

WORKSHOP

EINSTIEG IN SOCIAL MEDIA & CONTENT

Kernidee dieses Workshops ist es, die Teilnehmenden möglichst schnell von der Theorie in die Praxis von Social Media zu bringen. Da der Start erfahrungsgemäß langsam vonstattengeht und die Zielgruppe nur wenig Zeit mitbringt, ist der praxisnahe Aufbau von Kompetenzen im Umgang mit den Werkzeugen zur Content-Erstellung essenziell. Durch die aktive Nutzung einer Plattform können die Teilnehmenden erste Erfahrungen direkt im Praxisumfeld sammeln und so den Wert ihrer investierten Zeit maximieren. Ein Fokus muss auch auf dem Management von Erwartungen liegen: „Rom wurde nicht an einem Tag erbaut.“

ZIELGRUPPE



Händlerinnen
und Händler

EQUIPMENT



Beamer
Laptops & Smartphones
WLAN

INHALTE



Einstieg: Digitale Sichtbarkeit

Theorie: Social Media & Plattformen

Praxis: Content-Erstellung mit Canva Basics

Praxis: Kampagne konzipieren

Theorie & Praxis: Redaktionsplan

Theorie & Praxis: Social Media Management Tools

Praxis: Inhalte für Kampagne erstellen

DAUER



6 bis 8 Stunden
inkl. Pause

LEVEL



Anfänger
ohne Vorkenntnisse



erfolgreich-handeln.bayern | erfolgreichhandeln@ibi.de