einer Dienstleistung, die Sie anbieten und in Ihrem Profil integriert haben
- Über eine Marke: Der Kunde sucht nach Ihrer bzw. einer bestimmten Marke, die Ihr Unternehmen anbietet



Google Statistiken

Gewinnung von Informationen zur Optimierung

WO Kunden Ihr Unternehmensprofil auf Google finden...?

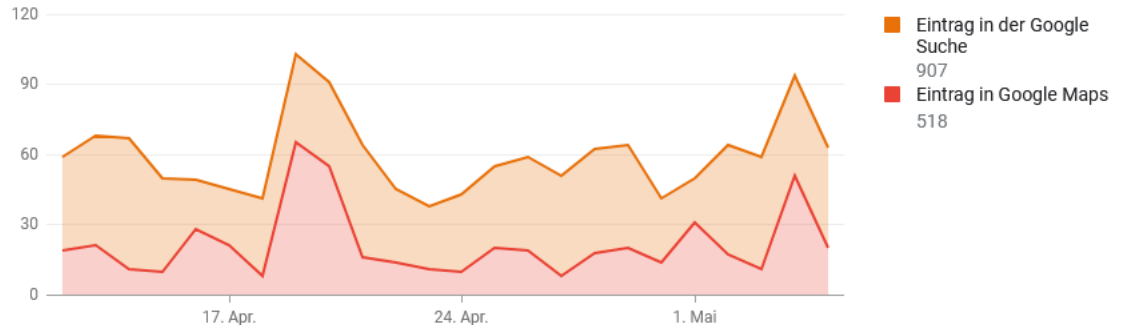
Hier sehen Sie, über welchen Google-Dienst Ihr Eintrag gefunden wurde: Google Maps oder Google Suche.

Produkt, das zur Suche nach Ihrem Unternehmen auf Google verwendet wurde
Die Google-Dienste, die Nutzer verwenden, um Ihr Unternehmen zu finden



Letzter Monat ▾

Aufrufe insgesamt: 1.425



Google Statistiken

Gewinnung von Informationen zur Optimierung

WAS Nutzer tun, nachdem sie Ihr Profil gefunden haben...?

Das Diagramm zeigt Ihnen die Anzahl der Website-Besuche, Wegbeschreibungsabfragen und Telefonanrufe.

