



Erfolgreich handeln

Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel.

Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kund:innenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen.

Die Initiative „Erfolgreich handeln“, gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, hilft Ihnen dabei!

Ab Januar 2023 bis Ende 2024 läuft das Projekt.

Vielleicht kennen Sie uns schon: Wir knüpfen an die Arbeit der Förderinitiative „Bayern hilft seinen Händlern“ an.

Unsere Formate



Webseite &
Newsletter



Workshops



Webinare



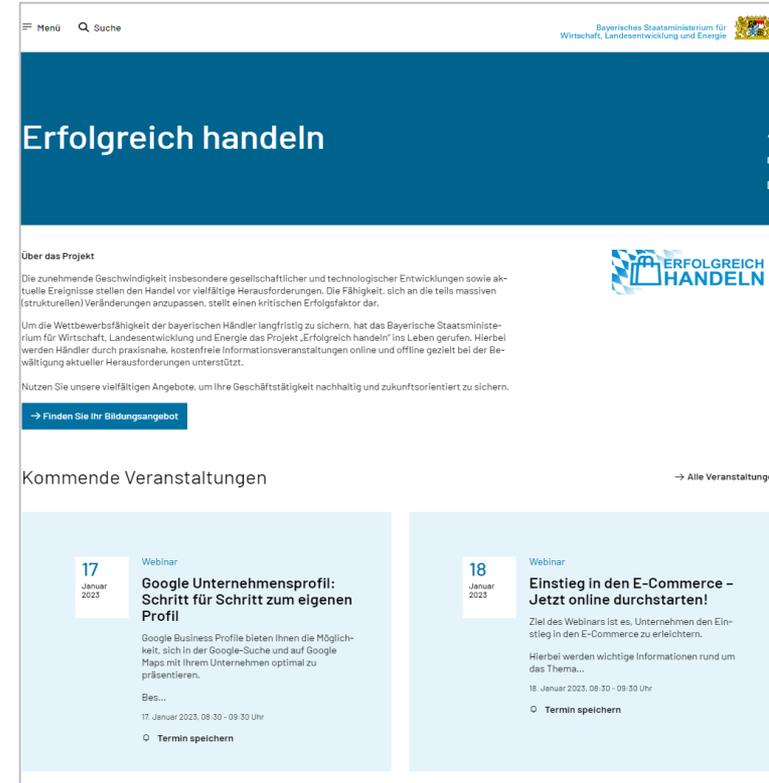
Mediathek | Webinar-
aufzeichnungen

Unsere Themen

 E-Commerce	 Digitale Prozesse	 Nachhaltigkeit
 Digitale Sichtbarkeit	 Neue Geschäftsmodelle	 Soziale Medien
 IT-Sicherheit	 Bezahlverfahren	 ... und vieles mehr

- 10.01.2023 | 08:30 Uhr | [Energiesparen im Handel](#)
- 17.01.2023 | 08:30 Uhr | [Google Unternehmensprofil: Schritt für Schritt zum eigenen Profil](#)
- 18.01.2023 | 08:30 Uhr | [Einstieg in den E-Commerce – Jetzt online durchstarten!](#)
- 19.01.2023 | 08:30 Uhr | [Ohne Warenwirtschaft geht es nicht – so finden Händler das passende System](#)
- 24.01.2023 | 08:30 Uhr | [Vertriebskanal Online-Shops – von der Idee bis zur Umsetzung](#)
- 25.01.2023 | 08:30 Uhr | [Alles was Recht ist: Was Sie beim Internetauftritt rechtlich beachten sollten](#)
- 26.01.2023 | 08:30 Uhr | [Vertrieb über Marktplätze – Chancen, Herausforderungen und erste Schritte](#)
- 31.01.2023 | 08:30 Uhr | [Facebook und Instagram – der Einstieg](#)
- 02.02.2023 | 08:30 Uhr | [Verkaufen über Facebook, Instagram & Co.](#)
- 07.02.2023 | 08:30 Uhr | [WhatsApp-Business als Händler erfolgreich nutzen](#)
- 09.02.2023 | 08:30 Uhr | [Einstieg in die Suchmaschinenoptimierung](#)
- und weitere: <https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/>

- ✓ Veranstaltungsübersicht und Anmeldung
- ✓ Mediathek mit Erklärvideos und Webinaraufzeichnungen
- ✓ Veranstaltungsarchiv mit Handouts
- ✓ Ansprechpartner
- ✓ Newsletter



Menü Suche

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Erfolgreich handeln

Über das Projekt

Die zunehmende Geschwindigkeit insbesondere gesellschaftlicher und technologischer Entwicklungen sowie aktuelle Ereignisse stellen den Handel vor vielfältige Herausforderungen. Die Fähigkeit, sich an die teils massiven (strukturellen) Veränderungen anzupassen, stellt einen kritischen Erfolgsfaktor dar.

Um die Wettbewerbsfähigkeit der bayerischen Händler langfristig zu sichern, hat das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie das Projekt „Erfolgreich handeln“ ins Leben gerufen. Hierbei werden Händler durch praxisnahe, kostenfreie Informationsveranstaltungen online und offline gezielt bei der Bewältigung aktueller Herausforderungen unterstützt.

Nutzen Sie unsere vielfältigen Angebote, um Ihre Geschäftstätigkeit nachhaltig und zukunftsorientiert zu sichern.

→ Finden Sie Ihr Bildungsangebot

Kommende Veranstaltungen

→ Alle Veranstaltungen

17. Januar 2023

Webinar

Google Unternehmensprofil: Schritt für Schritt zum eigenen Profil

Google Business Profile bieten Ihnen die Möglichkeit, sich in der Google-Suche und auf Google Maps mit Ihrem Unternehmen optimal zu präsentieren.

Bes...

17. Januar 2023, 08:30 - 09:30 Uhr

Termin speichern

18. Januar 2023

Webinar

Einstieg in den E-Commerce – Jetzt online durchstarten!

Ziel des Webinars ist es, Unternehmen den Einstieg in den E-Commerce zu erleichtern.

Hierbei werden wichtige Informationen rund um das Thema...

18. Januar 2023, 08:30 - 09:30 Uhr

Termin speichern



- 1993 an der Universität Regensburg gegründet mit dem Ziel des Wissenstransfers in der Wirtschaftsinformatik zwischen Akademia und Praxis
- Angewandte Forschung und Beratung in der Digitalisierung zweier Bereiche: Finanzdienstleistungen sowie Handel (Einzel- und Großhandel)
- Arbeit mit der Objektivität der Wissenschaft an den Anwendungen des Praktikers (Studien, Umfragen, Gutachten, Konzepte, Workshops, ...)
- Partnernetz von über 40 großen und kleinen Unternehmen
- Circa 20 Mitarbeiter vom erfahrenen Manager bis zum innovativen Doktoranden sowie zahlreiche Werkstudenten
- Beteiligt an den Mittelstand-Digital Zentren Augsburg und Handel Handel des Bundeswirtschaftsministeriums
- Initiator und Herausgeber des E-Commerce-Leitfadens und Gründer des Digital Commerce Research Networks





Simone Sauerwein

simone.sauerwein@ibi.de

Tel.: 0941 943-1894



ibi research an der
Universität Regensburg
GmbH



0941 943-1901



www.ibi.de



Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg