

WORKSHOP

EINSTIEG IN DIE DIGITALE SICHTBARKEIT MIT GOOGLE BUSINESS PROFILE

In diesem Workshop sollen die Teilnehmenden einen Einblick in die digitale Sichtbarkeit erhalten und diese auch mit dem Kernstück einer Digitalen-Sichtbarkeitsstrategie – dem Google Business Profile – umsetzen.

ZIELGRUPPE



Händlerinnen
und Händler

EQUIPMENT



Beamer
Laptops & Smartphones
WLAN

INHALTE



Theorie: Digitale Sichtbarkeit

Theorie: Digitales Nutzerverhalten

Theorie & Praxis: Google Business Profile

Praxis: Google Business Profile erstellen

Weiterführende Aufgabe: Bing Business Profile, etc.

Theorie: GBP Best practices

Praxis: GBP Profil optimieren

DAUER



2 Stunden
ohne Pause

LEVEL



Einsteiger
ohne Vorkenntnisse



erfolgreich-handeln.bayern | erfolgreichhandeln@ibi.de