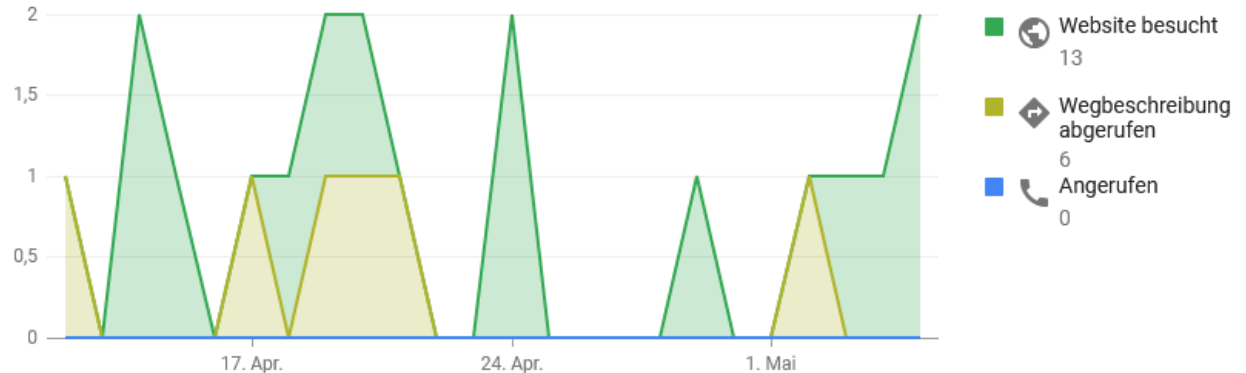
Nutzeraktionen

Die häufigsten Aktionen, die Nutzer mit Ihrem Eintrag durchführen



Letzter Monat ▾

Aktionen insgesamt: 19



Google Statistiken

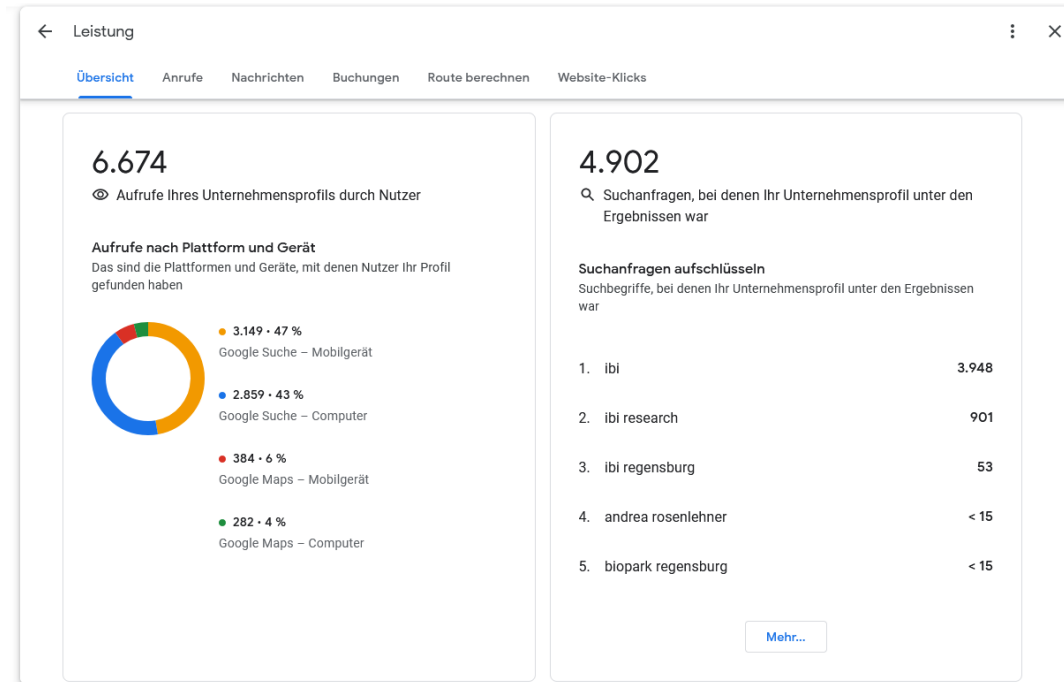
Gewinnung von Informationen zur Optimierung

Weitere Informationen gewinnen...

- Wegbeschreibungen
- Telefonanrufe
- Stoßzeiten
- Fotoaufrufe und Anzahl der Fotos

Google Statistiken wird überarbeitet; sind etwas übersichtlicher und bieten zusätzliche Funktionen:

- Suchanfragen: Hier sehen Sie, nach welchen Begriffen Nutzer gesucht haben, um Ihren Eintrag angezeigt zu bekommen.
- Außerdem sehen Sie die Anzahl der Aufrufe Ihres Unternehmensprofils, aufgeschlüsselt nach Plattformen und Geräten.



4. Verwaltung von Rezensionen

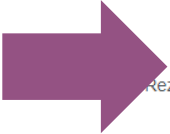


mein Unternehmen × 🔊 📷 🔍


[🔍 Alle](#) [📍 Maps](#) [📰 News](#) [🖼 Bilder](#) [📖 Bücher](#) [⋮ Mehr](#) Suchfilter

Ungefähr 490.000.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar ⋮

 [🗨 Rezensionen...](#) [📧 Nachrichten](#) [📷 Foto hinzufü...](#) [📈 Leistung](#) [📈 Anzeigenwe...](#)

[📦 Produkte be...](#) [☰ Dienstleistu...](#) [📅 Buchung](#) [💬 Fragen und ...](#) [📄 Beitrag hinz...](#) [🖼 Fotos ansehen](#)

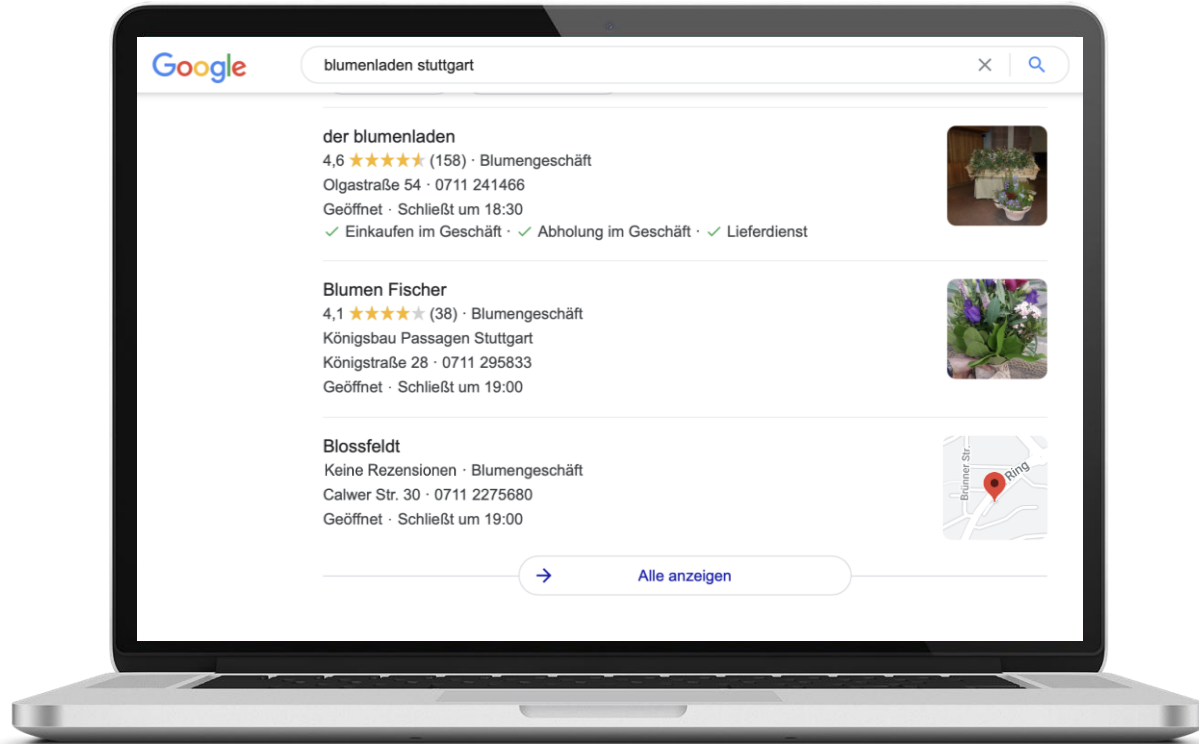
 **Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann.** [Weitere Informationen](#)

[📄 Bestätigungsprozess](#)

Stefans Pschorrpäckchen Ersteller **NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR**

Verpackungsunternehmen

Rezensionen als Erfolgsfaktor



! Einer der wichtigsten Einflussfaktoren für das Ranking Ihres Eintrags bei Google!


- 1** **Fragen** Sie Ihre Kunden **aktiv** nach einer Bewertung auf Google – mit einem **Anreiz** im Geschäft oder per **E-Mail**
- 2** Machen Sie es Ihren Kunden so **einfach und bequem** wie möglich – nutzen Sie **Verlinkungen** und **QR-Codes**
- 3** Bewertungen dienen auch **anderen Kunden** und nicht nur dem Unternehmen
- 4** **Reagieren** Sie auf Bewertungen – auch auf **negative!**

4 Reagieren Sie auf Bewertungen – auch auf **negative!**

- **Schnell** reagieren
- **Kurz** und **prägnant** antworten
- **Individuelle** Antworten
- Für konstruktives Feedback **bedanken**
- Ggf. **entschuldigen** und **Lösungsweg** vorschlagen
- **Sachlich** bleiben – keine Rechtfertigung!




4 Reagieren Sie auf Bewertungen – auch auf **negative!**

 **Luisa Scheck**
Local Guide · 11 Rezensionen

★★★★☆ vor 5 Monaten

Am Telefon leider eine sehr unfreundliche Dame erwischt. Das war nicht so toll. Sonst aber toller Laden.

 Gefällt mir

Antwort vom Inhaber vor 5 Monaten

Sehr geehrte Frau Scheck,

danke für Ihre Kritik. Wir bedauern sehr, dass Sie am Telefon unfreundlich behandelt wurden. Das ist selbstverständlich nicht unser Anspruch und wird hoffentlich in Zukunft auch nicht mehr vorkommen.

Das Sie unseren Laden trotzdem toll finden, freut uns natürlich sehr. Danke dafür.

Bleiben Sie uns weiterhin gewogen.

Susanne Borst

Filialleitung

BÜCHER PUSTET

 **Stefan Petrov**
Local Guide · 102 Rezensionen · 25 Fotos

★★★★☆ vor 7 Monaten

Schade, dass hier so militante "maskenträger" arbeiten und dass ohne eine Maske zu tragen!!! ...mit der Behauptung hinter Plexiglas keine zu brauchen... , dass man nicht einmal mit T shirt vor Mund und Nase ein Eis für seine beiden kids ... [Mehr](#)

 Gefällt mir

Antwort vom Inhaber vor 7 Monaten

Sehr geehrter Herr Petrov,
vielen Dank für Ihr Feedback. Da uns das Wohl und die Weiterbildung unserer Gäste sehr wichtig ist, verweise ich gerne auf die Sechste Bayerische Infektionsschutzmaßnahmenverordnung. Hier finden Sie unter §12 und 13 Informationen zur Maskenpflicht in der Gastronomie und zur Befreiung bei Bereitstellung entsprechender Schutzwände.

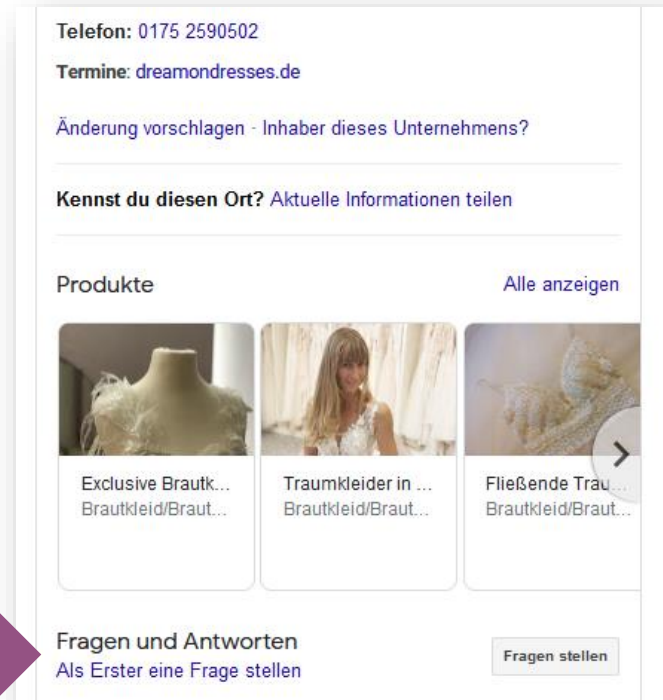
Diskussion: Wie gehen Sie mit unmöglichen Bewertungen um?



Tipp: Chat aktivieren für direkten Kundenkontakt

Kundeninteraktion ermöglichen

- Bereich für **Fragen und Antworten (Q&A)**
- Direkter Kundenkontakt über die **Chat-Funktion**



5 Verwaltung von weiteren Funktionen

mein Unternehmen

Alle Maps News Bilder Bücher Mehr Suchfilter

Ungefähr 490.000.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Dein Unternehmen ist für Kunden nicht sichtbar

Profil bearbe... Rezensionen... Nachrichten Foto hinzufü... Leistung Anzeigenwe...

Produkte be... Dienstleistu... Buchung Fragen und ... Beitrag hinz... Fotos ansehen

Potenzielle Kunden sehen Ihre Unternehmensinformationen nicht. Bestätigen Sie Ihre Identität, damit man Sie auf Google finden kann. [Weitere Informationen](#)

Bestätigungsprozess

Stefans Pschorrpäckchen Ersteller **NICHT ÖFFENTLICH SICHTBAR**
Verpackungsunternehmen

Erweiterte Funktionalitäten



Werbeanzeigen oder eine Website erstellen

Welches ist Ihr wichtigstes Werbeziel?

- Mehr Anrufe ✓
- Mehr Verkäufe oder Registrierungen über die Website
- Mehr Ladenbesuche
- Markenbekanntheit mit Videoaufrufen steigern

[Weiter](#)

Google My Business

Standorte suchen

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

ibi-research-an-der-universitat-regensburg.business.site

Veröffentl.

Startseite

Beiträge

Info

Statistiken

Rezensionen

Textnachrichten

Fotos

Leistungen

Website

Nutzer

Anzeige schalten

Neuen Standort hinzufügen

Standorte verwalten

Verknüpfte Konten

Einstellungen

Ein Design für Ihre Website auswählen

Wählen Sie ein ansprechendes Design, das gut zu Ihrem Unternehmen passt

Jetzt Anrufen

Route Anzeigen

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Forschungsinstitut in Regensburg
Heute bis 17:00 geöffnet

ANGEBOT EINHOLEN

Titelfoto bearbeiten

Weitere Tipps – Reservierungen & Bestellungen

Wichtige Infos wie Kontaktangaben gut ersichtlich pflegen für eine einfache Erreichbarkeit:

TISCH RESERVIEREN **ONLINE BESTELLEN**

Pasta, Fisch- und Fleischgerichte mit ligurischer Note im Raum mit weißen Holzmöbeln und hellen Marmortresen.

✗ Speisen vor Ort · ✓ Zum Mitnehmen ·
✓ Kontaktlose Lieferung

Adresse: Tucholskystraße 18/20, 10117 Berlin

Öffnungszeiten: Geschlossen · Öffnet um 17:00 ▾

Menü: vinoebasilico.com

Bestellen: lieferando.de

Telefon: 030 27878885

Vino & Basilico
Italienisches Restaurant

Personen Datum Uhrzeit

2 Do., 5. Mai 18:30

Wähle unten eine Zeit aus:

17:30	17:45	18:00
18:15	18:30	18:45
19:00	19:15	19:30

Anfragen zu Buchungszeiten über den Partner

Resmio

Reservierungstool:

z. B. resmio für Gastronomie

Weitere Tipps - Reservierung mit „Google“

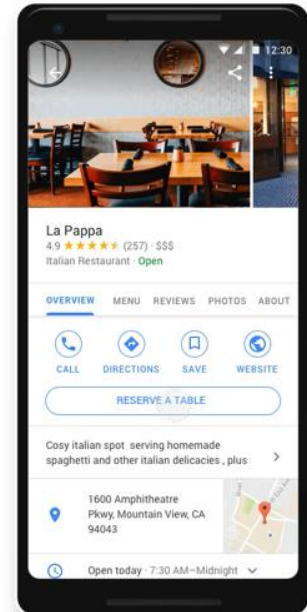
Reservierung über Google einrichten:

- Buchungsfunktionalität
- Integration mit Google Kalender
- Mit Google reservieren:
<https://www.google.com/maps/reserve/?authuser=0&hl=de>

Buchen im Handumdrehen – ein paarmal Tippen genügt

Reservierungen über die Google Suche, Google Maps oder Google Assistant vornehmen und alle Buchungen an einem Ort nachlesen.

„Mit Google reservieren“ bietet viele Möglichkeiten. So kannst du damit deine Woche planen und dich über Google Kalender, Gmail sowie deine Geräte auf dem Laufenden halten lassen.



Was muss man rechtlich beachten?

Auszug aus den Google-Unternehmensprofil-Richtlinien:

- Zu finden unter: <https://support.google.com/business/answer/7353941?hl=de>
- **Geschäftsinhaber** u.a. haben die Möglichkeit, **auf Rezensionen** ihres Geschäfts/Unternehmens auf Google zu **antworten**.
- **Drittanbieter/Dienstleister** dürfen nur dann im Namen des Endkunden **auf Rezensionen antworten**, wenn Sie zuvor dazu **autorisiert** wurden.
- Alle **Antworten** müssen den **Richtlinien für von Maps-Nutzern veröffentlichte Inhalte entsprechen**.
- Falsche, irreführende oder unrealistische Behauptungen sowie beleidigendes, beleidigendes oder unseriöses Verhalten sind **nicht gestattet!**

Hinweis:

„Bei wiederholten Richtlinienverstoß oder schwerwiegenden Verstößen entziehen wir Ihnen unter Umständen die Verwaltung eines Unternehmensprofils und benachrichtigen Ihre Kunden darüber.“

Alle Richtlinien für das Unternehmensprofil

Zuletzt aktualisiert: 4. November 2021

Unsere Richtlinien tragen dazu bei, dass alle Nutzer die Produkte von Google optimal verwenden können. Unten finden Sie Links zu sämtlichen Richtlinien, die für das Google Unternehmensprofil gelten.

- Richtlinien für die Präsentation Ihres Unternehmens auf Google
- Inhaltsrichtlinien für Beiträge
- Richtlinien für Nachrichten
- Richtlinien für von Maps-Nutzern veröffentlichte Inhalte
- Richtlinien für Geschenkkarten- und Spendenlinks
- Websiterichtlinien für das Unternehmensprofil
- Google My Business-API-Richtlinien
- Google Unternehmensprofil-Richtlinien für Drittanbieter



Richtlinien für Nachrichten im Unternehmensprofil

Sie können mit Ihren Kunden über die Chatfunktion in Ihrem Unternehmensprofil kommunizieren. Damit eine optimale Interaktion möglich ist, empfehlen wir Ihnen, die folgenden Richtlinien zu beachten. Darin erfahren Sie, was bei der Kommunikation nicht zulässig ist. Außerdem erklären wir Ihnen, wie Sie [eine Unterhaltung blockieren](#) oder [diese Funktion deaktivieren](#) können.

Wichtig: Wir behalten uns bei schwerwiegenden oder wiederholten Verstößen gegen die Produktrichtlinien das Recht vor, Ihren Zugriff auf den Chat in Ihrem Unternehmensprofil zu sperren. Beachten Sie bitte auch die [allgemeinen Richtlinien für die Präsentation eines Unternehmens auf Google](#).

Richtlinien für Händler

Personenbezogene und vertrauliche Informationen schützen



Keine unzulässigen Antworten senden



Keine falschen oder irreführenden Angaben machen



Unverzüglich reagieren (zeitlicher Rahmen)



Umfangreicher Google-Hilfebereich:

- Support.google.com
- Google-Unternehmensprofil-Hilfe

The screenshot shows the Google Business Profile help page. At the top, there is a search bar with the text "Tippen Sie bitte Ihre Frage ein". Below the search bar, there are navigation tabs for "Hilfe", "Community", and "Unternehmen bestätigen". The main content area is titled "Unternehmensprofil direkt auf Google verwalten". It contains a "Wichtig" section explaining that the Google My Business App is being replaced by the Google Maps App. Below this, there is a section "Mit einem Unternehmensprofil bei Google Maps und in der Google Suche haben Sie folgende Möglichkeiten:" followed by a bulleted list of actions like editing the profile, adding photos, and responding to reviews. There is also a "Hinweis" section and a section titled "Erste Schritte mit der Google Suche und Google Maps" with a bulleted list of steps. On the right side, there is a "Profil bearbeiten" section with a list of links for various profile management tasks. At the bottom right, there is a small image of a smartphone displaying the Google Business Profile app interface.



Fotos ansehen



Culinary Coffee eG

Website

Wegbeschreibung

Speichern

5,0 ★★★★★ 5 Google-Rezensionen

Kaffeeröster

Adresse: Bildungscampus 4, 74076 Heilbronn

[Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Fehlende Informationen hinzufügen

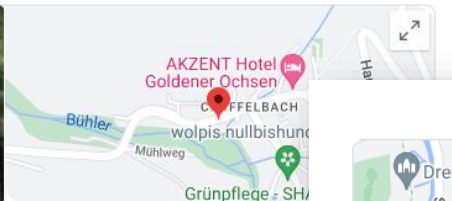
[Telefonnummer hinzufügen](#)

[Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Kennst du diesen Ort? Aktuelle Informationen teilen



Fotos ansehen



Bielriet Falknerei

Website

Wegbeschreibung

Speichern

5,0 ★★★★★ 43 Google-Rezensionen

Tierpark in Wolpertshausen, Baden-Württemberg

Adresse: Hauptstraße 17-19, 74549 Wolpertshausen

Telefon: 0162 4313584

[Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?](#)

[Fehlende Informationen hinzufügen](#)

[Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Kennst du diesen Ort? Aktuelle Informationen teilen

Produkte



Schnupperstunde
69,00 €



Fotoshooting
250,00 €



Vorübergehend geschlossen

Sebastian Schuh Consulting

Website

Wegbeschreibung

Speichern

Schuhgeschäft in Starnberg, Bayern

Adresse: An d. Karlsburg 11, 82319 Starnberg

Telefon: 08151 448959

[Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Fehlende Informationen hinzufügen

[Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Fragen und Antworten

[Als Erster eine Frage stellen](#)

Fragen stellen

[An mein Smartphone senden](#)

Senden

5 Dinge, die Sie heute mitnehmen sollen:

- 1 Ein Google Unternehmensprofil ist eine einfache Möglichkeit zur **Verbesserung Ihrer digitalen Sichtbarkeit!**
- 2 An Google **führt kein Weg vorbei** – hier **müssen Sie gefunden werden!**
- 3 Der **erste Eindruck** zählt – mit dem Google-Unternehmensprofil vielleicht noch **vor der eigenen Webseite!**
- 4 **Kostenlos...**
- 5 ... aber **investieren** Sie in die **Pflege** und **Aktualität** des Eintrags!

Aufgabe: Bing Places to Be



Wir freuen uns über Ihr Feedback!



- Sie möchten uns gerne Feedback geben? Bitte verwenden Sie diesen QR-Code und den Link.
- <https://forms.office.com/e/jq0pt9Sakg>

- 22.03.2023 | 08:30 Uhr | Emissions-Hotspots im Einzelhandel – Identifikation und Handlungsmöglichkeiten
- 28.03.2023 | 08:30 Uhr | Digital Recruiting
- 30.03.2023 | 08:30 Uhr | Cybercrime Awareness
- 31.03.2023 | 08:30 Uhr | Internationalisierung über digitale Vertriebskanäle
- 18.04.2023 | 08:30 Uhr | Alles was Recht ist: Was Sie beim Internetauftritt rechtlich beachten sollten

und weitere: <https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/>



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstr. 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 943-1901

Fax: 0941 943-1888

E-Mail: erfolgreich-handeln@ibi.de

